OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Statistiques sur **l'industrie du film**

édition 2002

Québec

103-02073/

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques qui y sont disponibles,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Cette publication a été élaborée à l'initiative et sous la supervision de l'Institut de la statistique du Québec, de la Cinémathèque québécoise, de la Régie du cinéma, du ministère de la Culture et des Communications et de la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette édition a été produite par
l'Institut de la statistique du Québec.

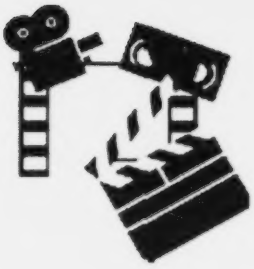
Les Publications du Québec en assurent la diffusion.
1500-D, boul. Charest Ouest, 1er étage
Sainte-Foy (Québec)
G1N 2E5

Dépôt légal
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
Troisième trimestre 2002
ISBN 2-551-21605-2

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse de
l'Institut de la statistique du Québec.

Juillet 2002



AVANT-PROPOS

Voici l'édition 2002 de la publication *Statistiques sur l'industrie du film*. Cette publication statistique apporte un éclairage particulier sur cette industrie dont l'évolution a été fulgurante au cours des vingt-cinq dernières années avec l'apparition de nouvelles technologies, tant au niveau de la production que de la diffusion.

Tout comme les éditions précédentes, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2002* ne contient que les indicateurs principaux. Ainsi, toutes les données disponibles font l'objet d'une publication séparée.

Le premier objectif de cette publication demeure la présentation d'un bilan statistique de l'industrie du film au Québec, et les nombreux tableaux qu'elle contient, portant sur les cinq dernières années, permettent de suivre l'évolution de l'industrie. Quant à sa présentation, elle vise à en simplifier la consultation et à la rendre agréable et pratique. La publication présente d'abord les données relatives à la production cinématographique, puis le financement de ces productions et les résultats de la distribution. Viennent ensuite les données sur l'infrastructure, les résultats de l'exploitation et de la diffusion jusqu'à l'ultime étape de la vie d'un film, c'est-à-dire sa conservation. On y trouvera également des comparaisons avec l'industrie cinématographique d'autres pays. De plus, cette année, la publication présente pour la première fois des résultats concernant les mesures fiscales à l'égard de l'industrie du film.

Cet ouvrage est le fruit de la collaboration de nombreux partenaires dont s'est entouré l'Institut de la statistique du Québec, l'instigateur et le coordonnateur du projet : la Régie du cinéma ainsi que la Cinémathèque québécoise participent à la planification du contenu et fournissent les données statistiques, alors que la Société de développement des entreprises culturelles collabore à l'analyse et à l'interprétation des statistiques. Tous ont participé à sa rédaction à titre de rédacteur ou de corédacteur.

Les concepteurs de cet ouvrage souhaitent que les lecteurs aient autant de plaisir à le consulter qu'ils en ont eu à le réaliser.

Le directeur général,

Yvon Fortin

Cette publication a été réalisée par :

Benoit Allaire, responsable de projets
Richard Cloutier, économiste
Denis Chalifour, technicien en administration
Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec

Dominique Jutras, responsable de projets
Société de développement des entreprises culturelles

Sous la direction de :

Serge Bernier, directeur
Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec

Ont apporté leur précieuse collaboration :

Jean-Pierre Gagnon, Régie du cinéma

Sonia Despars, Société de développement des entreprises culturelles

Pierre Jutras, Cinémathèque québécoise

Rosaire Garon
Ministère de la Culture et des Communications

Geneviève Laplante et Jocelyne Tanguay, pour la révision linguistique
Institut de la statistique du Québec

Claudette D'Anjou, pour la mise en page
Institut de la statistique du Québec

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129

Photo de la couverture :

Mariages
de Catherine Martin
Photographe : Véro Boncompagni

Abréviations et symboles

%	Pour cent ou pourcentage	—	Donnée infime
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible	e	Donnée estimée
...	N'ayant pas lieu de figurer	r	Donnée révisée
-	Néant ou zéro		

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1	La production cinématographique	11
Chapitre 2	Le financement	21
Chapitre 3	Le classement des films	33
Chapitre 4	La distribution	41
Chapitre 5	L'infrastructure d'exploitation	47
Chapitre 6	Les résultats d'exploitation	57
Chapitre 7	Les autres marchés du film	71
Chapitre 8	Le profil du public	77
Chapitre 9	La conservation	81
Chapitre 10	Le cinéma dans le monde	89
Chapitre 11	Les mesures fiscales relatives à l'industrie du film	97

LISTE DES TABLEAUX

CHAPITRE 1

Tableau 1.1
Nombre de longs métrages produits selon le principal marché, Québec, 1997-2001 12

Tableau 1.2
Nombre de longs métrages produits selon le marché et le genre, Québec, 2001 13

Tableau 1.3
Nombre de productions considérées comme le premier long métrage d'un cinéaste selon le marché, Québec, 1997-2001 13

Tableau 1.4
Nombre de longs métrages produits selon le format, le marché et le genre, Québec, 2001 13

Tableau 1.5
Nombre de longs métrages produits selon la langue, Québec, 1997-2001 14

Tableau 1.6
Répartition des productions entièrement québécoises et des coproductions, Québec, 1997-2001 15

Tableau 1.7
Répartition des productions entièrement québécoises et des coproductions, Québec, 1997-2001 16

Tableau 1.8
Nombre de productions et de coproductions de longs métrages destinés aux cinémas, Québec, 1997-2001 16

Tableau 1.9
Répartition des productions et des coproductions de longs métrages destinés aux cinémas, Québec, 1997-2001 16

Tableau 1.10
Nombre de productions et de coproductions de longs métrages destinés à la télévision, Québec, 1997-2001 17

Tableau 1.11
Répartition des productions et des coproductions de longs métrages destinés à la télévision, Québec, 1997-2001 17

Tableau 1.12
Nombre de productions et de coproductions selon le principal marché, Québec, 2001 17

CHAPITRE 2

Tableau 2.1
Nombre de productions et valeur totale du financement, selon le type de production, Québec, 1998-1999, 1999-2000 et 2000-2001 23

Tableau 2.2
Sources de financement des productions ayant obtenu une décision préalable favorable, selon le type de production, Québec, 2000-2001 24

Tableau 2.3
Répartition des sources de financement selon le type de production, Québec, 2000-2001 24

Tableau 2.4
Financement public selon le type de production, Québec, 2000-2001 29

Tableau 2.5
Financement public et total, Québec, 1996-1997 à 2000-2001 30

Tableau 2.6
Structure de financement selon le type de production, Québec, 2000-2001 32

CHAPITRE 3

Tableau 3.1
Nombre de films classés, Québec, 1997-2001 34

Tableau 3.2
Nombre de films classés, destinés à être présentés en public, selon la catégorie de classement, Québec, 2001 36

Tableau 3.3
Nombre de films classés, destinés à être présentés en public, selon la langue, Québec, 2001 37

Tableau 3.4
Nombre de films classés, destinés au visionnement privé, selon la catégorie de classement, Québec, 2001 38

Tableau 3.5
Nombre de films classés, destinés au visionnement privé, selon la langue, Québec, 2001 39

Tableau 3.6
Origine des films présentés en primeur dans les salles de cinéma et les ciné-parcs, Québec, 1997-2001 40

CHAPITRE 4

Tableau 4.1
Revenus bruts des distributeurs selon la catégorie de permis, Québec, 1997-2001 43

Tableau 4.2
Revenus bruts rapportés par les titulaires d'un permis de distributeur délivré par la Régie du cinéma, par catégorie de permis et selon les marchés, Québec, 2001 43

Tableau 4.3
Nombre de distributeurs titulaires d'un permis général, par tranche de revenus et selon les marchés, Québec, 2001 44

Tableau 4.4
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001 45

CHAPITRE 5

Tableau 5.1
Nombre d'établissements et de permis selon la catégorie d'établissement, Québec, 1997-2001, au 31 décembre 48

Tableau 5.2
Répartition des établissements et des écrans en fonction de leurs propriétaires, Québec, 31 décembre 2000 et 2001 49

Tableau 5.3
Répartition des établissements selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 28 février 2002 50

Tableau 5.4
Nombre annuel moyen d'établissements, d'écrans et de fauteuils, Québec, 1997-2001 51

Tableau 5.5
Nombre total de salles de cinéma et de fauteuils, Québec, 1985-2001 52

Tableau 5.6
Nombre moyen d'établissements et d'écrans en activité, cinémas et ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001 54

CHAPITRE 6

Tableau 6.1
Évolution de l'assistance, du nombre de projections, du prix d'entrée moyen et du nombre de fauteuils disponibles, salles de cinéma, Québec, 1985-2001 58

Tableau 6.2
Projections selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001 59

Tableau 6.3
Assistance selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001 61

Tableau 6.4
Recettes selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001 63

Tableau 6.5
Assistance, recettes et projections selon le pays producteur, Québec, 2001 64

Tableau 6.6
Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative, Québec, 2001 66

Tableau 6.7
Nombre de films présentés dans les salles de cinéma et les ciné-parcs selon la catégorie, Québec, 1997-2001 67

Tableau 6.8
Best-sellers sur le marché québécois, par ordre décroissant de l'assistance, toutes origines confondues, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001 69

Tableau 6.9
Best-sellers sur le marché québécois, par ordre décroissant de l'assistance, films québécois seulement, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001 70

CHAPITRE 7

Tableau 7.1
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo selon le caractère de l'activité, Québec, 1997-2001 72

Tableau 7.2
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo selon la taille de l'inventaire de vidéocassettes, Québec, 1997-2001 72

Tableau 7.3
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo, par région administrative, Québec, 2001 73

Tableau 7.4
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo selon la taille de l'inventaire de vidéocassettes, par région administrative, Québec, 2001 73

Tableau 7.5
Commercialisation des films et programmes télévisés sur support vidéo, Québec, 2001 et avril 1989 à décembre 2001 74

Tableau 7.6
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon l'année de production, Québec, 2001 74

Tableau 7.7
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2001 75

Tableau 7.8
Nombre de films et téléfilms diffusés à la télévision selon la chaîne de télévision, Québec, 1997-2001 76

CHAPITRE 8

Tableau 8.1
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois, selon la région administrative, Québec, 1989-1999 78

Tableau 8.2
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois, selon certains indicateurs sociodémographiques, Québec, 1989-1999 80

CHAPITRE 9

Tableau 9.1
Progression des collections de films de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001 82

Tableau 9.2
Progression des collections afférentes au film de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001 84

Tableau 9.3
Bilan de la fréquentation des projections de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001 86

Tableau 9.4
Bilan de la fréquentation aux autres activités de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001 87

CHAPITRE 10

Tableau 10.1
Production de longs métrages destinés au cinéma, 1997-2001 90

Tableau 10.2
Nombre d'écrans de cinémas et ciné-parcs, 1997-2001 90

Tableau 10.3
Assistance dans les salles de cinéma et ciné-parcs, 1997-2001 90

Tableau 10.4
Indice de fréquentation des salles de cinéma, 1997-2001 91

Tableau 10.5
Part des recettes des films nationaux sur leur propre marché, 1997-2001 91

Tableau 10.6
Panorama statistique de l'industrie cinématographique, 2001 94

CHAPITRE 11

Tableau 11.1
Productions cinématographiques et télévisuelles doublées selon le premier marché et le format, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 98

Tableau 11.2
Productions cinématographiques et télévisuelles doublées selon la valeur des contrats, les dépenses admissibles, le crédit d'impôt et le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 98

Tableau 11.3
Ventilation des dépenses de doublage selon le premier marché des productions cinématographiques et télévisuelles et la catégorie de contrat, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 99

Tableau 11.4
Productions cinématographiques et télévisuelles et montant du crédit d'impôt attribué, selon l'année de tournage, Québec, 1998-2001 100

Tableau 11.5
Productions cinématographiques et télévisuelles visées, par année d'émission du visa, selon le pays d'origine, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 101

LISTE DES FIGURES

CHAPITRE 1

Figure 1.1
Nombre de longs métrages produits selon le principal marché, Québec, 1997-2001 12

Figure 1.2
Nombre de productions entièrement québécoises et de coproductions, Québec, 1997-2001 14

CHAPITRE 2

Figure 2.1
Valeur totale du financement selon le type de production, Québec, 1993-1994 à 2000-2001 23

Figure 2.2
Sources de financement des longs métrages de fiction, Québec, 2000-2001 25

Figure 2.3
Sources de financement des courts et moyens métrages de fiction, Québec, 2000-2001 27

Figure 2.4
Sources de financement des documentaires, Québec, 2000-2001 27

Figure 2.5
Sources de financement des productions télévisuelles, Québec, 2000-2001 28

Figure 2.6
Financements public et total, Québec, 1995-1996 à 2000-2001 30

CHAPITRE 3

Figure 3.1
Nombre de longs métrages classés, destinés à être présentés en public ou en visionnement privé, Québec, 2001 34

Figure 3.2
Nombre de longs métrages classés, destinés à être présentés en public, Québec, 1997 à 2001 35

Figure 3.3
Nombre de longs métrages classés, destinés au visionnement privé, Québec, 1997 à 2001 35

Figure 3.4
Longs et courts métrages destinés à être présentés en public, selon le classement, Québec, 2001 36

Figure 3.5
Longs et courts métrages destinés à être présentés en public, selon la langue, Québec, 2001 37

Figure 3.6
Longs et courts métrages destinés au visionnement privé, selon le classement, Québec, 2001 38

Figure 3.7
Longs et courts métrages destinés au visionnement privé, selon la langue, Québec, 2001 39

Figure 3.8
Origine des films présentés en primeur dans les salles de cinéma et ciné-parcs, Québec, 2001 40

CHAPITRE 4

Figure 4.1
Revenus bruts des distributeurs selon la catégorie de permis, Québec, 1997-2001 43

Figure 4.2
Nombre de distributeurs titulaires d'un permis général, par tranche de revenus, Québec, 1999, 2000 et 2001 44

Figure 4.3
Répartition de l'assistance, des recettes et des projections dans les cinémas et les ciné-parcs, selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001 45

CHAPITRE 5

Figure 5.1
Nombre de permis et d'établissements selon la catégorie d'établissement, Québec, 31 décembre 2001 48

Figure 5.2
Répartition des établissements, des écrans et des fauteuils des cinémas et ciné-parcs selon qu'ils sont exploités par des corporations ou des indépendants, Québec, 31 décembre 2001 49

Figure 5.3
Cinémas et ciné-parcs selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 28 février 2002 50

Figure 5.4
Nombre annuel moyen d'établissements et d'écrans en activité, Québec, 1980-2001 51

Figure 5.5
Nombre annuel moyen de salles de cinéma et de fauteuils par écrans, Québec, 1980-2001 53

Figure 5.6
Nombre moyen d'écrans en activité selon la région administrative du Québec, cinémas et ciné-parcs, 2001 55

Figure 5.7
Nombre d'écrans de cinéma et ciné-parcs en activité par 100 000 habitants, par région administrative, Québec, 2001 55

CHAPITRE 6

Figure 6.1
Évolution de l'assistance, du nombre de projections et de fauteuils disponibles dans les salles de cinéma, Québec, 1985-2001 58

Figure 6.2
Projections selon la langue, Québec, 1997-2001 59

Figure 6.3
Projections selon la langue et la catégorie de classement, Québec, 2001 60

Figure 6.4
Assistance selon la langue de projection des films, Québec, 1997-2001 61

Figure 6.5
Assistance selon la langue et la catégorie de classement, Québec, 2001 62

Figure 6.6
Répartition des projections selon le pays producteur, Québec, 2001 64

Figure 6.7
Répartition de l'assistance selon le pays producteur, Québec, 2001 65

Figure 6.8
Nombre de films présentés dans les salles de cinéma et les ciné-parcs, selon la catégorie, Québec, 2001 68

CHAPITRE 7

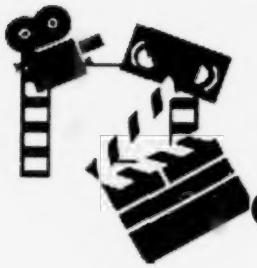
Figure 7.1
Commerces de détail de matériel vidéo selon le caractère de l'activité et la taille de l'inventaire de vidéocassettes, Québec, 2001 72

Figure 7.2
Attestations émises pour les films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2001 75

CHAPITRE 8

Figure 8.1
Écarts des taux de participation des régions par rapport à l'ensemble du Québec pour les sorties au cinéma, 1989, 1994 et 1999 78

Figure 8.2
Fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon l'âge, Québec, 1989-1999 79



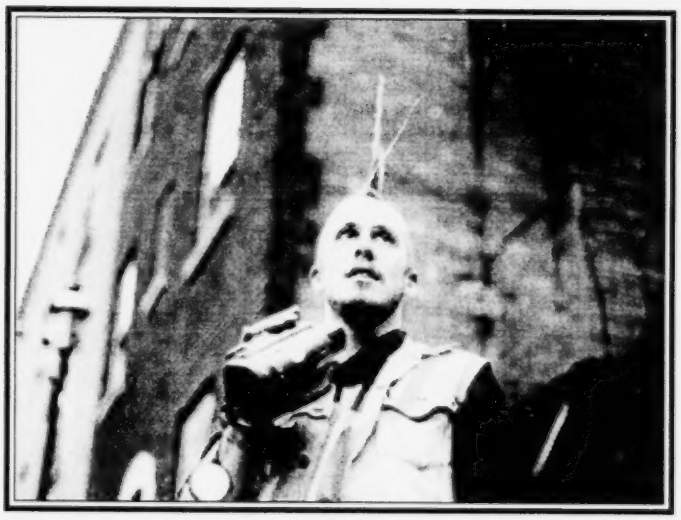
Chapitre 1

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

SONIA DESPARS
DOMINIQUE JUTRAS

La production de longs métrages (60 minutes et plus) destinés aux marchés des salles de cinéma et de la télévision a fortement diminué depuis l'année dernière. En effet, 49 longs métrages ont un copyright enregistré en 2001, comparativement à 64 productions en 2000. Ce volume est l'un des plus faibles de la décennie dont la moyenne est de 58 longs métrages par an.

Malgré cette décroissance, l'année est marquée par un nombre record de longs métrages documentaires avec 18 productions, soit 5 de plus que l'année précédente. Cette catégorie représente plus du tiers de la production des longs métrages de l'année (37 %). Pour trouver un volume de production de longs métrages documentaires se rapprochant de ce résultat, il faut remonter jusqu'à 1988, année où 16 documentaires étaient répertoriés.



S.P.I.T. : Squeegee Punks In Traffic
de Daniel Cross
Photographe : Mila Aung-Thwin

Toutefois, il faut préciser que, parmi les 18 documentaires de 2001, 5 ont été produits par le bureau de Montréal de l'Office national du film du Canada et un sixième est une coproduction avec une maison privée (voir liste en encadré).

En 2001, tout comme l'année précédente, la proportion de longs métrages pour le marché de la télévision est supérieure à celle des productions destinées à l'exploitation dans les salles de cinéma, soit respectivement 53 % et 45 %. Cette situation s'explique par le nombre constant de téléfilms, tandis que les films destinés aux salles commerciales diminuent fortement; en effet, il n'y a plus que 22 de ces films comparativement à une moyenne de 29 films par an durant la décennie. Une seule production a été classée dans la catégorie des œuvres destinées aux autres marchés, nombre le plus bas jamais enregistré, tandis que la moyenne de la décennie est de huit films par an.

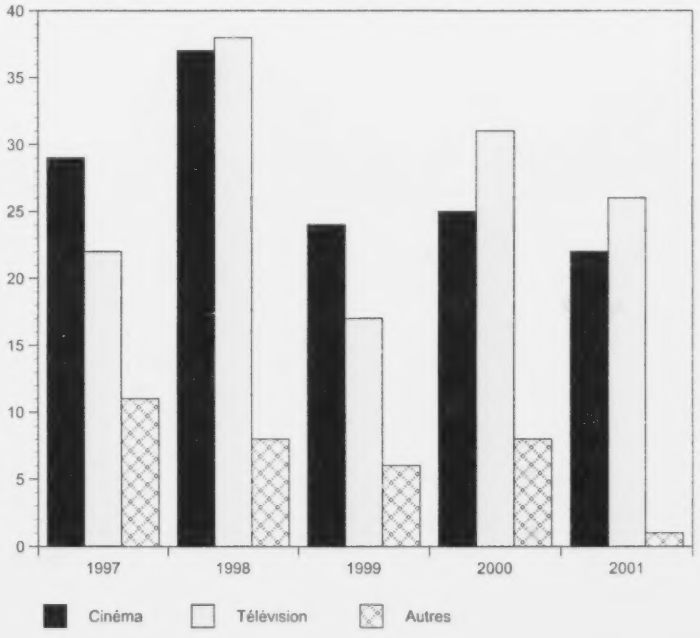
Les cinq productions tournées dans deux langues ou plus, en 2001, sont exclusivement des œuvres documentaires traitant de sujets à portée internationale, dont le tournage a été effectué à l'étranger, en tout ou en partie, d'où la pertinence d'utiliser plus d'une langue.

Tableau 1.1
Nombre de longs métrages produits selon le principal marché, Québec, 1997-2001

Année	Cinéma	Télévision	Autres	Total
		n		
1997	29	22	11	62
1998	37	38	8	83
1999	24	17	6	47
2000	25	31 r	8	64 r
2001	22	26	1	49

Compilation : SODEC.

Figure 1.1
Nombre de longs métrages produits selon le principal marché, Québec, 1997-2001



Compilation : SODEC.

Au fil des ans, le tournage en vidéo devient de plus en plus populaire. Cette année, le nombre d'œuvres tournées en vidéo est le plus important jamais enregistré, soit 21 productions dont 2 en format vidéo numérique *(La Loi du cochon* et *Lauzon Lauzone)*. Il faut également souligner que, pour la première fois, le nombre de tournages sur support vidéo surpasse tous les autres médium de production.

Tableau 1.2
Nombre de longs métrages produits selon le marché et le genre, Québec, 2001

	Fiction	Documentaire	Docu-fiction	Autres	Total
			n		
Cinéma	21	1	–	–	22
Télévision	8	17	1	–	26
Autres	1	–	–	–	1
Total	**30**	**18**	**1**	**–**	**49**

Compilation : SODEC.

LE CINÉMA

Avec seulement 22 longs métrages destinés au marché des salles de cinéma, la production de films est à son plus bas depuis 1995.

Le nombre des premières œuvres reste sensiblement le même. En 2001, six cinéastes ont, pour la première fois, réalisé un film. C'est le ratio habituel, puisque, chaque année, environ le quart des productions sont réalisées par un nouveau venu dans ce domaine.

Tableau 1.3
Nombre de productions considérées comme le premier long métrage d'un cinéaste selon le marché, Québec, 1997-2001

Année	Cinéma	Télévision	Autres	Total
		n		
1997	6	1	7	14
1998	10	7	3	20
1999	5	2	1	8
2000	8	2	4	14
2001	6	6	1	13

Compilation : SODEC.

Tableau 1.4
Nombre de longs métrages produits selon le format, le marché et le genre, Québec, 2001

	Cinéma		Télévision		Autres		Autres	Total
	Fiction	Documentaire	Fiction	Documentaire	Fiction	Documentaire		
				n				
Super 35	–	–	–	–	–	–	–	–
35 mm	16	–	3	–	–	–	–	19
16 mm	–	–	3	1	–	–	–	4
Super 16	4	–	–	–	1	–	–	5
Vidéo	1	1	3	16	–	–	–	21
Total	**21**	**1**	**9**	**17**	**1**	**–**	**–**	**49**

Compilation : SODEC.

Étant donné que le format 35 mm réclame un investissement important, il est surtout utilisé pour les films destinés à l'exploitation en salle commerciale : 16 d'entre eux adoptent ce format. Encore cette année, quatre longs métrages ont été tournés en format Super 16 avant d'être gonflés en 35 mm à des fins d'exploitation en salle, dont le film maintes fois primé *Un crabe dans la tête*. De plus, pour une deuxième année consécutive, un film tourné en vidéo numérique a été distribué dans les salles de cinéma; il s'agit du mélodrame *La Loi du cochon*.

Par ailleurs, il est remarquable que la répartition des œuvres selon la langue affiche une faible quantité de productions en langue anglaise. En effet, 73 % des longs métrages ont été tournés en français, 16 % en anglais et 11 % dans plus d'une langue. C'est dire à quel point la situation a changé en seulement cinq ans, puisque, en 1997, 52 % des œuvres avaient été tournées en anglais et 47 % en français. Un écart de cette envergure ne s'est pas vu depuis 1994, quand la répartition entre les langues de tournage était de 76 % en français, 17 % en anglais et 7 % dans d'autres langues.

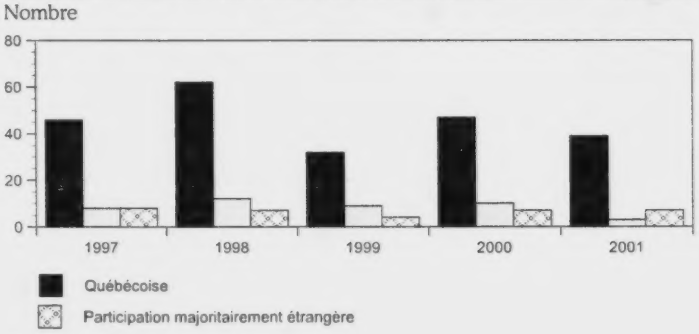
La Répétition
de Catherine Corsini
Photographe : Jean-Claude Lother

Tableau 1.5
Nombre de longs métrages produits selon la langue, Québec, 1997-2001

Année	Français	Anglais	Autres		Total
			n		
1997	32	29	1	(multilingue)	62
1998	34	46	1	(arabe)	83
			1	(français/anglais)	
			1	(vietnamien)	
1999	25	22	–		47
2000	35[r]	28[r]	1	(tzotzil/espagnol/français)	64
2001	36	8	3	(français/anglais)	49
			1	(français/anglais/parsi)	
			1	(français/espagnol/maya-chuj)	

Compilation : SODEC.

Figure 1.2
Nombre de productions entièrement québécoises et de coproductions, Québec, 1997-2001



Compilation : SODEC.

Tableau 1.6
Répartition des productions entièrement québécoises et des coproductions, Québec, 1997-2001

Année	Productions entièrement québécoises	Coproductions à participation majoritairement québécoise	Coproductions à participation majoritairement étrangère	Coproductions en parts égales	Total	Principaux partenaires	
	n						
1997	46	8	8	-	62	France	11
						Canada (Ont.)	2
						Belgique	1
						Canada (N.-É.)	1
						Grande-Bretagne	1
						Espagne	1
						Finlande	1
						Luxembourg	1
						Rép. Tchèque	1
						Suisse	1
1998	62	12	7	2	83	France	11
						Grande-Bretagne	6
						Australie	1
						Canada (Alberta)	1
						Canada (Manitoba)	1
						Canada (Sask.)	1
						Irlande	1
						Maroc	1
						Pays-Bas	1
						Ukraine	1
1999	32	9	4	2	47	France	5[r]
						Grande-Bretagne	3
						Canada (N.-B.)	2
						Allemagne	1
						Canada (Ontario)	3[r]
						Kenya	1
						Suisse	1
2000	47[r]	10[r]	7	–	64[r]	France	10
						Canada (Ontario)	4
						Allemagne	2
						Belgique	2
						Afrique du sud	1
						Grande-Bretagne	1
						Canada (N.-B.)	1
2001	39	3	7	–	49	France	7
						Canada (Ontario)	3

Compilation : SODEC.

Parmi les 22 films terminés en 2001, on compte 7 coproductions, soit 2 de moins que la moyenne des dix dernières années. De ce nombre, six films ont été financés par des sources majoritairement étrangères et un seul a profité d'investissements majoritairement québécois. Par ailleurs, toutes ces coproductions s'appuyaient sur un partenariat avec la France. C'est la première année que les pays partenaires ne sont pas diversifiés.

LA TÉLÉVISION

Cette même année, le nombre de longs métrages de fiction destinés à la télévision a considérablement chuté et, à l'inverse, le nombre de documentaires a réussi une montée fulgurante, fracassant tous les records. En effet, parmi les 26 longs métrages produits pour la télévision, il y a 8 fictions, 17 documentaires et une docu-fiction. C'est aussi quatre films de plus que la moyenne annuelle de la décennie.

En outre, parmi les huit téléfilms (longs métrages de fiction tournés pour la télévision), on compte six longs métrages de fiction en langue anglaise destinés aux marchés internationaux ainsi que deux productions en langue française qui sont des adaptations théâtrales.

Tableau 1.7
Répartition des productions entièrement québécoises et des coproductions, Québec, 1997-2001

Année	Productions québécoises	Coproductions
	%	
1997	74,2	25,8
1998	74,7	25,3
1999	68,1	31,9
2000	73,4	26,6
2001	79,6	20,4

Compilation : SODEC.

Tableau 1.8
Nombre de productions et de coproductions de longs métrages destinés aux cinémas, Québec, 1997-2001

Année	Total	Productions québécoises	Coproductions			Total
			Participation majoritairement québécoise	Participation majoritairement étrangère	En parts égales	
			n			
1997	29	20	4	5	–	9
1998	37	22	9	5	1	15
1999	24	12	8	2	2	12
2000	25	17	4	4	–	8
2001	22	15	1	6	–	7

Compilation : SODEC.

Tableau 1.9
Répartition des productions et des coproductions de longs métrages destinés aux cinémas, Québec, 1997-2001

Année	Productions québécoises	Coproductions
	%	
1997	69,0	31,0
1998	59,5	40,5
1999	50,0	50,0
2000	68,0	32,0
2001	68,2	31,8

Compilation : SODEC.

Cette année, le secteur de la télévision n'a compté que trois coproductions, soit deux de moins que la moyenne annuelle de la décennie. Ces œuvres représentent 12 % de l'ensemble des téléfilms, soit le plus faible taux depuis 1992.

Le tournage en vidéo est le format privilégié pour ce type de production. Il a été utilisé à 19 reprises, ce qui représente 73 % des tournages télévisuels. Jusque-là, le plus haut taux enregistré pour ce format de tournage était de 44 %. Ces pourcentages démontrent, une fois de plus, la forte croissance de ce médium dans le milieu télévisuel. Par ailleurs, trois téléfilms ont été tournés en 35 mm et quatre autres ont utilisé à la fois le format 16 mm et la vidéo.

LES MAISONS DE PRODUCTION

La réalisation de ces 49 longs métrages est l'affaire de 41 maisons de production privées québécoises. La plupart, c'est-à-dire 36 d'entre elles, n'ont mené qu'un projet au cours de l'année. Trois sociétés ont produit deux projets et deux autres se démarquent en ayant réalisé chacune trois productions : il s'agit des Entreprises de divertissements Muse avec trois téléfilms en langue anglaise ainsi que Cinémaginaire qui compte deux longs métrages destinés

Tableau 1.10
Nombre de productions et de coproductions de longs métrages destinés à la télévision, Québec, 1997-2001

Année	Total	Productions québécoises	Coproductions			Total
			Participation majoritairement québécoise	Participation majoritairement étrangère	En parts égales	
			n			
1997	22	15	4	3	–	7
1998	38	32	3	2	1	6
1999	17	14	1	2	–	3
2000	31[r]	22[r]	6	3	–	9
2001	26	23	2	1	–	3

Compilation : SODEC.

Tableau 1.11
Répartition des productions et des coproductions de longs métrages destinés à la télévision, Québec, 1997-2001

Année	Productions québécoises	Coproductions
	%	
1997	68,2	31,8
1998	84,2	15,8
1999	82,4	17,6
2000	70,4	29,6
2001	88,5	11,5

Compilation : SODEC.

Tableau 1.12
Nombre de productions et de coproductions selon le principal marché, Québec, 2001

	Productions québécoises	Coproductions			Total
		Participation majoritairement québécoise	Participation majoritairement étrangère	En parts égales	
		n			
Cinéma	15	1	6	–	22
Télévision	23	2	1	–	26
Autres fenêtres	1	–	–	–	1
Total	**39**	**3**	**7**	**–**	**49**

Compilation : SODEC.

aux salles commerciales, dont une coproduction minoritaire avec la France, et une docu-fiction.

Enfin, le bureau de Montréal de l'Office national du film du Canada (ONF) a produit six documentaires de plus de 60 minutes, dont un en coproduction avec une maison de production privée.

LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE LA SODEC

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a investi plus de 9,5 M$ dans 26 des 49 productions terminées en 2001. Parmi les champs d'intervention définis comme prioritaires dans les objectifs du Programme d'aide au cinéma et à la production télévisuelle, il y a le long métrage de fiction et le documentaire d'auteur. Ainsi, 18 des 23 longs métrages de fiction destinés aux salles de cinéma ont reçu un soutien financier de la SODEC totalisant 9,1 M$. De plus, cinq documentaires, deux adaptations théâtrales et une docu-fiction destinés à la télévision ont également bénéficié d'un investissement de 354 000 $ de la SODEC.

LISTE DES TITRES ET DES RÉALISATEURS, 2001

Longs métrages destinés au cinéma

Ange de goudron, L'	Denis Chouinard
Betty Fisher et autres histoires	Claude Miller
Boys III, Les	Louis Saïa
Ciel sur la tête, Le	André Melançon, Geneviève Lefebvre
Collectionneur, Le	Jean Beaudin
Crème glacée, chocolat et autres consolations	Julie Hivon
Danny in the Sky	Denis Langlois
Des chiens dans la neige	Michel Welterlin
Forteresse suspendue, La	Roger Cantin
K2	Gabriel Pelletier
Karmen	Joseph Gaï Ramaka
Loi du cochon, La	Érik Canuel
Lost and Delirious	Léa Pool
Mariages	Catherine Martin
Nuit de noces	Émile Gaudreault
One Way Out	Allan Goldstein
Pornographe, Le	Bertrand Bonello
Répétition, La	Catherine Corsini
S.P.I.T. : Squeegee Punks Ir: Traffic	Daniel Cross
Un crabe dans la tête	André Turpin
Une jeune fille à la fenêtre	Françis Leclerc
Vercingétorix	Jacques Dorfmann

Longs métrages destinés à la télévision

Archives de l'âme	Luc Cyr, Carl Leblanc
À travers chants	Tahani Rached
Bacon, le film	Hugo Latulippe
Coming Out	Jean-François Monette
Dead Awake	Marc S. Grenier
De Huron à Wendat	Denis Boivin
De Superman à Spiderman…	
L'aventure des Super-Héros	Michel Viotte
Durocher le milliardaire	Jean Bourbonnais
Hidden Agenda	Marc S. Grenier
Horloge universelle : la résistance de	
Peter Watkins, L'	Geoff Bowie
Hôtel des Horizons	Marc Cayer
Lauzon Lauzone	Louis Bélanger, Isabelle Hébert
Méchante Job	Ève Lamont
Mon œil pour une caméra	Denys Desjardins
Opération Cobra	Richard Jutras, Robert Morin, Dominic Gagnon
Ordre de Jacques-Cartier : case postale 333, Ottawa, L'.	Robert Verge
Partition pour voix de femmes	Sophie Bissonnette
Pays hanté, Le	Mary Ellen Davis
Quelques raisons d'espérer…	Fernand Dansereau
Royal Scandal, The	Rodney Gibbons
Salam Iran, une lettre persane	Jean-Daniel Lafond
Sign of Four, The	Rodney Gibbons
Sombré dans l'oubli : Empress of Ireland	Alain Vézina
Stork Derby, The	Mario Azzopardi
Trois princesses pour Roland	André-Line Beauparlant
Tunnel, The	Daniel Baldwin

Par ailleurs, la presque totalité des entreprises privées – ce qui exclut donc les productions de l'ONF –, et à l'exception de six productions artisanales, ont demandé et obtenu une décision préalable favorable en vertu du Programme de crédit d'impôt à la production cinématographique et télévisuelle du gouvernement du Québec.

Long métrage destiné aux autres marchés

Stéphanie, Nathalie, Caroline et Vincent	Carl Ulrich

LISTE DES LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES

Production privée ou indépendante

Archives de l'âme	Luc Cyr, Carl Leblanc
Coming Out	Jean-François Monette
De Huron à Wendat	Denis Boivin
De Superman à Spiderman… L'aventure des Super-Héros	Michel Viotte
Lauzon Lauzone	Louis Bélanger, Isabelle Hébert
Méchante Job	Ève Lamont
Ordre de Jacques-Cartier : case postale 333, Ottawa, L'	Robert Verge
Pays hanté, Le	Mary Ellen Davis
Salam Iran, une lettre persane	Jean-Daniel Lafond
Sombré dans l'oubli : l'Empress of Ireland	Alain Vézina
S.P.I.T. : Squeegee Punks In Traffic	Daniel Cross
Trois princesses pour Roland	André-Line Beauparlant

Production de l'Office national du film du Canada

À travers chants	Tahani Rached
Bacon, le film	Hugo Latulippe
Horloge universelle : la résistance de Peter Watkins, L'	Geoff Bowie
Mon œil pour une caméra	Denys Desjardins
Quelques raisons d'espérer…	Fernand Dansereau

Coproduction (producteur privé et ONF)

Partition pour voix de femmes	Sophie Bissonnette

La Loi du Cochon
de Érik Canuel
Photographe : Izabel Zimmer

Chapitre 2

LE FINANCEMENT

DOMINIQUE JUTRAS

LA DIMINUTION IMPORTANTE DE LA VALEUR DE PRODUCTION ET STABILITÉ DU NOMBRE DE PROJETS

En 2000-2001, on répertorie 378 productions québécoises qui ont bénéficié du crédit d'impôt du Québec pour une valeur totale de production de 630,5 M$. Depuis la mise en place de cette mesure fiscale, c'est la première fois qu'on observe une baisse de la valeur globale des productions. De plus, son ampleur impressionne : la contraction est de 24,4 %. Même si le nombre de projets demeure presque constant par rapport à l'année précédente, la valeur du financement total accuse une diminution marquée, soit une chute de 203,9 M$. En effet, les résultats de 1999-2000 comprenaient 373 productions dont la valeur était de 834,2 M$.

Puisqu'il existe un lien direct entre la valeur de la production et les dépenses de main-d'œuvre qui servent à déterminer le montant attribué en crédit d'impôt du

Un crabe dans la tête
de André Turpin
Photographe : Louise Archambault

Québec, il est normal d'observer une réduction de 17 % de ce dernier. En effet, c'est 81 M$ de revenus fiscaux que le gouvernement du Québec a consenti à reporter, afin qu'ils soient investis dans la production cinématographique et télévisuelle. L'année précédente, plus de 97,8 M$ avaient ainsi été investis dans ce secteur.

Cette dixième année d'existence du crédit d'impôt est marquée par une contre-performance. En effet, la croissance annuelle moyenne baisse de 6 points, à 14,8 %, alors qu'elle était, pour les neuf années précédentes, supérieure à 21 %. Ce déclin indique un profond changement dans l'industrie, en particulier la disparition des productions d'envergure internationale. Il est difficile de mettre en parallèle tous les facteurs structurels et ponctuels qui ont mené à cet état de choses. Toutefois, parmi les principaux, notons le ralentissement de la production en langue anglaise pour l'exploitation sur les marchés étrangers, phénomène intimement associé à la disparition de quelques sociétés de production par suite de certaines décisions d'affaires. En outre, la réduction de l'aide fiscale consentie à ce secteur a modifié directement la position concurrentielle des producteurs québécois sur les marchés internationaux, notamment la réduction du taux

AVERTISSEMENT MÉTHODOLOGIQUE

- Les tableaux présentés dans ce chapitre portent sur le financement de la production cinématographique et télévisuelle indépendante. Ils sont le fruit de compilations effectuées à partir de la structure de financement de chacune des productions ayant fait appel au programme de crédit d'impôt du Québec, en 2000-2001, et obtenu de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) une décision préalable favorable émise en vertu du Règlement sur la reconnaissance d'un film comme film québécois, aux fins de l'application du régime de crédit d'impôt remboursable. De plus, les données fournies sont compilées à partir de la date d'émission de la décision préalable favorable, date qui n'est pas nécessairement la même que celle de la réalisation de l'œuvre.

- Les données relatives au financement des productions des sociétés d'État, telles que la Société Radio-Canada et Télé-Québec, ainsi que des télédiffuseurs privés, tels que TVA et Télévision Quatre Saisons, sont exclues. Toutefois, les filiales des télédiffuseurs généralistes ont, depuis juin 1998, un accès limité au crédit d'impôt remboursable en matière de cinéma et de production télévisuelle. De plus, depuis juillet 1999, ces mêmes filiales ont pleinement accès au crédit d'impôt pour des productions de fiction principalement destinées aux marchés d'exportation, et non diffusées à l'antenne des télédiffuseurs québécois avant trois ans.

- Les résultats de l'année 2000-2001 prennent en compte la révocation de sept décisions préalables favorables à la suite d'une décision contraire annoncée au cours de l'exercice 2001-2002. De plus, dix projets ont donné lieu à des décisions révisées. Comme la règle appliquée dans le traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.

- Les données présentées dans ce chapitre ne tiennent pas compte du volume de production provenant de l'étranger qui aurait eu accès au crédit d'impôt pour les services de production, ni du crédit d'impôt pour le doublage. Les résultats de ces crédits d'impôt sont présentés au chapitre 11.

- La Direction générale de l'aide fiscale aux entreprises culturelles de la SODEC analyse, année après année, toujours plus de projets. L'augmentation du nombre de projets acceptés est la concrétisation de cette progression. Tous les projets sont scrutés deux fois. En fait, un projet qui obtient une décision préalable favorable doit par la suite franchir l'étape de la certification finale. C'est alors que certains d'entre eux qui, pour diverses raisons, ne répondent plus aux critères établis, peuvent faire l'objet d'une révocation de la décision émise préalablement. Par ailleurs, d'autres projets dont l'écart entre le devis initial et le coût réel de production est important peuvent demander et obtenir une décision préalable révisée.

de base du crédit d'impôt (de 18 % à 15 %) et l'établissement d'un plafond de 2,5 M$ par production. Ces modifications annoncées il y a quelques années ont maintenant des effets concrets.

LA STRUCTURE DE FINANCEMENT

La valeur globale de la production a considérablement diminué, tandis que le nombre de projets a faiblement augmenté, résultante d'une importante baisse du budget moyen de chaque production. D'ailleurs, ce phénomène s'était déjà manifesté l'année précédente. Le devis moyen par production est ainsi passé de 2,4 M$ en 1998-1999, à 2,2 M$ en 1999-2000, puis à 1,7 M$ en 2000-2001.

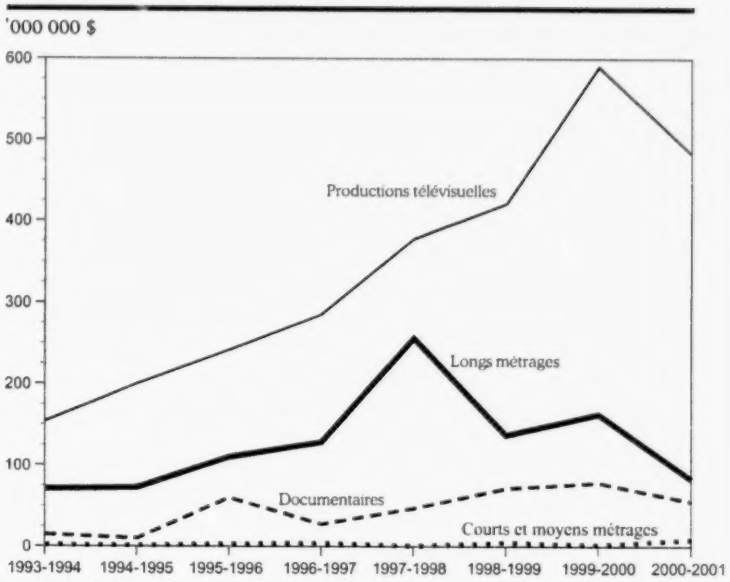
Des cinq postes budgétaires de la structure de financement, un seul connaît une évolution positive. Il s'agit du poste des « montants différés » qui passe de 1,3 M$ à 3,6 M$, mais il ne compte que pour 0,6 % du financement total.

Tableau 2.1
Nombre de productions et valeur totale du financement, selon le type de production, Québec, 1998-1999, 1999-2000 et 2000-2001

	1998-1999		1999-2000		2000-2001	
	n	$	n	$	n	$
Longs métrages	27	137 018 989	31	162 977 362	22	83 181 821
Courts et moyens métrages	7	4 674 061	16	2 241 227	12	8 798 142
Documentaires	91	71 671 876	115	78 682 328	114	55 632 804
Productions télévisuelles	136	421 087 808	212	590 451 746	230	482 852 645
Total	**261**	**634 452 734**	**374**	**834 352 663**	**378**	**630 465 412**

Source : SODEC.

Figure 2.1
Valeur totale du financement selon le type de production, Québec, 1993-1994 à 2000-2001



Source : SODEC.

Il est donc utile de présenter les autres postes en fonction de leur importance quant au devis de production. Ainsi, le poste des « préventes », qui regroupe les revenus de marché, connaît la meilleure performance avec une baisse de seulement 12,6 % pour des revenus de marché totaux inscrits à la structure de financement de 242,5 M$. Cette source de revenu devient de plus en plus importante dans la structure financière des projets; d'ailleurs, pour la première fois, elle constitue 38,5 % du financement total.

Le second poste budgétaire le plus important est celui des « investissements ». La valeur totale de ce poste passe de 197,1 M$ à 155,5 M$ entre 1999-2000 et 2000-2001, soit une baisse de 21,1 %. D'ailleurs, les « investissements » perdent de leur importance relative dans les structures de financement. Tandis que, lors de l'instauration du crédit d'impôt (1991-1992), plus de la moitié (55 %) de la production s'appuyait sur l'investissement, la croissance de l'industrie a favorisé, par la suite, la diversification des sources de financement. C'est ainsi que, quatre ans plus tard,

Tableau 2.2
Sources de financement des productions ayant obtenu une décision préalable favorable, selon le type de production, Québec, 2000-2001

	Unité	Longs métrages de fiction	Courts et moyens métrages de fiction	Documentaires	Productions télévisuelles
Nombre de productions	n	22	12	114	230
Sources de financement					
Investissements	$	36 382 517	1 400 851	19 868 768	97 816 696
Montants différés	$	416 256	2 826 606	209 927	175 110
Autres apports	$	6 568 903	4 513 715	12 188 503	105 221 554
Préventes	$	14 349 092	56 970	20 167 332	207 928 607
Coproducteurs	$	25 465 053	–	3 198 274	71 710 678
Total	**$**	**83 181 821**	**8 798 142**	**55 632 804**	**482 852 645**

Source : SODEC.

Tableau 2.3
Répartition des sources de financement selon le type de production, Québec, 2000-2001

	Longs métrages de fiction	Courts et moyens métrages de fiction	Documentaires	Productions télévisuelles
			%	
Investissements	43,7	15,9	35,7	20,3
Montants différés	0,5	32,1	0,4	—
Autres apports	7,9	51,3	21,9	21,8
Préventes	17,3	0,6	36,3	43,1
Coproducteurs	30,6	-	5,7	14,9
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : SODEC.

en 1995-1996, la part des « investissements » se situait à 36 %, et qu'elle constitue maintenant moins de 25 % du budget.

Le poste des « autres apports », qui a connu une importante croissance au cours des récentes années, représente 20,4 % du budget en 2000-2001. Les sommes qui composent ce poste budgétaire proviennent notamment du crédit d'impôt fédéral et du Fonds canadien de télévision, de prêts et de commandites; elles ont toutefois diminué de près de 29,4 %, passant de 182,0 M$ en 1999-2000, à 128,5 M$ en 2000-2001. Le principal facteur qui explique ce changement est l'importante réduction des prêts et des commandites, soit de 58 M$ à 26 M$. À son tour, cette réduction résulte notamment de l'importante baisse des productions destinées aux marchés internationaux qui faisaient appel à des prêts considérables, dont le crédit d'anticipation *(gap financing)*.

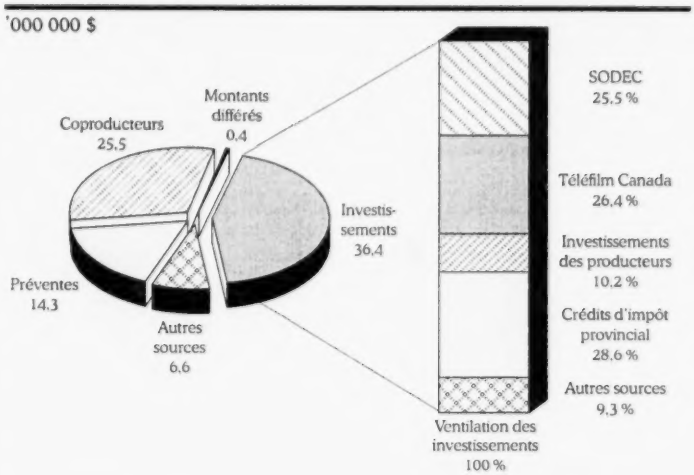
Enfin, tandis que l'« apport des coproducteurs » avait tendance à croître et constituait habituellement entre 17 % et 25 % des ressources financières, il ne représente, en 2000-2001, que 15,9 % du financement, c'est-à-dire une valeur globale de 100 M$.

LES LONGS MÉTRAGES

La production de longs métrages de fiction – comme on la définit aux fins du crédit d'impôt et de la présente étude – connaît une importante baisse par rapport à l'an dernier, le nombre de films ayant passé de 31 à 22. Toutefois, rappelons que, parmi les critères de classification des projets pour cette banque de données, une production est généralement rangée dans la catégorie des productions télévisuelles, si elle possède les caractéristiques d'une œuvre unique de long métrage de fiction et qu'elle présente un important engagement d'un diffuseur en l'absence d'une participation notable d'un distributeur national.

La valeur globale de la production de longs métrages a diminué de moitié par rapport à l'année précédente pour atteindre 83,2 M$. Par conséquent, le devis moyen par production connaît une importante baisse, passant de 5,3 M$ à 3,8 M$, soit presque 1,5 M$ de moins par film. Pour l'essentiel, ce résultat s'explique par l'absence de films à très gros budget. Par exemple, des titres

Figure 2.2
Sources de financement des longs métrages de fiction, Québec, 2000-2001



Source : SODEC.

tels *The Art of War* et *Vercingétorix*, une coproduction avec la France, ou encore le film en format géant *Ultimate G's Flying to the Extreme* contribuaient à élever le devis moyen en 1999-2000 qui, ne l'oublions pas, équivalait à celui de 1998-1999.

Le financement public total est de 34,2 M$, comparativement à 50,3 M$ en 1999-2000, et il représente 41,0 % du financement national (part québécoise du financement total). Enfin, notons que 17 des 22 films sont des productions en langue française, soit près de 80 %.

Au cours des neuf premières années, l'« apport des coproducteurs » étrangers aux longs métrages de fiction se situait entre 17 % et 25 % du devis de production, sauf en 1998-1999 où cette contribution avait été exceptionnellement élevée, soit 42 % des devis totaux. En 2000-2001, cet « apport des coproducteurs » totalise 25,5 M$, soit 30,6 % du total des devis. Cette source de financement est également non négligeable dans la production télévisuelle et elle constitue une masse monétaire beaucoup plus importante avec 71,7 M$, ce qui représente 14,9 % des devis totaux en télévision. Par contre, en documentaire, la coproduction est beaucoup moindre (3 M$) et elle est absente du financement de la catégorie des courts et moyens métrages de fiction.

Vercingétorix
de Jacques Dorfmann
Photographe : Transfilm inc.

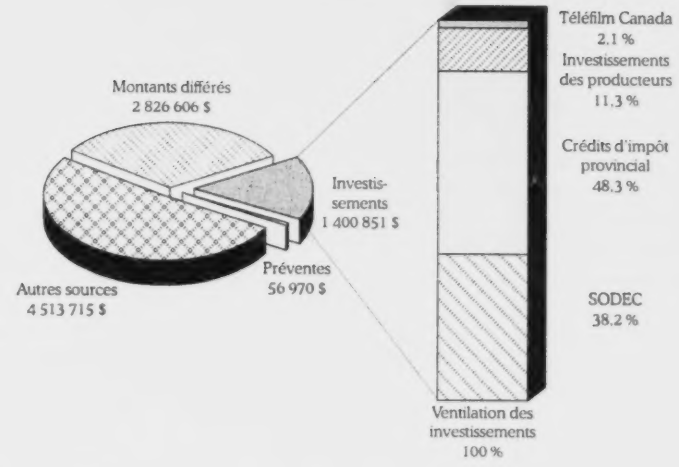
LES COURTS ET MOYENS MÉTRAGES DE FICTION

Cette année, 12 nouveaux courts et moyens métrages de fiction ont été répertoriés, soit quatre de moins que l'an dernier. La valeur globale des devis de production atteint 8,8 M$. Toutefois, ce résultat ne reflète pas la réalité des courts et moyens métrages de fiction, car un seul film en format géant représente, à lui seul, plus de 80 % des devis totaux. En effet, le devis moyen par production équivaut approximativement à celui de l'année précédente, soit environ 140 000 $. D'ailleurs, ce film en format géant, pour lequel une décision révisée a été émise en 2000-2001, avait gonflé artificiellement les résultats en 1998-1999 dans cette catégorie de production. En résumé, la catégorie des courts et moyens métrages de fiction ne compte véritablement que sur le financement national.

LES DOCUMENTAIRES

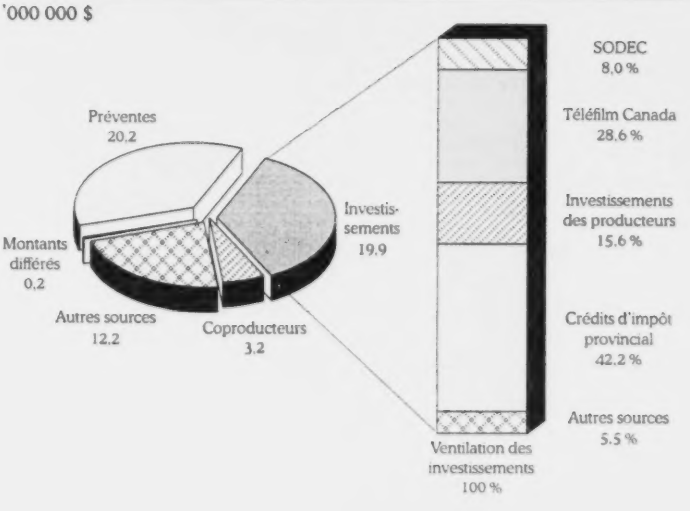
Le documentaire, qui avait connu une importante recrudescence en 1999-2000, maintient sa position en fonction du nombre de projets, mais il connaît un important recul en ce qui concerne les devis totaux de production. En 2000-2001, 114 documentaires ont obtenu une décision préalable, soit un de moins que l'année précédente. Malheureusement, ce résultat ne se reflète pas sur la

Figure 2.3
Sources de financement des courts et moyens métrages de fiction, Québec, 2000-2001



Source : SODEC.

Figure 2.4
Sources de financement des documentaires, Québec, 2000-2001



Source : SODEC.

valeur globale des devis de production qui diminue de 29,4 %, passant de 78,7 M$ à 55,6 M$ entre 1999-2000 et 2000-2001, soit une perte de 23,1 M$.

Toutefois, ce résultat doit être pondéré, puisque l'on comptait trois documentaires en format géant destinés aux salles IMAX parmi les titres de 1999-2000, et deux en 1998-1999, tandis qu'il n'y avait aucune œuvre de ce format cette année. En général, ce type de production bénéficie d'un budget largement supérieur à celui d'un documentaire unique et même d'une série documentaire.

Par ailleurs, tandis que l'« apport des coproducteurs » a occupé, au cours des trois années précédentes, entre 8 % et 18 % des devis totaux, il ne représente plus, en 2000-2001, que 5,7 % des devis globaux, soit moins de 3,2 M$.

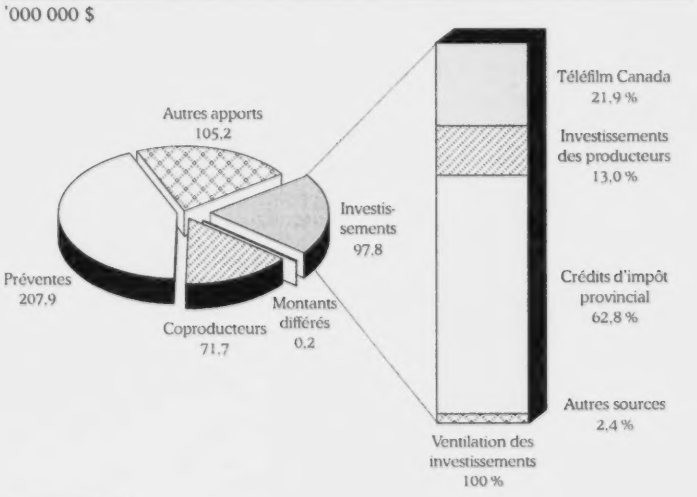
LES PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES

En 2000-2001, c'est 230 projets d'émission unique, de mini-série, de série, de variétés, de magazine, d'émission-débat *(talk-show)*, etc. qui ont eu accès au crédit d'impôt remboursable du gouvernement du Québec. Une fois additionnés, les budgets de production représentent un volume d'affaires de 482,9 M$, soit 107,6 M$ de moins que l'année précédente. Ainsi, même avec 18 projets de plus qu'en 1999-2000, la valeur de la production a chuté de près de 18 %.

Cette diminution générale se reflète clairement sur les devis moyens de production. En effet, de 2,8 M$ qu'ils étaient en 1999-2000, ceux-ci baissent à 2,1 M$ en 2000-2001. Deux raisons, entre autres, pourraient expliquer cette réduction. D'une part, on note une amplification d'une tendance annoncée l'année précédente, soit l'augmentation notable du nombre de magazines et de variétés accédant à cette mesure fiscale. Or, ces deux catégories de production exigent généralement des budgets inférieurs à la moyenne. D'autre part, le nombre de productions en langue anglaise diminue, notamment les séries, en général plus coûteuses que la moyenne des productions télévisuelles.

L'apport des « préventes » dans le financement de la production télévisuelle indépendante a progressé, passant de 36 % à 43 % des devis globaux. En général, cette source de revenu représentait entre 30 % et 38 % du financement des productions. Cette augmentation vient contrebalancer le recul de l'« apport des coproducteurs » étrangers, qui a chuté de 22 % à 15 % des devis globaux. Tandis que, en 2000-2001, les « préventes » totalisent 207,9 M$ et l'« apport des coproducteurs », 71,7 M$, ces chiffres étaient de 210,1 M$ et de 131,2 M$ en 1999-2000.

Figure 2.5
Sources de financement des productions télévisuelles, Québec, 2000-2001



Source : SODEC.

Le financement complémentaire des productions télévisuelles provient presque également des « investissements » avec 97,8 M$ et des « autres apports » avec 105,2 M$. Dans le cas des « investissements », il s'agit d'une compression de 20,6 % et, quant aux « autres apports », d'une baisse légèrement moindre de 16,4 %.

Par ailleurs, le crédit d'impôt du Québec s'élève à 61,4 M$, soit 15,0 % de la part nationale des devis globaux, et il représente 62,8 % de la valeur des « investissements », tandis qu'il en constituait 57,0 % (70,1 M$) en 1999-2000. L'importance de cette contribution indique nettement l'incidence du crédit d'impôt du Québec sur la production télévisuelle.

LE FINANCEMENT PUBLIC

La valeur du financement canadien des 378 productions cinématographiques et télévisuelles québécoises est de 530,1 M$. De cette somme, 192,3 M$ proviennent directement ou indirectement des gouvernements fédéral et du Québec, soit 36,3 % du financement canadien ou, à peu de chose près, la même proportion que l'année précédente. D'ailleurs, la proportion de cette contribution du secteur public à l'industrie du cinéma et de la production télévisuelle se situe, au cours des cinq dernières années, entre 35 % et 40 %.

La stabilité apparente du ratio financement public/financement total repose essentiellement sur l'évolution du « financement public indirect », attribué sur la base des coûts de production, qui est, par conséquent, proportionnel au volume de production. C'est notamment le cas des mesures fiscales du Québec,

Tableau 2.4
Financement public[1] selon le type de production, Québec, 2000-2001

Sources de financement	Longs métrages de fiction	Courts et moyens métrages de fiction	Documentaires	Productions télévisuelles	Total	
			$		$	%
Investissements publics directs	**19 540 500**	**565 810**	**7 868 517**	**21 639 195**	**49 614 022**	**7,9**
SODEC	9 325 500	535 810	1 578 654	227 000	11 666 964	1,9
Téléfilm Canada	9 590 000	30 000	5 667 576	21 407 195	36 694 771	5,8
ONF	–	–	622 287	–	622 287	0,1
Mini-traité	625 000	–	–	5 000	630 000	0,1
Financement public indirect	**14 625 788**	**1 174 241**	**15 592 060**	**111 277 731**	**142 669 819**	**22,6**
Crédits d'impôt du Québec	10 454 060	676 163	8 398 795	61 417 900	80 946 918	12,8
Crédits d'impôt du Canada	2 923 748	299 733	3 929 649	38 044 000	45 197 130	7,2
FCT [2]	980 530	–	1 853 248	10 127 727	12 961 504	2,1
ONF	–	73 170	336 718	–	409 888	0,1
Conseil des arts du Canada	220 450	65 175	146 000	–	431 625	0,1
Autres apports publics	47 000	60 000	927 650	1 688 104	2 722 754	0,4
Financement public total	**34 166 288**	**1 740 051**	**23 460 577**	**132 916 926**	**192 283 841**	**30,5**
Part du financement canadien	**57 716 768**	**8 798 142**	**52 434 530**	**411 141 967**	**530 091 407**	**84,1**
Financement total [3]	**83 181 821**	**8 798 142**	**55 632 804**	**482 852 645**	**630 465 412**	**100,0**
Investissements publics directs/ financement public total (%)	**57,2**	**32,5**	**33,5**	**16,3**	**25,8**	
Financement public total/ part du financement canadien (%)	**59,2**	**19,8**	**44,7**	**32,3**	**36,3**	
Financement public/total (%)	**41,1**	**19,8**	**42,2**	**27,5**	**30,5**	

1. Excluant les productions non admissibles au programme québécois de crédits d'impôt.
2. Les montants inscrits à cette ligne correspondent à la participation du gouvernement fédéral soit 35,3 % du Programme de droits de diffusion (PDD) administré par le Fonds canadien de télévision. L'autre partie provient des câblodistributeurs canadiens.
3. Pour 22 longs métrages de fiction, 12 courts et moyens métrages de fiction, 114 documentaires et 230 productions télévisuelles.

Source : SODEC.

du gouvernement fédéral et du Fonds canadien de télévision. Ce mode de financement de la production, dont la croissance annuelle moyenne est de 21,2 %, est passé de 25,2 M$ en 1991-1992 à 142,7 M$ en 2000-2001, et il représente près de 74 % du financement public.

Par contre, les « investissements publics directs » ont tendance à diminuer. Ceux-ci, qui étaient de 57,4 M$ en 1991-1992, sont maintenant de 49,6 M$. Il s'agit d'une diminution annuelle moyenne de 1,6 %. Ces investissements sont principalement constitués du soutien attribué par Téléfilm Canada et la SODEC, deux organismes publics chargés de soutenir le cinéma et la production télévisuelle, et qui interviennent dans la limite des crédits que leur attribuent les gouvernements.

LA PARTICIPATION DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

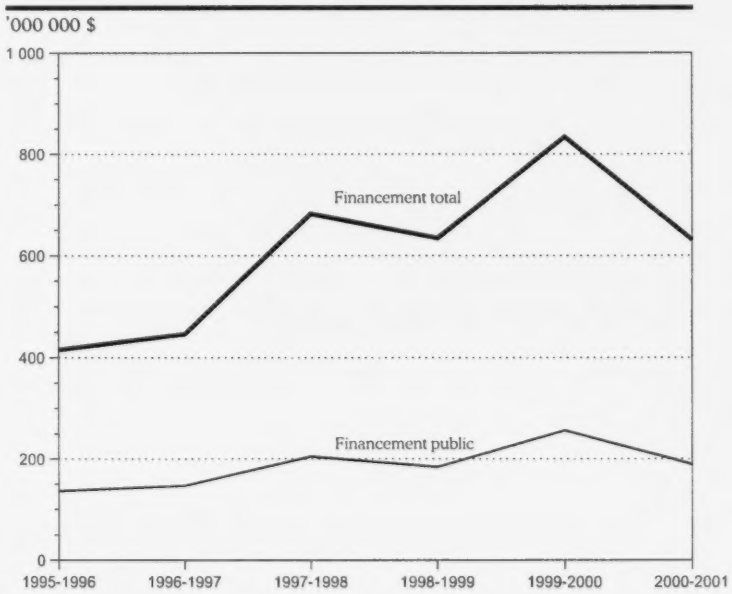
La contribution globale du gouvernement fédéral est de 96,9 M$ et elle représente 18,3 % du financement canadien. Elle cumule l'aide directe provenant de Téléfilm Canada (incluant le Programme de participation au capital, ou PPC, et la part du Programme de droits de diffusion, ou PDD, destinée au long métrage), du mini-traité Canada-France et

Tableau 2.5
Financement public et total, Québec, 1996-1997 à 2000-2001

	Financement public	Financement total	Public /total
	'000 000 $		%
1996-1997	147,5	446,5	33,0
1997-1998	205,3	682,6	30,1
1998-1999	201,1	634,5	31,7
1999-2000	256,5	834,4	30,7
2000-2001	192,3	630,5	30,5

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 2.6
Financements public et total, Québec, 1995-1996 à 2000-2001



Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

de l'Office national du film, à laquelle s'ajoutent l'aide indirecte, soit le crédit d'impôt du Canada, la participation de l'Office national du film et du Conseil des arts du Canada, ainsi que le PDD administré par le Fonds canadien de télévision (FCT) auquel le gouvernement du Canada participe cette année pour 35,3 % (selon le rapport d'activité 2000-2001 du FCT).

À elle seule, la production télévisuelle reçoit 69,6 M$, soit 71,8 % du soutien versé par le gouvernement fédéral. Quant au long métrage de fiction, il obtient 23,1 M$ et, enfin, le documentaire reçoit 12,6 M$.

LA PARTICIPATION DU QUÉBEC

Le soutien direct et indirect du gouvernement québécois est de 92,6 M$, et il représente 17,5 % du financement canadien. Il est donc de la même ampleur, à 4 M$ près, que celui du gouvernement fédéral. Ce soutien provient exclusivement de deux programmes administrés par la SODEC, soit le Programme d'aide au cinéma et à la production télévisuelle et le Crédit d'impôt remboursable pour le cinéma et la production télévisuelle. En dollars, le Québec contribue pour 61,6 M$ à la production télévisuelle, pour 19,8 M$ à la production de longs métrages de fiction (34,3 % du financement national), pour 10 M$ à la production de documentaires et pour 1,2 M$ à celle des courts et moyens métrages de fiction.

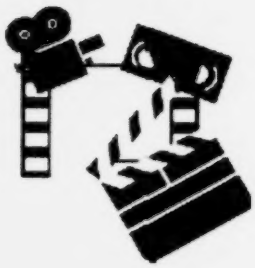
Le Pornographe
de Bertrand Bonello
Photographe : Jean-Claude Lother

Tableau 2.6
Structure de financement[1] selon le type de production, Québec, 2000-2001

Sources de financement	Longs métrages de fiction		Courts et moyens métrages de fiction		Documentaires		Télévision		Total
	$	%	$	%	$	%	$	%	$
A. Investissements	**36 382 517**	**43,7**	**1 400 851**	**15,9**	**19 868 768**	**35,7**	**97 816 696**	**20,3**	**155 468 832**
SODEC	9 325 500	25,6	535 810	38,2	1 578 654	7,9	227 000	0,2	11 666 964
Téléfilm Canada	9 590 000	26,4	30 000	2,1	5 667 576	28,5	21 407 195	21,9	36 694 771
ONF	–	–	–	–	622 287	3,1	–	–	622 287
Producteur(s)									
Investissements	3 686 904	10,1	158 878	11,3	3 066 874	15,4	12 738 254	13,0	19 650 910
Crédits d'impôt du Québec	10 454 060	28,7	676 163	48,3	8 398 795	42,3	61 417 900	62,8	80 946 918
Télédiffuseurs français	1 970 000	5,4	–	–	–	–	300 000	0,3	2 270 000
Télédiffuseurs anglais	320 000	0,9	–	–	17 548	0,1	50 000	0,1	387 548
Mini-traité	625 000	1,7	–	–	–	–	5 000	—	630 000
Distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Autres	350 000	1,0	–	–	497 658	2,5	1 562 000	1,6	2 409 658
Avances spéciales	61 053	0,2	–	–	19 376	0,1	109 347	0,1	189 776
Apports nets d'investisseurs privés	–	–	–	–	–	–	–	–	–
B. Différés	**416 256**	**0,5**	**2 826 606**	**32,1**	**209 927**	**0,4**	**175 110**	**0,0**	**3 627 899**
Scénaristes, réalisateurs, comédiens...	330 358	79,4	2 826 606	100,0	71 447	34,0	–	–	3 228 411
Maisons de service	85 898	20,6	–	–	138 480	66,0	175 110	100,0	399 488
C. Autres apports	**6 568 903**	**7,9**	**4 513 715**	**51,3**	**12 188 503**	**21,9**	**105 221 554**	**21,8**	**128 492 675**
Crédits d'impôt du Canada	2 923 748	44,5	299 733	6,6	3 929 649	32,2	38 044 000	36,2	45 197 130
ONF	–	–	73 170	1,6	336 718	2,8	–	–	409 888
Conseil des arts du Canada	220 450	3,4	65 175	1,4	146 000	1,2	–	–	431 625
Prêts et commandites	600 000	9,1	4 015 637	89,0	900 410	7,4	20 672 598	19,6	26 188 645
Fonds canadien de télévision	2 777 705	42,3	–	–	5 249 993	43,1	28 690 445	27,3	36 718 143
Services de télédiffuseurs	–	–	–	–	85 429	0,7	15 860 974	15,1	15 946 403
Autres	47 000	0,7	60 000	1,3	1 540 304	12,6	1 953 537	1,9	3 600 841
D. Préventes	**14 349 092**	**17,3**	**56 970**	**0,6**	**20 167 332**	**36,3**	**207 928 607**	**43,1**	**242 502 001**
Télédiffuseurs français	535 000	3,7	38 500	67,6	12 036 357	59,7	94 026 486	45,2	106 636 343
Télédiffuseurs anglais	–	–	–	–	2 117 495	10,5	5 576 346	2,7	7 693 841
Télédiffuseurs hors Québec	2 209 230	15,4	–	–	2 168 500	10,8	6 498 257	3,1	10 875 987
Distributeurs	4 129 276	28,8	18 470	32,4	2 327 111	11,5	47 319 661	22,8	53 794 518
Exportateurs	430 000	3,0	–	–	384 787	1,9	9 771 125	4,7	10 585 912
Distributeurs étrangers	7 045 586	49,1	–	–	1 133 082	5,6	44 736 732	21,5	52 915 400
Part canadienne – total A à D	**57 716 768**	**69,4**	**8 798 142**	**100,0**	**52 434 530**	**94,3**	**411 141 967**	**85,1**	**530 091 407**
E. Coproducteurs	**25 465 053**	**30,6**	**–**	**–**	**3 198 274**	**5,7**	**71 710 678**	**14,9**	**100 374 005**
Coproducteurs	25 465 053	100,0	–	–	3 198 274	100,0	71 710 678	100,0	100 374 005
Financement total[2,3]	**83 181 821**	**100,0**	**8 798 142**	**100,0**	**55 632 804**	**100,0**	**482 852 645**	**100,0**	**630 465 412**

1. Excluant les productions non admissibles au programme québécois de crédits d'impôt.
2. Pour 22 longs métrages de fiction, 12 courts et moyens métrages de fiction, 114 documentaires et 230 productions télévisuelles.
3. Le nombre de projets et les résultats présentés tiennent compte, d'une part, de la révocation de 7 décisions préalables (1 long métrage de fiction et 6 productions télévisuelles) et, d'autre part, de 10 décisions révisées (1 court et moyen métrage de fiction, 4 documentaires et 5 productions télévisuelles).

Source : SODEC.



Chapitre 3

LE CLASSEMENT DES FILMS

RICHARD CLOUTIER

Le mandat de la Régie du cinéma comprend notamment la responsabilité de classer tous les films exploités sur le marché québécois. Le classement est fait, dans un premier temps, par catégorie d'âge des spectateurs auxquels les films s'adressent et, dans un deuxième temps, selon que le film sera présenté en public ou commercialisé sur support vidéo pour le visionnement privé. Par ailleurs, il faut préciser que le nombre de films classés ne correspond pas nécessairement à celui des films sortis au Québec, puisqu'une production peut être classée plus d'une fois si elle est soumise à la Régie dans une version en langue différente ou d'une durée qui varie de plus ou moins cinq minutes par rapport à toute autre version classée précédemment.

Mariages
de Catherine Martin
Photographe : Jean-Claude Labrecque

LE NOMBRE DE FILMS CLASSÉS

En 2001, la Régie du cinéma a procédé au classement de 12 592 films, soit 10 481 longs métrages, 1 564 courts métrages et 547 films annonces. Par rapport aux 11 748 films classés en 2000, ce total représente 7,2 % de plus. Cette augmentation s'explique par le nombre de longs métrages qui est passé de 9 828 à 10 481 entre 2000 et 2001, tandis que le nombre de courts métrages s'élevait de 1 447 à 1 564. Par ailleurs, 547 films annonces ont été classés en 2001, comparativement à 473 en 2000.

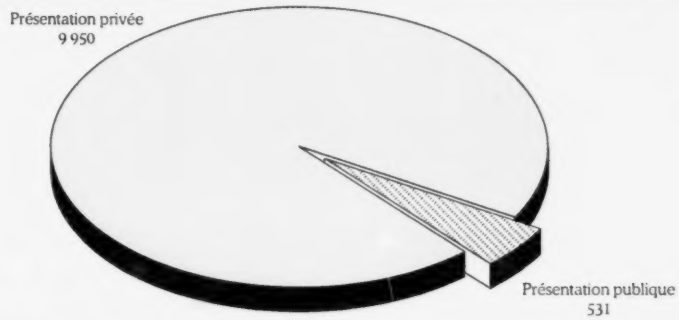
La hausse du nombre de longs métrages classés (653 de plus en 2001) est attribuable essentiellement aux films destinés au visionnement privé, puisque leur nombre s'est accru de 9 310 en 2000 à 9 950 en 2001, soit 640 de plus. Quant à

Tableau 3.1
Nombre de films classés[1], Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Longs métrages	**11 607**	**12 694**	**9 762**	**9 828**	**10 481**
Présentation publique	611	604	539	518	531
Présentation privée	10 996	12 090	9 223	9 310	9 950
Courts métrages	**1 832**	**1 732**	**1 614**	**1 447**	**1 564**
Présentation publique	54	37	53	48	33
Présentation privée	1 778	1 695	1 561	1 399	1 531
Films annonces	**438**	**470**	**468**	**473**	**547**
Présentation publique	438	470	468	470	547
Présentation privée	–	–	–	3	–
Total	**13 877**	**14 896**	**11 844**	**11 748**	**12 592**

1. Un film peut avoir été classé plusieurs fois en fonction de la langue et du métrage.
Source : Régie du cinéma.

Figure 3.1
Nombre de longs métrages classés, destinés à être présentés en public ou en visionnement privé, Québec, 2001

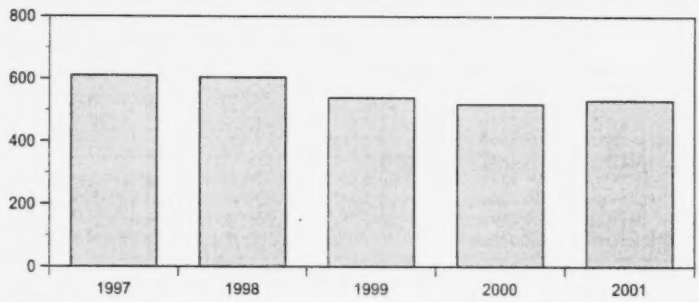


Source : Régie du cinéma.

ceux qui sont destinés à la présentation publique, ils ont légèrement augmenté, passant de 518 à 531. Depuis 1997, le nombre de longs métrages destinés au visionnement public a chuté de 13,1 %, tandis que le nombre de ces films destinés au visionnement privé a diminué de 9,5 %.

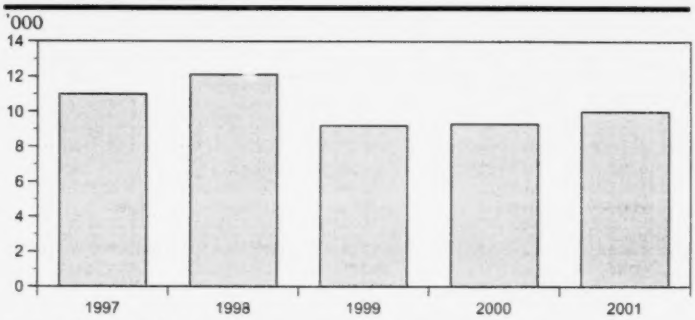
En ce qui concerne le nombre de courts métrages classés par la Régie, on observe une diminution constante de 1996 à 2000 (– 23,0 %), avec une remontée en 2001. Ainsi, entre 1999 et 2000, la baisse a été de 10,3 %, soit de 1 614 à 1 447, puis ce nombre est remonté à 1 564 en 2001, ce qui représente une augmentation de 8,1 % par rapport à l'année précédente. Essentiellement, l'augmentation observée au cours de la dernière année quant au nombre des courts

Figure 3.2
Nombre de longs métrages classés, destinés à être présentés en public, Québec, 1997 à 2001



Source : Régie du cinéma.

Figure 3.3
Nombre de longs métrages classés, destinés au visionnement privé, Québec, 1997 à 2001



Source : Régie du cinéma.

La Forteresse suspendue
de Roger Cantin
Photographe : Productions la Fête inc.

métrages est attribuable à ceux qui sont destinés à la présentation privée, puisque leur nombre est passé de 1 399 à 1 531. Pour sa part, le nombre des courts métrages destinés au visionnement public glisse de 48 à 33.

Quant aux films annonces, la Régie du cinéma en a classé 547 en 2001, comparativement à 473 en 2000, soit une hausse de 15,6 %.

LA PRÉSENTATION PUBLIQUE

Si l'on étudie les films classés par la Régie sous l'angle du marché visé et en excluant les films annonces, 531 longs métrages et 33 courts métrages – soit un total de 564 films – étaient destinés à une présentation publique.

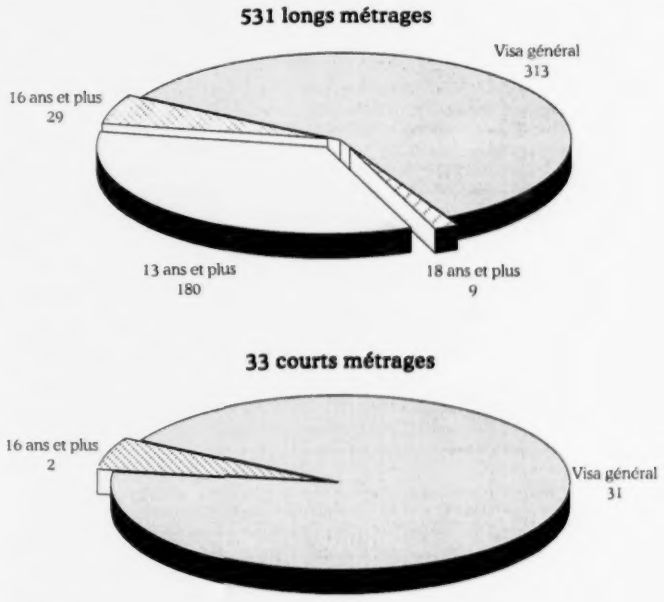
En ce qui concerne les 531 longs métrages, 58,9 % d'entre eux ont obtenu un visa général, 33,9 % ont été classés dans la catégorie « 13 ans et + », 5,5 % dans celle de « 16 ans et + » et, enfin, 1,7 % dans la catégorie « 18 ans et + ».

Tableau 3.2
Nombre de films classés, destinés à être présentés en public, selon la catégorie de classement, Québec, 2001

	Longs métrages		Courts métrages		Total	
	n	%	n	%	n	%
Visa général	313	58,9	31	93,9	344	61,0
13 ans et +	180	33,9	2	0,0	182	32,3
16 ans et +	29	5,5	-	0,0	29	5,1
18 ans et +	9	1,7	-	0,0	9	1,6
Total	**531**	**100,0**	**33**	**100,0**	**564**	**100,0**

Source : Régie du cinéma.

Figure 3.4
Longs et courts métrages destinés à être présentés en public, selon le classement, Québec, 2001



Source : Régie du cinéma.

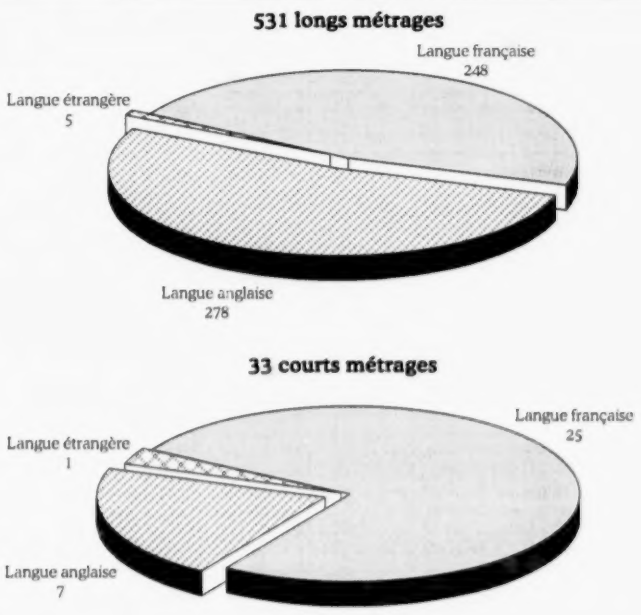
Par ailleurs, la ventilation selon la langue permet d'observer que 46,7 % des longs métrages (248) destinés à être présentés en public étaient en français, tandis que 52,4 % (278) étaient en anglais. Quant aux cinq films en langue étrangère, ils représentaient 0,9 % des films classés en 2001.

Tableau 3.3
Nombre de films classés, destinés à être présentés en public, selon la langue, Québec, 2001

	Longs métrages		Courts métrages		Total	
	n	%	n	%	n	%
Français	248	46,7	25	75,8	273	48,4
Anglais	278	52,4	7	21,2	285	50,5
Bilingue	–	–	–	–	–	–
Langue étrangère	5	0,9	1	3,0	6	1,1
Total	**531**	**100,0**	**33**	**100,0**	**564**	**100,0**

Source : Régie du cinéma.

Figure 3.5
Longs et courts métrages destinés à être présentés en public, selon la langue, Québec, 2001



Source : Régie du cinéma.

LE VISIONNEMENT PRIVÉ

Au même titre que les films destinés à être présentés en public, les films commercialisés sur support vidéo pour le visionnement privé doivent être classés par la Régie du cinéma.

Ainsi, en 2001, la Régie a classé 9 950 longs métrages et 1 531 courts métrages, pour un total de 11 481 films destinés au visionnement privé, comparativement à 10 709 en 2000.

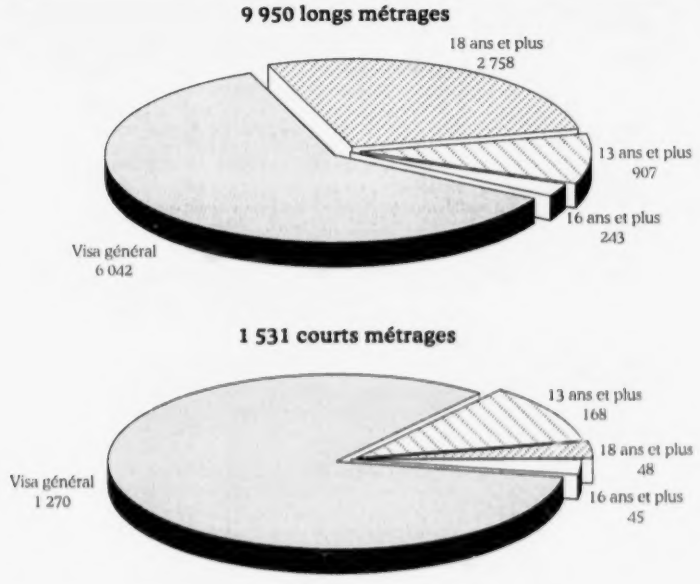
Concernant les longs métrages, 60,7 % (6 042) ont obtenu un visa général, 9,1 % (907) ont été rangés dans la catégorie « 13 ans et + », 2,4 % (243) dans la catégorie « 16 ans et + » et, enfin, 27,7 % (2 758) dans celle de « 18 ans et + ».

Tableau 3.4
Nombre de films classés, destinés au visionnement privé, selon la catégorie de classement, Québec, 2001

	Longs métrages		Courts métrages		Total	
	n	%	n	%	n	%
Visa général	6 042	60,7	1 270	83,0	7 312	63,7
13 ans et +	907	9,1	48	3,1	955	8,3
16 ans et +	243	2,4	45	2,9	288	2,5
18 ans et +	2 758	27,7	168	11,0	2 926	25,5
Total	**9 950**	**100,0**	**1 531**	**100,0**	**11 481**	**100,0**

Source : Régie du cinéma.

Figure 3.6
Longs et courts métrages destinés au visionnement privé, selon le classement, Québec, 2001



Source : Régie du cinéma.

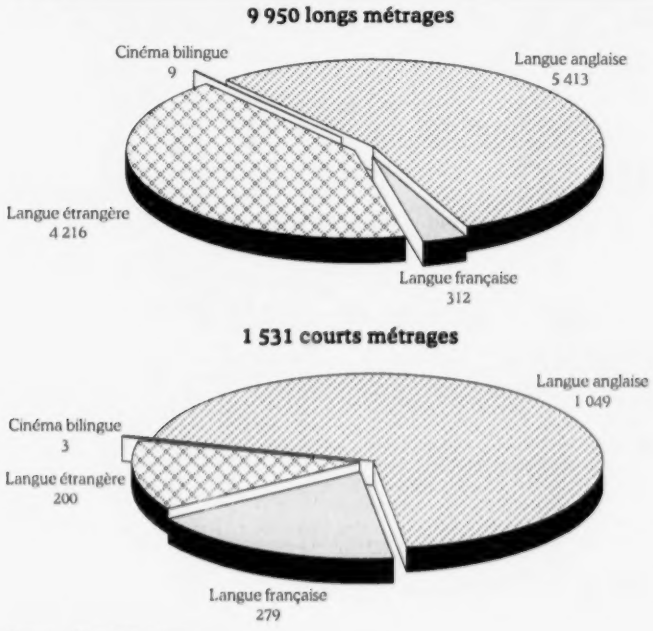
En 2001, le nombre de longs métrages en langue étrangère (autre que l'anglais) s'élève à 4 216, comparativement à 7 253 en 1998 et à 6 510 en 1997. Il s'agit d'une diminution de 35,2 % au cours de la période. Parmi les 9 950 longs métrages classés en 2001 se trouvent également 312 films en français (3,1 %), 5 413 en anglais (54,4 %) et, enfin, 9 qui sont considérés comme bilingues (0,1 %).

Tableau 3.5
Nombre de films classés, destinés au visionnement privé, selon la langue, Québec, 2001

	Longs métrages		Courts métrages		Total	
	n	%	n	%	n	%
Français	312	3,1	279	18,2	591	5,1
Anglais	5 413	54,4	1 049	68,5	6 462	56,3
Bilingue	9	0,1	3	0,2	12	0,1
Langue étrangère	4 216	42,4	200	13,1	4 416	38,5
Total	**9 950**	**100,0**	**1 531**	**100,0**	**11 481**	**100,0**

Source : Régie du cinéma.

Figure 3.7
Longs et courts métrages destinés au visionnement privé, selon la langue, Québec, 2001



Source : Régie du cinéma.

LES FILMS PRÉSENTÉS EN PRIMEUR

En 2001, 317 films ont été présentés en primeur dans les salles de cinéma et les ciné-parcs du Québec, comparativement à 316 en 2000. Notons cependant que chaque version d'un même film compte pour une seule primeur.

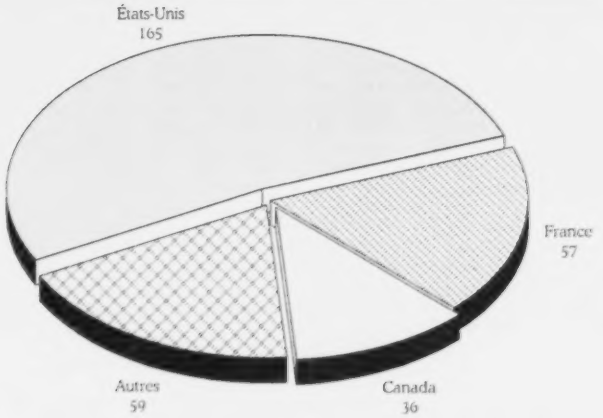
Si l'on examine la provenance des films présentés en primeur en 2001, on constate encore et toujours la prédominance du cinéma américain; en effet, 165 d'entre eux (52,1 %) étaient issus du pays de l'Oncle Sam. Loin derrière, on relève 57 productions provenant de la France (18,0 %), 36 du Canada (11,4 %) et, enfin, 59 productions réparties dans l'ensemble des autres pays (18,6 %). Toutefois, il s'agit de la plus faible prépondérance des films américains au cours des cinq dernières années.

Tableau 3.6
Origine des films présentés en primeur dans les salles de cinéma et les ciné-parcs, Québec, 1997-2001

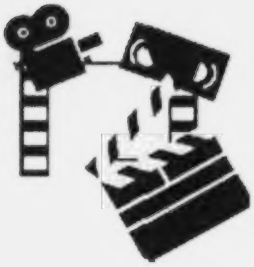
	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
États-Unis	186	203	177	174	165
France	51	57	43	45	57
Canada	32	37	36	36	36
Autres	67	73	62	61	59
Total	**336**	**370**	**318**	**316**	**317**

Source : Médiafilm.

Figure 3.8
Origine des films présentés en primeur dans les salles de cinéma et ciné-parcs, Québec, 2001



Source : Médiafilm.



Chapitre 4

LA DISTRIBUTION

BENOIT ALLAIRE
RICHARD CLOUTIER

Au Québec, en vertu de l'article 102 de la Loi sur le cinéma, « nul ne peut, sur une base commerciale, posséder, vendre, louer, prêter ou échanger des copies de films, à moins d'être titulaire d'un permis de distributeur ». De plus, en vertu de l'article 108 de la même Loi, « le titulaire d'un permis de distributeur doit, conformément aux règlements de la Régie, transmettre à celle-ci au plus tard le 31 janvier de chaque année, un rapport financier pour l'année précédente ». Ce rapport doit indiquer séparément les revenus bruts réalisés au Québec provenant :

1) de la distribution de films dans un lieu de présentation de films en public;
2) de la vente, de la location, du prêt ou de l'échange de matériel à un commerçant de détail;
3) de toute autre activité de distribution dans le domaine du cinéma.

Mariages
de Catherine Martin
Photographe : Véro Boncompagni

Finalement, soulignons qu'au Québec, il existe deux catégories de permis de distributeur : le permis général et le permis spécial.

PERMIS GÉNÉRAL VERSUS PERMIS SPÉCIAL DE DISTRIBUTEUR

Dans le cadre de la Loi sur le cinéma, le permis général de distributeur est la règle et il ne peut être délivré qu'aux entreprises reconnues comme étant « québécoises » au sens de la Loi. Parallèlement aux entreprises québécoises titulaires d'un permis général de distributeur, les « majors » américains continuent leurs activités de distribution au Québec. Cela fait suite à une entente entre le ministre de la Culture et des Communications et la Motion Picture Export Association of America (MPEAA), entente intervenue d'abord en octobre 1986 et qui a été renouvelée en 1992. Celle-ci, reconnue dans la Loi sur le cinéma, prévoit la délivrance d'un permis spécial de distributeur à un des « majors » signataires de l'entente initiale (ou une corporation affiliée accréditée) pour chaque film qu'il soumet à la Régie et dont il est reconnu, aux termes de l'entente, être le producteur ou le détenteur des droits mondiaux de distribution.

Liste des corporations membres de la MPEAA et des corporations accréditées auprès de la Régie, 1er janvier 1987

Corporations membres de la MPEAA	Corporations accréditées auprès de la Régie
Buena Vista International Inc.	Buena Vista Home Video Buena Vista Pictures Distribution Inc. Distribution de films Buena Vista Canada inc.
Columbia Pictures Industries Inc.	Columbia Pictures Industries Inc.
MGM/UA Communications Co.	Divertissements MGM/UA du Canada inc.
Orion Pictures Corporation	Orion Pictures Distribution (Canada) inc.
Paramount Pictures Corporation	Paramount Pictures (Canada) Inc.
Twentieth Century Fox International Corp.	Twentieth Century Fox (Canada) Ltd.
Universal International Films Inc.	MCA Divertissements sur films du Canada inc.
Warner Bros. Inc.	Warner Bros. Canada Inc. Warner Bros. Entertainment Inc.

LES REVENUS BRUTS DES DISTRIBUTEURS

En 2001, les revenus bruts de l'ensemble des distributeurs s'élevaient à 415,9 millions de dollars, soit une augmentation de 26,2 % par rapport aux 329,6 millions enregistrés en 2000. Il s'agit, et de loin, de la plus importante augmentation depuis 1997. Le taux de croissance annuelle moyen étant de 7,2 % pour la période 1997-2001.

Les revenus bruts des titulaires d'un permis général sont passés de 202,3 millions de dollars à 253,6 millions, en hausse de 25,4 %. Parallèlement, les revenus des titulaires d'un permis spécial ont augmenté de 27,5 % en passant de 127,3 millions de dollars à 162,3 millions entre 2000 et 2001. Par rapport à 1997, les revenus des titulaires d'un permis spécial ont augmenté considérablement en raison d'un changement dans leurs pratiques commerciales, puisque certains d'entre eux distribuent maintenant eux-mêmes leurs produits sur le marché du commerce de détail de matériel vidéo. Ainsi, en 2001, la part de marché des titulaires d'un permis spécial est de 39,0 %, tandis que celle des titulaires d'un permis général est de 61,0 %.

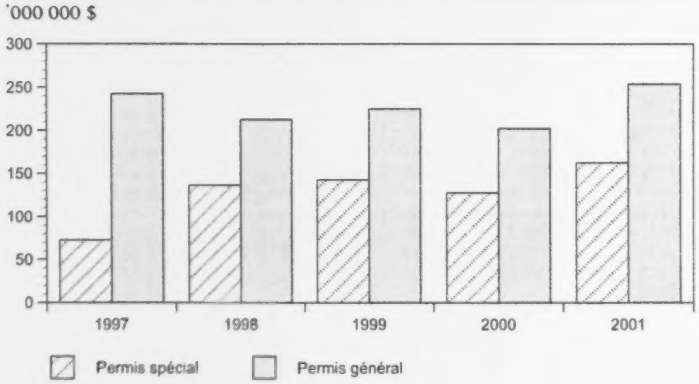
Lorsqu'on ventile les revenus bruts des distributeurs selon les marchés, les titulaires d'un

Tableau 4.1
Revenus bruts des distributeurs selon la catégorie de permis, Québec, 1997-2001

	Permis général		Permis spécial		Total	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
1997	242,1	76,9	72,7	23,1	314,8	100,0
1998	212,6	61,0	136,1	39,0	348,7	100,0
1999	224,6	61,2	142,3	38,8	366,9	100,0
2000	202,3	61,4	127,3	38,6	329,6	100,0
2001	253,6	61,0	162,3	39,0	415,9	100,0

Source : Régie du cinéma.

Figure 4.1
Revenus bruts des distributeurs selon la catégorie de permis, Québec, 1997-2001



Source : Régie du cinéma.

Tableau 4.2
Revenus bruts rapportés par les titulaires d'un permis de distributeur délivré par la Régie du cinéma, par catégorie de permis et selon les marchés, Québec, 2001

Marchés	Titulaires d'un permis général[1]		Titulaires d'un permis spécial		Total	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
Distribution pour les salles et pour les commerces vidéo	**233,9**	**92,2**	**162,3**	**100,0**	**396,2**	**95,3**
Distribution pour les salles	34,9	13,8	49,3	30,4	84,2	20,2
Distribution en vue du commerce de détail de matériel vidéo	199,0	78,5	113,0	69,6	312,0	75,0
Autres marchés	19,7	7,8	–	–	19,7	4,7
Total	**253,6**	**100,0**	**162,3**	**100,0**	**415,9**	**100,0**

1. Seule une entreprise québécoise peut être titulaire d'un permis général de distribution.
Source : Régie du cinéma.

permis spécial ont réalisé 49,3 millions dans les salles de cinéma et la distribution pour le commerce de détail de matériel vidéo leur a rapporté, quant à elle, 113,0 millions. Parallèlement, les distributeurs titulaires d'un permis général n'ont généré que 34,9 millions de dollars en 2001 dans le marché des salles de cinéma, soit seulement 13,8 % de leurs revenus totaux. La distribution de matériel vidéo pour le commerce de détail est donc la principale source de revenus pour ces derniers puisqu'ils y ont réalisé 199,1 millions de dollars, soit 78,5 % de leurs revenus totaux.

En 2001, 148 distributeurs titulaires d'un permis général (10 de plus qu'en 2000) ont déclaré des revenus à la Régie du cinéma. De ce nombre, 116 ont eu des revenus inférieurs à 1 million de dollars, 27 entre 1 et 10 millions, soit 4 de plus qu'en 2000 et, finalement, 5 ont eu des revenus supérieurs à 10 millions, soit 1 de plus qu'en 2000.

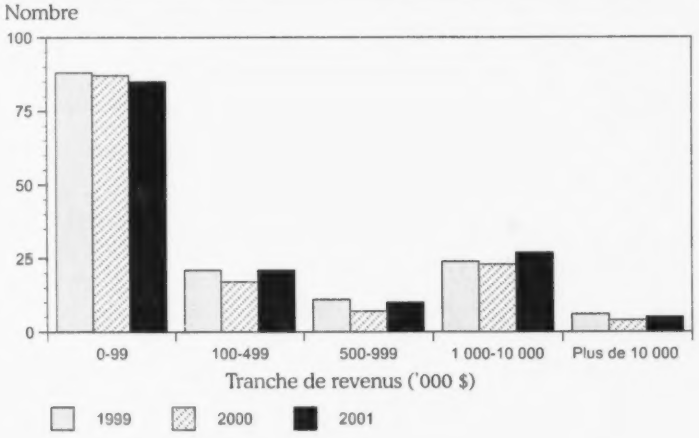
Tableau 4.3
Nombre de distributeurs[1] titulaires d'un permis général, par tranche de revenus et selon les marchés, Québec, 2001

Marchés	Tranche de revenus ('000 $)					
	0 - 99	100 - 499	500 - 999	1 000 - 10 000	Plus de 10 000	Total[2]
	n					
Salles	2	2	1	4	–	9
Commerces de détail de matériel vidéo	58	16	6	10	4	94
Autres marchés	6	1	–	1	–	8
Salles et commerces de détail de matériel vidéo	3	–	–	2	1	6
Salles et autres marchés, sauf les commerces de détail de matériel vidéo	–	–	–	–	–	–
Commerces de détail de matériel vidéo et autres marchés, sauf les salles	10	1	1	2	–	14
Pour tous les marchés	6	1	2	8	–	17
Total	**85**	**21**	**10**	**27**	**5**	**148**

1. Seuls les distributeurs québécois peuvent être titulaires d'un permis général de distribution.
2. Le nombre total de distributeurs est ici inférieur au nombre de permis généraux en vigueur parce que dans certains cas, aucun revenu n'a été déclaré relativement à un permis en vigueur.

Source : Régie du cinéma.

Figure 4.2
Nombre de distributeurs titulaires d'un permis général, par tranche de revenus, Québec, 1999, 2000 et 2001



Source : Régie du cinéma.

LE MARCHÉ DE LA DISTRIBUTION POUR LES CINÉMAS ET LES CINÉ-PARCS

Les données de l'enquête menée par l'Institut de la statistique du Québec auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, en collaboration avec la Régie du cinéma, nous permettent de segmenter les parts de marché selon les types de distributeurs.

Ainsi, en 2001, près de 18,2 millions de spectateurs sur un total de 27,7 millions, soit 65,7 %, ont visionné des films distribués par les titulaires d'un permis spécial. Quant aux films distribués par les titulaires d'un permis général, ils ont retenu 34,3 % de l'assistance totale, soit près de 9,5 millions de spectateurs. Les recettes étant directement reliées aux assistances, la répartition est à peu près la même, à savoir 65,5 % des recettes lorsque le film était distribué par un titulaire de permis spécial et 34,5 % lorsque distribué par un titulaire de permis général.

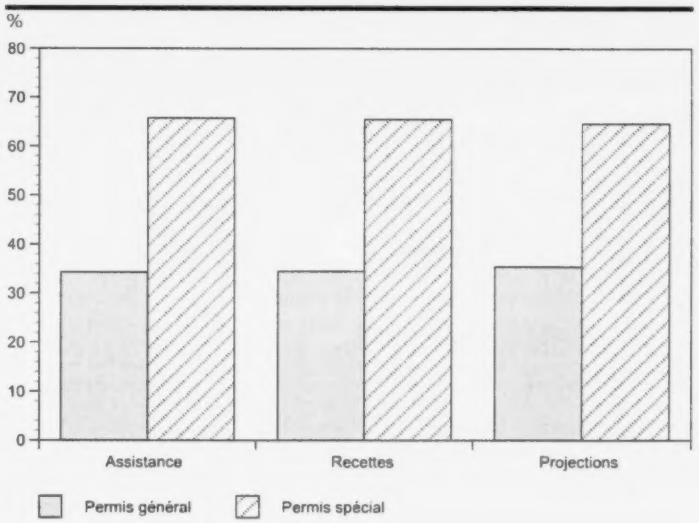
Quant au nombre de projections, qui était de 878 473 en 2001, la proportion est de 64,6 % contre 35,4 % en faveur des distributeurs titulaires d'un permis spécial.

Tableau 4.4
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001

Catégorie	Assistance		Recettes		Projections	
	'000	%	'000 $	%	n	%
Permis général	**9 527,6**	**34,3**	**57 297,2**	**34,5**	**310 602**	**35,4**
Langue française	7 016,9	73,6	41 258,5	72,0	236 600	76,2
Autres langues	2 510,7	26,4	16 038,7	28,0	74 002	23,8
Permis spécial	**18 218,6**	**65,7**	**108 726,6**	**65,5**	**567 871**	**64,6**
Langue française	12 379,7	68,0	70 878,2	65,2	388 273	68,4
Autres langues	5 838,9	32,0	37 848,4	34,8	179 598	31,6
Total	**27 746,2**	**100,0**	**166 023,8**	**100,0**	**878 473**	**100,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 4.3
Répartition de l'assistance, des recettes et des projections dans les cinémas et les ciné-parcs, selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Le Collectionneur
de Jean Beaudin
Photographe : Izabel Zimmer

Chapitre 5

L'INFRASTRUCTURE D'EXPLOITATION

BENOIT ALLAIRE

Après la période de développement intensif de la deuxième moitié des années 90, l'infrastructure d'exploitation marque un recul certain en 2001 avec la baisse du nombre d'établissements et d'écrans, tant en ce qui concerne les cinémas que les ciné-parcs. Ce ralentissement était prévisible, compte tenu des résultats d'exploitation décevants de l'année 2000. Toutefois, la tendance de fond de l'infrastructure d'exploitation vers une concentration plus grande des écrans de cinéma s'est poursuivie en 2001. On observe cependant que ce mouvement s'effectue exclusivement dans les grands centres du Québec, au détriment de la plupart des régions.

Danny in the Sky
de Denis Langlois
Photographe : Lyne Godin

LES PERMIS D'EXPLOITATION

En vertu de la Loi sur le cinéma en vigueur au Québec, la Régie du cinéma a pour mandat d'émettre les permis d'exploitation des lieux publics de présentation de film. Il existe trois catégories de permis : salle de cinéma, ciné-parc et lieu polyvalent. Par exemple, un musée qui diffuse un film lors d'une exposition est considéré comme un lieu polyvalent selon la Régie du cinéma et il lui faut obtenir un permis d'exploitation. Quelle que soit la catégorie du lieu de présentation, un permis est nécessaire pour chaque écran.

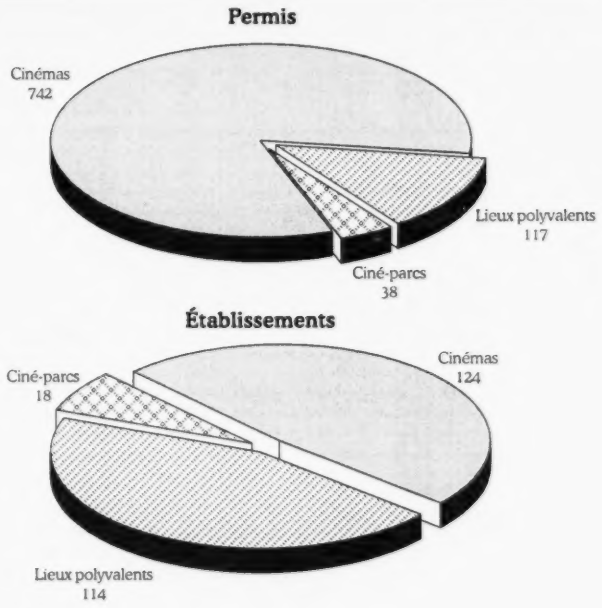
Au 31 décembre 2001, la Régie du cinéma avait délivré 897 permis à 256 établissements pour l'année en cours, soit une moyenne de 3,5 permis par établissement. Toutes les catégories d'établissements et de permis ont enregistré une baisse de leur nombre par rapport à la même date en 2000. Depuis 1997, seules les salles de cinéma ont augmenté leur nombre de permis par établissement; elles comptaient en moyenne six permis en 2001 au lieu de quatre en 1997. Pour la même période, chaque année, on compte en moyenne deux permis par ciné-parc et un permis par lieu polyvalent. Au cours de la période 1997-2001, le nombre d'établissements a diminué d'environ 6 % en moyenne

Tableau 5.1
Nombre d'établissements et de permis selon la catégorie d'établissement, Québec, 1997-2001, au 31 décembre

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Établissements	**326**	**331**	**286**	**279**	**256**
Cinémas	143	142	145	137	124
Ciné-parcs	25	25	24	22	18
Lieux polyvalents	158	164	117	120	114
Permis	**800**	**846**	**875**	**926**	**897**
Cinémas	589	629	708	761	742
Ciné-parcs	49	49	47	42	38
Lieux polyvalents	162	168	120	123	117

Source : Régie du cinéma.

Figure 5.1
Nombre de permis et d'établissements selon la catégorie d'établissement, Québec, 31 décembre 2001



Source : Régie du cinéma.

chaque année. Cette diminution est de près de 8 % pour ce qui est des ciné-parcs et des lieux polyvalents, tandis qu'elle n'a été que de 3,5 % pour les cinémas. Au contraire, le nombre de permis a augmenté en moyenne de 3,5 % par année. Cette hausse est entièrement le fait de la croissance annuelle moyenne du nombre de permis pour les cinémas, soit 5,9 %. Pour les ciné-parcs et les lieux polyvalents, on constate une baisse annuelle moyenne de 6,2 % et 7,8 %, respectivement.

Note : La suite de l'étude ne retiendra plus les lieux d'exploitation polyvalents, puisque leur activité principale n'est pas la présentation de films en public. À moins d'avis contraire, seuls les cinémas et les ciné-parcs seront donc pris en compte.

LES PROPRIÉTAIRES DES ÉTABLISSEMENTS

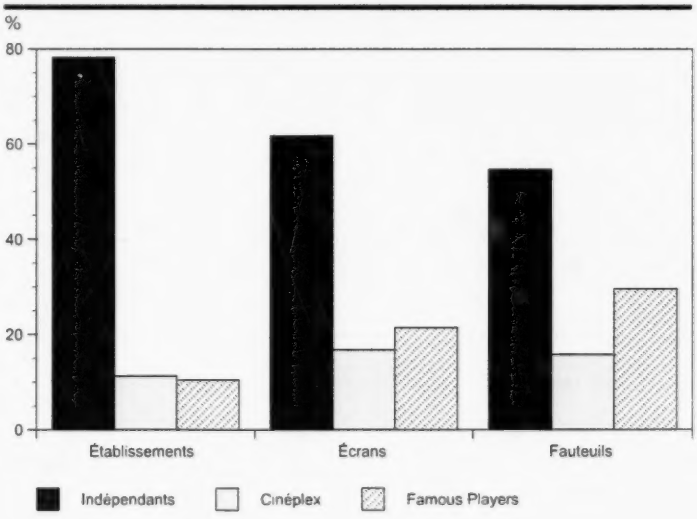
En 2001, l'infrastructure d'exploitation cinématographique du Québec a été marquée par la réduction spectaculaire des activités de Cinéplex-Odéon, la plus importante chaîne de cinémas et de ciné-parcs. En effet, cette dernière s'est départie de 10 établissements et de 51 écrans, ce qui représente environ le tiers des cinémas et des ciné-parcs qu'elle détenait en 2000. Cette réduction représente environ 60 % de la baisse totale du nombre

Tableau 5.2
Répartition des établissements et des écrans en fonction de leurs propriétaires, Québec, 31 décembre 2000 et 2001

	Cinéplex-Odéon		Famous Players		Indépendants		Total	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
	n							
Cinémas et ciné-parcs								
Établissements	26	16	15	15	118	111	159	142
Écrans	182	131	167	167	454	482	803	780
Cinémas								
Établissements	21	12	15	15	101	97	137	124
Écrans	169	120	167	167	425	455	761	742
Fauteuils ('000)	35,8	24,3	44,9	45,4	81,3	84,1	162,0	153,8
Ciné-parcs								
Établissements	5	4	–	–	17	14	22	18
Écrans	13	11	–	–	29	27	42	38

Source : Régie du cinéma.

Figure 5.2
Répartition des établissements, des écrans et des fauteuils[1] des cinémas et ciné-parcs selon qu'ils sont exploités par des corporations ou des indépendants, Québec, 31 décembre 2001



1. Les fauteuils ne se rapportent qu'aux salles de cinéma.
Source : Régie du cinéma.

d'établissements au Québec et explique à elle seule la diminution du nombre d'écrans en 2001. Le recul de la chaîne Cinéplex-Odéon n'a pas été compensé par une augmentation du nombre de cinémas et de ciné-parcs des concurrents, puisque l'autre grande chaîne de cinémas, Famous Players, possédait toujours le même nombre d'établissements en 2001, tandis que les propriétaires indépendants détenaient moins d'établissements, même s'ils comptaient 28 écrans de plus qu'en 2000.

LES COMPLEXES MULTISALLES

La tendance qui favorise l'aménagement de grands complexes de divertissement au détriment des petites salles de cinéma s'est poursuivie en 2001. Au 28 février 2002,

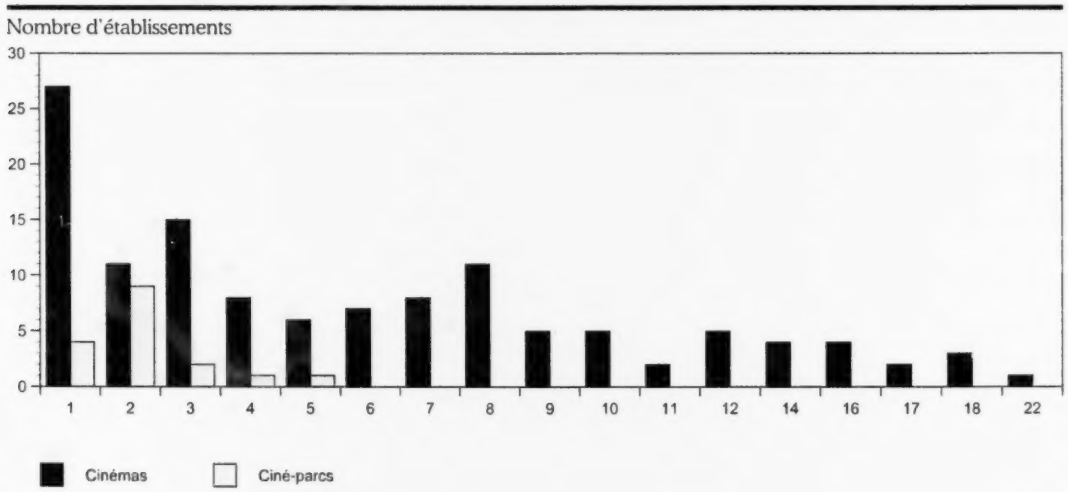
Tableau 5.3
Répartition des établissements selon le nombre d'écrans[1] en activité, Québec, 28 février 2002

	Cinémas	Ciné-parcs	Cinémas et ciné-parcs	
	n		n	%
1 écran	27	4	31	22,0
2 écrans	11	9	20	14,2
3 écrans	15	2	17	12,1
4 écrans	8	1	9	6,4
5 écrans	6	1	7	5,0
6 écrans	7	–	7	5,0
7 écrans	8	–	8	5,7
8 écrans	11	–	11	7,8
9 écrans	5	–	5	3,5
10 écrans	5	–	5	3,5
11 écrans	2	–	2	1,4
12 écrans	5	–	5	3,5
14 écrans	4	–	4	2,8
16 écrans	4	–	4	2,8
17 écrans	2	–	2	1,4
18 écrans	3	–	3	2,1
22 écrans	1	–		
Total	**124**	**17**	**141**	**99,3**

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 5.3
Cinémas et ciné-parcs selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 28 février 2002



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

par rapport à la même date de l'année précédente, on compte trois nouveaux établissements ayant huit écrans et plus, tandis que le nombre d'établissements ayant moins de huit écrans est resté stable. La proportion des établissements comportant moins de huit écrans est passée de 70,2 % en 2001 à 67,8 % en 2002. On peut observer la même tendance pour ce qui est des petits établissements et des complexes multisalles. Les salles comprenant trois écrans ou moins ne représentent plus que 41,7 % des établissements, contre 44,6 % en 2001, tandis que le nombre d'établissements de 16 écrans et plus est passé de neuf à dix.

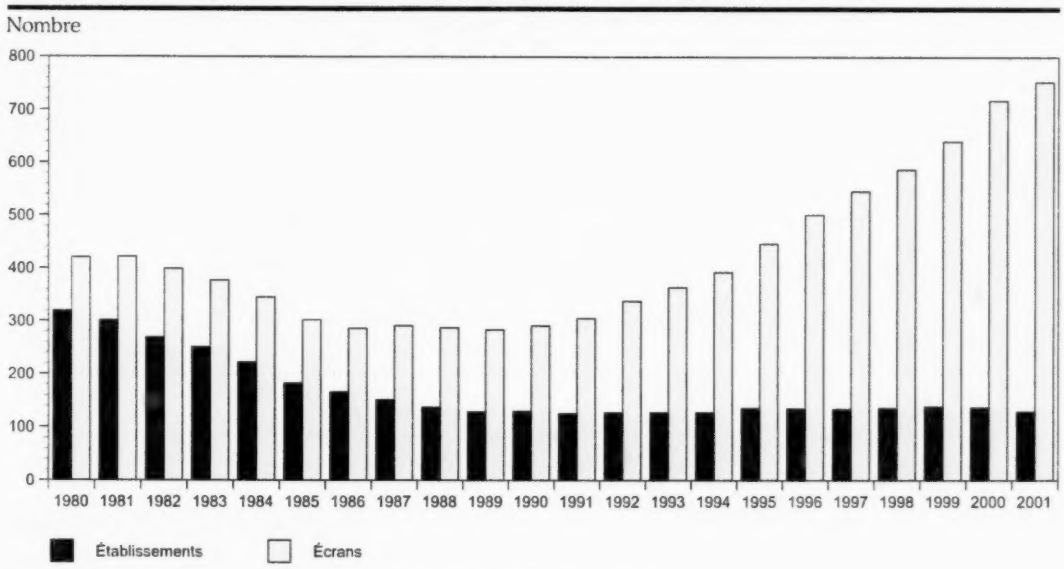
Tableau 5.4
Nombre annuel moyen[1] d'établissements, d'écrans et de fauteuils, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Cinémas et ciné-parcs					
Établissements	134	136	139	137	130
Écrans	546	587	641	718	753
Écrans par établissement	4,1	4,3	4,6	5,2	5,8
Cinémas					
Établissements	115	116	119	120	116
Écrans	509	547	602	683	722
Écrans par établissement	4,4	4,7	5,1	5,7	6,2
Fauteuils ('000)	109,9	115,0	124,0	139,3	146,9
Fauteuils par écran	216	210	206	204	204
Ciné-parcs					
Établissements	19	20	20	17	14
Écrans	37	40	39	35	31
Écrans par établissement	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 5.4
Nombre annuel moyen d'établissements et d'écrans en activité, Québec, 1980-2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

LES CINÉMAS ET LES CINÉ-PARCS

Le phénomène de concentration des écrans est également observable quand on regarde le nombre moyen d'établissements en activité au cours de l'année. En effet, on compte sept établissements, quatre cinémas et trois ciné-parcs de moins en 2001 que l'année précédente, ce qui confirme la tendance à la baisse amorcée en 2000. Par contre, le nombre d'écrans dans les cinémas est passé de 509 à 722 entre 1997 et 2001, soit une augmentation de 70,5 %. Du côté des ciné-parcs, la décroissance se poursuit avec une diminution du nombre d'établissements qui s'accompagne d'une baisse équivalente du nombre d'écrans.

Tableau 5.5
Nombre total de salles de cinéma et de fauteuils, Québec, 1985-2001

	Salles de cinéma	Fauteuils	Fauteuils par salle
	n	'000	n
1985	248	106,5	429
1986	229	95,3	416
1987	243	92,6	381
1988	246	89,9	365
1989	247	83,8	339
1990	250	81,8	327
1991	267	83,4	312
1992	301	88,1	293
1993	323	88,9	275
1994	349	91,1	261
1995	403	99,3	246
1996	463	107,1	231
1997	509	109,9	216
1998	547	115,0	210
1999	602	124,0	206
2000	683	139,3	204
2001	722	146,9	204

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

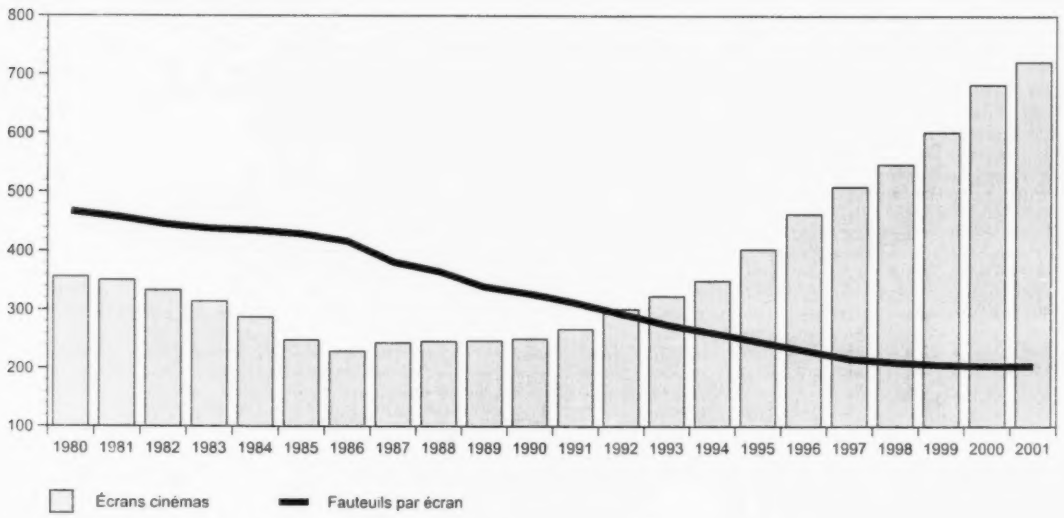
Le Ciel sur la tête
de André Melançon et Geneviève Lefebvre
Photographe : Martin Brouard

LE NOMBRE MOYEN D'ÉCRANS PAR ÉTABLISSEMENT ET LE NOMBRE DE FAUTEUILS PAR SALLE

Si la hausse du nombre moyen d'écrans par établissement s'est poursuivie en 2001, passant de 5,7 à 6,2, la croissance du nombre d'écrans a nettement ralenti au cours de la même année. De 1985 à 2001, le nombre d'écrans s'est accru en moyenne de 7,1 % par année par rapport à l'année précédente, tandis qu'en 2001, il n'a augmenté que de 5,7 %. Les années « d'or » sont 1995 et 1996 avec des taux de croissance respectifs de 8,4 % et 7,8 %.

Crème glacée, chocolat et autres consolations
de Julie Hivon / GPA Films inc.
Photographe : Sébastien Raymond

Figure 5.5
Nombre annuel moyen de salles de cinéma et de fauteuils par écrans, Québec, 1980-2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

La tendance lourde en faveur de la diminution de la taille des salles de cinéma s'est stabilisée en 2001. En effet, si de 1985 à 1997 le nombre de fauteuils par écran diminuait en moyenne au rythme de 5,6 % par année, la cadence n'est que de 1,5 % depuis 1998. En 2001, cette diminution est pratiquement nulle à 0,2 %.

LES ÉTABLISSEMENTS ET LES ÉCRANS EN RÉGION

La plupart des régions ont connu une diminution du nombre d'établissements dans leur territoire en 2001. On compte neuf régions ayant un établissement de moins et, dans toutes les autres, le nombre d'établissements est resté le même qu'en 2000, à l'exception de la Mauricie qui en compte un de plus.

Si l'augmentation du nombre d'écrans a été moins forte en 2001 qu'en 2000, elle montre aussi un profil fort différent. Alors qu'en 2000, l'importante hausse du nombre d'écrans était répartie entre plusieurs régions, cette croissance s'est concentrée en 2001 dans la région de Montréal avec 31 des 47 écrans de plus que compte le Québec. La région de la Capitale-Nationale a également connu une assez forte augmentation avec huit écrans de plus. À l'opposé, c'est la région de Laval qui en a perdu le plus, soit six écrans de moins

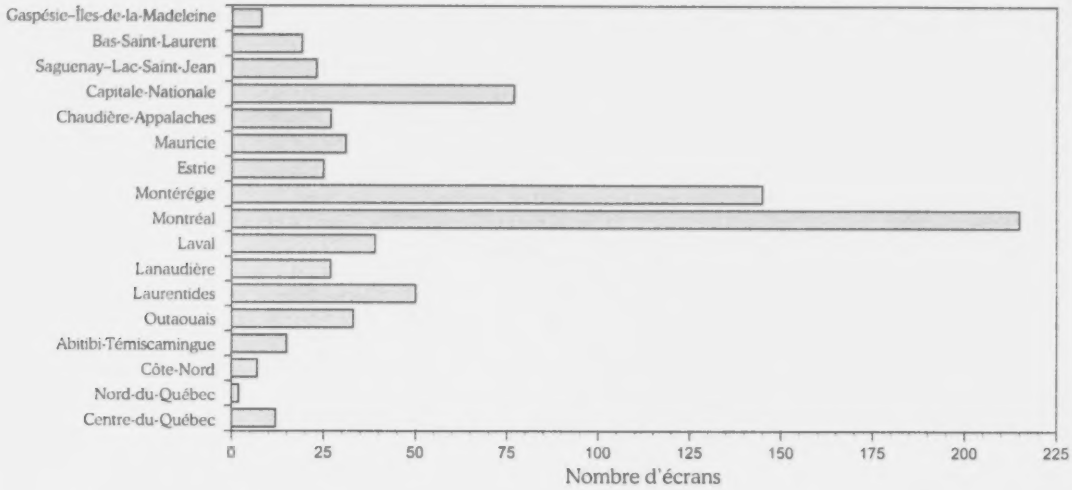
Tableau 5.6
Nombre moyen d'établissements et d'écrans en activité, cinémas et ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine					
Établissements	6	6	6	6	5
Écrans	7	7	7	7	8
Bas-Saint-Laurent					
Établissements	9	9	9	9	8
Écrans	18	18	17	20	19
Saguenay–Lac-Saint-Jean					
Établissements	7	7	8	9	8
Écrans	16	17	16	25	23
Capitale-Nationale					
Établissements	10	9	8	8	8
Écrans	47	48	46	69	77
Chaudière-Appalaches					
Établissements	8	8	8	8	8
Écrans	23	24	23	23	27
Mauricie[1]					
Établissements	12	5	5	6	7
Écrans	40	21	25	29	31
Centre-du-Québec[1]					
Établissements	...	5	5	3	2
Écrans	...	14	14	13	12
Estrie					
Établissements	6	6	6	6	5
Écrans	20	24	25	24	25
Montérégie					
Établissements	19	19	20	22	21
Écrans	103	111	131	146	145
Montréal					
Établissements	26	28	29	27	26
Écrans	141	164	180	184	215
Laval					
Établissements	4	4	5	5	4
Écrans	30	29	42	45	39
Lanaudière					
Établissements	5	5	5	5	4
Écrans	27	28	28	28	27
Laurentides					
Établissements	9	9	9	9	9
Écrans	41	45	46	50	50
Outaouais					
Établissements	5	6	5	6	6
Écrans	17	18	17	33	33
Abitibi-Témiscamingue					
Établissements	7	8	9	7	7
Écrans	13	14	15	15	15
Côte-Nord					
Établissements	3	3	3	3	3
Écrans	5	6	7	7	7
Nord-du-Québec					
Établissements	1	2	2	2	2
Écrans	1	2	2	2	2

1. Les données de 1998, 1999, 2000 et 2001 correspondent aux nouvelles régions administratives de la Mauricie et du Centre-du-Québec issues de la division de Mauricie–Bois-Francs.

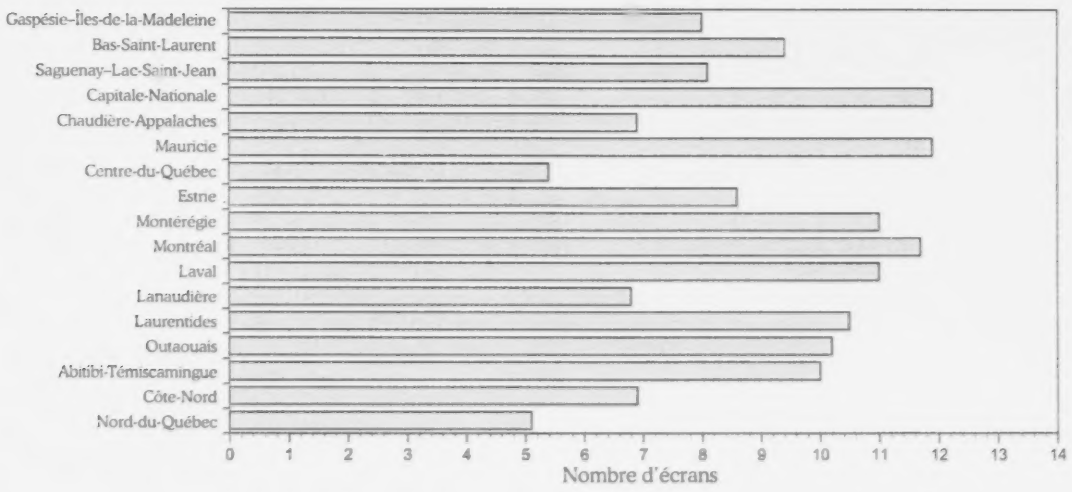
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 5.6
Nombre moyen d'écrans en activité selon la région administrative du Québec, cinémas et ciné-parcs, 2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 5.7
Nombre d'écrans de cinéma et ciné-parcs en activité par 100 000 habitants, par région administrative, Québec, 2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

qu'en 2000. De plus, en 2000, le Centre-du-Québec était la seule région à avoir perdu un écran par rapport à l'année précédente, tandis que, en 2001, six régions comportaient moins d'écrans que l'année précédente. Il s'agit des régions de Laval, du Saguenay–Lac-Saint-Jean, de Lanaudière, de la Montérégie, du Centre-du-Québec et du Bas-Saint-Laurent.

L'évolution du nombre d'écrans par 100 000 habitants selon les régions confirme la tendance au développement des infrastructures dans les grands centres urbains. Ainsi, les régions de Montréal, de Laval, de la Montérégie, de la Mauricie et de la Capitale-Nationale comptent entre 11 et 12 écrans par 100 000 habitants, alors que ce nombre se situe entre cinq et neuf écrans dans les autres régions. Pour l'ensemble du Québec, le nombre d'écrans par 100 000 habitants est passé de 7,5 à 10,2.

À l'exception de la région de Lanaudière, toutes les régions ont connu une augmentation sensible du nombre d'écrans par 100 000 habitants entre 1997 et 2001. Cependant, cette hausse varie considérablement d'une région à l'autre. En comparant la croissance du nombre d'écrans dans chaque région avec celle de l'ensemble du Québec, on observe que ce sont surtout les régions de la Mauricie, de l'Outaouais, de la Capitale-Nationale et de Montréal qui ont augmenté leur capacité de diffusion de films en salle, alors que, dans les régions de Lanaudière, du Bas-Saint-Laurent et des Laurentides, cette même capacité a diminué sensiblement.

Des chiens dans la neige
de Michel Welterlin
Photographe : Sébastien Raymond

Chapitre 6

LES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

BENOIT ALLAIRE

De façon générale, les résultats d'exploitation ont été bien meilleurs en 2001 que l'année précédente. L'assistance a atteint un record de près de 28 millions d'entrées, tandis que les recettes ont dépassé le sommet inégalé de 166 M$. Cette performance remarquable est attribuable en grande partie à l'augmentation du nombre de projections et du prix moyen du billet. Toutefois, le constat fait l'année dernière quant à la saturation de l'industrie est toujours valable pour l'année 2001. Un excellent indicateur de l'offre cinématographique est le nombre de fauteuils disponibles, c'est-à-dire le nombre de fauteuils mis à la disposition des spectateurs à chaque projection. Par exemple, deux

Une jeune fille à la fenêtre
de Francis Leclerc
Photographe : Michel Gauthier

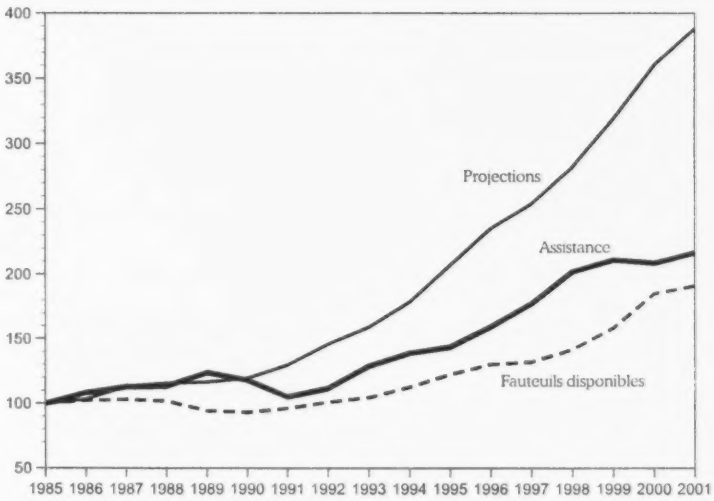
projections dans une salle de 500 fauteuils représentent 1 000 fauteuils disponibles. En regardant l'évolution de cet indicateur sur une longue période, on constate que le nombre de fauteuils disponibles augmente annuellement de 4,1 % en moyenne entre 1985 et 2001. Cette croissance annuelle est comparable à celle de l'assistance qui est de 4,9 % pour la même période et, en conséquence, le taux d'occupation (l'assistance par le nombre de fauteuils disponibles) est relativement stable avec une augmentation annuelle moyenne de 0,8 %. Toutefois, la comparaison des années 1997-2001 avec la période 1985-1996 révèle des changements importants. Si la croissance annuelle moyenne de l'assistance s'est accélérée entre 1997 et 2001 avec un taux de 5,1 % comparativement à 4,3 % pour la période 1985-1996, celle du nombre de fauteuils disponibles est passée de 2,4 % entre 1985 et 1996 à 7,2 % entre 1997 et 2001. Il s'ensuit que le taux d'occupation qui augmentait annuellement de 1,8 % en moyenne entre 1985 et 1996 a diminué au rythme de 4,1 % en moyenne au cours des cinq dernières années. Autrement dit, les salles se vident malgré les records d'assistance et de recettes de la dernière année. Cette situation ne devrait pas inquiéter outre mesure les exploitants de salle de cinéma, puisque la diminution annuelle

Tableau 6.1
Évolution de l'assistance, du nombre de projections, du prix d'entrée moyen et du nombre de fauteuils disponibles, salles de cinéma, Québec, 1985-2001

Année	Assistance	Projections	Prix d'entrée moyen	Fauteuils disponibles	Taux d'occupation
	'000	n	$	'000	%
1985	12 510,7	225 121	4,22	94 638,1	13,2
1986	13 557,5	232 644	4,04	96 792,3	14,0
1987	14 119,9	254 745	4,27	97 534,1	14,5
1988	14 186,3	260 447	4,74	96 348,4	14,7
1989	15 490,7	262 320	5,05	89 374,2	17,3
1990	14 779,4	268 932	5,31	88 094,2	16,8
1991	13 179,8	292 128	5,28	91 235,3	14,4
1992	13 990,7	328 537	5,08	95 613,0	14,6
1993	16 101,8	357 931	5,16	98 949,8	16,3
1994	17 379,4	401 992	5,15	106 615,4	16,3
1995	17 979,2	465 931	4,92	115 924,3	15,5
1996	19 927,9	529 811	4,87	123 277,4	16,2
1997	22 176,8	572 517	5,08	125 031,3	17,7
1998	25 271,0	635 343	5,13	134 280,5	18,8
1999	26 397,8	718 500	5,34	149 933,7	17,6
2000	25 084,4	811 942	5,70	168 280,4	14,9
2001	27 077,5	874 444	5,97	180 804,4	15,0

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 6.1
Évolution de l'assistance, du nombre de projections et de fauteuils disponibles dans les salles de cinéma, Québec, 1985-2001, (1985=100)



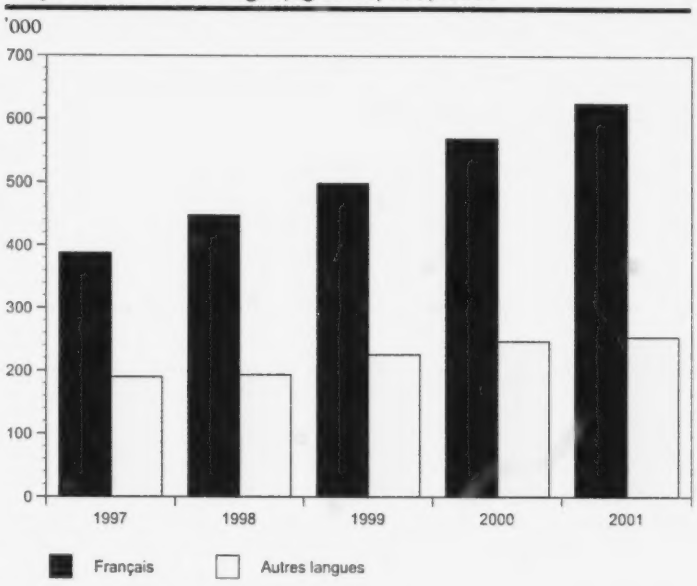
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

moyenne des recettes par projection n'a été que de 1,5 % au cours des cinq dernières années au lieu de 2,2 % pour la période 1985-1996.

LES PROJECTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES

Le nombre de projections a continué d'augmenter au cours de l'année 2001, mais à un rythme moins soutenu qu'au cours des quatre années précédentes. En effet, si le taux de croissance du nombre de projections était en moyenne de 11 % de 1997 à 2000, il est tombé à 7,6 % en 2001. Cette diminution du rythme de croissance des projections s'explique en partie par le ralentissement encore plus important de la croissance du nombre d'écrans, celle-ci

Figure 6.2
Projections selon la langue, Québec, 1997-2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.2
Projections selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001

	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Projections	**577 807**		**640 897**		**723 801**		**816 295**		**878 473**	
Français	388 115	67,2	447 439	69,8	498 345	68,9	569 267	69,7	624 873	71,1
Cinémas	383 157	98,7	442 341	98,9	493 428	99,0	565 119	99,3	620 987	99,4
Ciné-parcs	4 958	1,3	5 098	1,1	4 917	1,0	4 148	0,7	3 886	0,6
Autres langues	189 692	32,8	193 458	30,2	225 456	31,1	247 028	30,3	253 600	28,9
Cinémas	189 360	99,8	193 002	99,8	225 072	99,8	246 823	99,9	253 457	99,9
Ciné-parcs	332	0,2	456	0,2	384	0,2	205	0,1	143	0,1
Visa général	303 633	52,5	388 715	60,7	450 349	62,2	454 788	55,7	595 619	67,8
Cinémas	302 923	99,8	386 126	99,3	447 902	99,5	453 046	99,6	593 588	99,7
Ciné-parcs	710	0,2	2 589	0,7	2 447	0,5	1 742	0,4	2 031	0,3
13 ans et +	210 612	36,5	219 672	34,3	222 334	30,7	327 514	40,1	246 416	28,1
Cinémas	206 370	98,0	216 916	98,7	219 718	98,8	325 060	99,3	244 577	74,7
Ciné-parcs	4 242	2,0	2 756	1,3	2 616	1,2	2 454	0,7	1 839	0,7
16 ans et +	57 345	9,9	28 986	4,5	36 737	5,1	29 435	3,6	33 168	3,8
Cinémas	57 007	99,4	28 777	99,3	36 499	99,4	29 278	99,5	33 009	99,5
Ciné-parcs	338	0,6	209	0,7	238	0,6	157	0,5	159	0,5
18 ans et + [1]	6 217	1,1	3 524	0,5	14 381	2,0	4 558	0,6	3 270	0,4

1. Films réservés aux salles de cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

s'établissant à 4,9 % en 2001, tandis que le nombre d'écrans augmentait en moyenne de 9,6 % entre 1997 et 2000.

Une différence positive entre la croissance du nombre de projections et la croissance du nombre d'écrans indique une utilisation plus intensive des infrastructures existantes. Cette différence qui, en 2001, est semblable à celles qu'on observait en 1998 et en 1999, semble indiquer que les exploitants de salle ont retrouvé leur équilibre, après une année d'investissements importants dans les infrastructures en 2000. Le nombre moyen de projections par écran est ainsi passé de 1 137 en 2000 à 1 168 en 2001. Cette hausse de 2,5 % est toutefois moins forte que celles que l'on a connues en 1998 et en 1999, qui étaient respectivement de 3,2 % et 3,4 %.

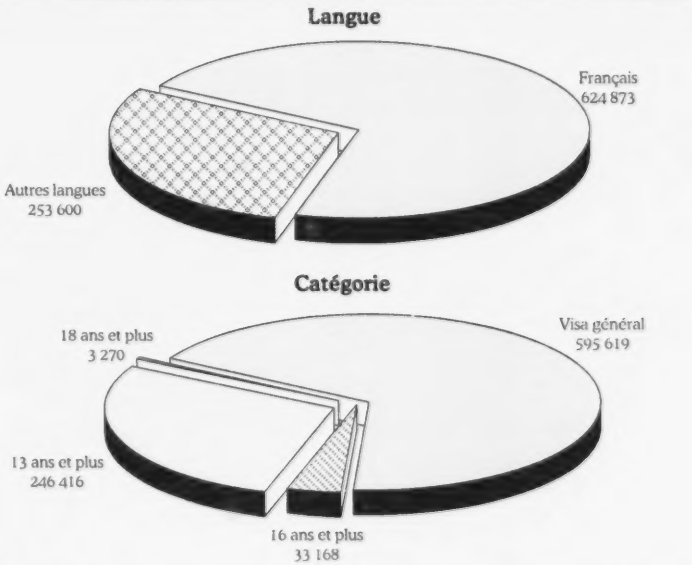
La proportion de projections en langue française a dépassé pour la première fois le cap des 70 % en s'établissant à 71,1 %. Il s'agit d'une progression de 9,2 % par rapport à 2000. Le nombre de projections en d'autres langues a augmenté quant à lui de 2,7 % entre 2000 et 2001. Cette progression plus faible du nombre de projections en d'autres langues est comparable à celles que l'on a observées au cours des cinq dernières années, à l'exception de l'année 1999, où la croissance a été de 16,5 % par rapport à 1998.

La répartition du nombre de projections selon la catégorie de classement montre que les films « pour tous » ont repris la place largement prépondérante qu'ils occupaient dans l'offre de films avant 2000. Ces 595 619 projections en 2001 représentent une augmentation de 31 % par rapport à l'année précédente. Le recul des autres catégories de films, à l'exception des films classés « 16 ans et + » avec une augmentation de 12,7 %, confirme la tendance générale observable au cours des cinq dernières années. En effet, la catégorie « pour tous » est passée graduellement de 52,5 % en 1997 à 67,8 % en 2001, soit une variation annuelle moyenne de 18,3 %, tandis que la catégorie « 13 ans et + » a connu une augmentation annuelle moyenne de 4 %. Quant aux catégories « 16 ans et + » et « 18 ans et + », elles connaissent plutôt une diminution annuelle moyenne de 12,8 % et de 14,8 %, respectivement.

L'ASSISTANCE

Au cours de l'année 2001, le public est revenu devant le grand écran et l'assistance totale a rattrapé et dépassé le niveau record de 1999 avec près de 27,8 millions d'entrées. Cette croissance de 7,8 % par rapport à l'année dernière est toutefois inférieure à la

Figure 6.3
Projections selon la langue et la catégorie de classement, Québec, 2001

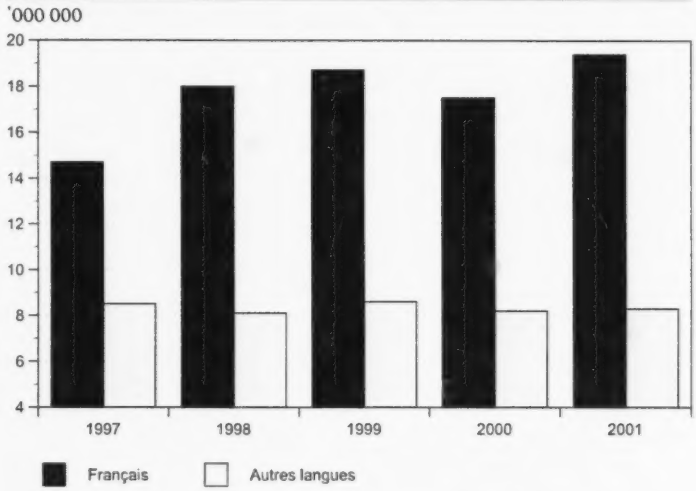


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

moyenne des augmentations que l'on a connues de 1996 à 1999, cette moyenne étant de 9,4 %.

En 2001, l'assistance aux projections en langue française a repris sa progression, après un fléchissement en 2000, pour atteindre près de 70 % de toutes les entrées. En fait, depuis le bond spectaculaire de 1998, cette croissance se fait plus lentement et elle a peut-être atteint un plafond. La comparaison de l'augmentation de l'assistance en français avec l'assistance dans une autre langue révèle que la hausse de l'assistance globale est attribuable en très grande partie à l'arrivée massive de spectateurs francophones dans les salles de cinéma. De 1997 à 2001, l'assistance globale a augmenté de 20 %, tandis que l'assistance aux projections en

Figure 6.4
Assistance selon la langue de projection des films, Québec, 1997-2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.3
Assistance selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001

	1997		1998		1999		2000		2001	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Assistance	**23 119,5**		**26 142,3**		**27 309,2**		**25 729,0**		**27 746,2**	
Français	14 668,3	63,4	18 020,3	68,9	18 743,6	68,6	17 488,4	68,0	19 396,6	69,9
Cinémas	13 786,6	94,0	17 212,3	95,5	17 872,5	95,4	16 885,7	96,6	18 743,6	96,6
Ciné-parcs	881,7	6,0	808,0	4,5	871,1	4,6	602,7	3,4	653,0	3,4
Autres langues	8 451,2	36,6	8 122,0	31,1	8 565,6	31,4	8 240,6	32,0	8 349,6	30,1
Cinémas	8 390,2	99,3	8 058,7	99,2	8 525,3	99,5	8 198,7	99,5	8 333,9	99,8
Ciné-parcs	61,0	0,7	63,3	0,8	40,3	0,5	41,9	0,5	15,7	0,2
Visa général	11 751,3	50,8	16 472,2	63,0	16 508,6	60,5	13 901,7	54,0	19 599,4	70,6
Cinémas	11 649,3	99,1	16 000,1	97,1	16 081,9	97,4	13 636,7	98,1	19 276,9	98,4
Ciné-parcs	102,0	0,9	472,1	2,9	426,7	2,6	265,0	1,9	322,5	1,6
13 ans et +	9 023,6	39,0	8 606,1	32,9	8 869,0	32,5	10 711,5	41,6	6 989,9	25,2
Cinémas	8 226,2	91,2	8 233,2	95,7	8 427,9	95,0	10 348,2	96,6	6 653,7	95,2
Ciné-parcs	797,4	8,8	372,9	4,3	441,1	5,0	363,3	3,4	336,2	4,8
16 ans et +	2 163,3	9,4	964,7	3,7	1 364,8	5,0	962,9	3,7	1 043,8	3,8
Cinémas	2 120,1	98,0	938,3	97,3	1 321,2	96,8	946,5	98,3	1 033,8	99,0
Ciné-parcs	43,2	2,0	26,4	2,7	43,6	3,2	16,4	1,7	10,0	1,0
18 ans et + [1]	181,3	0,8	99,4	0,4	566,8	2,1	153,0	0,6	113,2	0,4

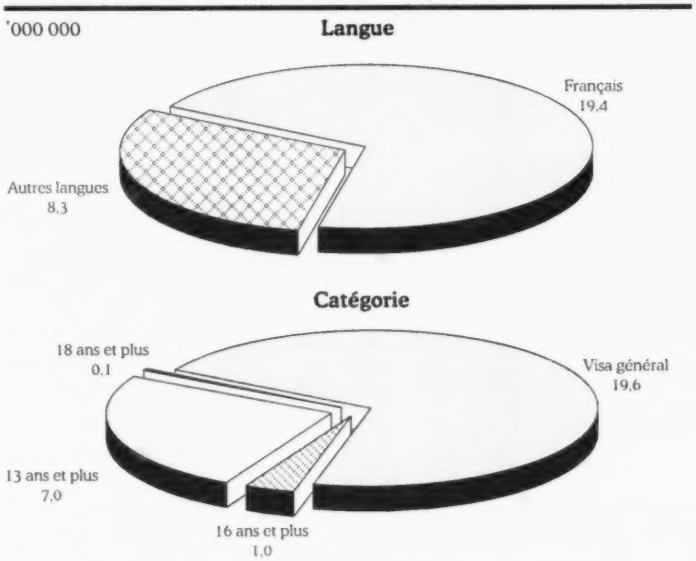
1. Films réservés aux salles de cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

français croissait de 32,2 % et que celle des films projetés dans une autre langue diminuait de 1,2 %. La croissance annuelle moyenne de l'assistance globale entre 1997 et 2001 est de 4,7 %, de 7,2 % en ce qui concerne l'assistance en français et de – 0,3 % pour ce qui est de l'assistance dans une autre langue.

Bien que l'assistance des ciné-parcs ait légèrement augmenté en 2001, passant de 646,6 milliers à 668,7 milliers, sa part de l'assistance globale a poursuivi sa décroissance et elle ne représentait plus que 2,4 % de toutes les entrées. Depuis 1997, l'assistance aux ciné-parcs a diminué annuellement de 8,7 % en moyenne.

Figure 6.5
Assistance selon la langue et la catégorie de classement, Québec, 2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

L'assistance aux films « pour tous » a atteint un sommet en 2001 avec plus de 19,5 millions d'entrées. Il s'agit d'une hausse de 41 % par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entrées pour cette catégorie de films représente 70,6 % de l'assistance totale, ce qui en fait la plus forte proportion depuis 1997. Au cours des cinq dernières années, seuls les films « pour tous » ont connu une variation moyenne annuelle positive du nombre d'entrées. Cette augmentation moyenne est de 13,6 %. Toutes les autres catégories enregistrent plutôt une baisse, la catégorie des films « 16 ans et + » ayant la pire performance avec une diminution moyenne annuelle de 16,7 %.

L'assistance par rapport à la population québécoise a retrouvé le niveau de 1999 avec une moyenne de 3,7 entrées par habitant. Il s'agit d'une hausse de 7,4 % par rapport à l'année 2000. Depuis 1997, le nombre moyen d'entrées par habitant a connu une hausse annuelle moyenne de 4,3 %.

Lost and Delirious
de Léa Pool
Photographe : Michel Gravel

Tableau 6.4
Recettes selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001

	1997		1998		1999		2000		2001	
	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%
Recettes	**117 830,4**		**134 640,0**		**146 133,7**		**146 868,7**		**166 023,8**	
Français	73 276,5	62,2	91 472,6	67,9	99 096,9	67,8	95 840,4	65,3	112 136,7	67,5
Cinémas	68 408,9	93,4	86 945,1	95,1	94 059,5	94,9	92 273,4	96,3	107 920,4	96,2
Ciné-parcs	4 867,6	6,6	4 527,5	4,9	5 037,4	5,1	3 567,0	3,7	4 216,3	3,8
Autres langues	44 553,9	37,8	43 167,4	32,1	47 036,8	32,2	51 028,3	34,7	53 887,1	32,5
Cinémas	44 186,4	99,2	42 778,5	99,1	46 787,4	99,5	50 784,1	99,5	53 781,5	99,8
Ciné-parcs	367,5	0,8	388,9	0,9	249,4	0,5	244,2	0,5	105,6	0,2
Visa général	58 731,7	49,8	84 635,7	62,9	87 072,9	59,6	78 077,6	53,2	115 487,3	69,6
Cinémas	58 181,0	99,1	82 014,6	96,9	84 692,0	97,3	76 586,1	98,1	113 408,8	98,2
Ciné-parcs	550,7	0,9	2 621,1	3,1	2 380,9	2,7	1 491,5	1,9	2 078,5	1,8
13 ans et +	46 985,6	39,9	44 627,8	33,1	48 498,7	33,2	62 292,8	42,4	43 335,5	26,1
Cinémas	42 558,8	90,6	42 499,0	95,2	45 854,8	94,5	60 081,2	96,4	41 157,1	95,0
Ciné-parcs	4 426,8	9,4	2 128,8	4,8	2 643,9	5,5	2 211,6	3,6	2 178,4	5,0
16 ans et +	11 141,0	9,5	4 795,1	3,6	7 280,9	5,0	5 647,9	3,8	6 520,7	3,9
Cinémas	10 883,5	97,7	4 628,6	96,5	7 018,9	96,4	5 539,7	98,1	6 455,6	99,0
Ciné-parcs	257,5	2,3	166,5	3,5	262,0	3,6	108,2	1,9	65,1	1,0
18 ans et + [1]	972,0	0,8	581,4	0,4	3 281,3	2,2	850,5	0,6	680,3	0,4

1. Films réservés aux salles de cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

LES RECETTES AU GUICHET

La période de disette que les exploitants de salle de cinéma et de ciné-parc ont connue en 2000 semble terminée, puisque les recettes au guichet ont atteint le montant record de 166 M$ en 2001, ce qui représente une hausse de 13 % par rapport à l'année précédente. Au cours des cinq années précédentes, l'augmentation annuelle moyenne a été de 9 %. Cette hausse n'est pas seulement attribuable à l'augmentation de l'assistance, car le prix moyen du billet est passé de 5,71 $ à 5,98 $, soit une augmentation de 4,8 %.

Les recettes au guichet pour les projections en langue française ont augmenté de 17 % par rapport à l'an 2000 et de 5,6 % pour celles en d'autres langues. Au cours des cinq dernières années, la croissance annuelle moyenne des recettes au guichet pour les projections en français a été de 11,2 % et de 4,9 % pour les projections en d'autres langues. L'écart entre la croissance annuelle moyenne des recettes au guichet selon la langue de projection et la croissance de l'assistance est attribuable à l'augmentation plus rapide du prix moyen du billet pour les projections en d'autres langues qu'en français. En 1997, il en coûtait en moyenne 0,27 $ de moins pour voir un film en français, tandis qu'en 2001, il en coûtait 0,77 $ de plus pour assister à une projection dans une autre langue que le français.

La ventilation des recettes au guichet selon la catégorie de films permet de constater qu'en 2001, les films « pour tous » ont obtenu la part du lion avec près de 70 % de toutes les recettes au guichet. Il s'agit d'une hausse de 47,9 % par rapport à 2000 et de la plus forte proportion depuis 1997. Au cours des cinq dernières années, les films « pour tous » ont connu une augmentation annuelle moyenne des recettes au guichet de 18,4 %. Toutes les autres catégories ont connu une croissance moyenne annuelle négative des recettes au guichet au cours de la même période.

Par rapport à la population québécoise, les recettes au guichet ont considérablement augmenté en 2001. De 19,91 $ par personne en 2000, elles

sont passées à 22,40 $ en 2001. Cette augmentation de 12,5 % est nettement supérieure au taux annuel moyen de 8,6 % constaté pour la période 1997-2001.

Par ailleurs, les recettes par projection se sont quelque peu redressées en 2001. Après avoir atteint le plancher de 180 $ par projection en 2000, les recettes par projection ont atteint 189 $ en 2001, ce qui est encore loin de 204 $ et de 210 $ par projection, résultats connus en 1997 et 1998. La tendance à la baisse des recettes par projection semble une tendance de fond. Depuis 1985, les recettes par projection dans les salles de cinéma ont diminué en moyenne de 1,5 % par année.

LES RÉSULTATS SELON LE PAYS D'ORIGINE

La domination du cinéma américain dans l'offre cinématographique au Québec a légèrement reculé en 2001 avec 79,5 % des projections. En 2000, cette part était de 84,3 %. Si les films produits au Québec ont amélioré leur place sur l'échelle de l'offre avec 5,6 % des projections, comparativement à 4,6 % pour l'année précédente, c'est surtout leur part de l'assistance qui a constitué le gain le plus important avec 6,2 % des entrées, au lieu de 4,2 % comme

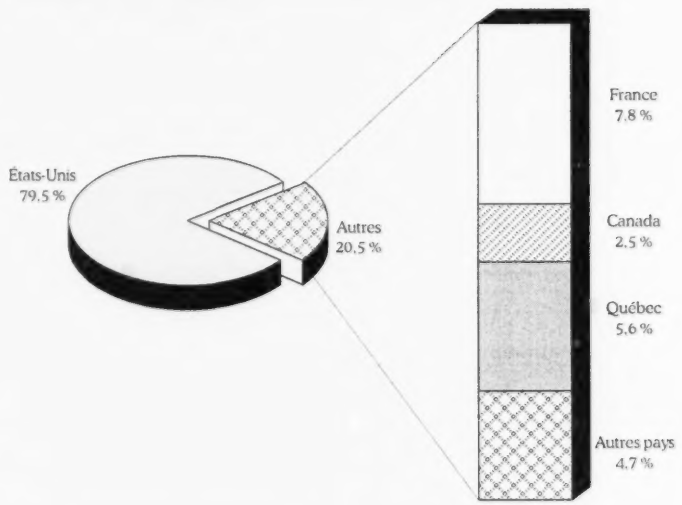
Tableau 6.5
Assistance, recettes et projections selon le pays producteur[1], Québec, 2001

	Assistance		Recettes		Projections	
	n	%	'000 $	%	n	%
États-Unis	22 195 058	80,4	132 900,4	80,5	697 430	79,5
France	1 947 128	7,1	11 784,6	7,1	68 253	7,8
Québec	1 702 603	6,2	10 054,5	6,1	48 803	5,6
Canada[2]	464 739	1,7	2 718,2	1,6	21 581	2,5
Autres	1 294 614	4,7	7 672,2	4,6	40 935	4,7
Total	**27 604 142**	**100,0**	**165 129,9**	**100,0**	**877 002**	**100,0**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Figure 6.6
Répartition des projections selon le pays producteur, Québec, 2001

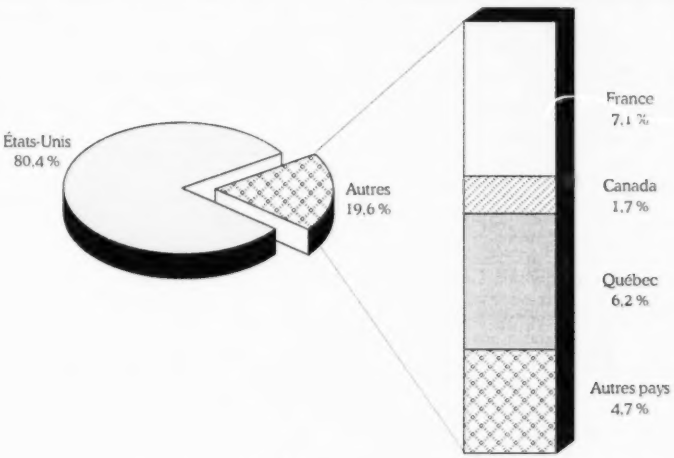


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

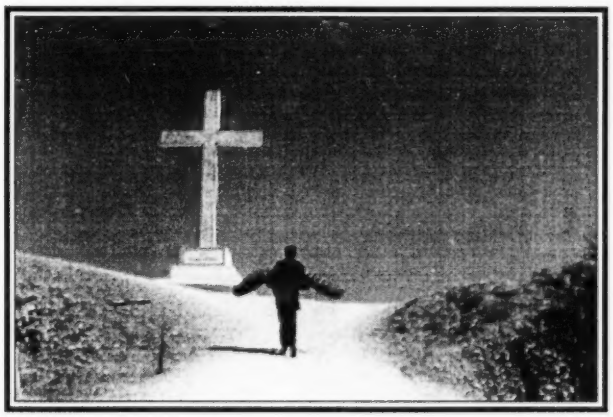
en 2000. En fait, ce sont les films produits au Québec qui ont connu le nombre le plus élevé d'entrées par projection avec, en moyenne, 34,9 entrées par projection. Ce nombre est de 31,8 pour les films américains, de 28,5 pour les films français et de 21,5 pour les films canadiens produits à l'extérieur du Québec.

Depuis 1997, l'assistance par projection est toujours plus élevée pour les films québécois que pour l'ensemble des films, sauf en ce qui concerne l'année 2000.

Figure 6.7
Répartition de l'assistance selon le pays producteur, Québec, 2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.



Karmen
de Joseph Gaï Ramaka
Photographe : Jacques Franchi

LES DONNÉES RÉGIONALES

Les données régionales ne tiennent compte que des salles de cinéma, puisque le nombre restreint de ciné-parcs dans chaque région ne permet pas de divulguer des résultats pour ce type d'établissement.

Comme les années passées, ce sont les régions de Montréal, de la Montérégie et de la Capitale-Nationale qui ont connu la plus forte assistance. En fait, la répartition de l'assistance selon les régions varie peu depuis 1997. Toutefois, une analyse plus fine montre des différences intéressantes entre les régions quant au rythme de croissance de l'assistance. Ainsi, de 1997 à 2001, tandis que l'assistance des salles de cinéma a augmenté en moyenne de 5,1 % annuellement pour l'ensemble du Québec, cette croissance n'a été que de 4,5 % pour la région de Montréal. Ce sont les régions de la Montérégie, de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent réunies qui ont connu les augmentations annuelles moyennes les plus fortes, soit 7,9 %. À l'inverse, la croissance a été négative pour les régions de Laval, de Lanaudière et des Laurentides réunies, avec une diminution annuelle moyenne de 1,2 % depuis 1997.

Tableau 6.6
Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative, Québec, 2001

Région administrative	Assistance		Recettes		Projections	
	'000	%	'000 $	%	n	%
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	54,6	0,2	305,0	0,2	2 833	0,3
Bas-Saint-Laurent	364,8	1,3	1 699,4	1,1	13 239	1,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	690,1	2,5	3 278,5	2,0	21 367	2,4
Capitale-Nationale	3 516,5	13,0	21 719,8	13,4	108 559	12,4
Chaudière-Appalaches	525,5	1,9	2 769,5	1,7	22 634	2,6
Mauricie–Centre-du-Québec	1 224,2	4,5	6 504,5	4,0	44 630	5,1
Estrie	806,9	3,0	4 352,0	2,7	28 581	3,3
Montérégie	4 228,5	15,6	24 074,8	14,9	169 305	19,4
Montréal	10 128,0	37,4	65 668,6	40,6	288 817	33,0
Laval	1 143,5	4,2	5 840,5	3,6	45 585	5,2
Lanaudière	983,2	3,6	5 741,7	3,6	28 435	3,3
Laurentides	1 606,2	5,9	8 997,5	5,6	47 195	5,4
Outaouais	x	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	285,2	1,1	1 458,7	0,9	10 976	1,3
Côte-Nord	x	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x	x
Total	**27 077,5**	**100,0**	**161 701,9**	**100,0**	**874 444**	**100,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

En considérant le nombre d'entrées par habitant selon les régions, on peut mieux saisir l'effet de la proximité et du développement des infrastructures cinématographiques sur l'assistance. Pour l'ensemble de la population québécoise, on comptait 3,7 entrées par personne dans les salles de cinéma en 2001, tandis qu'on en dénombre 5,5 dans la région de Montréal et 1,4 dans les régions de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent réunies. Depuis 1997, c'est toujours dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale que cet indicateur est le plus élevé.

Les régions de Montréal et de la Montérégie ont bénéficié de plus de la moitié de toutes les projections avec respectivement 33 % et 19,4 % de celles-ci. À cet égard, l'année 2001 montre peu de changement, sinon qu'elle confirme deux tendances observées en 2000 : l'augmentation de la part de la région de la Capitale-Nationale et la diminution de celle des régions de

la rive Nord de Montréal, c'est-à-dire les régions de Laval, de Lanaudière et des Laurentides. Depuis 1997, le nombre de projections a augmenté annuellement en moyenne de 15,2 % dans la région de la Capitale-Nationale, tandis que cette augmentation n'a été que de 5,4 % pour les régions de Laval, de Lanaudière et des Laurentides. Pour l'ensemble du Québec, la hausse annuelle moyenne a été de 11,2 % au cours de la même période.

Les amateurs de cinéma de la région de la Capitale-Nationale ont encore été au rendez-vous en 2001, mais l'augmentation du nombre de projections semble avoir entraîné une diminution des entrées par projection, celles-ci passant de 35 à 32 entrées. En fait, il s'agit de la confirmation de la tendance amorcée en 2000, quand le nombre d'entrées par projection avait chuté de 52 à 35 entrées dans la région de la Capitale-Nationale. Cependant, la lutte est toujours serrée entre les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale quant au nombre d'entrées par projection. En effet, de 1997 à 2001, ces deux régions ont continuellement obtenu un nombre d'entrées par projection supérieur à celui de l'ensemble du Québec et des autres régions. Pour l'ensemble du Québec, le nombre d'entrées par projection a été le même en 2001 qu'en 2000, soit 31 entrées. Depuis 1997, le nombre d'entrées par projection a diminué annuellement en moyenne de 5,4 % pour l'ensemble du Québec. Ce taux a été de 7,2 % pour la région de la Capitale-Nationale et de 6,2 % pour la région de Montréal. Seule l'Estrie montre une augmentation annuelle moyenne du nombre d'entrées par projection, soit 0,3 %.

Ces données ne reflètent pas tant une éventuelle désaffection des publics pour le cinéma, mais plutôt l'effet des profondes modifications apportées à l'infrastructure cinématographique au cours des dernières années.

LE NOMBRE DE FILMS DIFFÉRENTS PRÉSENTÉS AU QUÉBEC

Au Québec, l'offre cinématographique se décline selon les différents types d'établissements. Certains exploitants présentent uniquement des primeurs qui tiennent l'affiche pendant un certain temps, d'autres sont des « cinémas de répertoire » dont la programmation change quotidiennement et, enfin, certains se consacrent exclusivement aux films classés « 18 ans et + ». En 2001, 770 films ont été projetés sur les écrans des cinémas et des ciné-parcs du Québec. Il s'agit d'une baisse de 10 % par rapport à l'offre de l'an 2000. La chute du nombre de films classés « 18 ans et + », de 211 en 2000 à 137 en 2001,

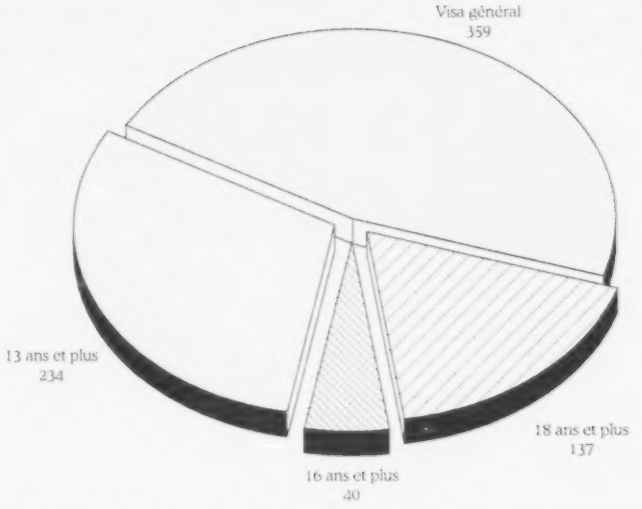
Tableau 6.7
Nombre de films présentés dans les salles de cinéma et les ciné-parcs selon la catégorie, Québec, 1997-2001

Catégorie	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Visa général	352	343	299	377	359
13 ans et plus	227	201	190	230	234
16 ans et plus	54	51	41	38	40
18 ans et plus	277	214	228	211	137
Total	**910**	**809**	**758**	**856**	**770**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

explique à elle seule presque entièrement cette diminution. Depuis 1997, cette catégorie de films connaît une diminution annuelle moyenne de 16,1 %. On constate également une tendance semblable, mais moins forte, pour les films classés « 16 ans et + ». Cette catégorie accuse une baisse annuelle moyenne de 7,2 %. L'offre de films d'autres catégories reste à peu près constante depuis 1997, si bien que, dans l'ensemble, le nombre de films offerts annuellement aux Québécois tend à diminuer. Soulignons que la langue de projection n'a pas été prise en compte dans la compilation du nombre de films présentés dans les cinémas et les ciné-parcs.

Figure 6.8
Nombre de films présentés dans les salles de cinéma et les ciné-parcs, selon la catégorie, Québec, 2001



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

LES FILMS À SUCCÈS

Le classement des films est effectué à partir de l'assistance aux projections en salle durant la période qui s'étend du 1er janvier 1999 au 31 décembre 2002. Le film américain *Star Wars (épisode 1) : La Menace fantôme* occupe le premier rang avec près de 1,4 million d'entrées, suivi de près par *Harry Potter à l'école des sorciers*, qui obtient un peu plus de 1,3 million d'entrées. Le film québécois qui s'est le mieux classé est *Les Boys III*, qui arrive au huitième rang. Parmi les 50 « films à succès », on trouve quatre films québécois : *Les Boys III* (8e position), *Elvis Gratton II* (14e), *La Vie après l'amour* (36e) et *Les Boys II* (39e). Pour ce qui est des films ayant attiré une assistance supérieure à 50 000 entrées durant la même période, la moyenne de l'assistance pour les films produits au Québec a été d'un peu plus de 245 000 entrées, tandis qu'elle a été de près de 216 000 pour les films produits à l'extérieur du Québec.

Tableau 6.8
Best-sellers[1] sur le marché québécois, par ordre décroissant de l'assistance, toutes origines confondues, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	Pays	Total		
		Projections	Assistance	Recettes
		n		$
1. Star Wars Épisode 1: La Menace fantôme	É.U.	29 003	1 382 054	7 985 647
2. Harry Potter à l'école des sorciers	É.U.	20 474	1 302 524	7 620 839
3. Le Sixième Sens	É.U.	16 276	935 373	5 277 129
4. Seul au monde	É.U.	16 443	859 435	5 319 439
5. Mission : Impossible 2 (v.f.)	É.U.	15 671	748 123	4 451 827
6. Gladiateur	É.U.	16 813	744 058	4 501 488
7. Histoire de jouets 2	É.U.	14 509	717 774	3 454 672
8. Les Boys III	**QUÉ**	**10 725**	**674 593**	**4 102 783**
9. Dr Seuss : Le Grincheux qui voulait gacher Noël	É.U.	13 026	667 256	3 579 941
10. Ce que femme veut	É.U.	14 224	650 905	3 933 799
11. La Planète des singes	É.U.	13 581	623 981	3 902 585
12. Petit Stuart	É.U.	12 654	619 044	2 965 852
13. La Matrice	É.U.	13 417	610 472	3 263 408
14. Elvis Gratton II, miracle à Memphis	**QUÉ**	**10 657**	**609 463**	**3 367 160**
15. Le Retour de la momie	É.U.	13 367	602 909	3 646 241
16. Le Seigneur des Anneaux - La Communauté de l'Anneau	É.U.	3 742	597 482	3 954 365
17. Folies de graduation 2	É.U.	13 962	588 054	3 495 939
18. La Ligne verte	É.U.	10 849	567 850	3 161 486
19. Le Parc Jurassique III	É.U.	12 617	552 704	3 136 384
20. Drôle de père	É.U.	11 550	546 227	2 757 263
21. Film de peur	É.U.	12 600	544 902	3 052 405
22. La Momie	É.U.	12 186	542 544	3 007 701
23. Rapides et Dangereux	É.U.	10 821	515 512	3 162 257
24. La Tempête	É.U.	13 785	513 860	2 994 483
25. Heure limite 2	É.U.	14 914	511 344	2 993 901
26. Beauté américaine	É.U.	12 748	501 761	2 956 967
27. X-Men (v.f.)	É.U.	11 814	501 677	2 930 897
28. Erin Brockovich (v.f.)	É.U.	12 845	496 694	2 878 694
29. Apparences	É.U.	13 132	496 016	2 934 951
30. Lara Croft : Tomb Raider : Le Film	É.U.	11 490	494 262	3 002 630
31. Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	FRA	12 000	482 602	2 986 275
32. La mariée est en fuite!	É.U.	9 625	479 974	2 528 465
33. Hannibal (v.f.)	É.U.	11 669	477 462	3 048 573
34. Pearl Harbor (v.f.)	É.U.	8 925	469 369	2 954 644
35. Trafic	É.U.	12 591	461 246	3 021 000
36. La Vie après l'amour	**QUÉ**	**12 798**	**458 743**	**2 604 496**
37. Patch Adams (v.f.)	É.U.	9 886	456 128	2 413 055
38. Tigre et Dragon	HKG	11 387	453 922	2 915 242
39. Les Boys 2	**QUÉ**	**9 760**	**453 012**	**2 389 640**
40. Limite extrême	É.U.	12 116	441 013	2 621 089
41. Partis en soixante secondes	É.U.	10 785	436 939	2 539 149
42. Monstres, Inc.	É.U.	11 957	431 559	2 459 961
43. La vie est belle	ITA	11 531	427 494	2 396 792
44. Le monde ne suffit pas	É.U.	8 620	426 357	2 466 032
45. Charlie et ses drôles de dames	É.U.	11 161	419 515	2 456 357
46. Miss Personnalité	É.U.	10 202	410 347	2 313 996
47. Austin Powers : Agent secret 00sexe	É.U.	10 619	410 311	2 258 611
48. Le Patriote	É.U.	9 798	404 340	2 339 249
49. Inspecteur Gadget	É.U.	7 671	384 883	1 784 821
50. Notting Hill (v.f.)	GBR	10 047	383 861	2 085 006

1. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications.

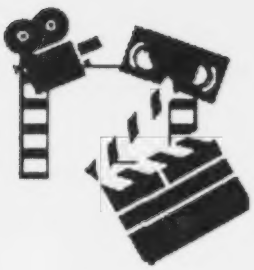
Tableau 6.9

Best-sellers[1] sur le marché québécois, par ordre décroissant de l'assistance, films québécois seulement, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Rang	Titre du film	Total		
		Projections	Assistance	Recettes
		n		$
1.	Les Boys III	10 725	674 593	4 102 783
2.	Elvis Gratton II, miracle à Memphis	10 657	609 463	3 367 160
3.	La Vie après l'amour	12 798	458 743	2 604 496
4.	Les Boys II	9 760	453 012	2 389 640
5.	Nuit de Noces	10 313	357 453	2 139 008
6.	Laura Cadieux... la suite	9 363	269 083	1 377 286
7.	L'Art de la guerre	7 426	214 048	1 299 356
8.	15 février 1839	4 978	167 821	949 851
9.	Karmina 2	6 480	146 017	835 166
10.	Hochelaga	4 257	123 147	747 912
11.	La Forteresse suspendue	4 197	105 853	505 895
12.	Le Dernier souffle	3 865	94 809	537 754
13.	Maelström	3 061	82 443	510 537
14.	Histoires d'hiver	2 188	60 567	295 126
15.	Matroni et moi	2 550	56 590	305 056
16.	Grey Owl (v.f.)	1 726	49 236	266 130
17.	Un crabe dans la tête	1 447	43 336	288 039
18.	Souvenirs intimes	1 385	40 719	222 389
19.	Post Mortem	1 092	37 416	213 703
20.	Pin-Pon : Le film	1 798	32 420	134 992
21.	Les Muses orphelines	1 307	31 313	162 573
22.	Emporte-moi	1 112	30 058	149 014
23.	Quand je serai parti... vous vivrez encore	1 228	29 372	150 173
24.	Alégria (v.f.)	2 630	27 575	141 082
25.	Rebelles	1 258	26 778	152 356
26.	Stardom, le culte de la célébrité	1 462	24 943	141 699
27.	La Loi du cochon	1 007	24 450	154 759
28.	La Moitié gauche du frigo	690	23 453	132 897
29.	La Femme qui boit	871	18 091	93 555
30.	Chocolat, crème glacée et autres consolations	872	15 375	101 292
31.	Une jeune fille à la fenêtre	693	14 554	79 179
32.	Un Homme parmi les lions	878	14 371	82 136
33.	L' Ange de Goudron	778	14 237	87 379
34.	La Bouteille	977	12 093	69 474
35.	La Beauté de Pandore	396	11 682	59 774
36.	Un 32 août sur terre	279	8 831	42 971
37.	C't'à ton tour, Laura Cadieux	331	7 187	23 849
38.	Méchant party	883	6 550	36 094
39.	Mariages	318	5 977	34 662
40.	Le Ciel sur la tête	683	5 895	33 087
41.	Café Olé	715	5 363	31 590
42.	L'Invention de l'amour	356	4 907	24 757
43.	2 secondes	112	3 949	19 453
44.	L'Île de sable	222	3 163	13 654
45.	Le Petit Ciel	191	2 449	14 656
46.	L'Erreur boréale	31	2 407	10 502
47.	Un petit vent de panique	86	2 156	7 838
48.	Les Casablancais (Ar., s.t.f.)	150	1 975	11 094
49.	Danny in the Sky (v.o.f.)	358	1 829	10 316
50.	Varian's War	44	1 577	9 011

1. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.



Chapitre 7

LES AUTRES MARCHÉS DU FILM

BENOIT ALLAIRE
RICHARD CLOUTIER

Depuis le début des années 80, l'exploitation des produits cinématographiques s'est profondément modifiée et l'exclusivité des nouvelles productions, octroyée auparavant aux salles de cinéma pendant des mois, est maintenant réduite à quelques semaines. La prolifération du magnétoscope au cours de la décennie 80, la pénétration de la câblodistribution et de ses canaux spécialisés, la télévision à la carte, les nouvelles technologies, telles que le *Digital Versatile Disk* (DVD) et la diffusion par satellite de plus en plus populaire, ont contribué à leur façon au développement de ce que l'on appelle aujourd'hui « le cinéma-maison ». De plus, les améliorations techniques apportées au téléviseur lui-même (image et son numériques) en font une fenêtre grâce à laquelle on peut joindre le consommateur de films en utilisant différents canaux de transmission.

Betty Fisher et autres histoires
de Claude Miller
Photographe : Isabelle Weingarten

Malheureusement, ces canaux de transmission se sont multipliés plus rapidement que les statistiques qui s'y rapportent. Dans le présent chapitre, nous présentons les seules données dont nous disposons sur les vidéoclubs, la commercialisation des films sur support vidéo et, enfin, les films et les téléfilms diffusés à la télévision.

LE MARCHÉ DE LA VIDÉOCASSETTE

Présentement, les seules données fiables concernant l'offre dans ce secteur d'activité émanent de la Régie du cinéma, qui a notamment pour mandat d'émettre les permis nécessaires aux établissements de commerce de détail de matériel vidéo.

LE COMMERCE DE DÉTAIL

En 2001, on dénombrait au Québec 5 018 établissements de commerce de détail de matériel vidéo. Pour 991 d'entre eux (19,7 %), ce type de commerce constitue l'activité principale, tandis qu'il n'est qu'une activité secondaire pour les 4 378 autres (80,3 %). Pour une quatrième année consécutive, le nombre total d'établissements a diminué, passant de 5 403 à 5 018, soit une baisse de 7,1 % entre 2000 et 2001. Il s'agit de la plus importante diminution depuis 1997. En ce qui concerne les

Tableau 7.1
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo selon le caractère de l'activité, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Commerces	**5 982**	**5 842**	**5 586**	**5 403**	**5 018**
Activité principale	1 224	1 156	1 125	1 025	991
Activité secondaire	4 758	4 686	4 461	4 378	4 027

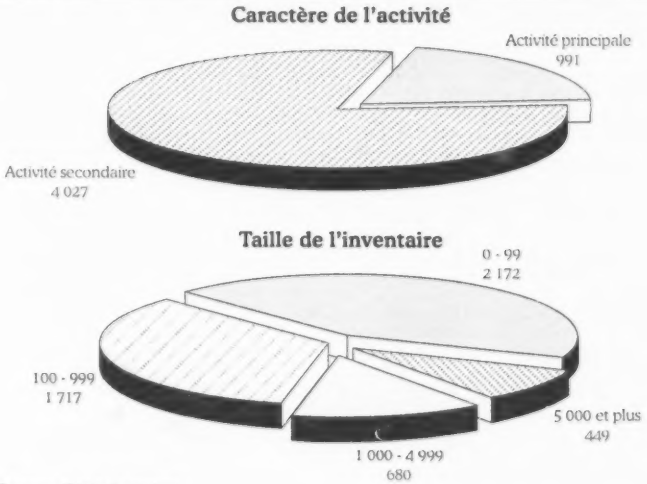
Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.2
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo selon la taille de l'inventaire de vidéocassettes, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
0 – 99 cassettes	2 131	1 992	2 119	2 295	2 172
100 – 999 cassettes	2 274	2 298	2 093	1 881	1 717
1 000 – 4 999 cassettes	972	944	838	743	680
5 000 et plus	605	608	536	484	449
Total	**5 982**	**5 842**	**5 586**	**5 403**	**5 018**

Source : Régie du cinéma.

Figure 7.1
Commerces de détail de matériel vidéo selon le caractère de l'activité et la taille de l'inventaire de vidéocassettes, Québec, 2001



Source : Régie du cinéma.

établissements dont le commerce de matériel vidéo est l'activité principale, la diminution est de 3,3 %, comparativement à 8,0 % chez ceux qui n'en font qu'une activité secondaire.

Selon les données de la Régie du cinéma, 77,5 % des commerces de matériel vidéo ont un stock inférieur à 1 000 cassettes en 2001; 2 172 d'entre eux possèdent moins de 100 cassettes, tandis que 1 717 en gardent entre 100 et 999. Entre 1997 et 2001, le nombre d'établissements ayant moins de 1 000 cassettes est passé de 4 405 à 3 889, soit une diminution de 11,7 %. Durant la même période, le nombre de commerces ayant un stock de 1 000 cassettes et plus est passé de 1 577 à 1 129, ce qui représente une baisse appréciable de 28,4 %. Cette tendance à la baisse observée depuis quelques années correspond à l'arrivée de la télévision à la carte, disponible par câble ou par satellite. Les données des prochaines années devraient confirmer cette tendance.

Tableau 7.3
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo, par région administrative, Québec, 2001

Région administrative	Total	Types de service		Caractère de l'activité	
		Vente et location	Vente exclusivement	Principale	Secondaire
		n			
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	140	117	23	7	133
Bas-Saint-Laurent	273	222	51	21	252
Saguenay–Lac-Saint-Jean	269	185	84	25	244
Capitale-Nationale	473	293	180	88	385
Chaudière-Appalaches	377	282	95	42	335
Mauricie	218	143	75	37	181
Centre-du-Québec	198	149	49	24	174
Estrie	243	176	67	42	201
Montérégie	783	479	304	198	585
Montréal	811	426	385	236	575
Laval	146	71	75	40	106
Lanaudière	242	157	85	61	181
Laurentides	288	180	108	82	206
Outaouais	243	176	67	50	193
Abitibi-Témiscamingue	198	160	38	20	178
Côte-Nord	94	75	19	15	79
Nord-du-Québec	21	18	3	3	18
Non classés	1	1	–	–	1
Le Québec	**5 018**	**3 310**	**1 708**	**991**	**4 027**

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.4
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo selon la taille de l'inventaire de vidéocassettes, par région administrative, Québec, 2001

Région administrative	Taille de l'inventaire				
	0 à 99	100 à 999	1 000 à 4 999	5 000 et plus	Total
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	40	88	12	–	140
Bas-Saint-Laurent	107	134	22	10	273
Saguenay–Lac-Saint-Jean	85	138	35	11	269
Capitale-Nationale	202	157	82	32	473
Chaudière-Appalaches	122	183	60	12	377
Mauricie	94	86	29	9	218
Centre-du-Québec	61	103	27	7	198
Estrie	91	102	33	17	243
Montérégie	473	99	104	135	811
Montréal	360	219	115	89	783
Laval	89	12	20	25	146
Lanaudière	111	64	45	22	242
Laurentides	139	81	26	42	288
Outaouais	72	107	42	22	243
Abitibi-Témiscamingue	79	99	12	8	198
Côte-Nord	35	40	11	8	94
Nord-du-Québec	11	5	5	–	21
Non classés	1	–	–	–	1
Le Québec	**2 172**	**1 717**	**680**	**449**	**5 018**

Source : Régie du cinéma.

LA COMMERCIALISATION DES FILMS SUR SUPPORT VIDÉO

En plus de ses activités relatives au classement des films, la Régie du cinéma a pour mandat de voir à l'application des règlements afférents à la Loi sur le cinéma au regard de la mise en marché du matériel vidéo. Cette réglementation prévoit, entre autres choses, que les titulaires d'un permis de distributeur doivent obtenir de la Régie un certificat de dépôt pour chaque titre de film et une attestation de ce certificat pour chaque exemplaire du matériel vidéo destiné à être vendu, prêté, loué ou échangé.

Précisons que les distributeurs de vidéocassettes n'ont pas l'exclusivité d'un film, ce qui explique que plusieurs peuvent obtenir un certificat de dépôt pour un même film. Ainsi, le nombre de certificats de dépôt délivrés au cours d'une même année est supérieur au nombre de films en question.

Au cours de 2001, 128 distributeurs (comparativement à 133 en 2000) étaient actifs dans la commercialisation de films sur support vidéo. Par ailleurs, le nombre de films distribués est passé de 17 194 à 28 015, soit une hausse de 62,9 %. En ce qui concerne le nombre de certificats de dépôt délivrés par la Régie, il est passé de 24 745 à 37 799 de

Tableau 7.5
Commercialisation des films et programmes télévisés sur support vidéo[1], Québec, 2001 et avril 1989 à décembre 2001

	2001	Avril 1989 à décembre 2001
	n	
Distributeurs impliqués	128	520
Films concernés	28 015	126 588
Certificats de dépôt délivrés	37 799	272 258
Attestations émises[2]	**15 009 061**	**99 514 884**
Relatives à des certificats délivrés en 2001		
	6 364 430	
	2 574 077	
Relatives à des certificats délivrés avant 2001		
	4 403 408	
	1 667 146	

1. Un certificat de dépôt est délivré au titulaire d'un permis de distributeur sur dépôt de l'entente l'autorisant à faire la distribution d'un film sur support vidéo ou support similaire au Québec. Un certificat est délivré au distributeur pour chaque titre de film. Une attestation de ce certificat est émise pour chaque exemplaire du matériel vidéo destiné au commerce de détail.
2. Les attestations émises au cours d'une année peuvent se rapporter à des certificats de dépôt délivrés au cours de la même année ou au cours des années précédentes.
3. Depuis l'année dernière, une modification dans la méthode de décompte a entraîné un ajustement du nombre de certificats (+46) et d'attestations (+28 915).

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.6
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon l'année de production, Québec, 2001

Année de production	Films		Certificats		Attestations[1]	
	n	%	n	%	n	%
1902-1950	1 514	5,4	1 856	4,9	32 815	0,4
1951-1960	1 159	4,1	1 470	3,9	47 394	0,5
1961-1970	1 738	6,2	2 301	6,1	65 873	0,7
1971-1980	1 761	6,3	2 378	6,3	219 122	2,5
1981-1985	1 340	4,8	1 830	4,8	92 475	1,0
1986	302	1,1	413	1,1	16 835	0,2
1987	402	1,4	515	1,4	48 316	0,5
1988	423	1,5	526	1,4	5 974	0,1
1989	552	2,0	695	1,8	32 858	0,4
1990	555	2,0	708	1,9	120 479	1,3
1991	675	2,4	863	2,3	23 961	0,3
1992	680	2,4	828	2,2	19 261	0,2
1993	828	3,0	986	2,6	17 849	0,2
1994	903	3,2	1 132	3,0	32 646	0,4
1995	1 088	3,9	1 320	3,5	42 754	0,5
1996	1 088	3,9	1 435	3,8	70 636	0,8
1997	1 335	4,8	1 676	4,4	83 127	0,9
1998	1 384	4,9	1 739	4,6	181 113	2,0
1999	2 031	7,2	2 834	7,5	307 528	3,4
2000	4 047	14,4	6 211	16,4	3 142 534	35,2
2001	4 175	14,9	6 040	16,0	4 334 043	–
Données manquantes	35	0,1	43	0,1	914	–
Total	**28 015**	**100,0**	**37 799**	**100,0**	**8 938 507**	**51,5**

1. Attestations relatives à des certificats émis en 2001.

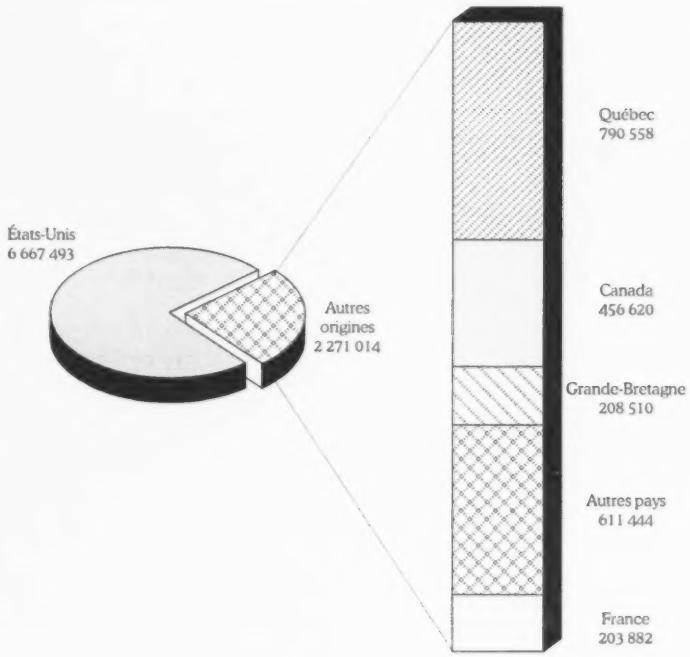
Source : Régie du cinéma.

2000 à 2001, soit une augmentation de 52,8 %. Paradoxalement, 15,0 millions d'attestations ont été émises en 2001, comparativement à 11,7 millions en 2000, ce qui indique que plus de films ont été distribués, mais moins de copies mises en circulation.

L'ORIGINE DES FILMS COMMERCIALISÉS SUR SUPPORT VIDÉO

En ce qui concerne l'origine des films commercialisés sur support vidéo en 2000, les données indiquent – comme toujours – la prédominance des films américains. Ainsi, pour cette année, 17 149 des 28 815 films commercialisés provenaient des États-Unis, soit 61,2 % du total. Par ailleurs, 74,6 % des attestations émises pour des films dont le certificat de dépôt a été délivré en 2001 l'ont été pour des productions américaines.

Figure 7.2
Attestations émises pour les films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2001



Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.7
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2001

Pays d'origine	Films		Certificats		Attestations			
					Langue française		Autres langues	
	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	17 149	61,2	23 872	63,2	2 642 037	61,9	4 025 456	86,1
Canada	914	3,3	1 335	3,5	320 001	7,5	136 619	2,9
Québec	238	0,8	339	0,9	749 195	17,6	41 363	0,9
Grande-Bretagne	1 907	6,8	2 719	7,2	87 756	2,1	120 754	2,6
France	754	2,7	1 207	3,2	173 366	4,1	30 516	0,7
Autres origines	7 053	25,2	8 327	22,0	292 955	6,9	318 489	6,8
Total	**28 015**	**100,0**	**37 799**	**100,0**	**4 265 310**	**100,0**	**4 673 197**	**100,0**

Source : Régie du cinéma.

Autrement dit, les films américains représentaient 61,2 % des films commercialisés, mais 74,6 % des copies mises en circulation. Tout comme dans les salles de cinéma, les productions américaines accaparent une grande partie du marché de la vidéocassette. Cette situation n'est pas du tout surprenante si l'on considère que le cinéma et la vidéocassette ne sont en fait que des modes de diffusion différents pour les produits cinématographiques, qui sont les mêmes dans une large proportion.

Quant aux productions québécoises, elles représentaient 0,8 % des films commercialisés sur support vidéo en 2001, 0,9 % des certificats de dépôt, mais 8,8 % des attestations émises.

LA TÉLÉVISION

À moins d'avis contraire, il s'agit de longs métrages et de téléfilms quand il est question de films présentés à la télévision. Les données pour l'année 2001 ne sont pas disponibles.

L'ensemble des chaînes de télévision du Québec a diffusé 3 670 films en 2000, comparativement à 3 715 en 1999; il s'agit d'une quatrième baisse consécutive depuis 1996. Télévision Quatre Saisons arrive en première position avec 632 films présentés, suivie par Super Écran et TVA qui en ont présenté 629 et 449 respectivement.

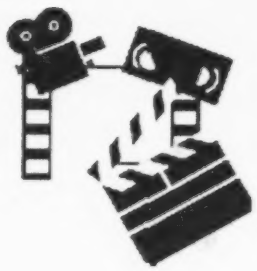
En ce qui a trait à la provenance des films diffusés à la télévision, on note encore une fois la prédominance des films américains, avec 2 292 diffusions sur un total de 3 670, soit 62,5 %. Pour ce qui est des productions québécoises, on en dénombre 235 qui ont été présentées sur l'ensemble des chaînes de télévision.

Tableau 7.8
Nombre de films et téléfilms diffusés[1] à la télévision selon la chaîne de télévision, Québec, 1997-2001

Chaîne de télévision	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Société Radio-Canada	470	477	551	436	...
TVA	412	461	407	449	...
Télé-Québec	247	273	326	360	...
Télévision Quatre-Saisons	739	647	638	632	...
Canal D	458	403	316	256	...
CBC	268	265	250	214	...
CTV	690	644	542	239	...
Super Écran	716	700	685	629	...
Séries +	...	...	...	76	...
Historia	...	...	...	185	...
Canal Z	...	...	...	25	...
Canal Vie	...	...	...	169	...
Total	**4 000**	**3 870**	**3 715**	**3 670**	**...**

1. Excluant les répétitions d'un même film au même réseau au cours d'une même année.

Source : Médiafilm.

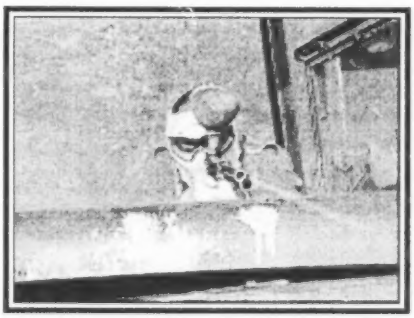


Chapitre 8

LE PROFIL DU PUBLIC

BENOIT ALLAIRE

Les données de l'Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois permettent d'établir un certain profil du public du cinéma. La comparaison des données des trois dernières enquêtes sur les pratiques culturelles – soit celles de 1989, 1994 et 1999 – permet de relativiser les impressions qui se dégagent de la lecture des résultats d'une seule enquête. Il ne faut toutefois pas voir ces comparaisons comme l'expression d'une tendance, puisque la variation de la fréquence des sorties au cinéma obéit au moins autant à la programmation des salles et aux conditions météorologiques qu'à d'éventuels changements sociaux. Ainsi, les données de l'enquête de 1999 sont fortement influencées par l'effet *Titanic* et par la présence simultanée du film *Les Boys* sur les écrans québécois. Pour donner une idée de cette influence, rappelons que *Titanic* a attiré 2,7 millions de spectateurs au Québec, soit deux fois plus que les autres films à succès qui l'ont précédé. Ce phénomène n'est pas propre au Québec, car on observe le même engouement exceptionnel pour ce film dans tous les pays d'Europe, ainsi qu'aux États-Unis. Les résultats de l'Enquête sur les pratiques culturelles reflètent cette situation particulière, puisque l'on constate que 72,0 % des Québécois et des Québécoises de 15 ans et plus sont allés au cinéma au cours des 12 mois précédant l'enquête de 1999. Cette proportion n'était que de 59,1 % en 1994 et de 51,0 % en 1989.

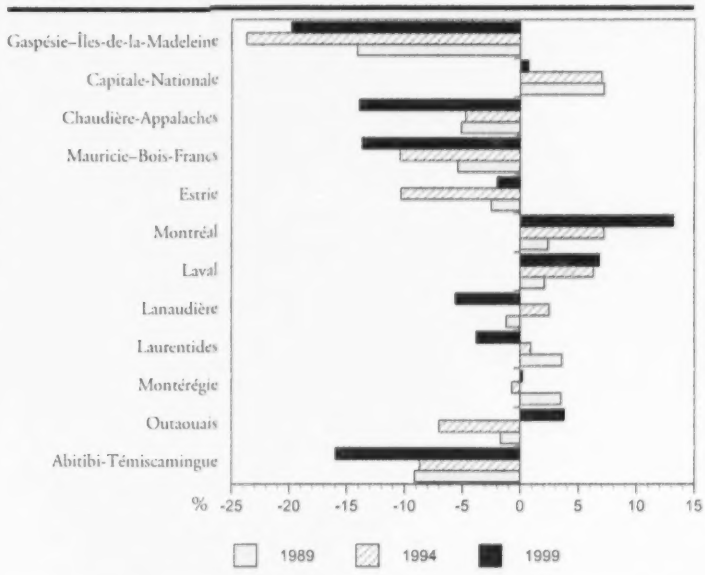


Opération Cobra
de Richard Jutras – Robert Morin – Dominic Gagnon
Photographe : Roy Hubler

LES SORTIES AU CINÉMA SELON LES RÉGIONS

Comme on pouvait s'y attendre, c'est dans les centres urbains que le taux de participation est le plus élevé. Tant l'enquête de 1989 que celle de 1994 montrent que ce sont dans les régions de Montréal et de Laval que les sorties au cinéma sont les plus fréquentes, tandis que l'Abitibi-Témiscamingue, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord, la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine affichent les taux de fréquentation les plus faibles. L'enquête de 1999 montre un profil légèrement différent, puisque c'est dans les régions de la Capitale-Nationale, des Laurentides et de la Montérégie que les taux

Figure 8.1
Écarts des taux de participation des régions par rapport à l'ensemble du Québec pour les sorties au cinéma, 1989, 1994 et 1999



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 8.1
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois, selon la région administrative, Québec, 1989-1999

Région administrative	Fréquentation			Écart par rapport au total		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine et Bas-Saint-Laurent	31,2	35,4	57,9	-19,8	-23,7	-14,1
Capitale-Nationale	51,7	66,1	79,2	0,7	7,0	7,2
Chaudière-Appalaches	37,1	54,4	66,9	-13,9	-4,7	-5,1
Mauricie–Centre-du-Québec	37,3	48,7	66,6	-13,7	-10,4	-5,4
Estrie	49,0	48,8	69,5	-2,0	-10,3	-2,5
Montérégie	51,2	58,4	75,5	0,2	-0,7	3,5
Montréal	64,2	66,3	74,4	13,2	7,2	2,4
Laval	57,8	65,4	74,1	6,8	6,3	2,1
Lanaudière	45,4	61,6	70,8	-5,6	2,5	-1,2
Laurentides	47,2	60,0	75,6	-3,8	0,9	3,6
Outaouais	54,8	52,1	70,3	3,8	-7,0	-1,7
Abitibi-Témiscamingue, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord	35,0	50,4	62,9	-16,0	-8,7	-9,1
Total	**51,0**	**59,1**	**72,0**	...	...	...

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

de fréquentation sont les plus élevés, pendant que la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine et celle du Bas-Saint-Laurent, de même que les régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean, de la Côte-Nord et de l'Abitibi-Témiscamingue montrent les taux les plus faibles. Notons également que l'enquête de 1999 révèle une hausse notable du taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs dans toutes les régions.

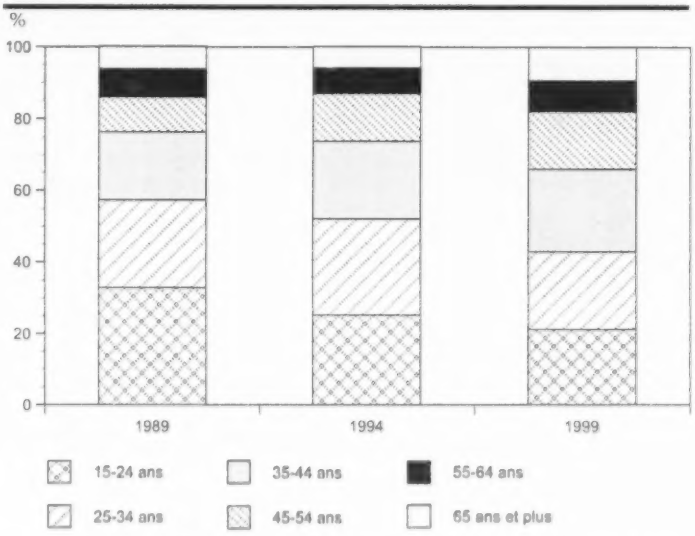
Les écarts en ce qui a trait au taux de fréquentation dans chaque région et dans l'ensemble du Québec sont moins grands pour ce qui est de l'enquête de 1994 que celle de 1989, tandis que ces mêmes écarts sont passablement réduits dans l'enquête de 1999. En effet, l'écart moyen par rapport à l'ensemble du Québec est de 8,0 % pour l'enquête de 1989, tandis qu'il est de 7,3 % et de 4,8 % pour les enquêtes de 1994 et 1999, respectivement.

LE PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DU PUBLIC

Le profil sociodémographique du public présente des modifications intéressantes selon les trois dernières enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois. Cependant, certains aspects sont demeurés constants depuis l'enquête de 1989. Ainsi, toutes les enquêtes montrent que les hommes sont plus nombreux à aller au cinéma. De plus, cette différence entre les sexes s'accentue d'une enquête à l'autre, passant de 4,7 % en 1989, à 5,3 % en 1994 et à 6,1 % en 1999.

Plus les Québécoises et les Québécois sont âgés, moins ils vont au cinéma. Cette observation est valable pour les trois enquêtes. Par exemple, l'enquête de 1999 révèle un taux de fréquentation de 93,3 % pour les 15-24 ans et de 44,0 % pour les 65 ans et plus. L'écart entre ces deux groupes d'âge est encore plus important dans les deux autres enquêtes. Toutefois, la différence entre le taux de fréquentation des 65 ans et plus et celui de l'ensemble de la population (15 ans et plus) est à peu près la même en 1999 qu'en 1989, soit 28,0 % et 26,1 %, respectivement. En fait, l'augmentation spectaculaire du taux de fréquentation pour cette dernière catégorie d'âge par rapport à l'enquête précédente est plutôt due à l'affaissement de la fréquentation en 1994, quand cette même catégorie était la seule à ne pas avoir haussé son taux de fréquentation. Il reste que, dans l'ensemble, le public du cinéma vieillit, puisque les plus de 35 ans représentent maintenant plus de la moitié des Québécoises et des Québécois qui fréquentent les cinémas et les ciné-parcs, comme le montre la figure 8.2.

Figure 8.2
Fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon l'âge, Québec, 1989-1999



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Il existe également un lien important entre la scolarité et le taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs dans les trois enquêtes. En 1999, 84,8 % des répondants comptant 16 années et plus de scolarité sont allés au cinéma, tandis que cette proportion n'était que de 30,1 % pour ceux qui ont moins de 8 années de scolarité. Les écarts sont encore plus importants pour ce qui est des enquêtes précédentes.

Enfin, le taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs est toujours inférieur chez les francophones, avec un écart de 2,7 % par rapport aux autres groupes linguistiques en 1999. Cet écart était de 8,9 % en 1994 et de 11,8 % en 1989. Cette augmentation du taux de fréquentation chez les francophones reflète ce que nous avons pu constater au chapitre 6 quant à l'augmentation du nombre de projections en français au cours des dernières années.

Tableau 8.2
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois, selon certains indicateurs sociodémographiques, Québec, 1989-1999

Région administrative	Fréquentation			Écart par rapport au total		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	53,4	61,8	75,1	2,4	2,7	3,1
Féminin	48,7	56,5	69,0	-2,3	-2,6	-3,0
Âge						
15-24 ans	82,1	89,3	93,6	31,1	30,2	21,6
25-34 ans	54,3	72,0	84,4	3,3	12,9	12,4
35-44 ans	51,2	61,4	78,0	0,2	2,3	6,0
45-54 ans	37,4	51,4	67,8	-13,6	-7,7	-4,2
55-64 ans	33,4	37,2	55,0	-17,6	-21,9	-17,0
65 ans et plus	24,9	24,8	44,0	-26,1	-34,3	-28,0
Scolarité						
Moins de 8 années	17,7	16,6	30,1	-33,3	-42,5	-41,9
8 à 11 années	42,8	47,0	61,0	-8,2	-12,1	-11,0
12 à 15 années	57,8	67,0	75,8	6,8	7,9	3,8
16 années et plus	74,7	78,0	84,8	23,7	18,9	12,8
Situation de travail						
Actif	55,7	65,7	78,7	4,7	6,6	6,7
Inactif	29,6	34,9	51,7	-21,4	-24,2	-20,3
Étudiant	85,2	86,8	91,9	34,2	27,7	19,9
Langue parlée à la maison						
Français	49,6	57,6	71,6	-1,4	-1,5	-0,4
Autre	61,4	66,5	74,3	10,4	7,4	2,3
Total	**51,0**	**59,1**	**72,0**	...	...	...

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Chapitre 9

LA CONSERVATION

L'ÉQUIPE DE LA CINÉMATHÈQUE

Extrait du rapport annuel d'activité de la Cinémathèque québécoise pour l'année 2000-2001.

Fondée en 1963, la Cinémathèque québécoise est un organisme privé sans but lucratif, reconnu en vertu de la Loi sur le cinéma du Québec. Sa mission est multiple : promouvoir la culture cinématographique; créer des archives de cinéma; acquérir et conserver des films ainsi que toute la documentation qui s'y rattache; projeter ces films et exposer ces documents de façon non commerciale, à des fins historique, pédagogique et artistique. La Cinémathèque a élargi cette mission aux secteurs de la télévision et de la vidéo.

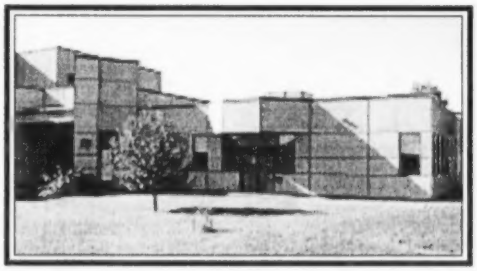
La Cinémathèque regroupe quelque 500 membres œuvrant à différents titres dans les domaines du cinéma, de la télévision, des arts et de l'éducation. Les cinéphiles peuvent également y adhérer à titre d'Amis de la Cinémathèque.

L'organisme est soutenu financièrement par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal.

LES FAITS SAILLANTS

Malgré de sérieuses difficultés financières, les activités de la Cinémathèque ont été multiples et elles témoignent d'une institution vivante et totalement vouée à son mandat.

En 2000-2001, la Cinémathèque a continué de servir les cinéastes et les vidéastes en conservant leurs productions dans les meilleures conditions qui soient. De plus, elle a poursuivi la diffusion de la culture cinématographique en



Le Centre de conservation de la Cinémathèque québécoise à Boucherville.

présentant d'importantes rétrospectives et en assurant un accès permanent aux œuvres classiques du cinéma, notamment à celles de la période muette.

Sa Médiathèque a permis plus que jamais (la fréquentation en témoigne) aux chercheurs et aux étudiants de mieux connaître le cinéma et la télévision.

La Cinémathèque québécoise continue d'être une référence reconnue dans le monde, un lieu culturel essentiel et incontournable dans le paysage canadien, québécois et montréalais, un lieu phare.

LES COLLECTIONS DE FILMS, PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES ET BANDES VIDÉO

De nouveau cette année, pour des raisons de restrictions budgétaires, les collections se sont enrichies essentiellement grâce aux dépôts et aux donations. Heureusement, les cinéastes demeurent fidèles à la Cinémathèque et ils lui confient très généreusement leurs précieux éléments de tirage. Les dépôts réguliers des distributeurs montréalais ont permis quant à eux l'enrichissement du fonds international. Malheureusement – toujours pour les mêmes raisons – aucun échange de copie n'a pu être effectué avec des cinémathèques étrangères.

L'enrichissement des collections se présente comme suit en 2000-2001 :

- 472 longs métrages;
- 221 courts métrages;
- 100 vidéogrammes (dont 73 bandes maîtresses);
- 72 éléments de tirage (longs métrages);
- 89 éléments de tirage (courts métrages).

De ces 472 longs métrages, 388 ont été déposés par Téléfilm Canada, la plupart sous-titrés en anglais ou en français. Les autres copies proviennent principalement des compagnies France Film (56), Remstar (10) et Film Tonic (6).

En ce qui concerne les courts métrages, notons le dépôt de 99 « Actualités-Éclair » en 35 mm du cégep de Trois-Rivières et la donation de 19 courts métrages réalisés ou coréalisés par Georges Dufaux.

Les éléments de tirage des longs métrages ont été déposés presque exclusivement par le laboratoire Covitec pour le compte de 56 sociétés de production dont Allegro Films, Les Productions Filmgrafix, la Coop vidéo de Montréal et Films Vision 4. Soulignons aussi l'acquisition des éléments de tirage de 21 courts métrages de Jim Campabadal.

Tableau 9.1
Progression[1] des collections de films de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001

	Longs métrages	Courts métrages	Séries télévision	Vidéos	Total
			n		
1996-1997	281	709	–	246	1 236
1997-1998	270	615	–	448	1 333
1998-1999	373	257	–	108	738
1999-2000	393	573	–	349	1 315
2000-2001	472	221	–	100	793
Total[2]—1963-2000	..	..	..	..	**41 476**

1. Les données sont approximatives.
2. Le total ventilé par type de production n'est pas disponible.
Source : Cinémathèque québécoise.

Par ailleurs, grâce à une subvention spéciale du ministère de la Culture et des Communications, la Cinémathèque a fait l'acquisition d'une copie neuve (tirée du négatif original) du film *Une saison dans la vie d'Emmanuel*, adapté du roman de Marie-Claire Blais et réalisé par Claude Weisz. Le film a été présenté devant une salle comble le 28 septembre dernier en présence de Marie-Claire Blais et de Claude Weisz.

LA TÉLÉVISION

En 2000, la Cinémathèque a amorcé une importante réflexion, afin de se doter d'un véritable secteur de conservation pour la télévision.

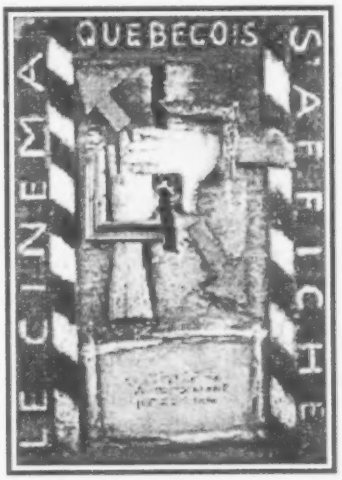
Le premier geste significatif a été de déléguer le conservateur (pour la télévision) au congrès annuel de la Fédération internationale des archives de télévision à Vienne, en 2000. La Cinémathèque est maintenant un membre officiel de la FIAT. Ces rencontres annuelles, où les plus importants responsables d'archives télévisuelles partagent leur expertise, tant intellectuelle que technique, s'avèrent un forum incontournable où la Cinémathèque se devait de siéger.

Plusieurs fonds de producteurs de télévision indépendants ont été déposés ou donnés à la Cinémathèque. Nommons, entre autres, les séries *Petites caméras* (Arte France), *Box Office* (Image Diffusion International), ainsi qu'un important don d'Alain Stanké (dont les séries *Les Insolences d'une caméra* et *Par eux-mêmes*). De plus, la Cinémathèque a acquis des copies de *Who gets the house ?* (Cinar), *Un cri qui vient de loin* (Hélène Pedneault, succession Françoise Loranger) et *La Magie Méliès* (Jacques Meny).

La Cinémathèque a acquis et remis en état de marche des appareils de lecture 1 pouce et 2 pouces qui permettront de procéder à des transferts d'émissions existant dans ces formats sur Betacam SP, support considéré comme plus adéquat pour la conservation.

Pour répondre aux besoins de sa programmation, la Cinémathèque a transféré sur support Betacam SP plusieurs émissions conservées dans ses collections sur film 16 mm.

Par ailleurs, la Cinémathèque continue ses recherches afin de déterminer quels seraient les meilleurs supports numériques pour la conservation des archives télévisuelles.



Maquette créée en 1998 par Yvan Adam pour l'affiche de l'exposition *Le cinéma québécois s'affiche*. Don de René Malo.

Le Cinématographe n° 16. Don de René Malo.

LES COLLECTIONS AFFÉRENTES AU FILM

Au cours de cette année, 2 300 enregistrements ont été ajoutés au système informatique des collections afférentes. La Cinémathèque a ainsi commencé à cataloguer les diapositives et à les ranger dans des pochettes appropriées. Une opération semblable a été menée pour les photos de personnalités ainsi que pour les négatifs. La procédure de traitement des fonds d'archives a été peaufinée selon les règles RDDA (Règles pour la description des documents d'archives) et l'organisme a traité les fonds du Conseil québécois pour la diffusion du cinéma, de l'Association coopérative de productions audiovisuelles (ACPAV) et de l'Association professionnelle des cinéastes du Québec, ainsi que les fonds Guy-L.-Côté et Bernard-Gosselin.

Au cours de l'année, 500 dossiers – soit quelque 4 000 images – ont été numérisés. Ce nombre a pu être atteint en partie avec l'apport des stagiaires et l'engagement d'une technicienne en muséologie, grâce à une subvention reçue de la Société des musées québécois. Ainsi, la Cinémathèque a poursuivi sa participation au Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) et au réseau québécois InfoMuse. Elle y a versé quelque 10 000 images numérisées en format plein écran et autant en format vignette, ce qui correspond à 4 151 enregistrements.

Tableau 9.2
Progression[1] des collections afférentes au film de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001

	Affiches	Photographies	Appareils	Scénarios	Monographies et documents
			n		
1996-1997	100	2000	94	165	175
1997-1998	200	30 000	25	115	155[r]
1998-1999	500	4 500	25	25	366[r]
1999-2000	525	3 000	20	125	939[r]
2000-2001	125	12 000	15	1 000	639[r]
Total—1963-2000	**28 235**	**574 800**	**2 023**	**14 042**	**39 975[r]**

1. Les données sont approximatives et peuvent avoir été révisées pour les années antérieures.
Source : Cinémathèque québécoise.

Les collections afférentes au film ont reçu deux donations qui répondaient aux critères de sélection de la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels. Le chef décorateur François Laplante a donné à la Cinémathèque des plans, esquisses et documents de recherche d'une quinzaine de décors de films et d'émissions de télévision, incluant le film inachevé de Michel Brault, *Yamachiche*. Le photographe Bruno Massenet a donné 276 films 35 mm de 36 poses couvrant les activités du Festival international du film de Montréal (1965-1967), du Festival de Cannes (1972), de la Cinémathèque et de quelques tournages.

Plusieurs cinéastes et particuliers ont enrichi les collections, notamment en photos, scénarios, affiches et appareils. Le distributeur René Malo a par ailleurs donné à la Cinémathèque la sculpture-affiche originale faite par l'artiste Yvan Adam pour l'exposition *Le Cinéma québécois s'affiche*. En outre, la Cinémathèque a reçu d'un inconnu 800 diapositives stéréoscopiques de devantures de cinémas montréalais du début des années 1950. Le producteur Alain Stanké lui a également remis de nombreuses photos et négatifs se rapportant à l'émission de télévision *Les Insolences d'une caméra*.

LES SERVICES TECHNIQUES ET LES ENTREPÔTS

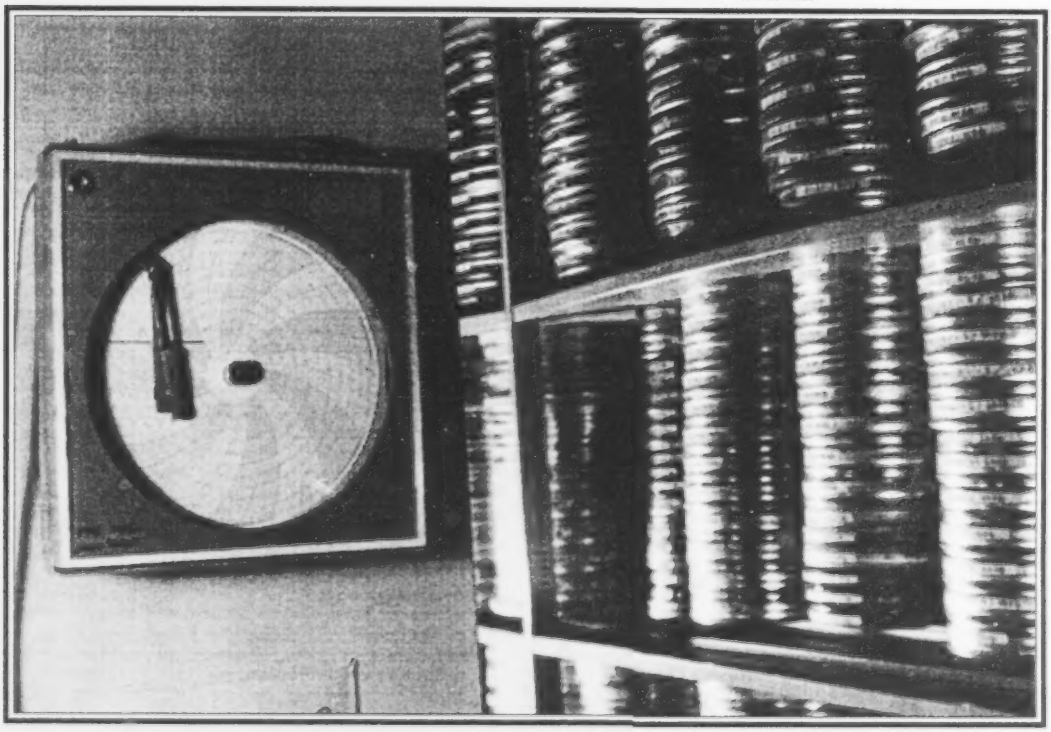
L'aménagement d'un nouvel entrepôt de conservation est toujours à l'ordre du jour et une subvention du Programme d'aide aux musées a permis (en partie) à la Cinémathèque d'acquérir les étagères mobiles nécessaires à cet aménagement.

Le personnel des entrepôts de conservation demeure nettement insuffisant et la charge de travail, toujours aussi importante. Le travail routinier (réception et inventaire des dépôts, préparation des copies pour les projections publiques, etc.) occupe donc entièrement le temps des techniciens.

Le contrat avec Radio-Canada pour l'examen et l'identification d'un dépôt de plus de 20 000 bobines a été renouvelé pour une année supplémentaire, et le travail se poursuit normalement.

Quelques établissements et institutions ont aussi enrichi les collections de la Cinémathèque. L'ICAIC (El Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematographicos) a profité de l'hommage rendu à deux acteurs cubains pour donner

Entrepôt des collections afférentes au film à Montréal.



Au Centre de conservation de Boucherville, chaque réserve dispose de conditions thermiques et hygrométriques stables et appropriées aux divers types de matériaux.

à la Cinémathèque 40 affiches lithographiées, tandis que la Société pour le développement des entreprises culturelles lui a offert 16 boîtes de scénarios. Mais la plus imposante donation provient de la Corporation CinéGroupe : elle est constituée de quelque 11 500 dossiers qui comprennent des milliers de dessins, de cellulos, de scénarimages, d'arrière-plans, de maquettes, bref de tout ce qui touche à la réalisation de films d'animation. Elle couvre plusieurs séries dont *Bino fabule, David Copperfield, Les Aventures de Spirou et Fantasio, Sharky and George* et *La Bande à Ovide*.

L'accessibilité aux collections afférentes par les soins de la Médiathèque a connu une augmentation appréciable : 134 demandes, surtout pour des photos, soit presque deux fois plus que l'année dernière. Ces demandes réclamaient des reproductions effectuées à l'extérieur de la Cinémathèque, dont la plupart ont servi à des distributeurs et à des éditeurs.

Plusieurs stagiaires et bénévoles sont venus prêter mainforte à la petite équipe de la Cinémathèque : des étudiants du collège Montmorency (muséologie), du collège Maisonneuve (archivistique), de l'Université de Bordeaux (gestion de l'action culturelle), de l'Université de Toulouse (ingénierie documentaire), de l'Université Concordia (cinéma) et de l'UQÀM (archivistique).

Tableau 9.3
Bilan de la fréquentation des projections de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001

		Séances	Spectateurs	Moyenne par séance
			n	
Salle Claude-Jutra		**644**	**35 768**	**56**
Avril 2000	Robert Bresson, Studio Acadie (ONF)	64	4 340	68
Mai 2000	Jean-Claude Carrière, Bernard Émond, Anne Hébert	66	3 578	54
Juin 2000	William Wellman, Ciné-Asie, Suzanne Osten	66	3 042	46
Juillet 2000	Buster Keaton, Ciné-Jazz	53	3 659	69
Août 2000	En vacances!	44	2 843	65
Septembre 2000	Frederick Wiseman, Jan Svankmajer, Pierre Hébert	65	3 520	54
Octobre 2000	Trésors du cinéma français, Millennium Hungaricum	42	1 820	43
Novembre 2000	Alain Tanner, École de Lodz	54	2 807	52
Décembre 2000	Karel Zeman, Juraj Jakubisko, Alfred Hitchcock	53	2 571	49
Janvier 2001	Ron Mann, Stan Brakhage	66	3 520	53
Février 2001	Partie(s) de campagne, Richard Dindo	24	1 339	56
Mars 2001	On connaît la chanson, Georges Schwizgebel	47	2 729	58
Salle Fernand-Seguin		**294**	**6 580**	**22**
Avril 2000	Vingt coups de (télé)théâtre, Archives du Vidéographe	41	1 174	29
Mai 2000	Festival littérature mondiale	27	985	36
Juin 2000	Play Ball !, Séries cultes britanniques	27	458	17
Juillet 2000	Télé-jazz	54	1 177	22
Août 2000	relâche	–	–	–
Septembre 2000	Rendez-vous INA, UK Canadian Video Exchange 2000	22	602	27
Octobre 2000	Paul Almond	18	274	15
Novembre 2000	ARTE Fictions, Banff 2000	29	504	13
Décembre 2000	Richard Kerr, Vidéaste recherché-e	25	409	16
Janvier 2001	Les Grands Esprits	21	260	12
Février 2001	Les HTMlles / .... L'œil documentaire	12	400	33
Mars 2001	Propos et Confidences, Histoires extraordinaires	18	337	19
Total		**938**	**42 348**	**45**

Source : Cinémathèque québécoise

Tableau 9.4
Bilan de la fréquentation aux autres activités de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001

		Séances	Spectateurs	Moyenne par séance
			n	
Expositions		...	15 845[1]	...
Salle Norman-McLaren		...	9 134	...
Septembre 1999 à avril 2000	Raoul Servais	...	834	...
Mai à septembre 2000	Sam Lévin	...	5 909	...
12 au 22 octobre 2000	Installation Beauvais/Koner	...	2 159	...
Mars à avril 2001	Dés chiffrés (au 31 mars 2001)	...	232	...
Salle Raoul-Barré				
3 septembre 1999 à août 2002	Formes en mouvement (exposition permanente)	...	6 711[2]	...
Festivals		**238**	**14 622**	**61**
Avril 2000	Vues d'Afrique	32	2 603	81
Mai 2000	Festival du film juif de Montréal	15	1 636	109
Octobre 2000	Festival Nouveau Cinéma Nouveaux Médias	76	4 457	59
Novembre 2000	Rencontres internationales du documentaire	29	2 020	70
Février 2001	Rendez-vous du cinéma québécois	68	3 569	52
Mars 2001	Festival international du film sur l'art	18	337	19
Événements spéciaux		...	**2 619**	...
Mai 2000	Journée des musées	...	1 895	...
Septembre 2000	Performance Pierre Hébert	...	101	...
Novembre 2000	Broken Blossoms (Projection-concert)	...	623	...
Visites commentées	**(46 groupes)**	...	**1 483**	...
Médiathèque		...	**5 434**	...

1. N'inclut pas les milliers de personnes qui ont visité les expositions ponctuelles (plus de 20 en 2000-2001) présentées dans les foyers Luce-Guilbeault et Paul-Blouin.
2. Données au 31 mars 2001.
Source : Cinémathèque québécoise.

LA CINÉMATHÈQUE EXTRA-MUROS

(Prêt de films à différents établissements)

DANEMARK

Danish Film Institute – The Cinematheque : 2 films

ESPAGNE

Filmoteca Española : 2 films d'animation

FINLANDE

Tampere International Short Film Festival : un film d'animation

FRANCE

Perpignan – Festival du film Confrontation de l'Institut Jean Vigo : un film

Annecy – Festival international du cinéma d'animation : 10 films

Montpellier – Festival international du cinéma méditerranéen : un film

PORTUGAL

Cinemateca portuguesa – Museu do cinema : un film

ÉTATS-UNIS

New York The Museum of Modern Art – Department of Film and Video : un film; The Film Society of Lincoln Center : un film

CANADA

Ottawa – Festival international d'animation : 18 films

Vancouver – Pacific Cinematheque : 7 films

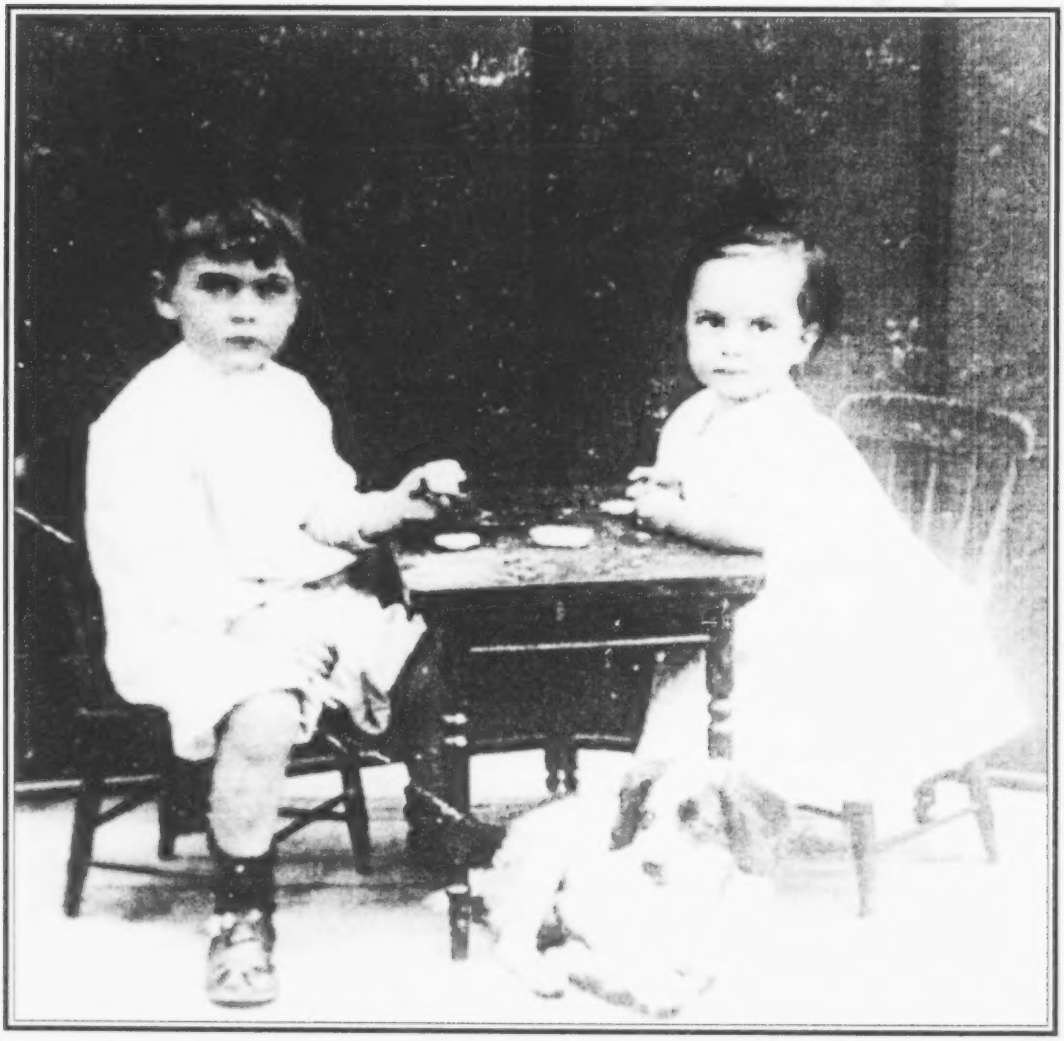
Toronto – Cinematheque Ontario : 7 films

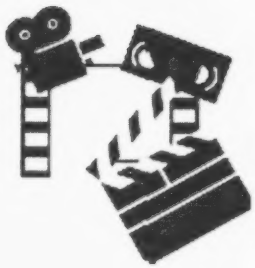
QUÉBEC

Québec Musée du Québec : 27 films; Antitube Québec : 7 films; Délégation Wallonie-Bruxelles – Semaine de la Francophonie : un film

Montréal – Centre canadien d'architecture : 3 films; Goethe-Institut Inter Nationes à Montréal : 2 films; Université de Montréal – Colloque La Nouvelle sphère intermédiatique II : un film

Mes espérances en 1908, de Léo-Ernest Ouimet, le plus ancien film québécois conservé à la Cinémathèque.





Chapitre 10

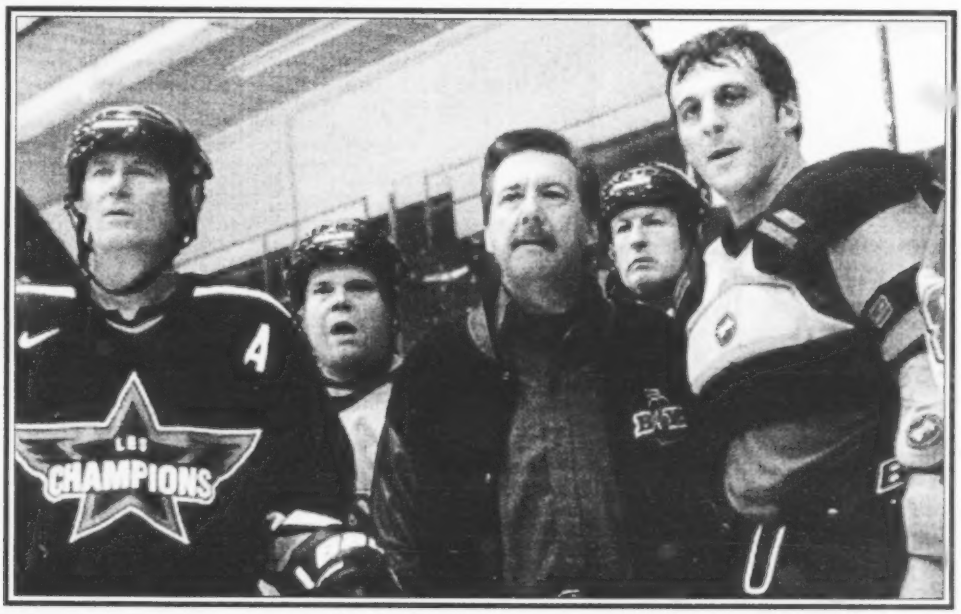
LE CINÉMA DANS LE MONDE

SONIA DESPARS
DOMINIQUE JUTRAS

Afin de comparer les pays entre eux, les résultats présentés dans ce chapitre sont ceux de 2000. En effet, plusieurs pays ne disposent pas encore de résultats fiables et complets pour 2001. Par conséquent, les résultats présentés pour le Québec constituent un résumé de ceux qu'a présentés l'édition 2001 de *Statistiques sur l'industrie du film*.

LE QUÉBEC

En 2000, 25 films québécois ont été portés à l'écran, ce qui démontre une certaine stabilité du nombre de productions cinématographiques destinées aux salles de cinéma.



Les Boys III
de Louis Saia
Photographe : Pierre Dury

Sur le plan de l'exploitation, la part de marché du cinéma québécois a enregistré une baisse par rapport à l'année précédente : elle se situe à 4,2 % de l'assistance totale. En 1999, 1,8 million de spectateurs avaient vu des films québécois comparativement à 1,1 million en 2000, et ce, malgré le succès des films *La Vie après l'amour*, *The Art of War*, *Hochelaga* et *Maelström*.

La baisse de fréquentation du cinéma québécois reflète le repli temporaire de l'assistance qui est de 5,8 %, soit un passage de 27,3 millions de spectateurs à 25,7 millions. Cette chute de l'assistance ramène du même coup l'indice de fréquentation à 3,5, soit au même point qu'en 1998. Ce ralentissement était prévisible car, depuis plusieurs années, l'assistance connaissait une croissance générale supérieure à 9 %. À nouveau, la diversité de l'offre tend à décroître et le nombre de primeurs portées à l'écran diminue, passant de 318 à 316, tandis que le nombre d'écrans augmente de 12 %, soit de 641 à 718.

Malgré une fréquentation à la baisse, les recettes affichent une légère augmentation de 0,5 % pour atteindre 146,9 millions de dollars. Ce gain est imputable à la hausse du prix des billets, confirmée par l'augmentation du prix d'entrée moyen qui est passé de 5,34 $ en 1999, à 5,70 $ en 2000.

Tableau 10.1
Production de longs métrages destinés au cinéma[1], 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Québec	28	37	24	25	22
Canada[2]	84	48	52	..	..
Australie	39	41	45	34	34
Belgique	8	20	14	12	37
Danemark	31	21	19	21	22
États-Unis	767	686	..	..	..
France	163	183	181	171	204
Pays-Bas	25	33	30	34	..
Royaume-Uni	103	91	103	90	63
Suède	36	34	..	35	38

1. Plusieurs données ont été révisées au cours de la dernière année.
2. Incluant le Québec.
Source : Recherche - SODEC.

Tableau 10.2
Nombre d'écrans de cinémas et ciné-parcs[1], 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Québec	546	587	641	718	753
Canada[2]	1 989	2 269	2 550	2 923	..
Australie	1 431	1 576	1 740	1 817	1 855
Belgique	475	481	492	495	..
Danemark	320	328	345	..	357
États-Unis	31 640	34 168	37 185	37 396	36 764
France	4 661	4 773	4 979	5 103	..
Pays-Bas	444	461	461	502	..
Royaume-Uni	2 383	2 581	2 758	..	..
Suède	1 164	1 167	1 132	1 129	1 155

1. Plusieurs données ont été révisées au cours de la dernière année.
2. Incluant le Québec.
Source : Recherche - SODEC.

Tableau 10.3
Assistance dans les salles de cinéma et ciné-parcs[1], 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			m		
Québec	23,1	26,1	27,3	25,7	27,7
Canada[2]	91,3	99,1	111,6	119,8	..
Australie	77,4	79,8	88,0	82,0	92,5
Belgique	22,1	25,4	21,9	23,5	..
Danemark	10,8	11,0	10,9	10,7	12,0
États-Unis	1 387,7	1 480,7	1 465,2	1 420,8	1 487,3
France	149,0	170,6	153,6	166,0	184,4
Pays-Bas	18,9	20,1	18,6	21,5	..
Royaume-Uni	139,3	135,5	139,5	142,5	..
Suède	15,2	15,8	16,0	17,0	18,1

1. Plusieurs données ont été révisées au cours de la dernière année.
2. Incluant le Québec.
Source : Recherche - SODEC.

LE CANADA

Les données publiées par Statistique Canada (incluant le Québec) démontrent parfaitement la croissance constante de la fréquentation depuis plusieurs années. Près de 120 millions d'entrées ont été enregistrées en 1999-2000, ce qui représente une augmentation de 7,3 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse de l'assistance est en partie attribuable à l'ajout d'écrans. En effet, 373 nouveaux écrans ont été installés, portant leur nombre à 2 923, soit 14,6 % de plus qu'en 1998-1999. L'indice de fréquentation a également suivi le mouvement, car il a atteint 3,9 entrées par habitant.

Le taux de croissance des recettes est largement supérieur à ces résultats, puisqu'il a connu des augmentations successives de 13 %, 17 % et 13 %. En effet, les recettes sont passées de 441 millions de dollars en 1996-1997 à près de 660 millions en 1999-2000.

L'AUSTRALIE

Selon la même tendance qu'au Québec, la fréquentation des salles de cinéma en Australie a connu une baisse en 2000, avec une diminution de 6,8 % des entrées par rapport à l'année précédente. Il est fort probable que les Jeux olympiques de Sydney soient responsables de ces résultats

Tableau 10.4
Indice de fréquentation des salles de cinéma, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Québec	3,1	3,5	3,7	3,5	3,7
Canada[1]	3,1	3,3	3,7	3,9	..
Australie	4,2	4,4	4,8	4,5	4,8
Belgique	2,2	2,5	2,1	2,3	..
Danemark	2,1	2,1	2,1	2,0	2,2
États-Unis	5,2	5,5	5,4	5,2	5,2
France	2,5	2,9	2,6	2,7	..
Pays-Bas	1,2	1,3	1,2	1,4	..
Royaume-Uni	2,4	2,3	2,4	2,4	..
Suède	1,7	1,8	1,8	1,9	2,0

1. Incluant le Québec.
Source : Recherche - SODEC.

Tableau 10.5
Part des recettes des films nationaux sur leur propre marché[1], 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			%		
Québec	3,9	7,2	6,6	4,2	6,1
Canada[2]	..	2,0	3,4	..	..
Australie	4,9	4,1	3,0	8,0	8,0
Belgique	0,9	0,5	3,5	1,9	..
Danemark	20,7	14,4	28,8	19,2	30,0
États-Unis	94,1	96,5	94,6	93,3	..
France	34,5	27,6	32,4	28,5	41,0
Pays-Bas	3,4	5,6	5,0	5,5	..
Royaume-Uni	28,1	14,1	16,5	19,6	..
Suède	17,8	16,0	21,5	26,0	24,0

1. Plusieurs données ont été révisées au cours de la dernière année.
2. Incluant le Québec.
Source : Recherche - SODEC.

négatifs. Néanmoins, depuis dix ans, les Australiens ont doublé leur fréquentation du cinéma en salle, et le résultat mitigé de l'année 2000 marque une exception dans cette progression ascendante. Les spectateurs de ce pays font toujours partie des publics les plus assidus, avec un indice de fréquentation de 4,5 par habitant.

Durant cette même période de dix ans, le nombre d'écrans de cinéma a plus que doublé, passant de 885 à 1 817 écrans. Avec un écran pour 10 100 habitants, ce pays se classe parmi les mieux dotés en infrastructures d'exploitation cinématographique, après les États-Unis (un écran pour 7 300 habitants).

Par ailleurs, la part de marché des films nationaux a pour ainsi dire triplé depuis 1999, récoltant 8 % des recettes comparativement à 3 %. Il s'agit d'un excellent résultat, sachant que la production de films a baissé de 11, ce qui porte leur nombre de 45 à 34 films. Selon l'Australian Film Commission, ce succès est principalement attribuable à trois grands succès : *The Dish*, *The Wog Boy* et *Looking for Alibrandi*.

La Belgique

L'exploitation cinématographique en Belgique a connu une croissance appréciable en 2000, parvenant presque à effacer le ralentissement connu en 1999. En effet, l'assistance a augmenté de 7,7 %, avec 23,5 millions de spectateurs. Ce gain a contribué à hisser l'indice de fréquentation à 2,3 par habitant. Du même coup, les recettes ont gonflé de près de 11 %, totalisant plus de 4,8 milliards de francs belges.

Toutefois, la part de marché des films nationaux a connu une baisse notable, ne récoltant plus que 1,9 % des entrées par rapport à 3,5 % en 1999, et ce, malgré un faible écart entre le nombre de productions de 2000 (12) et celui de 1999 (14). La part de marché du cinéma américain, quant à elle, s'est maintenue à son meilleur niveau avec 70,6 % des entrées.

Le Danemark

Au Danemark, le léger ralentissement observé en 1999 se poursuit en 2000, avec une fréquentation qui baisse de 2,1 %, pour atteindre un total de 10,7 millions d'entrées. Comme dans les autres pays, la baisse de la fréquentation est associée, contre toute attente, à une augmentation des recettes. En effet, celles-ci ont progressé de 3,7 %, écart attribuable à la hausse du prix moyen du billet.

Bien qu'il y ait deux productions danoises de plus que l'année précédente, passant de 19 à 21 longs métrages, les films nationaux ont eu moins de succès en affichant 19,2 % des entrées comparativement à 28,8 % en 1999. Il s'agit toutefois d'un succès remarquable, si l'on en juge par rapport au faible succès de la production nationale des autres pays. En contrepartie, la part de marché des films américains a connu un regain, rattrapant presque le niveau des dix dernières années avec un résultat final de 70,8 % comparé à 57 % enregistré en 1999.

Les États-Unis

Les indices du fléchissement du système d'exploitation du cinéma aux États-Unis, apparus en 1999, progressent de plus belle en 2000 avec une plus forte baisse de la fréquentation. En effet, l'assistance a diminué de 3 %, affichant un total de 1,4 milliard d'entrées.

Par contre, les recettes au guichet ont augmenté d'environ 3 %, atteignant 7,7 milliards de dollars. L'augmentation de 6 % en un an du prix moyen des entrées est donc en grande partie à l'origine de cette croissance des revenus. De plus, deux films ont contribué à hausser les recettes en affichant des gains de plus de 200 millions de dollars chacun : *Mission impossible 2* et *The Grinch*. Le nombre de films ayant dépassé le cap des 100 millions de dollars en recettes est également supérieur à celui des dernières années,

avec un total de 19 productions comparativement à 16 en 1999, 15 en 1998 et 12 en 1997. Malgré une fréquentation à la baisse, les Américains continuent d'aller, en moyenne, un peu plus de 5,2 fois par année au cinéma, ce qui en fait le peuple le plus cinéphile de notre échantillon.

L'année 2000 a été très difficile pour plusieurs grands exploitants de salle. En effet, leur surendettement causé par des fusions, des acquisitions et des travaux de construction et de rénovation en ont mené certains au seuil de la faillite et d'autres à la banqueroute. En conséquence, les exploitants américains n'ont ajouté que 211 nouveaux écrans, ce qui représente un net ralentissement comparativement aux dix dernières années où, en moyenne, 1 371 écrans étaient installés chaque année.

La part de marché du cinéma national aux États-Unis affiche toujours un pourcentage très élevé de 93,3 % des recettes, laissant ainsi très peu de place aux films étrangers.

LA FRANCE

En 2000, le nombre de films français produits a diminué de 5,5 % avec 171 nouveaux longs métrages durant l'année. Ce léger recul au chapitre des productions françaises n'est toutefois pas dramatique, car le nombre moyen de films produits depuis dix ans est de 155.

À l'inverse, le nombre de primeurs distribuées a connu une hausse d'environ 3 %, ce qui démontre une ouverture à une offre diversifiée.

Par ailleurs, la fréquentation des salles de cinéma a connu une remontée de 8 %, soit près de 166 millions d'entrées, redonnant du même coup une poussée à l'indice de fréquentation qui passe à 2,7 entrées par habitant. Les recettes affichent également de meilleurs résultats qu'en 1999, avec 5,9 milliards de francs, soit une hausse de 8,5 %.

Le remplacement et l'ajout de nouveaux écrans se sont poursuivis en 2000. Le nombre d'écrans de cinéma est ainsi passé de 4 979 à 5 103. Ce gain résulte de la fermeture de 138 salles situées pour la plupart dans de petits établissements et de l'ouverture de 262 salles majoritairement rattachées à des multiplexes.

La part de marché des films français, après avoir eu un soubresaut en 1999, a connu plutôt une contre-performance en 2000. Le succès des trois films importants de 2000, *Taxi 2*, *Le Goût des autres* et *Les Rivières pourpres*, n'a pas réussi à garder la part de marché au-dessus de 30 %. Celle-ci affiche 28,5 %, tandis que la part de marché des films américains a atteint près de 63 % parmi les meilleurs résultats des dernières années. Des détails complets sont disponibles sur le site Internet du Centre national de la cinématographie (www.cnc.fr).

LES PAYS-BAS

La production des films néerlandais continue d'être au-dessus de la moyenne des années précédentes avec 34 longs métrages en 2000. Leur part de marché reste toutefois relativement faible, malgré la légère remontée à 5,5 %. Bien qu'en 1999 les recettes du cinéma américain aient régressé de plus de 13 points, elles connaissent une légère remontée en 2000 pour accaparer 77,8 % des recettes.

Contrairement à ce qui a été observé dans les autres pays pour l'année 2000, les entrées aux Pays-Bas ont fracassé un record national avec près de 21,5 millions de spectateurs. Les Néerlandais demeurent tout de même un public peu assidu avec un indice de fréquentation de seulement 1,4 par habitant. Parallèlement, le nombre de primeurs présentées et celui des écrans ont augmenté. Le pays dispose maintenant de 506 écrans, soit 8,9 % de plus qu'en 1999. Les recettes au guichet ont littéralement explosé avec une augmentation de 22,4 % pour atteindre 282,3 millions de florins. Bref, les indicateurs de 2000 affichent un bilan très positif de l'industrie cinématographique aux Pays-Bas et ils effacent complètement le recul de 1999.

LE ROYAUME-UNI

Les quelques indicateurs disponibles sur l'industrie du film au Royaume-Uni affichent plusieurs hausses. En effet, l'assistance augmente de 2,2 %, à près de 143 millions de spectateurs. Les recettes profitent de cette fréquentation à la hausse et elles totalisent 620 millions de livres sterling, soit une progression de 6,5 % comparativement à 1999.

Bien que le Royaume-Uni ait produit 13 films de moins en 2000, la part de marché des films nationaux a progressé pour afficher un résultat final de 19,6 %. Cette augmentation a très certainement une incidence sur la diminution de la part de marché du cinéma américain qui passe à 75,3 % par rapport à 80,5 % en 1999.

LA SUÈDE

Depuis plusieurs années déjà, la Suède offre des indicateurs dont la courbe de croissance est plutôt stable. Depuis quatre ans, on note tout de même une légère tendance à la hausse de la fréquentation et des recettes. En effet, malgré la légère diminution du nombre d'écrans, le nombre de spectateurs passe de 16 millions à 17 millions, soit une augmentation de 6,2 %. Il s'ensuit un indice de fréquentation qui monte à 1,9 entrée par habitant. Les recettes au guichet ont suivi la même tendance et elles grimpent de 8,3 %.

Parmi les performances à souligner, la part de marché des films nationaux est toujours supérieure à la moyenne européenne. D'ailleurs, l'année 2000 est exemplaire, car la production suédoise atteint 26 % des productions nationales.

Tableau 10.6
Panorama statistique de l'industrie cinématographique, 2001

	Unité	Québec	Canada[1]	Australie	Belgique	Danemark	États-Unis	France	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suède
Production											
Longs métrages (cinéma)[2]	n	22	..	34	37	22	..	204	..	63	38
Exploitation											
Films distribués (primeurs)	n	317	..	..	..	..	482	..	..	284	..
Écrans	n	753	..	1 855	..	357	36 764	..	..	..	1155
Assistance	'000 000	27.7	..	92,5	..	12,0	1 487.3	184,4	..	..	18,1
Population totale	'000 000	7,4	30,8	19,3	..	5,3	284,5	60,4	..	..	8,9
Fréquentation	indice	3.7	..	4,8	..	2.2	5,2	..	..	..	2,0
Entrées annuelles par écran	n	36 848	..	49 865	..	33 613	40 455	..	..	..	15 671
Recettes (unités locales)	'000 000	166,0	..	812,4	..	488,6	8 412,5	..	..	727.2	1 283,1
Part des recettes des films nationaux	%	6,1	..	8,0	..	30,0	..	41,0	..	..	24,0
Part des recettes des films américains	%	80,5	..	..	..	..	..	50,0	..	..	..
Télévision											
Taux de pénétration dans les foyers	%	..	..	99,0	..	..	97,5	..	..	..	..
Magnétoscopes											
Taux de pénétration dans les foyers	%	..	..	..	..	..	91,2	..	..	..	..

1. Données de Statistique Canada incluant le Québec.
2. Films de 60 minutes et plus (incluant les coproductions).

Sources : Recherche - SODEC.
Institut de la statistique du Québec.
Statistique Canada.
Sources officielles des pays concernés.

AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES, FAIBLE AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION ET CROISSANCE APPRÉCIABLE DES RECETTES

L'année 2000 a généralement marqué une contre-performance par rapport à la croissance générale enregistrée principalement dans les cinq années précédentes. Le nombre des longs métrages produits s'est au mieux maintenu. En effet, environ la moitié des pays étudiés dans le présent chapitre ont connu une réduction de leur production. Toutefois, au sein de l'Union européenne, ce fait n'a pas eu de répercussions désastreuses sur le taux de fréquentation, car seul le Danemark a enregistré une baisse.

Parallèlement, les recettes ont connu, une fois de plus, une croissance plus importante que celle de l'assistance. On en déduit que le prix des places a encore augmenté de façon générale. L'amélioration des infrastructures n'est pas étrangère à la hausse des prix, car l'arrivée de nouveaux complexes, difficiles à rentabiliser, provoque souvent ce genre d'augmentation. Bien que, de manière générale, un ralentissement du rythme d'implantation de nouveaux écrans soit observable, tous les pays affichent l'ajout de nouvelles salles.

Le marché est toujours dominé par le cinéma américain. Là où l'indication est disponible, on remarque que celui-ci a vu sa part augmenter partout, sauf au Royaume-Uni. Le succès des cinématographies nationales est plutôt mitigé. En effet, la moitié des pays observés ont vu augmenter leur part de la production nationale, tandis que l'autre moitié a connu une réduction à ce chapitre.

K2
de Gabriel Pelletier
Photographe : Pierre Dury

Chapitre 11

Les mesures fiscales relatives à l'industrie du film

DOMINIQUE JUTRAS

Actuellement, trois mesures fiscales québécoises sont destinées à l'industrie du film. La principale, mise en vigueur en 1991-1992, est sans contredit le crédit d'impôt remboursable à la production cinématographique et télévisuelle. C'est en analysant les données de gestion de cette mesure fiscale que la SODEC produit les données sur le financement publiées au chapitre 2 du présent ouvrage. Les deux autres mesures fiscales, traitées dans ce chapitre, sont le crédit d'impôt pour le doublage de films et le crédit d'impôt pour services de production.

L'Ange de goudron
de Denis Chouinard
Photographe : Philippe Bossé

LE DOUBLAGE

Annoncé par le ministère des Finances dans le bulletin d'information du 18 décembre 1997, le crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films a pour but « de soutenir les activités de doublage réalisées au Québec et de permettre aux entreprises de ce secteur d'élargir leur marché ». On compte une dizaine d'entreprises actives dans le domaine du doublage.

Ensemble, depuis la mise en place du programme jusqu'au 31 mars 2002, ces entreprises ont doublé 483 productions cinématographiques et télévisuelles avec le soutien du crédit d'impôt; 96 % de ces productions sont des doublages en français. Par ailleurs, plus des trois quarts (378) des productions doublées sont des

Tableau 11.1
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles doublées selon le premier marché et le format, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Premier marché	Oeuvre unique	Minisérie (de 2 à 6 épisodes)	Série (7 épisodes et plus)	Total
		n		
Cinéma[2]	282	–	–	282
Télévision	74	44	61	179
Vidéoclub	22	–	–	22
Total	**378**	**44**	**61**	**483**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.
Source : SODEC.

Tableau 11.2
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles doublées selon la valeur des contrats, les dépenses admissibles, le crédit d'impôt et le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

	Cinéma[2]		Télévision		Vidéoclub		Total	
	$	%	$	%	$	%	$	%
Valeur totale des contrats de doublage	**17 047 203**		**10 025 985**		**974 993**		**28 048 181**	
Total des dépenses admissibles	**7 158 613**	**42,0**	**5 218 072**	**52,0**	**470 318**	**48,2**	**12 847 003**	**45,8**
Total des prestations des comédiens	3 779 586	52,8	2 699 040	51,7	234 813	49,9	6 713 439	52,3
Total des autres frais de doublage	3 379 027	47,2	2 519 032	48,3	235 505	50,1	6 133 564	47,7
Plafond des dépenses admissibles	6 904 117	40,5	4 060 524	40,5	394 872	40,5	11 359 513	40,5
Montant du crédit d'impôt autorisé	2 132 121	30,9	1 333 565	32,8	125 484	31,8	3 591 170	31,6
Nombre total de projets	282		179		22		483	

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.
Source : SODEC.

œuvres uniques. Elles se composent de 282 films, de 74 productions télévisuelles et de 22 œuvres destinées aux vidéoclubs, tandis que 61 productions sont des séries (sept épisodes et plus), et 44 autres sont composées de miniséries (de deux à six épisodes). Le classement des productions est fait en fonction du marché d'exploitation de la version doublée.

Les contrats de doublage totalisent 28,0 millions de dollars et le montant du crédit d'impôt s'établit à 3,6 millions. Le doublage des films pour l'exploitation en salle représente 60 % du volume et de la valeur totale des contrats de doublage, tandis que le doublage des productions télévisuelles constitue le tiers de toutes les productions doublées. Le doublage pour le marché des vidéoclubs compose la dernière part avec un peu plus de 3,5 % du volume global.

Les années de référence sont fondées sur la date d'émission de la décision préalable. En général, cette date ne correspond pas à la date de réalisation du doublage. Un appariement des projets en fonction de la date d'exécution des travaux de doublage est en

Tableau 11.3
Ventilation des dépenses de doublage selon le premier marché des productions[1] cinématographiques et télévisuelles et la catégorie de contrat, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Premier marché et catégorie de contrat	Productions doublées		Coût moyen des contrats	Prestation des comédiens	Autres dépenses	Total dépenses admissibles	Crédit d'impôt	Total des épisodes
	n	%			$			n
Cinéma[2]	**282**		**60 342**	**3 779 587**	**3 379 027**	**7 158 613**	**2 132 122**	...
29 999 $ et moins	33	11,7	21 456	187 494	207 344	394 838	93 508	...
De 30 000 $ à 59 999 $	98	34,8	37 596	981 534	955 432	1 936 966	494 846	...
De 60 000 $ à 99 999 $	132	46,8	78 102	2 089 984	1 851 484	3 941 467	1 257 953	...
100 000 $ et plus	19	6,7	123 439	520 575	364 767	885 342	285 815	...
Télévision – œuvre unique	**74**		**26 899**	**486 372**	**508 876**	**995 248**	**261 790**	...
29 999 $ et moins	36	48,6	17 570	162 658	163 582	326 240	82 872	...
De 30 000 $ à 59 999 $	37	50,0	34 402	299 743	329 393	629 136	167 430	...
De 60 000 $ à 99 999 $	1	1,4	85 107	23 971	15 901	39 872	11 488	...
100 000 $ et plus	–	–	–	–	–	–	–	...
Télévision – minisérie (de 2 à 6 épisodes)	**44**		**26 957**	**321 437**	**277 015**	**598 453**	**157 192**	**164**
29 999 $ et moins	33	75,0	17 883	145 600	121 068	266 669	76 747	127
De 30 000 $ à 59 999 $	10	22,7	48 723	149 076	125 643	274 719	65 769	34
De 60 000 $ à 99 999 $	–	–	–	–	–	–	–	–
100 000 $ et plus	1	2,3	108 720	26 761	30 304	57 065	14 676	3
Télévision – série (7 épisodes et plus)	**61**		**112 285**	**1 891 231**	**1 733 141**	**3 624 372**	**914 582**	**1 270**
29 999 $ et moins	6	9,8	26 470	28 329	51 600	79 929	21 439	78
De 30 000 $ à 59 999 $	20	32,8	44 577	261 500	215 695	477 195	117 936	382
De 60 000 $ à 99 999 $	11	18,0	83 801	235 372	218 711	454 083	123 810	196
100 000 $ et plus	24	39,3	203 218	1 366 030	1 247 135	2 613 165	651 397	614
Vidéoclub	**22**		**44 318**	**234 813**	**235 505**	**470 319**	**125 484**	...
29 999 $ et moins	4	18,2	28 285	27 732	32 790	60 523	15 272	...
De 30 000 $ à 59 999 $	15	68,2	35 568	128 840	143 952	272 792	68 315	...
De 60 000 $ à 99 999 $	1	4,5	76 291	15 993	11 849	27 842	9 280	...
100 000 $ et plus	2	9,1	126 024	62 248	46 914	109 162	32 617	...

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.
Source : SODEC.

cours, ce qui permettra, dans la prochaine édition de la présente publication, de mieux refléter cette réalité et son incidence annuelle.

Le coût moyen des contrats de doublage est de 58 071 $. Toutefois, comme cette moyenne n'illustre pas la variabilité de ce type de coûts, quatre strates ont été établies selon la valeur des contrats; elles sont elles-mêmes subdivisées en fonction du premier marché auquel sont destinées les productions doublées. Ainsi, parmi les 282 films destinés à l'exploitation en salle, le coût moyen des contrats de doublage est de 60 342 $. En outre, le coût du doublage se situe entre 60 000 $ et 100 000 $ pour 47 % des films, soit 132.

Le coût du doublage des productions télévisuelles varie en fonction du format de l'œuvre. Tandis que le coût moyen des contrats de doublage est de 26 899 $, on observe que les œuvres uniques pour la télévision se partagent presque également entre celles dont les coûts à ce chapitre sont inférieurs à 30 000 $ (36 productions) et celles qui sont comprises dans la strate de 30 000 $ à 60 000 $ (37 productions). Quant aux mini-séries (de deux à six épisodes), la plupart des productions coûtent moins de 30 000 $ par doublage. Par contre, parmi les séries, 24 productions (39 %) coûtent plus de 100 000 $ et 20 autres (33 %) se situent entre 30 000 $ et 60 000 $. Enfin, la plupart des productions doublées destinées au marché des vidéoclubs coûtent entre 30 000 $ et 60 000 $.

Au total, 11 entreprises ont obtenu du crédit d'impôt pour doublage. Cependant, ce secteur d'activité est dominé par trois entreprises, soit Covitec, Cinélume et Multidub qui produisent 90 % des doublages. Les deux premières sont particulièrement actives dans le doublage de films pour l'exploitation en salle.

LES SERVICES DE PRODUCTION

La volonté du gouvernement du Québec de donner de l'expansion à l'industrie cinématographique et télévisuelle a été confirmée par l'adoption de mesures supplémentaires destinées à favoriser le Québec comme plateau de tournage pour des productions étrangères. C'est ainsi que Bernard Landry, alors ministre d'État à l'Économie et aux Finances, a introduit le crédit d'impôt pour services de production cinématographique et télévisuelle dans le Discours sur le budget de 1998-1999.

Tableau 11.4
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles et montant du crédit d'impôt attribué, selon l'année de tournage, Québec, 1998-2001

Année	Projets	Part québécoise du devis	Dépenses de main-d'œuvre admissibles	Crédit d'impôt attribué
	n		$	
1998	9	74 100 584	24 181 154	2 659 930
1999	12	54 245 445	26 323 356	3 466 413
2000	6	27 442 077	10 614 416	1 195 069
2001	3	13 220 020	6 943 418	763 776
Total	**30**	**169 008 126**	**68 062 344**	**8 085 188**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.
Source : SODEC.

Au 31 mars 2002, 30 dossiers avaient été acceptés relativement à des productions dont les dépenses québécoises totalisent 169 millions de dollars. Les dépenses de main-d'œuvre admissibles, c'est-à-dire celles qui ont été versées à des Québécois, s'établissent à 68 millions de dollars. Pour autoriser la venue de ces productions, le gouvernement a ainsi reporté un revenu fiscal direct de 8,1 millions de dollars qu'il pourra récupérer, d'une part, grâce à l'activité générée par les diverses dépenses de production et, d'autre part, sous forme de revenus de taxation sur les achats et autres dépenses effectués par les salariés et les entreprises ayant travaillé à la réalisation de ces productions cinématographiques et télévisuelles étrangères. Notons que près des trois quarts (70 %) des productions originent des États-Unis.

Ces résultats sont fondés sur la date d'émission de la décision préalable. À cause de l'implantation plutôt récente de ce crédit d'impôt pour services de production, la date de la décision préalable est généralement très différente de la date de fin de tournage. Ainsi, le tableau 11.4 propose un regroupement des productions en fonction de la date de fin de tournage comme point de référence, ce qui correspond davantage à l'incidence réelle de ces productions sur l'activité du secteur. D'ailleurs, dans 70 % des cas, le tournage des films a pris fin en 1998 et 1999.

Tableau 11.5
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles visées, par année d'émission du visa, selon le pays d'origine, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Pays	1999-2000		2000-2001		2001-2002		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	2	40,0	11	78,6	8	72,7	21	70,0
Canada	1	20,0	–	–	2	18,2	3	10,0
France	1	20,0	1	7,1	–	–	2	6,7
Allemagne	1	20,0	–	–	–	–	1	3,3
Australie	–	–	1	7,1	–	–	1	3,3
Danemark	–	–	1	7,1	–	–	1	3,3
Hongrie	–	–	–	–	1	9,1	1	3,3
Total	**5**	**100,0**	**14**	**100,0**	**11**	**100,0**	**30**	**100,0**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.
Source : SODEC.

Nuit de noces
de Émile Gaudreault
Photographe : Nicole Rivelli

L'ANNEXE STATISTIQUE

UN COMPLÉMENT À LA PUBLICATION

STATISTIQUES SUR L'INDUSTRIE DU FILM, ÉDITION 2002

Pour compléter la publication intitulée *Statistiques sur l'industrie du film*, l'Institut de la statistique du Québec offre *L'Annexe statistique* qui contient la totalité des données disponibles sur l'évolution récente de ce secteur d'activité culturelle.

L'information y est présentée dans l'ordre du cycle de vie d'un film, c'est-à-dire de la création jusqu'à l'étape de la conservation. On y trouve donc aussi des données sur la distribution, l'exploitation en salles et même certaines données sur les clubs vidéo.

L'ANNEXE STATISTIQUE

Bon de commande

À remplir en lettres moulées S.V.P.

Nom : _____

Fonction/direction/service : _____

_____

Organisme/entreprise : _____

_____

Adresse : _____

_____

Municipalité : _____

Province : _____

Code postal : |_|_|_| |_|_|_|

Téléphone : |_|_|_| |_|_|_| |_|_|_|_|

Télécopieur : |_|_|_| |_|_|_| |_|_|_|_|

L'ANNEXE STATISTIQUE, 2002	Quantité	Total
18,95 $		$
+ TPS (7 %) 142 890 300		$
+ TVQ (7,5 %) 1022232424		$
Total		$

Toute commande est payable par chèque ou mandat-poste à l'ordre de l'Institut à l'adresse suivante :

Institut de la statistique du Québec
Centre d'information et de documentation
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Réalisé par l'Institut de la statistique du Québec, avec la collaboration de plusieurs organismes intéressés à l'activité cinématographique, ce document réunit les informations et les analyses nécessaires pour en saisir toute l'ampleur.

Ainsi, on retrouve la liste des longs métrages réalisés, la valeur de la production québécoise, le nombre de films examinés et classés, de même que les titulaires d'un permis spécial de distributeur.

On y apprend également que, compte tenu de la population et du degré de développement, l'activité entourant l'industrie du film au Québec soutient avantageusement la comparaison avec les résultats obtenus ailleurs.

Cette publication fait non seulement un tour complet de l'industrie du film mais permet, grâce à la pertinence des sujets choisis, de bien saisir toute la réalité de cette partie importante de la vie socioculturelle québécoise.

CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE
Musée du cinéma

Institut de la statistique
Québec

Avec la participation de :
- Culture et communications
- Régie du Cinéma
- Société de développement des entreprise culturelles

ISBN : 2-551-21605-2

18,95 $
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
Imprimé au Québec, Canada

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Statistiques sur **l'industrie du film**

édition 2002

ANNEXE STATISTIQUE

Québec

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques qui y sont disponibles,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Cette publication a été élaborée à l'initiative et sous la supervision de l'Institut de la statistique du Québec, de la Cinémathèque québécoise, de la Régie du cinéma, du ministère de la Culture et des Communications et de la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette annexe statistique est produite par
l'Institut de la statistique du Québec.

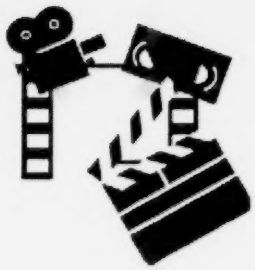
L'Institut de la statistique du Québec
en assure la diffusion.
200, chemin Sainte-Foy, 5e étage
Québec (Québec)
G1R 5T4

Télécopieur : (418) 691-2417

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse de
l'Institut de la statistique du Québec.

Juillet 2002



AVANT-PROPOS

En complément avec l'édition 2002 de la publication *Statistiques sur l'industrie du film*. L'Institut de la statistique du Québec offre l'Annexe statistique qui contient qui contient la totalité des données disponibles sur l'évolution récente de ce secteur d'activité culturelle. À l'exception des données sur les mesures fiscales, les statistiques y sont présentées dans l'ordre du cycle de vie d'un film, c'est-à-dire de la création jusqu'à l'étape de la conservation. On y trouve, entre autres, des données sur le classement, la distribution et l'exploitation en salle.

Cette publication a été réalisée par :

Benoit Allaire, responsable de projets
Richard Cloutier, économiste
Denis Chalifour, technicien en administration
Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec

Dominique Jutras, responsable de projets
Société de développement des entreprises culturelles

Sous la direction de :

Serge Bernier, directeur
Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec

Ont apporté leur précieuse collaboration :

Jean-Pierre Gagnon, Régie du cinéma

Sonia Despars, Société de développement des entreprises culturelles

Pierre Jutras, Cinémathèque québécoise

Rosaire Garon
Ministère de la Culture et des Communications

Geneviève Laplante et Jocelyne Tanguay, pour la révision linguistique
Institut de la statistique du Québec

Claudette D'Anjou, pour la mise en page
Institut de la statistique du Québec

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129

Photo de la couverture :

Mariages
de Catherine Martin
Photographe : Véro Boncompagni

Abréviations et symboles

%	Pour cent ou pourcentage	—	Donnée infime
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible	e	Donnée estimée
...	N'ayant pas lieu de figurer	r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro		

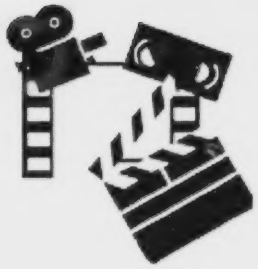


TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX

SÉRIE 1

Tableau 1.1
Nombre de longs métrages et de courts et moyens métrages produits, Québec, 1997-2001 11

Tableau 1.2
Nombre de longs métrages produits, selon le format, Québec, 1997-2001 11

Tableau 1.3
Nombre de longs métrages produits, selon le genre, Québec, 1997-2001 11

Tableau 1.4
Nombre de longs métrages produits, selon la langue, Québec, 1997-2001 12

Tableau 1.5
Nombre de longs métrages produits, selon le principal marché, Québec, 1997-2001 12

Tableau 1.6
Nombre de productions considérées comme le premier long métrage d'un cinéaste, selon le marché, Québec, 1997-2001 12

Tableau 1.7
Répartition des productions entièrement québécoises et des coproductions, Québec, 1997-2001 13

Tableau 1.8
Nombre de productions et de coproductions, selon le principal marché, Québec, 2000-2001 14

Tableau 1.9
Nombre de productions et coproductions de longs métrages destinés aux cinémas, Québec, 1997-2001 14

Tableau 1.10
Nombre de productions et coproductions de longs métrages destinés à la télévision, Québec, 1997-2001 15

Tableau 1.11
Nombre de longs métrages produits, selon le marché et le genre, Québec, 2000-2001 15

Tableau 1.12
Nombre de longs métrages produits, selon le format, le marché et le genre, Québec, 2000-2001 16

SÉRIE 2

Tableau 2.1
Structure de financement selon le type de production, Québec, 2000-2001 19

Tableau 2.2
Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001 20

Tableau 2.3
Liste des maisons de production, Québec, 2000-2001 27

Tableau 2.4
Participation de Téléfilm Canada à la production télévisuelle, via le fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Québec, 1997-1998 à 2001-2002 30

SÉRIE 3

Tableau 3.1
Nombre de films classés, selon la catégorie de classement, Québec, 2001 33

Tableau 3.2
Répartition des films classés, selon la langue, Québec, 2001 33

Tableau 3.3
Répartition des films classés destinés à être présentés en public ou au visionnement privé, selon la langue et l'origine, Québec, 2001 34

SÉRIE 4

Tableau 4.1
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001 37

Tableau 4.2
Revenus bruts rapportés par les titulaires d'un permis de distributeur délivré par la Régie du cinéma, par catégorie de permis et selon les marchés, Québec, 2001 37

Tableau 4.3
Nombre de distributeurs titulaire d'un permis général, par tranches de revenu, selon les marchés, Québec, 2001 38

SÉRIE 5

Tableau 5.1
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, moyenne annuelle, Québec, 1997-2001 41

Tableau 5.2
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, Québec, au 28 février 2002 41

Tableau 5.3
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001 42

Tableau 5.4
Propriété des lieux de présentation de films ayant un permis valide au 31 décembre 2001, pour certaines régions administratives 47

SÉRIE 6

Tableau 6.1
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la langue de projection, Québec, 1997-2001 51

Tableau 6.2
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001 52

Tableau 6.3
Assistance moyenne par projection dans les cinémas, selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001 53

Tableau 6.4
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001 53

Tableau 6.5
Projections dans les cinémas, selon la langue de projection, par région administrative, Québec, 1997-2001 54

Tableau 6.6
Projections dans les cinémas, selon la catégorie de classement, par région administrative, Québec, 1997-2001 55

Tableau 6.7
Assistance dans les cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001 57

Tableau 6.8
Assistance dans les cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, Québec, 1997-2001 58

Tableau 6.9
Taux d'occupation des cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001 59

Tableau 6.10
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, Québec, 1997-2001 60

Tableau 6.11
Recettes des cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001 61

Tableau 6.12
Recettes des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, Québec, 1997-2001 62

Tableau 6.13
Prix d'entrée moyen des cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001 63

Tableau 6.14
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001 63

Tableau 6.15
Résultats mensuels d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2001 64

Tableau 6.16
Résultats mensuels d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la langue de projection, Québec, 2001 64

Tableau 6.17
Résultats mensuels d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de classement des films, Québec, 2001 66

Tableau 6.18
Assistance moyenne par projection dans les cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, données mensuelles, Québec, 2001 68

Tableau 6.19
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, données mensuelles, Québec, 2001 68

Tableau 6.20
Projections dans les cinémas, selon la langue de projection, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001 70

Tableau 6.21
Projections dans les cinémas, selon la catégorie de classement des films, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001 72

Tableau 6.22
Assistance dans les cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001 76

Tableau 6.23
Assistance dans les cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, données mensuelles, Québec, 2001 76

Tableau 6.24
Taux d'occupation des cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001 78

Tableau 6.25
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, données mensuelles, Québec, 2001 78

Tableau 6.26
Recettes des cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001 80

Tableau 6.27
Recettes des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, données mensuelles, Québec, 2001 80

Tableau 6.28
Prix d'entrée moyen des cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001 82

Tableau 6.29
Résultats d'exploitation, selon l'origine et la langue des films du programme, Québec, 1997-2001 84

Tableau 6.30
Projections, selon le pays d'origine des films et la langue, Québec, 1997-2001 85

Tableau 6.31
Assistance aux projections, selon le pays d'origine des films et la langue, Québec, 1997-2001 86

Tableau 6.32
Recettes des projections, selon le pays d'origine des films et la langue, Québec, 1997-2001 87

Tableau 6.33
Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001 88

Tableau 6.34
Projections, assistance et recettes des films québécois exploités en programme simple, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001 102

Tableau 6.35
Nombre de films présentés dans les salles de cinéma et ciné-parcs, selon la catégorie, Québec, 1997-2001 106

Tableau 6.36
Provenance des films présentés en primeur dans les salles de cinéma, Québec, 1997-2001 106

SÉRIE 7

Tableau 7.1
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo, par région administrative, Québec, 2001 109

Tableau 7.2
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo, selon la taille de l'inventaire de vidéocassettes, par région administrative, Québec, 2001 109

Tableau 7.3
Commercialisation des films et programmes télévisés sur support vidéo, Québec, 2001 et avril 1989 à décembre 2001 110

Tableau 7.4
Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon l'année de production, Québec, 2001 110

Tableau 7.5
Nombre de films commercialisés sur support vidéo, selon l'année de production, Québec, avril 1989 à décembre 2001 111

Tableau 7.6
Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon le pays d'origine et la langue, Québec, 2001 111

Tableau 7.7
Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon le pays d'origine, Québec, avril 1989 à décembre 2001 113

Tableau 7.8
Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises, Québec, avril 1989 à décembre 2001 115

Tableau 7.9
Nombre de films et téléfilms diffusés à la télévision, selon la chaîne de télévision, Québec, 1997-2001 121

Tableau 7.10
Provenance des films et téléfilms diffusés à la télévision, selon la chaîne de télévision, Québec, 1997-2001 122

SÉRIE 8

Tableau 8.1
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois selon la région administrative, Québec, 1989-1999 125

Tableau 8.2
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois selon certains indicateurs sociodémographiques, Québec, 1989-1999 126

SÉRIE 9

Tableau 9.1
Progression des collections de films de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001 129

Tableau 9.2
Progression des collections afférentes au film de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001 129

Tableau 9.3
Bilan de la fréquentation des projections de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001 130

Tableau 9.4
Bilan de la fréquentation aux autres activités de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001 131

SÉRIE 10

Tableau 10.1
Panorama statistique de l'industrie cinématographique, 1997-2001 134

Tableau 10.2
Taux de pénétration de la télévision et des magnétoscopes dans certains pays, 1997-2001 136

SÉRIE 11

Tableau 11.1
Productions cinématographiques et télévisuelles doublées selon le premier marché, la langue de la version originale et de doublage, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 141

Tableau 11.2
Productions cinématographiques et télévisuelles doublées selon le premier marché et le format, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 141

Tableau 11.3
Productions cinématographiques et télévisuelles doublées selon la valeur des contrats, les dépenses admissibles, le crédit d'impôt et le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 142

Tableau 11.4
Ventilation des dépenses de doublage selon le premier marché des productions cinématographiques et télévisuelles et la catégorie de contrat, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 142

Tableau 11.5
Montant des dépenses admissibles au crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon les catégories de contrats et le type de main-d'œuvre, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 143

Tableau 11.6
Premier marché des productions cinématographiques et télévisuelles doublées selon la compagnie de doublage, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 143

Tableau 11.7
Productions cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 144

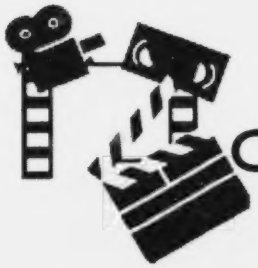
Tableau 11.8
Productions cinématographiques et télévisuelles et montant du crédit d'impôt attribué selon l'année d'émission des visas, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 153

Tableau 11.9
Productions cinématographiques et télévisuelles et montant du crédit d'impôt attribué selon l'année de tournage, Québec, 1998-2001 153

Tableau 11.10
Productions cinématographiques et télévisuelles visées, par année d'émission du visa selon le pays d'origine, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 153

Tableau 11.11
Productions cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un visa, Québec, 1999-2000 à 2001-2002 154

Série 1



La production cinématographique

Tableau 1.1
Nombre de longs métrages et de courts et moyens métrages produits, Québec, 1997-2001

Année	Longs métrages (60 minutes et plus)	Courts et moyens métrages
	n	
1997	62	..
1998	83	..
1999	47	..
2000	64[r]	..
2001	49	..

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.2
Nombre de longs métrages produits, selon le format, Québec, 1997-2001

Année	35 mm	Super 35	16 mm	Super 16	Vidéo	Total
			n			
1997	34	...	5	9	14	62
1998	53	1	7	10	12	83
1999	24	–	7	5	11	47
2000	30[r]	1	7[r]	7	19[r]	64[r]
2001	19	–	4	5	21	49

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.3
Nombre de longs métrages produits, selon le genre, Québec, 1997-2001

Année	Fiction	Documentaire	Docu-fiction	Autres	Total
			n		
1997	50	12	–	–	62
1998	70	12	1	–	83
1999	37[1]	9	–	1	47
2000	50[1r]	13[r]	1	–	64[r]
2001	30	18	1	–	49

1. Comprend un long métrage d'animation.
Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.4
Nombre de longs métrages produits, selon la langue, Québec, 1997-2001

Année	Français	Anglais	Autres		Total
			n		
1997	32	29	1	(plusieurs langues)	62
1998	34	46	1	(arabe)	83
			1	(français/anglais)	
			1	(vietnamien)	
1999	25	22	–		47
2000	35[r]	28[r]	1	(tzotzil/espagnol/français)	64[r]
2001	36	8	3	(français/anglais)	49
			1	(français/anglais/parsi)	
			1	(français/espagnol/maya-chuj)	

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.5
Nombre de longs métrages produits, selon le principal marché, Québec, 1997-2001

Année	Cinéma	Télévision	Autres	Total
		n		
1997	29	22	11	62
1998	37	38	8	83
1999	24	17	6	47
2000	25	31[r]	8	64[r]
2001	22	26	1	49

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.6
Nombre de productions considérées comme le premier long métrage d'un cinéaste, selon le marché, Québec, 1997-2001

Année	Cinéma	Télévision	Autres	Total
		n		
1997	6	1	7	14
1998	10	7	3	20
1999	5	2	1	8
2000	8	2	4	14
2001	6	6	1	13

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.7
Répartition des productions entièrement québécoises et des coproductions, Québec, 1997-2001

Année	Productions entièrement québécoises	Coproductions à participation majoritairement québécoise	Coproductions à participation majoritairement étrangère	Coproductions en parts égales	Total	Principaux partenaires		Total coproduction	
	n							n	%
1997	46	8	8	–	62	France	10	16	25,8
						Canada (Ontario)	2		
						Belgique	1		
						Canada (Nouvelle-Écosse)	1		
						Espagne	1		
						Finlande	1		
						Grande-Bretagne	1		
						Luxembourg	1		
						République Tchèque	1		
						Suisse	1		
1998	62	12	7	2	83	France	11	21	25,3
						Grande-Bretagne	6		
						Australie	1		
						Canada (Alberta)	1		
						Canada (Manitoba)	1		
						Canada (Saskatchewan)	1		
						Irlande	1		
						Maroc	1		
						Pays-Bas	1		
						Ukraine	1		
1999	32	9	4	2	47	France	5	15	31,9
						Grande-Bretagne	3		
						Canada (Ontario)	3		
						Canada (Nouveau-Brunswick)	2		
						Allemagne	1		
						Kenya	1		
						Suisse	1		
2000	47 r	10 r	7	–	64 r	France	10	17 r	26,6 r
						Canada (Ontario)	4		
						Allemagne	2		
						Belgique	2		
						Afrique du Sud	1		
						Grande-Bretagne	1		
						Canada (Nouveau-Brunswick)	1		
2001	39	3	7	–	49	France	7	10	20,4
						Canada (Ontario)	3		

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.8
Nombre de productions et de coproductions, selon le principal marché, Québec, 2000-2001

Année	Cinéma	Télévision	Autres	Total
		n		
2000				
Entièrement québécoises	17	22 r	8	47 r
Coproductions	8	9 r	–	17 r
À majorité québécoise	4	6 r	–	10 r
À majorité étrangère	4	3	–	7
À part égale	–	–	–	–
2001				
Entièrement québécoises	15	23	1	39
Coproductions	7	3	–	10
À majorité québécoise	1	2	–	3
À majorité étrangère	6	1	–	7
À part égale	–	–	–	–

Source : SODEC.

Tableau 1.9
Nombre de productions et coproductions de longs métrages destinés aux cinémas, Québec, 1997-2001

Année	Total	Productions québécoises	Coproductions			
			À participation majoritairement québécoise	À participation majoritairement étrangère	En parts égales	Total
			n			
1997	29	20	4	5	–	9
1998	37	22	9	5	1	15
1999	24	12	8	2	2	12
2000	25	17	4	4	–	8
2001	22	15	1	6	–	7

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.10
Nombre de productions et coproductions de longs métrages destinés à la télévision, Québec, 1997-2001

Année	Total	Productions québécoises	Coproductions			
			À participation majoritairement québécoise	À participation majoritairement étrangère	En parts égales	Total
			n			
1997	22	15	4	3	–	7
1998	38	32	3	2	1	6
1999	17	14	1	2	–	3
2000	31r	22r	6r	3	–	9r
2001	26	23	2	1	–	3

Source : SODEC.
Compilation : SODEC.

Tableau 1.11
Nombre de longs métrages produits, selon le marché et le genre, Québec, 2000-2001

Année	Fiction	Documentaire	Docu-fiction	Animation	Autres	Total
			n			
2000	**49r**	**13r**	**1**	**1**	**–**	**64r**
Cinéma	25	–	–	–	–	25
Télévision	22r	8r	–	1	–	31r
Autres	2	5	1	–	–	8
2001	**30**	**18**	**1**	**–**	**–**	**49**
Cinéma	21	1	–	–	–	22
Télévision	8	17	1	–	–	26
Autres	1	–	–	–	–	1

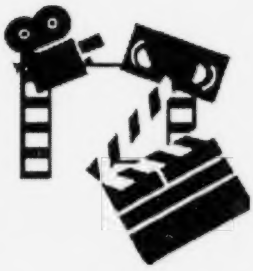
Source : SODEC.

Tableau 1.12
Nombre de longs métrages produits, selon le format, le marché et le genre, Québec, 2000-2001

Année	Cinéma		Télévision		Autres			Total
	Fiction	Documentaire	Fiction	Documentaire	Fiction	Documentaire	Autres	
				n				
2000	**25**	–	**23**[r]	**8**[r]	**2**	**5**	**1**	**64**[r]
35 mm	18	–	12[r]	–	–	–	–	30[r]
Super 35	1	–	–	–	–	–	–	1
16 mm	1	–	4[r]	–	–	1	1	7[r]
Super 16	4	–	1	1	1	–	–	7
Vidéo	1	–	6[1r]	7[r]	1	4	–	19[r]
2001	**21**	**1**	**9**	**17**	**1**	**–**	**–**	**49**
35 mm	16	–	3	–	–	–	–	19
Super 35	–	–	–	–	–	–	–	–
16 mm	–	–	3	1	–	–	–	4
Super 16	4	–	–	–	1	–	–	5
Vidéo	1	1	3	16	–	–	–	21

1. Comprend un long métrage d'animation.

Source : SODEC.



Série 2

Le financement

Tableau 2.1
Structure de financement[1] selon le type de production, Québec, 2000-2001[2]

Sources de financement	Longs métrages de fiction		Courts et moyens métrages de fiction		Documentaires télévisuelles		Productions		Total
	$	%	$	%	$	%	$	%	$
A. Investissements	**36 382 517**	**43,7**	**1 400 851**	**15,9**	**19 868 768**	**35,7**	**97 816 696**	**20,3**	**155 468 832**
SODEC	9 325 500	25,6	535 810	38,2	1 578 654	7,9	227 000	0,2	11 666 964
Téléfilm Canada	9 590 000	26,4	30 000	2,1	5 667 576	28,5	21 407 195	21,9	36 694 771
ONF	–	–	–	–	622 287	3,1	–	–	622 287
Producteur (s)									
Investissement	3 686 904	10,1	158 878	11,3	3 066 874	15,4	12 738 254	13,0	19 650 910
Crédits d'impôt du Québec	10 454 060	28,7	676 163	48,3	8 398 795	42,3	61 417 900	62,8	80 946 918
Télédiffuseurs français	1 970 000	5,4	–	–	–	–	300 000	0,3	2 270 000
Télédiffuseurs anglais	320 000	0,9	–	–	17 548	0,1	50 000	0,1	387 548
Mini-traité	625 000	1,7	–	–	–	–	5 000	—	630 000
Distributeurs	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Autres	350 000	1,0	–	–	497 658	2,5	1 562 000	1,6	2 409 658
Avances spéciales	61 053	0,2	–	–	19 376	0,1	109 347	–	189 776
Apports nets d'investisseurs privés	–	–	–	–	–	–	–	–	–
B. Différés	**416 256**	**0,5**	**2 826 606**	**32,1**	**209 927**	**0,4**	**175 110**	**0,04**	**3 627 899**
Scénaristes, réalisateurs, comédiens...	330 358	79,4	2 826 606	100,0	71 447	34,0	175 110	100,0	3 403 521
Maisons de service	85 898	20,6	–	–	138 480	66,0	–	–	224 378
C. Autres apports	**6 568 903**	**7,9**	**4 513 715**	**51,3**	**12 188 503**	**21,9**	**105 221 554**	**21,8**	**128 492 675**
Crédits d'impôt du Canada	2 923 748	44,5	299 733	6,6	3 929 649	32,2	38 044 000	36,2	45 197 130
ONF	–	–	73 170	1,6	336 718	2,8	–	–	409 888
Conseil des arts du Canada	220 450	3,4	65 175	1,4	146 000	1,2	–	–	431 625
Prêts et commandites	600 000	9,1	4 015 637	89,0	900 410	7,4	20 672 598	19,6	26 188 645
Fond canadien de télévision	2 777 705	42,3	–	–	5 249 993	43,1	28 690 445	27,3	36 718 143
Services de télédiffuseurs	–	–	–	–	85 429	0,7	15 860 974	15,1	15 946 403
Autres	47 000	0,7	60 000	1,3	1 540 304	12,6	1 953 537	1,9	3 600 841
D. Préventes	**14 349 092**	**17,3**	**56 970**	**0,6**	**20 167 332**	**36,3**	**207 928 607**	**43,1**	**242 502 001**
Télédiffuseurs français	535 000	3,7	38 500	67,6	12 036 357	59,7	94 026 486	45,2	106 636 343
Télédiffuseurs anglais	–	–	–	–	2 117 495	10,5	5 576 346	2,7	7 693 841
Télédiffuseurs hors Québec	2 209 230	15,4	–	–	2 168 500	10,8	6 498 257	3,1	10 875 987
Distributeurs	4 129 276	28,8	18 470	32,4	2 327 111	11,5	47 319 661	22,8	53 794 518
Exportateurs	430 000	3,0	–	–	384 787	1,9	9 771 125	4,7	10 585 912
Distributeurs étrangers	7 045 586	49,1	–	–	1 133 082	5,6	44 736 732	21,5	52 915 400
Part canadienne total A à D	**57 716 768**	**69,4**	**8 798 142**	**100,0**	**52 434 530**	**94,3**	**411 141 967**	**85,1**	**530 091 407**
E. Coproducteurs	**25 465 053**	**30,6**	**–**	**–**	**3 198 274**	**5,7**	**71 710 678**	**14,9**	**100 374 005**
Coproducteurs	25 465 053	100,0	–	–	3 198 274	100,0	71 710 678	100,0	100 374 005
Financement total[3]	**83 181 821**	**100,0**	**8 798 142**	**100,0**	**55 632 804**	**100,0**	**482 852 645**	**100,0**	**630 465 412**

1. Excluant les productions non admissibles au programme québécois de crédits d'impôt.
2. Le nombre de projets et les résultats présentés tiennent compte d'une part de la révocation de 7 décisions préalables (1 long métrage de fiction et 6 productions télévisuelles) et d'autre part, de 10 décisions révisées (1 court et moyen métrage de fiction, 4 documentaires et 5 productions télévisuelles).
3. Pour 22 longs métrages de fiction, 12 courts et moyens métrages de fiction, 114 documentaires et 230 productions télévisuelles.

Source : SODEC.

Tableau 2.2
Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Long métrage de fiction	
Barbaloune	I.E.H. Promotions inc.
Boys III, Les	Melenny Productions inc.
Café Olé	Films Ficciones inc.
Ciel sur la tête, Le	Productions Thalie inc.
Collectionneur, Le	Films du Collectionneur inc., Les
Crème glacée, chocolat et autres consolations	GPA Films inc. (3681076 Canada inc.)
Danny in the Sky	Productions Castor Et Pollux inc.
Des chiens dans la neige	Yul Films (9084-5520 Québec inc.)
Eisenstein	Production Eisenstein inc.
Forteresse suspendue, La	Productions la Fête (Forteresse) inc., Les
Heist	Filmguard Productions (Heist) inc.
Here Am I	Before the Flood Productions inc.
J'ai un Crabe dans la tête	Crabe Films inc.
K2	Productions Karmina II inc., Les
Karmen	Mataranka Productions inc.
Loi du cochon, La	Cirrus Communications inc. et Films Vision 4
Lost and Delirious	Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.
Mariages	Production 23 inc., Les
Nuit de noces	Film Noces inc.
Répétition, La	Production La Répétition inc.
Triplettes de Belleville, Les	Production Champion inc.
Une jeune fille à la fenêtre	Productions Dixie inc.
Court et moyen métrage de fiction	
Chapeau ou l'histoire d'un malentendu, Le	Productions Neptune inc., Les
Clermont, Le	Films Outsiders inc., Les
Cosmogonie	Studio du Lac de l'École inc., Le
Inséparables	Films de l'Argent de Poche inc., Les
Lila	Bacchus Films inc.
Mauvais coups	Films Outsiders inc., Les
Narcisse et Cie	Films Plein Cadre inc., Les
P'tit Varius, Le	Productions Magellan (9057-7024 Québec inc.)
Romain et Juliette	Films du Désert Blanc (9087-3589 Québec inc.), Les
Sunk : Un soleil à l'encre noire	7E Film Productions inc.
Take Out	Films Bare Bone inc.
Viens dehors!	Productions on Tourne Pareil, Les
Virtual Actors Featuring the Boxer (décision révisée)	TFX Animation inc.
Documentaire	
15 minutes pour une vie	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
20 Years of Music	Amérimage-Spectra inc.
24 heures pour l'histoire - Série III (épisodes 8 à 10)	Ad Hoc Film inc.
30 journées qui ont fait le Québec - Série II, Les	Eureka! Productions inc.
4125 Parthenais, Le	Films Du Tricycle inc., Les
A Bridge to Mars	Productions Du Lion Vert inc., Les
A Time of Love and War	Productions Multi-Monde inc.
Adieu mes soeurs	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Anne Hébert	Studio Via Le Monde inc., Le
Artisans de notre histoire (épisodes 1 à 13)	TVA International IV inc.
Artisans de notre histoire (épisodes 14 à 30)	Zone3 - IV inc.
Au rythme du XXe siècle	Amérimage-Spectra inc.
Aventures au Vietnam	Productions Point-Final inc., Les
Baladi - Dance of Life / Danse de la vie	Keti Productions inc.
Barbeau libre comme l'art	Amour en l'An 2000 inc. (Informaction inc.), L'
Bien commun, Le	Productions Isca inc., Les

Tableau 2.2 *(suite)*

Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Biographie Guy Lafleur	Serdy Vidéo inc.
Biographie René Lecavalier	Serdy Vidéo inc.
Biographies - Série II, Les	Communications Claude Héroux Plus inc.
Biographies: Odyssée du Père Sablon et Jean-Claude Labrecque	Téléfiction Productions II inc.
Biographies: Raymond Charette et Jean-Paul Nolet	Groupe Sagittaire inc., Le
Birth Stories - Série II (épisodes 7 À 12)	Birth Stories Productions inc.
Boîte à frisson ou la passion de l'accordéon (décision révisée), La	Tout Écran inc.
Breaking the Ice	Diversus inc.
C'est mathématique	Téléfiction Productions inc.
Cap sur les Îles - Série II	Productions Pixcom inc.
Chasidic Community of Canada, The	Production Grand Nord (Québec)
Chef D'Oeuvre	Télé-Vision 84 inc.
Chiefs / Grands Chefs	Galafilm Productions (Iv) inc.
Code: Secret	Sovicom inc.
Coq de Montréal, Le	Productions Érézi inc., Les
Cree Spoken Here / Ici on parle cri	Productions de Films Tipiskaau inc.
Culture dans tous ses états - Culture de masse	Synercom Téléproductions inc.
Dans la lumière blanche et noire	Alter Ciné inc.
Danser par coeur	Vidéopointcom
Dogs with Jobs - Série II	Dogs with Jobs II inc.
Douce folie de l'aventure - Série II, La	Productions Vic Pelletier inc. (9092-2220 Québec inc.), Les
Enfants célestes, Les	Communications Claude Héroux Plus inc.
Espace en vue (décision révisée), L'	Shanda TV inc.
Et si vous n'en mourriez pas	Vitalmédia inc.
Extremis - Série I	Productions Macumba International inc.
Fiancée de la vie, La	Productions de la Chasse Galerie inc., Les
Finding our Talk: A Journey into Aboriginal Languages	Mushkeg Media inc.
Gene Hunters	Productions Gene Hunters inc., Les
Goût du monde - Volet G (épisodes 102 à 121), Le	Productions Pixcom inc.
Grande aventure du ski, La	Caméra Stop inc.
Grandes institutions du Québec - Série II, Les	Groupe Sagittaire inc., Le
Grandir au sud 12 ans plus tard	Adobe Productions inc.
Grands comédiens de chez nous, Les	Amérimage-Spectra inc.
Hors des sentiers battus	Productions Pixcom inc.
Il chante avec les loups	Productions Nova Média inc.
Il ne leur manque que la parole	Amour en l'An 2000 inc. (Informaction inc.), L'
Île d'Anticosti, L'	Productions Bord de Mer inc., Les
In Search of Lucille - The Woman Behind the Mask	TVA International IV inc.
Institutions - Série I, Les	Groupe Sagittaire inc., Le
Intrus, Le	Productions Espace Vert (II) inc., Les
Is Love Enought	Productions Alan Handel III inc., Les
Jazz au coeur	Amérimage-Spectra inc.
Jazz Celebration 1999	Amérimage-Spectra inc.
Jazz Celebration 2000	Amérimage-Spectra inc.
Jazz Celebration 20th Anniversary	Amérimage-Spectra inc.
Jazz: A Century of Music	Amérimage-Spectra inc.
Kevin Parent: Gros parleur	JPL Production inc.
Kichessippi: La grande rivière ; Aux sources d'une capitale	Productions Roch Brunette inc.
Lauzon - Lauzone	Lyla Films inc.
Ligne de vie - Série IV (décision révisée)	Productions Roch Brunette inc.
Loi de l'eau, La	Corporation de Développement et de Production ACPAV inc.
Manon Rhéaume	Productions Colin Neale inc.
Marcel Pepin, un géant...Une tempête	Productions Virage inc., Les
Mary May Simon - Appelez-moi Mary	Productions Taqramiut inc.
Méchante job	Productions du Rapide-Blanc inc., Les
Mer et Monde	Communications Claude Héroux Plus inc.

Tableau 2.2 *(suite)*

Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Minot d'or. Le	Productions Virage inc., Les
Mission	Focus Vidéo Films
Musique de chambre: Tchaïkovski et Mendelssohn	Cine Qua Non Films inc.
Mystères d'ici et d'ailleurs	Téléfiction Productions II inc.
Notre-Dame de Paris, l'histoire d'un spectacle	Motion International IV inc.
Oasis de l'Arctique, Les	Productions Vic Pelletier inc. (9050-5173 Québec inc.), Les
Odyssey's Canada Maritime's History	Productions Pixcom inc.
On Wings of Song	Productions Beitel / Lazar inc., Les
Opération cobra	Mâles inc., Les
Oppression - Série II	ICOTOP inc.
Parallèle: Être agricultrice au Pérou et au Canada	Jean-Pierre Dussault inc.
Partition pour voix de femmes	Productions Virage inc., Les
Passage	Shanda TV inc.
Paul Gérin-Lajoie, combats d'un révolutionnaire tranquille	Productions Via le Monde (D.B.) inc., Les
Pensée unique, La	Richard Brouillette (9086-6351 Québec inc.)
Plains of Abraham / Les plaines d'Abraham	Productions de Film Dionysos inc., Les
Plus belles routes du monde, Les	Motion International IV inc.
Portrait de Rosanna Seaborn	Portrait Film inc.
Prelude to a Revolution: The Hockey Riot	Galafilm inc.
Premier sens, Le	Max Films Télévision inc.
Québec de nos téléromans, Le	Orbi-XXI Productions inc.
Québec vu d'en haut, Le	Télé-Vision 84 inc.
Quebec Winter Carnival	Amérimage-Spectra inc.
Quelques secondes...pour la vie! (épisodes 1 à 26)	Trinôme inc.
Rencontre de Clara et Chaim, La	Productions Beitel / Lazar inc., Les
Rivières	Sport-Action Vidéo inc.
Roussil ou le curieux destin d'un anarchiste impénitent	Aquilon Film inc.
Séracs: Les quatre faces de la montagne	Productions du Rapide-Blanc inc., Les
Shrinkage	Productions Esperanto inc.
Sida = Vie	Productions Via Le Monde (D.B.) inc., Les
Snow Cat/ Chat de neige (décision révisée)	Snow Cat Productions inc.
Sport, un prétexte, Le	Altau Télé inc.
Sur les rives du Tapajos	Productions Virage inc., Les
Ten Seconds of Eternity	Kaos Films - 10 Seconds inc.
Terezin	Entreprises de Création Panacom inc.
Tout le monde dehors	Altau Télé inc.
Travel Express & Excess Baggage	Telescene Film Group inc.
Trois princesses pour Roland	Coopérative de Production Vidéoscopique de Montréal inc.
Un an avec Céline	Productions J inc.
Une aventure de Thaï	Productions Point-Final inc., Les
Une révolution tranquille	Productions Histoire à Voir inc.
Vaillancourt, une vision des grandes oeuvres	I.E.H. Promotions inc.
Véritable révolution du viagra, La	Productions Hyper Zoom inc., Les
Vins, champagne et portos	Télé-Vision 84 inc.
Vivement le condom !	Vitalmédia inc.
Vivre sans homme	Productions Noir sur Blanc Ltée, Les
Télévision	
2 Frères... La suite (épisodes 9 à 24)	Productions 2 Frères, la Suite inc.
400 coûts (épisodes 1 à 140), Les	Télé-Vision 84 inc.
À votre santé	Productions Carrefour inc., Les
Adventures of the Worst Witch - Série III, The	Galafilm Productions (III) inc.
Al Jarreau	Amérimage-Spectra inc.
Allô Docteur (1999-2000)	Motion International Iv inc.
Anecdotes (épisodes 1 à 13)	Productions Point-Final inc., Les
Arche de Noé - Série IV (1998-1999), L'	Productions Louise Desrosiers et Michaël Kelly inc., Les

Tableau 2.2 *(suite)*
Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Armistead Mauphin's Further Tales of The City	Further Tales Productions inc.
Art d'être parent, L'	Téléfiction Productions II inc.
Arts et les autres - Série III, Les	Entreprises de Création Panacom inc.
Auto Stop	Tandem Productions Film et Vidéo inc. (9058-5027 Québec inc.)
Auto Stop - Série II	Productions Film et Vidéo Tandem (9058-5027 Québec inc.), Les
Auto Stop - Série III	Vélocité International inc.
Avoir su, j'serais pas venu (épisodes 1 à 20)	Productions Télé-Action inc. (9034-5026 Québec inc.), Les
Bad Dog - Série II	Animation Ciné-Groupe inc. (3584305 Canada inc.)
Ballet Casse-noisette	Télé-Vision 84 inc.
Bec et Museau - Série II (épisodes 14 à 26)	Marc Productions (Division de Radio Nord Communications inc.
Belle et Rebelles	Sogestalt 2001 inc.
Best of Montreal Comics	Productions Pram Internationales inc., Les
Bien au show - Série I (épisodes 1 à 19)	Productions Carrefour inc., Les
Blind Terror	TVA International IV inc.
Boîte à Jazz - 1999	Amérimage-Spectra inc.
Bonjour, madame Croque-Cerise - Série II (épisodes 27 à 52)	Zone3 - IV inc.
Box Office Série VI	Production Marc Trudeau inc.
Café Campus Blues - Série IV	Amérimage-Spectra inc.
Caserne 24 - Série III (épisodes 53 à 78)	Sovimed inc.
Catherine - Série II	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Catherine - Série III	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Cent ans en chantant	Productions Pixcom inc.
Cent titres - Série II (épisodes 29 à 54)	Productions Pixcom II inc.
Chick'n' Swell (épisodes 1 à 4)	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Chick'n' Swell - Série II (épisodes 5 à 13)	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Choix de Sophie - Série II B, Les	Productions Pixcom II inc.
Choix de Sophie - Série III, Les	Productions Pixcom inc.
Circuit PME	Productions Léa Pascal inc. (9098-6332 Québec inc.)
Coeur découvert, Le	Communications Claude Héroux Plus inc.
Comedy Tonight	Groupe Fair-Play inc.
Complètement marteau - Série VI (épisodes 131 à 156)	Productions Pixcom II inc.
Concerts à Lanaudière	Entreprises de Création Panacom inc.
Cornemuse - Série III (épisode 131 à 195)	Téléfiction Productions II inc.
Coroner - Série III	Productions Ostar inc. (9060-7409 Québec inc.)
Country un jour, country toujours	Guy Cloutier Productions inc.
Courage to Love	TVA International II inc.
Cultivé et bien élevé - Série II	Productions Pixcom inc.
Cultivé et bien élevé: Fleurir le Québec	Productions Pixcom II inc.
Cyber Club 1999-2000	JPL Production inc.
D'églises en cathédrales (épisodes 1 à 13)	Productions Carrefour inc., Les
Dale Bartlett et ses invités	Cinéma 3180 B.E. inc.
Dans une galaxie près de chez vous - Série III	Zone3 - IV inc.
Dead Awake	Locomotion (D.O.N.) Films inc.
Debbie Travis' Painted House - Série IX (épisodes 105 à 117)	Painted House Productions inc.
Debbie Travis' Painted House - Série X (épisodes 118 à 130 et spécial de Noël)	Painted House Productions inc.
Deception	Janus Productions inc.
Des décors et des gens (épisodes 1 à 13)	Productions Point-Final inc., Les
Dice	Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.
Dominic et Martin (épisodes 1 à 26)	Productions Point-Final inc., Les
Don Quichotte (décision révisée)	Productions Sogestalt inc., Les
Dorian	Alist Productions (9079-1849 Québec inc.)
Double clic (épisodes 1 à 14)	Productions Point-Final inc., Les
Dr. Lucille - The Lucille Teasdale Story	Motion International IV inc.
Du Soda au Soda...L'humour déménage	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Écrans du monde - Série II (épisodes 53 à 104)	Production Marc Trudeau inc.

Tableau 2.2 *(suite)*

Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Effet Dussault (épisodes 1 à 112), L'	Télé-Vision 84 inc.
Emma	Productions Point de Mire inc., Les
Enfin vendredi (Sherbrooke)	Productions Carrefour inc., Les
Enfin vendredi (Trois-Rivières)	Productions Carrefour inc., Les
Eros - Série II (1999-2000)	TVA International IV inc.
Évasion romantique	Serdy Vidéo inc.
Évasion romantique - Série II (épisodes 14 à 26)	Serdy Vidéo inc.
Fabulous P.T. Barnum - Inventing the American Age, The	Productions La Fête (Barnum) inc., Les
Fais-en ton affaire! - Série III (épisodes 53 à 78)	Cirrus Productions inc.
Ferland, Rivard et Bélanger (spectacle d'ouverture des Francofolies)	Sogestalt 2001 inc.
Festival d'été international de Québec 1999	Télé-Vision 84 inc.
Festival international de jazz de Montréal 1999	Amérimage-Spectra inc.
Festival of Stars - Série II	Productions Pixcom inc.
Fête de la chanson francophone, La	Sogestalt 2001 inc.
Flash (1999-2000)	Zone3 - I inc. et TVA International IV inc.
Fleurs et Jardins - Série V	Serdy Vidéo inc.
Fleurs et Jardins - Série VI	Serdy Vidéo inc.
Fortier - Série II (épisodes 11 à 18)	Aetios Productions inc.
Franc croisé - Série III (épisodes 53 à 78)	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Francofête 1999, La	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
François Massicotte - Une fois c't'un gars	Sogestalt 2001 inc.
Francs tireurs - Série II, Les	Motion International IV inc.
Fred-Dy	Productions Pixcom inc.
Frimousses - Série II, Les	Productions Pixcom inc.
Fureur 2000-2001 (épisodes 32 à 61), La	Guy Cloutier Productions inc.
Gaston Mandeville vers l'an 2000	Scénovision inc.
Going to Kansas City	Telescene Film Group inc.
Golf Mag	Productions Charade inc., Les
Grand blond avec un show sournois, Le	Zone3 - I inc.
Grand spectacle de la Fête nationale dans la Capitale, Le	Télé-Vision 84 inc.
Grandeur nature (décision révisée)	Réalisations Diva inc., Les
Grandeur nature - Série II (épisodes 27 à 52)	Réalisations Diva inc., Les
Guides d'antenne	Serdy Vidéo inc.
Habitaction - Série IV	Tandem Productions Film et Vidéo inc. (9058-5027 Québec inc.
Habitaction - Série V	Productions Film et Vidéo Tandem, Les
Habitaction Hiver	Productions Film et Vidéo Tandem, Les
Haute Surveillance	Motion International IV inc.
Haute Surveillance - Série II	Tva International IV inc.
Her Money	Productions Her Money inc., Les
Héritiers de la révolution tranquille, Les	Sogestalt 2001 inc.
Hidden Agenda	Productions Agenda inc.
Histoire à la une - Série II, L'	Productions Pixcom inc.
Histoires de filles - Série III (épisodes 45 à 66)	Match TV inc.
Hound of the Baskervilles, The	Muse Entertainment (Baskervilles) inc.
Hunger - Série II, The	Telescene Film Group inc. (3233731 Canada inc.)
I.D. Maison	Productions Pixcom inc.
Isabelle Boulay dans tous ses états	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
J'aime les femmes	Sogestalt 2001 inc.
Jamais sans mon livre - Série II	Mimi Fernand Présentent inc.
Jardinons avec Albert	Productions Jardinons avec Albert inc.
Jazz Celebration 1998	Amérimage-Spectra inc.
Jeannettes (Pilote), Les	Télé-Vision 84 inc.
Jeux de société - Série IV (épisodes 73 à 92)	Productions Pixcom inc.
Journul de François Pérusse - Série II, Le	Productions Zéro inc., Les
Just for Laughs 1997 (décision révisée)	Distributions Rozon inc., Les
Juste pour rire 2000	Distributions Rozon inc., Les

Tableau 2.2 *(suite)*

Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Juste pour rire... cette semaine 1997 (décision révisée)	Distributions Rozon inc., Les
Kids from Room 402 - Série II (épisodes 23 à 40), The	Cinegroupe Kids II (3687295 Canada inc.)
Km/H - Série III (épisodes 45 à 66)	Productions Vendôme II inc., Les
KT-3Z	Productions Pixcom inc.
Life in the Balance	Blackwach Communications inc. (3723020 Canada inc.)
Lion of Oz	Cinegroupe L.O. inc.
Macadam Tango	Entreprises De Création Panacom inc.
Macaroni tout garni - Série III	Productions Jeunesses Bouchard Morin inc.
Machos - Série VII, Les	Productions Point De Mire inc., Les
Mahomet	Cine Qua Non Films inc.
Maison de rêve (épisodes 1 à 14)	Productions Point-Final inc., Les
Marmaille - Série II, La	Communications Claude Héroux Plus inc.
Matthew Blackheart (Pilote)	Telescene Film Group inc.
Maudit bonheur	Amérimage-Spectra inc.
Maux d'amour 2000-2001	Zone3 - I inc.
Mc	Mimi Fernand Présentent inc.
Mcgarrigle Hour, The	Amérimage-Spectra inc.
Mecs Comiques, Les	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Michel Cusson	Cinéma 3180 B.E. inc.
Monde à la loupe, Le	Productions Mégafun inc., Les
Monde de Charlotte (épisodes 1 à 26), Le	Sphère Média inc.
Monde de Clémence, Le	Productions Carrefour inc., Les
Monica Freire	Cinéma 3180 B.E. inc.
Monsieur chasse	Cinéma 3180 B.E. inc.
Mort de Pierre Légaré, La	Télé-Vision 84 inc.
Nightmare Man	Telescene Film Group inc. (3335828 Canada inc.)
Nissum - Le messager (épisodes 1 à 13)	Productions Taqramiut inc., Les
No Alibi	Motion International IV inc.
Nunavut - Série I	Tube Nunavut inc.
Nuremberg	Production La Fête (Nuremberg) inc., Les
On n'est pas là pour s'aimer	Productions Filmguard (Aimer) inc., Les
Opération caméléon - Série II	Productions Sogestalt inc., Les
Or, L'	Productions La Fête (L'Or) inc., Les
OSM branché!	Amérimage-Spectra inc.
OSM branché! Le violon rouge	Amérimage-Spectra inc.
Painting the Town - Festival d'été de Québec	Productions Pram Internationales inc., Les
Pali, Mali et leurs amis (épisodes 3 à 5)	Productions Pali Mali inc.
Papyrus - Série I (épisodes 1 à 26)	Medver (Papyrus) inc.
Papyrus - Série II (épisodes 27 à 39)	Motion International IV inc.
Papyrus - Série III (épisodes 40 à 52)	TVA International IV inc.
Pareil, pas pareil - Série II (épisodes 14 à 26)	Productions Pixcom II inc.
Parents d'aujourd'hui - Série III	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Partis pour l'été - Saison 2000	Productions Point-Final inc., Les
Petit dessin de Godin (épisodes 1 à 200), Le	Yago Productions inc.
Petit dessin de Godin - Série II, Le	Yago Productions inc.
Pierre Légaré - Rien	Sogestalt 2001 inc.
Pierre Verville	Sogestalt 2001 inc.
Piment fort - Série VII (épisodes 979 à 1138)	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Plaisir croît avec l'usage - Série III, Le	Sogestalt 2001 inc.
Plaisirs champêtres	Serdy Vidéo inc.
Planète pub - Série II	Info Presse Productions Télé inc.
Planète pub - Série III	Info Presse Productions Télé inc.
Poing J - Série III, Le	Productions J inc.
Poing J - Série IV, Le	Productions J II inc.
Pour toi Québec, 2000 fleurs de lys	Production Présence inc.
Quatuor Chalifour, Le	Cinéma 3180 B.E. inc.

Tableau 2.2 *(suite)*

Liste des productions québécoises considérées dans les structures de financement, selon le type de production, Québec, 2000-2001

Type de production	Maison de production
Quebec Sings (1999)	Amérimage-Spectra inc.
Radio active - Série III (épisodes 53 à 78)	Productions Télé-Action inc., Les
Radio-enfer - Série VI (épisodes 131 à 143)	Productions Télé-Action inc., Les
Random passage	Cité-Amérique Cinéma Télévision inc. (3683524 Canada inc.)
Renée Claude chante Brassens	Cinéma 3180 B.E. inc.
Retour - Série V (épisodes 105 à 130), Le	Jpl Production inc.
Revanche des nerdz, La	Productions Pixcom inc.
Rivière-des-Jérémie	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Route des arts, La	Productions Ostar inc. (9060-4174 Québec inc.)
Rue l'espérance - Série II (épisodes 40 à 52)	JPl Production inc.
Salut beauté!	Zone3 - I inc. et Motion International IV inc.
Salut Gerry	Sogestalt 2001 inc.
Santé en vedette, La	Communications Claude Héroux Plus inc.
See and Hear the World	Amérimage-Spectra inc.
Show de l'année de la francophonie canadienne, Le	Sogestalt 2001 inc.
Show du Refuge (1999), Le	Sogestalt 2001 inc.
Shows fous, Les	Sogestalt 2001 inc.
Ski Mag	Productions Charade inc., Les
Skyjuice	Cinéma 3180 B.E. inc.
Snailympics	Productions Tooncan inc.
Sol en spectacle	Poly-Productions Ltée
Soleil de Nuligak, Le	Richard Lavoie inc.
Solstice 2000	Entreprises de Création Panacom inc.
Sortie gaie - Série II (1999-2000)	Motion International IV inc.
Spécial La Petite Vie - Le bogue de l'an 2000	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Student Bodies - Série II (décision révisée)	Telescene Film Group inc. (3122131 Canada inc.)
Student Bodies - Série III (épisodes 53 à 65)	Telescene Film Group inc. 93122131 Canada inc.))
Taste of Home - Série I / Goût de chez nous - Série I	Serdy Vidéo inc.
Technofolie	Motion International IV inc.
Télé des francofolies de Montréal 1999, La	Sogestalt 2001 inc.
Time Has Come (Bruce Cockburn)	Amérimage-Spectra inc.
Tohu bohu - Série II (épisodes 41 à 80)	Productions Sogestalt inc., Les
Tout un monde à raconter (épisodes 1 à 39)	Productions Mégafun inc., Les
Tribu.com	Sovimed inc.
Trick or Treat	Zone3 - IV inc.
TV5 en scène	Amérimage-Spectra inc.
Un air de fêtes (épisodes 1 à 7)	Productions Point-Final inc., Les
Un gars, une fille - Série V (épisode 48 à 64)	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Un gars, une fille - Série VI (épisodes 65 à 86)	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Une fois c't'un gars	Pram Québec inc.
Varian's War	Productions Varian's War, Les
Variation on a New Generation 2000	Amérimage-Spectra inc.
Vélo Mag	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Vélo Mag - Série II	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Vérité est un mensonge, La	Productions de la Petite Gidouille (3313760 Canada inc.), Les
Vie de chalet - Série II	Productions Roch Brunette inc.
Vie de chalet été 1999	Productions Roch Brunette inc.
Vins et fromages - Série VIII	Serdy Vidéo inc.
Vins et fromages - Série IX	Serdy Vidéo inc.
Violons du roy 1999, Les	Cinéma 3180 B.E. inc.
Visez dans le mille!	Entreprises de Création Panacom inc.
Visites de quartiers	Productions Carrefour inc., Les
Vivre à deux - Série II (épisodes 26 à 52)	Téléfiction Productions II inc.
Voices - A New Generation	Amérimage-Spectra inc.
Watatatow - Série X	Productions Jeunesses Bouchard Morin inc.
Willie	Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Women without Whings	Productions Cinégraphe inc., Les
Wounch Pounch	Cinegroupe W.P. (3600793 Canada inc.)
Y'a plein d'soleil - Série II (épisodes 14 à 42)	Productions du Guilledou inc., Les
Zone X - Série III (épisodes 51 à 76)	ICOTOP inc.

Source : SODEC.

Tableau 2.3
Liste des maisons de production, Québec, 2000-2001

7e Film Productions inc.
Ad Hoc Film inc.
Adobe Productions inc.
Aetios Productions inc.
Alist Productions (9079-1849 Québec inc.)
Altau Télé inc.
Alter Ciné inc.
Amérimage-Spectra inc.
Amour en l'an 2000 inc. (Informaction inc.), L'
Animation Ciné-Groupe inc. (3584305 Canada inc.)
Aquilon Film inc.
Bacchus Films inc.
Before the Flood Productions Inc.
Birth Stories Productions Inc.
Blackwatch Communications Inc. (3713270 Canada Inc.)
Blackwatch Communications Inc. (3723020 Canada Inc.)
Caméra Stop inc.
Cine Qua Non Films inc.
Cinegroupe Kids II (3687295 Canada inc.)
Cinegroupe L.O. inc.
Cinegroupe W.P. (3600793 Canada inc.)
Cinéma 3180 B.E. inc.
Cirrus Communications inc
Cirrus Productions inc.
Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.
Cité-Amérique Cinéma Télévision inc. (3683524 Canada inc.)
Communications Claude Héroux Plus inc.
Coopérative de Production Vidéoscopique de Montréal inc.
Corporation de Développement et de Production ACPAV inc.
Crabe Films inc.
Distributions Rozon inc., Les
Diversus inc.
Dogs with Jobs II Inc.
Entreprises de Création Panacom inc.
Eureka! Productions inc.
Film Noces inc.
Filmguard Productions (Heist) Inc.
Films Bare Bone Inc.
Films de l'Argent de Poche inc., Les
Films du Collectionneur inc., Les
Films du Désert Blanc (9087-3589 Québec inc.), Les
Films du Tricycle inc., Les
Films Ficciones inc.
Films Outsiders inc., Les
Films Plein Cadre inc., Les
Films Vision 4, Les
Focus Vidéo Films
Further Tales Productions Inc.
Galafilm inc.
Galafilm Productions (III) inc.
Galafilm Productions (IV) inc.
GPA Films inc.(3681076 Canada inc.)
Groupe Fair-Play inc.
Groupe Sagittaire inc., Le
Guy Cloutier Productions inc.
I.E.H. Promotions inc.
ICOTOP inc.
Info Presse Productions Télé inc.
Janus Productions inc.

Tableau 2.3 *(suite)*
Liste des maisons de production, Québec, 2000-2001

Jean-Pierre Dussault inc.
JPL Production inc.
Kaos Films - 1O Seconds inc.
Keti Productions inc.
Klik Animation inc. (9846369 Canada inc.)
Locomotion (D.O.N.) Films inc.
Lyla Films inc.
Mâles inc., Les
Marc Productions (Division de Radio Nord Communications inc.)
Mataranka Productions inc.
Match TV inc.
Max Films Télévision inc.
Medver (Papyrus) inc.
Melenny Productions inc.
Mimi Fernand Présentent inc.
Motion International IV inc.
Muse Entertainment (Baskervilles) inc.
Mushkeg Media Inc.
ORBI-XXL Productions inc.
Painted House Productions Inc.
Poly-Productions Ltée
Portrait Film inc.
Pram Québec inc.
Production 23 inc., Les
Production Champion inc.
Production Eisenstein inc.
Production Grand Nord (Québec)
Production La Fête (Nuremberg) inc., Les
Production La Répétition inc.
Production Marc Trudeau inc.
Production Présence inc.
Productions 2 Frères, La suite inc.
Productions Agenda inc.
Productions Alan Handel III inc., Les
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les
Productions Beitel / Lazar inc., Les
Productions Bord de Mer inc., Les
Productions Carrefour inc., Les
Productions Castor et Pollux inc.
Productions Charade inc., Les
Productions Cinégraphe inc., Les
Productions Colin Neale Inc.
Productions de Film Dionysos inc., Les
Productions de Films Tipiskaau inc.
Productions de La Chasse Galerie inc., Les
Productions de La Petite Gidouille (3313760 Canada inc.), Les
Productions Dixie inc.
Productions du Guilledou inc., Les
Productions du Lion Vert inc., Les
Productions du Rapide-Blanc inc., Les
Productions Érézi inc., Les
Productions Espace Vert (II) inc., Les
Productions Esperanto inc.
Productions Film et Vidéo Tandem (9058-5027 Québec inc.), Les
Productions Film et Vidéo Tandem, Les
Productions Filmguard (Aimer) inc., Les
Productions Gene Hunters inc., Les
Productions Her Money inc., Les
Productions Histoire à Voir inc.

Tableau 2.3 *(suite)*
Liste des maisons de production, Québec, 2000-2001

Productions Hyper Zoom inc., Les
Productions ISCA inc., Les
Productions J II inc.
Productions J inc.
Productions Jardinons avec Albert inc.
Productions Jeunesses Bouchard Morin inc.
Productions Karmina II inc., Les
Productions La Fête (Barnum) inc., Les
Productions La Fête (Forteresse) inc., Les
Productions La Fête (L'Or) inc., Les
Productions Léa Pascal inc. (9098-6332 Québec inc.)
Productions Louise Desrosiers et Michaël Kelly inc., Les
Productions Macumba International inc.
Productions Magellan (9057-7024 Québec inc.)
Productions Mégafun inc., Les
Productions Multi-Monde inc.
Productions Neptune inc., Les
Productions Noir sur Blanc Ltée, Les
Productions Nova Média inc.
Productions On Tourne Pareil, Les
Productions Ostar inc. (9060-4174 Québec inc.)
Productions Ostar inc. (9060-7409 Québec inc.)
Productions Pali Mali inc.
Productions Pixcom II inc.
Productions Pixcom inc.
Productions Point de Mire inc., Les
Productions Point-Final inc., Les
Productions Pram Internationales inc., Les
Productions Roch Brunette inc.
Productions Sogestalt inc., Les
Productions Taqramiut inc., Les
Productions Télé-Action inc. (9034-5026 Québec inc.), Les
Productions Télé-Action inc., Les
Productions Thalie inc.
Productions Tooncan inc.
Productions Varian's War, Les
Productions Vendôme II inc., Les
Productions Via Le Monde (D.B.) inc., Les
Productions Vic Pelletier inc. (9050-5173 Québec inc.), Les
Productions Vic Pelletier inc. (9092-2220 Québec inc.), Les
Productions Virage inc., Les
Productions Zéro inc., Les
Réalisations Diva inc., Les
Richard Brouillette (9086-6351 Québec inc.)
Richard Lavoie inc.
Scénovision inc.
Serdy Vidéo inc.
Shanda TV inc.
Snow Cat Productions Inc.
Sogestalt 2001 inc.
Sovicom inc.
Sovimed inc.
Sphère Média inc.
Sport-Action Vidéo inc.
Studio du Lac de l'École inc., Le
Studio Via Le Monde inc., Le
Synercom Téléproductions inc.
Tandem Productions Film et Vidéo inc. (9058-5027 Québec inc.
Téléfiction Productions II inc.

Tableau 2.3 *(suite)*
Liste des maisons de production, Québec, 2000-2001

Téléfiction Productions inc.
Telescene Film Group inc.
Telescene Film Group Inc. (3122131 Canada Inc.)
Telescene Film Group Inc. (3233731 Canada Inc.)
Telescene Film Group Inc. (3335828 Canada Inc.)
Telescene Film Group Inc. (3586723 Canada Inc.)
Telescene Film Group Inc. (3586791 Canada Inc.)
Telescene Film Group Inc. (3651533 Canada Inc.)
Telescene Film Group Inc. (3703118 Canada Inc.)
Télé-Vision 84 inc.
TFX Animation inc.
Tout Écran inc.
Trinôme inc.
Tube Nunavut Inc.
TVA International II inc.
TVA International IV inc.
Vélocité International inc.
Vidéopointcom
Vitalmédia inc.
Yago Productions inc.
Yul Films (9084-5520 Québec inc.)
Zone3 - I inc.
Zone3 - IV inc.

Source : SODEC.

Tableau 2.4
Participation de Téléfilm Canada à la production télévisuelle, via le fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Québec, 1997-1998 à 2001-2002[1]

	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Nombre de projets (n)	**77**	**89**	**91**	**89**	**121**
Montréal	70	84	85	83	108
Le Québec (excluant Montréal)	7	5	6	6	13
Nombre d'heures de production (n)	**414,3**	**454,0**	**397,0**	**503,5**	**654,6**
Montréal	395,1	441,5	375,0	490,5	600,6
Le Québec (excluant Montréal)	19,2	12,5	22,0	13,0	54,0
Devis[2] ($)	**138 187 000**	**162 059 000**	**143 444 556**	**152 064 565**	**181 186 427**
Montréal	135 510 000	156 803 000	141 364 365	150 187 924	174 004 135
Le Québec (excluant Montréal)	2 677 000	5 256 000	2 080 191	1 876 641	7 182 292
Part étrangère coproductions minoritaires ou à parts égales ($)	**5 300 000**	**5 816 094**	**4 457 309**	**6 944 704**	**7 297 993**
Le Québec	5 300 000	5 816 094	4 457 309	6 944 704	7 297 993
Participation de Téléfilm Canada ($)	**34 425 000**	**38 020 000**	**31 859 086**	**35 504 937**	**40 506 600**
Montréal	33 713 000	37 196 000	31 442 494	35 083 737	39 794 127
En pourcentage (%)	24,9	23,7	22,2	23,4	22,9
Le Québec (excluant Montréal)	712 000	824 000	416 592	421 200	712 473
En pourcentage (%)	26,6	15,7	20,0	22,4	9,9

1. À compter de 1996-1997 le Fonds de télévision a été remplacé par le FTCPEC, puis renommé FCT en 1998-1999.
2. Ne comprend pas la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

Source : Téléfilm Canada.

Série 3

Le classement des films

Tableau 3.1
Nombre de films[1] classés, selon la catégorie de classement, Québec, 2001

	Présentation publique	Visionnement privé	Total	
	n		n	%
Longs métrages	**531**	**9 950**	**10 481**	**100,0**
Visa général	313	6 042	6 355	60,6
13 ans	180	907	1 087	10,4
16 ans	29	243	272	2,6
18 ans	9	2 758	2 767	26,4
Courts métrages	**33**	**1 531**	**1 564**	**100,0**
Visa général	31	1 270	1 301	83,2
13 ans	2	48	50	3,2
16 ans	–	45	45	2,9
18 ans	–	168	168	10,7
Films annonces	**547**	**–**	**547**	**100,0**
Visa général	466	–	466	85,2
13 ans	80	–	80	14,6
16 ans	1	–	1	0,2
18 ans	–	–	–	–

1. Un film peut avoir été classé plusieurs fois, en fonction de la langue et du métrage.

Source : Régie du cinéma.

Tableau 3.2
Répartition des films[1] classés, selon la langue, Québec, 2001

	Longs métrages		Courts métrages		Total
	Présentation publique	Visionnement privé	Présentation publique	Visionnement privé	
			n		
En langue française	**248**	**312**	**25**	**279**	**864**
Films originaux	89	186	18	171	464
Films doublés	130	123	7	105	365
Films sous-titrés	29	3	–	3	35
En langue anglaise	**278**	**5 413**	**7**	**1 049**	**6 747**
Films originaux	232	4 660	5	984	5 881
Films doublés	8	464	1	46	519
Films sous-titrés	38	289	1	19	347
Cinéma bilingue	**–**	**9**	**–**	**3**	**12**
Bilingue du Canada	–	2	–	1	3
Multilingues	–	7	–	2	9
En langue étrangère	**5**	**4 216**	**1**	**200**	**4 422**
Originaux	5	4 214	1	199	4 419
Films en langue française doublés en en langue étrangère	–	2	–	1	3
Films en langue anglaise doublés en langue étrangère	–	–	–	–	–
Total	**531**	**9 950**	**33**	**1 531**	**12 045**

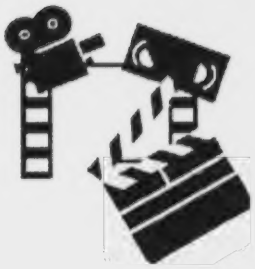
1. Un film peut avoir été classé plusieurs fois, en fonction de la langue et du métrage.

Source : Régie du cinéma.

Tableau 3.3
Répartition des films classés destinés à être présentés en public ou au visionnement privé, selon la langue et l'origine, Québec, 2001

	Longs métrages		Courts métrages	
	Présentation publique	Visionnement privé	Présentation publique	Visionnement privé
	n			
Cinéma en langue française	**248**	**312**	**25**	**279**
Films originaux en langue française	89	186	18	171
Films du Québec en langue française	19	65	8	45
Films du Canada en langue française	4	34	5	68
Films de nationalité française y compris les coproductions de la France	52	67	–	46
Films d'autres pays de langue française	14	20	5	12
Films doublés en langue française	130	123	7	105
Films du Québec de langue anglaise	2	–	–	2
Films du Canada de langue anglaise	6	22	2	46
Films des États-Unis	90	44	3	7
Films de nationalité britannique et d'autres pays de langue anglaise	17	7	–	21
Films de langue étrangère	5	47	–	28
Films de pays de langue étrangère en v.o. anglaise	10	3	2	1
Films sous-titrés en langue française	29	3	–	3
Films du Québec en langue anglaise	3	–	–	–
Films du Canada en langue anglaise	1	–	–	–
Films des États-Unis	1	1	–	–
Films de nationalité britannique et d'autres pays de langue anglaise	1	–	–	–
Films en langue étrangère	23	2	–	3
Cinéma en langue anglaise	**278**	**5 413**	**7**	**1 049**
Films originaux en langue anglaise	232	4 660	5	984
Films du Québec	6	11	1	10
Films du Canada	31	129	–	56
Films des États-Unis	147	4 044	2	786
Films de nationalité britannique et d'autres pays de langue anglaise	23	382	–	115
Films de pays de langue étrangère en v.o. anglaise	15	88	2	16
Films de nationalité française en v.o. anglaise	10	6	–	1
Films doublés en langue anglaise	8	464	1	46
Films du Québec en langue française	3	1	1	2
Films du Canada en langue française	–	11	–	–
Films de nationalité française	3	8	–	2
Films d'autres pays de langue française	–	–	–	–
Films en langue étrangère	2	444	–	42
Films sous-titrés en anglais	38	289	1	19
Films du Québec en langue française	4	1	–	–
Films du Canada en langue française	–	–	1	1
Films de nationalité française	11	20	–	1
Films d'autres pays de langue française	–	–	–	–
Films en langue étrangère	23	268	–	17
Cinéma bilingue	**–**	**9**	**–**	**3**
Films bilingues du Canada	–	2	–	1
Films multilingues (autres)	–	7	–	2
Cinéma en langue étrangère	**5**	**4 216**	**1**	**200**
Films en langue étrangère seulement	5	4 214	1	199
Films en langue française doublés en langue étrangère	–	2	–	1
Films en langue anglaise doublés en langue étrangère	–	–	–	–
Total	**531**	**9 950**	**33**	**1 531**

Source : Régie du cinéma.



Série 4

La distribution

Tableau 4.1
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001

Catégories	Assistance		Recettes		Projections	
	'000	%	'000 $	%	n	%
Permis général	**9 527,6**	**34,3**	**57 297,2**	**34,5**	**310 602**	**35,4**
Langue française	7 016,9	73,6	41 258,5	72,0	236 600	76,2
Autres langues	2 510,7	26,4	16 038,7	28,0	74 002	23,8
Permis spécial	**18 218,6**	**65,7**	**108 726,6**	**65,5**	**567 871**	**64,6**
Langue française	12 379,7	68,0	70 878,2	65,2	388 273	68,4
Autres langues	5 838,9	32,0	37 848,4	34,8	179 598	31,6
Total	**27 746,2**	**100,0**	**166 023,8**	**100,0**	**878 473**	**100,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 4.2
Revenus bruts rapportés par les titulaires d'un permis de distributeur délivré par la Régie du cinéma, par catégorie de permis et selon les marchés, Québec, 2001

Les marchés	Titulaires d'un permis général[1]		Titulaires d'un permis spécial		Total	
	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%
Distribution pour les salles et pour les commerces vidéo	233 991,5	92,3	162 323,0	100,0	396 314,5	95,3
Distribution pour les salles	34 979,4	13,8	49 343,8	30,4	84 323,2	20,3
Distribution en vue du commerce au détail de matériel vidéo	199 012,1	78,5	112 979,2	69,6	311 991,3	75,0
Autres marchés	19 654,9	7,7	–	–	19 654,9	4,7
Total	**253 646,4**	**100,0**	**162 323,0**	**100,0**	**415 969,4**	**100,0**

1. Seule une entreprise québécoise peut être titulaire d'un permis général de distributeur.

Source : Régie du cinéma.

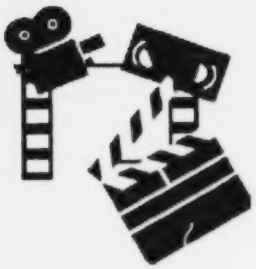
Tableau 4.3
Nombre de distributeurs[1] titulaire d'un permis général, par tranches de revenu, selon les marchés, Québec, 2001

Les marchés	Tranche de revenu ('000 $)					
	0-99	100-499	500-999	1 000-10 000	Plus de 10 000	Total[2]
	n					
Salles	2	2	1	4	–	9
Commerces au détail de matériel vidéo	58	16	6	10	4	94
Autres marchés	6	1	–	1	–	8
Salles et commerces au détail de matériel vidéo	3	–	–	2	1	6
Salles et autres marchés, sauf les commerces de détail de matériel vidéo	–	–	–	–	–	–
Commerces de détail de matériel vidéo et autres marchés, sauf les salles	10	1	1	2	–	14
Pour tous les marchés	6	1	2	8	–	17
Total	**85**	**21**	**10**	**27**	**5**	**148**

1. Seuls les distributeurs québécois peuvent être titulaires d'un permis général de distributeur.
2. Le nombre de distributeurs total est ici inférieur au nombre de permis généraux en vigueur parce que dans certains cas, aucun revenu n'a été déclaré relativement à un permis en vigueur.

Source : Régie du cinéma.

Série 5



L'INFRASTRUCTURE D'EXPLOITATION

Tableau 5.1
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, moyenne annuelle, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Établissements en activité	**134**	**136**	**139**	**137**	**130**
Cinémas	115	116	119	120	116
Ciné-parcs	19	20	20	17	14
Écrans	**546**	**587**	**641**	**718**	**753**
Cinémas	509	547	602	683	722
Ciné-parcs	37	40	39	35	31
Écrans par établissement	**4,1**	**4,3**	**4,6**	**5,2**	**5,8**
Cinémas	4,4	4,7	5,1	5,7	6,2
Ciné-parcs	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2
Fauteuils[1]	**109 941**	**114 989**	**124 000**	**139 295**	**146 928**
Fauteuils par écran[1]	**216**	**210**	**206**	**204**	**204**

1. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 5.2
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs[1], Québec, au 28 février 2002

Nombre d'écrans	Nombre d'établissements	Cinémas	Ciné-parcs	Fauteuils[2]	Fauteuils par écran[2]
			n		
1	31	27	4	8 209	304
2	20	11	9	4 254	193
3	17	15	2	7 158	159
4	9	8	1	6 636	207
5	7	6	1	4 322	144
6	7	7	–	9 375	223
7	8	8	–	11 118	199
8	11	11	–	16 225	184
9	5	5	–	7 211	160
10	5	5	–	8 417	168
11	2	2	–	3 492	159
12	5	5	–	16 335	272
14	4	4	–	13 414	240
16	4	4	–	14 604	228
17	2	2	–	7 039	207
18	3	3	–	12 939	240
22	1	1	–	4 294	195
Total	**141**	**124**	**17**	**155 042**	**207**

1. Il est à noter que les données de ce tableau sont tirées du fichier de « l'enquête sur les projections cinématographiques » de l'ISQ. Elles peuvent différer légèrement des données du tableau 5.1, qui sont une moyenne annuelle des établissements ayant participé à l'enquête.
2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 5.3
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine					
Établissements en activité	6	6	6	6	5
Cinémas	3	3	3	3	4
Ciné-parcs	3	3	3	3	1
Écrans	7	7	7	7	8
Cinémas	4	4	4	4	7
Ciné-parcs	3	3	3	3	1
Écrans par établissement	1,2	1,2	1,2	1,2	1,6
Cinémas	1,3	1,3	1,3	1,3	1,8
Ciné-parcs	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Fauteuils[1]	779	744	773	773	1 012
Fauteuils par écrans[1]	195	186	193	193	145
Bas-Saint-Laurent					
Établissements en activité	9	9	9	9	8
Cinémas	8	8	8	8	7
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	18	18	17	20	19
Cinémas	16	16	16	18	17
Ciné-parcs	2	2	1	2	2
Écrans par établissement	2,0	2,0	1,9	2,2	2,4
Cinémas	2,0	2,0	2,0	2,3	2,4
Ciné-parcs	2,0	2,0	1,0	2,0	2,0
Fauteuils[1]	3 334	3 095	3 002	3 172	3 058
Fauteuils par écran[1]	208	193	188	176	180
Saguenay–Lac-Saint-Jean					
Établissements en activité	7	7	8	9	8
Cinémas	5	5	5	7	6
Ciné-parcs	2	2	3	2	2
Écrans	16	17	16	25	23
Cinémas	14	14	13	22	21
Ciné-parcs	2	3	3	3	2
Écrans par établissement	2,3	2,4	2,0	2,8	2,9
Cinémas	2,8	2,8	2,6	3,1	3,5
Ciné-parcs	1,0	1,5	1,0	1,5	1,0
Fauteuils[1]	3 027	3 077	2 377	3 544	3 281
Fauteuils par écran[1]	216	220	183	161	156
Capitale-Nationale					
Établissements en activité	10	9	8	8	8
Cinémas	9	8	7	8	8
Ciné-parcs	1	1	1	–	–
Écrans	47	48	46	69	77
Cinémas	44	45	43	69	77
Ciné-parcs	3	3	3	–	–
Écrans par établissement	4,7	5,3	5,8	8,6	9,6
Cinémas	4,9	5,6	6,1	8,6	9,6
Ciné-parcs	3,0	3,0	3,0	–	–
Fauteuils[1]	11 800	11 079	10 280	15 814	18 563
Fauteuils par écran[1]	268	246	239	229	241

Tableau 5.3 *(suite)*
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Chaudière-Appalaches					
Établissements en activité	8	8	8	8	8
Cinémas	6	6	6	6	6
Ciné-parcs	2	2	2	2	2
Écrans	23	24	23	23	27
Cinémas	18	19	20	20	24
Ciné-parcs	5	5	3	3	3
Écrans par établissement	2,9	3,0	2,9	2,9	3,4
Cinémas	3,0	3,2	3,3	3,3	4,0
Ciné-parcs	2,5	2,5	1,5	1,5	1,5
Fauteuils[1]	2 718	2 830	2 954	3 009	3 344
Fauteuils par écran[1]	151	149	148	150	139
Mauricie[2]					
Établissements en activité	12	5	5	6	7
Cinémas	9	3	3	4	5
Ciné-parcs	3	2	2	2	2
Écrans	40	21	25	29	31
Cinémas	36	18	22	26	28
Ciné-parcs	4	3	3	3	3
Écrans par établissement	3,3	4,2	5,0	4,8	4,4
Cinémas	4,0	6,0	7,3	6,5	5,6
Ciné-parcs	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5
Fauteuils[1]	7 246	3 279	3 805	4 248	4 706
Fauteuils par écran[1]	201	182	173	163	168
Centre-du-Québec					
Établissements en activité	...	5	5	3	2
Cinémas	...	4	4	3	2
Ciné-parcs	...	1	1	–	–
Écrans	...	14	14	13	12
Cinémas	...	13	13	13	12
Ciné-parcs	...	1	1	–	–
Écrans par établissement	...	2,8	2,8	4,3	6,0
Cinémas	...	3,3	3,3	4,3	6,0
Ciné-parcs	...	1,0	1,0	–	–
Fauteuils[1]	...	2 777	2 730	2 942	2 387
Fauteuils par écran[1]	...	214	210	226	199
Estrie					
Établissements en activité	6	6	6	6	5
Cinémas	5	5	5	5	4
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	20	24	25	24	25
Cinémas	19	22	23	22	23
Ciné-parcs	1	2	2	2	2
Écrans par établissement	3,3	4,0	4,2	4,0	5,0
Cinémas	3,8	4,4	4,6	4,4	5,8
Ciné-parcs	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Fauteuils[1]	3 722	4 145	4 090	3 718	3 630
Fauteuils par écran[1]	196	188	178	169	158

Tableau 5.3 *(suite)*
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Montérégie					
Établissements en activité	19	19	20	22	21
Cinémas	17	16	17	19	18
Ciné-parcs	2	3	3	3	3
Écrans	103	111	131	146	145
Cinémas	97	105	125	140	139
Ciné-parcs	6	6	6	6	6
Écrans par établissement	5,4	5,8	6,6	6,6	6,9
Cinémas	5,7	6,6	7,4	7,4	7,7
Ciné-parcs	3,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Fauteuils[1]	15 818	16 874	20 930	24 123	24 456
Fauteuils par écran[1]	163	161	167	172	176
Montréal					
Établissements en activité	26	28	29	27	26
Cinémas	26	28	29	27	26
Ciné-parcs	–	–	–	–	–
Écrans	141	164	180	184	215
Cinémas	141	164	180	184	215
Ciné-parcs	–	–	–	–	–
Écrans par établissement	5,4	5,9	6,2	6,8	8,3
Cinémas	5,4	5,9	6,2	6,8	8,3
Ciné-parcs	–	–	–	–	–
Fauteuils[1]	36 948	41 197	43 949	44 343	50 303
Fauteuils par écran[1]	262	251	244	241	234
Laval					
Établissements en activité	4	4	5	5	4
Cinémas	3	3	4	4	3
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	30	29	42	45	39
Cinémas	27	26	39	42	36
Ciné-parcs	3	3	3	3	3
Écrans par établissement	7,5	7,3	8,4	9,0	9,8
Cinémas	9,0	8,7	9,8	10,5	12,0
Ciné-parcs	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Fauteuils[1]	6 590	6 367	9 348	9 942	8 608
Fauteuils par écran[1]	244	245	240	237	239
Lanaudière					
Établissements en activité	5	5	5	5	4
Cinémas	4	4	4	4	3
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	27	28	28	28	27
Cinémas	25	25	25	25	24
Ciné-parcs	2	3	3	3	3
Écrans par établissement	5,4	5,6	5,6	5,6	6,8
Cinémas	6,3	6,3	6,3	6,3	8,0
Ciné-parcs	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Fauteuils[1]	4 877	4 817	4 807	4 715	4 634
Fauteuils par écran[1]	195	193	192	189	193

Tableau 5.3 *(suite)*
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Laurentides					
Établissements en activité	9	9	9	9	9
Cinémas	8	8	8	8	8
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	41	45	46	50	50
Cinémas	37	41	42	46	46
Ciné-parcs	4	4	4	4	4
Écrans par établissement	4,6	5,0	5,1	5,6	5,6
Cinémas	4,6	5,1	5,3	5,8	5,8
Ciné-parcs	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Fauteuils[1]	6 163	7 186	7 318	7 969	7 945
Fauteuils par écran[1]	167	175	174	173	173
Outaouais					
Établissements en activité	5	6	5	6	6
Cinémas	4	5	4	5	5
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	17	18	17	33	33
Cinémas	15	16	15	31	31
Ciné-parcs	2	2	2	2	2
Écrans par établissement	3,4	3,0	3,4	5,5	5,5
Cinémas	3,8	3,2	3,8	6,2	6,2
Ciné-parcs	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Fauteuils[1]	3 674	3 798	3 639	7 204	7 273
Fauteuils par écran[1]	245	237	243	232	235
Abitibi-Témiscamingue					
Établissements en activité	7	8	9	7	7
Cinémas	6	7	8	7	7
Ciné-parcs	1	1	1	–	–
Écrans	13	14	15	15	15
Cinémas	12	13	14	15	15
Ciné-parcs	1	1	1	–	–
Écrans par établissement	1,9	1,8	1,7	2,1	2,1
Cinémas	2,0	1,9	1,8	2,1	2,1
Ciné-parcs	1,0	1,0	1,0	–	–
Fauteuils[1]	2 319	2 505	2 725	2 635	2 615
Fauteuils par écran[1]	193	193	195	176	174
Côte-Nord					
Établissements en activité	3	3	3	3	3
Cinémas	2	2	2	2	2
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans	5	6	7	7	7
Cinémas	4	5	6	6	6
Ciné-parcs	1	1	1	1	1
Écrans par établissement	1,7	2,0	2,3	2,3	2,3
Cinémas	2,0	2,5	3,0	3,0	3,0
Ciné-parcs	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Fauteuils[1]	641	680	739	732	715
Fauteuils par écran[1]	160	136	123	122	119

Tableau 5.3 *(suite)*
Nombre et caractéristiques des cinémas et des ciné-parcs, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Nord-du-Québec					
Établissements en activité	1	2	2	2	2
Cinémas	1	2	2	2	2
Ciné-parcs	–	–	–	–	–
Écrans	1	2	2	2	2
Cinémas	1	2	2	2	2
Ciné-parcs	–	–	–	–	–
Écrans par établissement	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Cinémas	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Ciné-parcs	–	–	–	–	–
Fauteuils[1]	286	540	535	411	399
Fauteuils par écran[1]	286	270	268	206	200

1. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.
2. Comprend les données de la région Centre-du-Québec (17) pour l'année 1997.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

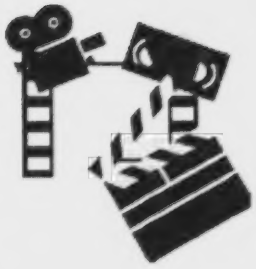
Tableau 5.4
Propriété des lieux de présentation de films ayant un permis valide au 31 décembre 2001, pour certaines régions administratives

	Cinéplex-Odéon		Famous players		Indépendants		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Ensemble du Québec								
Cinémas								
Établissements	12	9,7	15	12,1	97	78,2	124	100,0
Écrans	120	16,2	167	22,5	455	61,3	742	100,0
Fauteuils	24 271	15,8	45 454	29,5	84 151	54,7	153 876	100,0
Ratio écrans / établissement	10		11		5		6	
Ciné-parcs								
Établissements	4	22,2	–	–	14	77,8	18	100,0
Écrans	11	28,9	–	–	27	71,1	38	100,0
Places	6 670	35,3	–	–	12 242	64,7	18 912	100,0
Ratio écrans / établissement	3		–		2		2	
Lieux polyvalents								
Établissements	1	0,9	–	–	113	99,1	114	100,0
Écrans	1	0,9	–	–	116	99,1	117	100,0
Fauteuils	1	—	–	–	28 316	100,0	28 317	100,0
Ratio écrans / établissement	1		–		1		1	
Montréal								
Cinémas								
Établissements	4	13,8	9	31,0	16	55,2	29	100,0
Écrans	44	20,9	83	39,3	84	39,8	211	100,0
Fauteuils	9 114	18,0	23 275	46,1	18 125	35,9	50 514	100,0
Ratio écrans / établissement	11		9		5		7	
Ciné-parcs								
Établissements	–	–	–	–	–	–	–	–
Écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
Places	–	–	–	–	–	–	–	–
Ratio écrans / établissement	–		–		–		–	
Lieux polyvalents								
Établissements	1	3,0	–	–	32	97,0	33	100,0
Écrans	1	2,9	–	–	33	97,1	34	100,0
Fauteuils	1	–	–	–	7 985	100,0	7 986	100,0
Ratio écrans / établissement	1		–		1		1	
Capitale-Nationale								
Cinémas								
Établissements	3	30,0	2	20,0	5	50,0	10	100,0
Écrans	38	49,4	30	39,0	9	11,7	77	100,0
Fauteuils	9 418	49,5	8 025	42,1	1 597	8,4	19 040	100,0
Ratio écrans / établissement	13		15		2		8	
Ciné-parcs								
Établissements	–	–	–	–	–	–	–	–
Écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
Places	–	–	–	–	–	–	–	–
Ratio écrans / établissement	–		–		–		–	
Lieux polyvalents								
Établissements	–	–	–	–	12	100,0	12	100,0
Écrans	–	–	–	–	14	100,0	14	100,0
Fauteuils	–	–	–	–	2 314	100,0	2 314	100,0
Ratio écrans / établissement	–		–		1		1	

Tableau 5.4 *(suite)*
Propriété des lieux de présentation de films ayant un permis valide au 31 décembre 2001, pour certaines régions administratives

	Cinéplex-Odéon		Famous players		Indépendants		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Autres régions								
Cinémas								
Établissements	5	5,9	4	4,7	76	89,4	85	100,0
Écrans	38	8,4	54	11,9	362	79,7	454	100,0
Fauteuils	5 739	6,8	14 154	16,8	64 429	76,4	84 322	100,0
Ratio écrans / établissement	8		14		5		5	
Ciné-parcs								
Établissements	4	22,2	–	–	14	77,8	18	100,0
Écrans	11	28,9	–	–	27	71,1	38	100,0
Places	6 670	35,3	–	–	12 242	64,7	18 912	100,0
Ratio écrans / établissement	3		–		2		2	
Lieux polyvalents								
Établissements	–	–	–	–	69	100,0	69	100,0
Écrans	–	–	–	–	69	100,0	69	100,0
Fauteuils	–	–	–	–	18 017	100,0	18 017	100,0
Ratio écrans / établissement	–		–		1		1	

Source : Régie du cinéma.



Série 6

Les résultats d'exploitation

Tableau 6.1
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la langue de projection, Québec, 1997-2001

Variable	1997	1998	1999	2000	2001
Projections (n)	**577 807**	**640 897**	**723 801**	**816 295**	**878 473**
Français	388 115	447 439	498 345	569 267	624 873
Cinémas	383 157	442 341	493 428	565 119	620 987
Ciné-parcs	4 958	5 098	4 917	4 148	3 886
Autre que français	189 692	193 458	225 456	247 028	253 600
Cinémas	189 360	193 002	225 072	246 823	253 457
Ciné-parcs	332	456	384	205	143
Assistance ('000)	**23 119,6**	**26 142,3**	**27 309,2**	**25 729,1**	**27 746,2**
Français	14 668,3	18 020,3	18 743,6	17 488,5	19 396,6
Cinémas	13 786,6	17 212,3	17 872,5	16 885,7	18 743,6
Ciné-parcs	881,7	808,0	871,1	602,7	653,0
Autre que français	8 451,2	8 121,9	8 565,6	8 240,6	8 349,6
Cinémas	8 390,2	8 058,7	8 525,3	8 198,7	8 333,9
Ciné-parcs	61,0	63,3	40,3	41,9	15,7
Recettes ('000 $)	**117 830,4**	**134 639,9**	**146 133,7**	**146 868,7**	**166 023,8**
Français	73 276,5	91 472,6	99 096,8	95 840,4	112 136,7
Cinémas	68 408,9	86 945,1	94 059,5	92 273,3	107 920,4
Ciné-parcs	4 867,6	4 527,5	5 037,4	3 567,0	4 216,3
Autre que français	44 553,9	43 167,3	47 036,9	51 028,3	53 887,1
Cinémas	44 186,4	42 778,5	46 787,4	50 784,1	53 781,5
Ciné-parcs	367,5	388,9	249,4	244,2	105,6
Prix d'entrée moyen ($)	**5,10**	**5,15**	**5,35**	**5,71**	**5,98**
Français	5,00	5,08	5,29	5,48	5,78
Cinémas	4,96	5,05	5,26	5,46	5,76
Ciné-parcs	5,52	5,60	5,78	5,92	6,46
Autre que français	5,27	5,31	5,49	6,19	6,45
Cinémas	5,27	5,31	5,49	6,19	6,45
Ciné-parcs	6,03	6,15	6,19	5,83	6,73

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.2
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001

Variable	1997	1998	1999	2000	2001
Projections (n)	**577 807**	**640 897**	**723 801**	**816 295**	**878 473**
Visa général	303 633	388 715	450 349	454 788	595 619
Cinémas	302 923	386 126	447 902	453 046	593 588
Ciné-parcs	710	2 589	2 447	1 742	2 031
13 ans et plus	210 612	219 672	222 334	327 514	246 416
Cinémas	206 370	216 916	219 718	325 060	244 577
Ciné-parcs	4 242	2 756	2 616	2 454	1 839
16 ans et plus	57 345	28 986	36 737	29 435	33 168
Cinémas	57 007	28 777	36 499	29 278	33 009
Ciné-parcs	338	209	238	157	159
18 ans et plus [1]	6 217	3 524	14 381	4 558	3 270
Assistance ('000)	**23 119,6**	**26 142,3**	**27 309,2**	**25 729,1**	**27 746,2**
Visa général	11 751,3	16 472,1	16 508,6	13 901,7	19 599,4
Cinémas	11 649,3	16 000,1	16 081,9	13 636,7	19 276,9
Ciné-parcs	102,0	472,1	426,7	265,0	322,5
13 ans et plus	9 023,7	8 606,0	8 869,0	10 711,5	6 989,8
Cinémas	8 226,2	8 233,2	8 427,9	10 348,2	6 653,7
Ciné-parcs	797,4	372,9	441,1	363,3	336,2
16 ans et plus	2 163,3	964,6	1 364,8	962,9	1 043,7
Cinémas	2 120,1	938,3	1 321,2	946,5	1 033,8
Ciné-parcs	43,2	26,4	43,6	16,4	10,0
18 ans et plus [1]	181,3	99,4	566,8	153,0	113,2
Recettes ('000 $)	**117 830,4**	**134 639,9**	**146 133,7**	**146 868,7**	**166 023,8**
Visa général	58 731,7	84 635,7	87 072,8	78 077,5	115 487,3
Cinémas	58 181,0	82 014,6	84 692,0	76 586,1	113 408,8
Ciné-parcs	550,7	2 621,1	2 380,9	1 491,5	2 078,5
13 ans et plus	46 985,7	44 627,8	48 498,7	62 292,8	43 335,5
Cinémas	42 558,8	42 499,0	45 854,8	60 081,2	41 157,1
Ciné-parcs	4 426,8	2 128,8	2 643,9	2 211,6	2 178,4
16 ans et plus	11 141,0	4 795,0	7 280,9	5 647,9	6 520,6
Cinémas	10 883,5	4 628,6	7 018,9	5 539,7	6 455,6
Ciné-parcs	257,5	166,5	262,0	108,2	65,1
18 ans et plus [1]	972,0	581,4	3 281,3	850,5	680,3

1. Catégorie de films réservée aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.3
Assistance moyenne par projection dans les cinémas, selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Langue					
Français	36	39	36	30	30
Autre	44	42	38	33	33
Catégorie					
Visa général	38	41	36	30	32
13 ans et plus	40	38	38	32	27
16 ans et plus	37	33	36	32	31
18 ans et plus	29	28	39	34	35
Assistance moyenne globale	**39**	**40**	**37**	**31**	**31**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.4
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue et la catégorie de classement des films, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			%		
Langue					
Français	18,1	19,8	18,8	15,3	15,2
Autre	17,2	17,0	15,6	14,2	14,4
Catégorie					
Visa général	18,0	19,4	17,6	14,8	15,8
13 ans et plus	18,0	18,3	17,9	15,1	13,1
16 ans et plus	16,8	15,9	16,3	15,3	13,7
18 ans et plus	8,6	12,3	17,2	12,3	13,6
Taux d'occupation global	**17,7**	**18,8**	**17,6**	**14,9**	**15,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.5
Projections dans les cinémas, selon la langue de projection, par région administrative, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent	**11 107**	**11 030**	**11 868**	**13 822**	**16 072**
Français	10 920	10 951	11 686	13 806	15 844
Langue autre que le français	187	79	182	16	228
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	...	...	...	**1 303**	**2 833**
Français	...	...	...	1 289	2 675
Langue autre que le français	...	...	...	14	158
Bas-Saint-Laurent	...	...	...	**12 519**	**13 239**
Français	...	...	...	12 517	13 169
Langue autre que le français	...	...	...	2	70
Saguenay–Lac-Saint-Jean	**14 837**	**14 222**	**13 110**	**21 991**	**21 367**
Français	14 717	14 164	13 094	21 902	21 355
Langue autre que le français	120	58	16	89	12
Capitale-Nationale	**61 581**	**62 163**	**59 569**	**94 079**	**108 559**
Français	51 625	55 620	52 626	81 358	95 882
Langue autre que le français	9 956	6 543	6 943	12 721	12 677
Chaudière-Appalaches	**15 022**	**16 956**	**18 531**	**18 931**	**22 634**
Français	14 970	16 928	18 376	18 931	22 585
Langue autre que le français	52	28	155	–	49
Mauricie–Centre-du-Québec	**34 590**	**28 041**	**36 404**	**43 520**	**44 630**
Français	34 319	27 981	36 178	43 490	44 575
Langue autre que le français	271	60	226	30	55
Estrie	**22 099**	**25 984**	**28 595**	**26 626**	**28 581**
Français	18 669	22 096	24 455	23 624	27 015
Langue autre que le français	3 430	3 888	4 140	3 002	1 566
Montérégie	**101 354**	**117 882**	**153 577**	**171 381**	**169 305**
Français	81 391	101 048	130 082	146 058	144 002
Langue autre que le français	19 963	16 834	23 495	25 323	25 303
Montréal	**187 896**	**227 790**	**242 336**	**239 966**	**288 817**
Français	63 967	92 467	87 782	81 195	112 750
Langue autre que le français	123 929	135 323	154 554	158 771	176 067
Laval, Lanaudière, Laurentides	**98 294**	**103 360**	**123 343**	**129 448**	**121 215**
Français	75 096	81 342	96 442	103 096	103 873
Langue autre que le français	23 198	22 018	26 901	26 352	17 342
Laval	...	...	**53 514**	**55 737**	**45 585**
Français	...	...	32 707	36 824	33 695
Langue autre que le français	...	...	20 807	18 913	11 890
Lanaudière	...	...	**28 803**	**28 036**	**28 435**
Français	...	...	28 677	27 945	28 399
Langue autre que le français	...	...	126	91	36
Laurentides	...	...	**41 026**	**45 675**	**47 195**
Français	...	...	35 058	38 327	41 779
Langue autre que le français	...	...	5 968	7 348	5 416
Outaouais	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Français	x	x	x	x	x
Langue autre que le français	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	**7 720**	**8 277**	**9 640**	**10 871**	**10 976**
Français	7 201	7 927	9 225	10 500	10 559
Langue autre que le français	519	350	415	371	417
Côte-Nord	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Français	x	x	x	x	x
Langue autre que le français	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Français	x	x	x	x	x
Langue autre que le français	x	x	x	x	x

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.6
Projections dans les cinémas, selon la catégorie de classement, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent	**11 107**	**11 030**	**11 868**	**13 822**	**16 072**
Visa général	5 591	6 421	7 547	7 219	10 915
13 ans et plus	4 411	4 122	3 689	5 860	4 490
16 ans et plus	1 089	487	511	689	667
18 ans et plus	16	–	121	54	–
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	**...**	**...**	**...**	**1 303**	**2 833**
Visa général	...	...	...	545	1 929
13 ans et plus	...	...	...	681	810
16 ans et plus	...	...	...	74	94
18 ans et plus	...	...	...	3	–
Bas-Saint-Laurent	**...**	**...**	**...**	**12 519**	**13 239**
Visa général	...	...	...	6 674	8 986
13 ans et plus	...	...	...	5 179	3 680
16 ans et plus	...	...	...	615	573
18 ans et plus	...	...	...	51	–
Saguenay–Lac Saint-Jean	**14 837**	**14 222**	**13 110**	**21 991**	**21 367**
Visa général	7 726	8 469	8 277	11 637	14 955
13 ans et plus	5 630	5 179	4 119	9 263	5 622
16 ans et plus	1 455	574	584	1 033	786
18 ans et plus	26	–	130	58	4
Capitale-Nationale	**61 581**	**62 163**	**59 569**	**94 079**	**108 559**
Visa général	32 419	38 383	37 676	54 899	73 785
13 ans et plus	21 161	21 042	17 613	35 879	30 341
16 ans et plus	6 546	2 701	3 084	3 079	4 110
18 ans et plus	1 455	37	1 196	222	323
Chaudière-Appalaches	**15 022**	**16 956**	**18 531**	**18 931**	**22 634**
Visa général	7 469	10 409	11 053	9 934	14 611
13 ans et plus	5 934	5 937	6 209	8 146	7 251
16 ans et plus	1 570	610	1 028	825	693
18 ans et plus	49	–	241	26	79
Mauricie–Centre-du-Québec	**34 590**	**28 041**	**36 404**	**43 520**	**44 630**
Visa général	17 609	16 930	22 559	24 315	30 674
13 ans et plus	13 288	9 918	11 638	17 457	12 506
16 ans et plus	3 664	1 193	1 689	1 722	1 449
18 ans et plus	29	–	518	26	1
Estrie	**22 099**	**25 984**	**28 595**	**26 626**	**28 581**
Visa général	11 713	15 324	17 628	14 012	19 633
13 ans et plus	8 434	9 671	9 000	11 514	7 956
16 ans et plus	1 876	989	1 560	1 086	964
18 ans et plus	76	–	407	14	28
Montérégie	**101 354**	**117 882**	**153 577**	**171 381**	**169 305**
Visa général	53 232	74 417	98 237	96 114	116 775
13 ans et plus	38 568	38 956	46 403	68 703	46 756
16 ans et plus	9 326	4 480	6 503	6 281	5 654
18 ans et plus	228	29	2 434	283	120
Montréal	**187 896**	**227 790**	**242 336**	**239 966**	**288 817**
Visa général	101 494	133 926	147 739	134 692	191 867
13 ans et plus	62 654	78 007	74 121	93 997	82 141
16 ans et plus	19 698	12 436	13 486	7 731	12 214
18 ans et plus	4 050	3 421	6 990	3 546	2 595

Tableau 6.6 *(suite)*
Projections dans les cinémas, selon la catégorie de classement, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Laval, Lanaudière, Laurentides	**98 294**	**103 360**	**123 343**	**129 448**	**121 215**
Visa général	51 818	64 905	77 552	71 970	82 877
13 ans et plus	36 794	34 201	37 420	52 343	33 697
16 ans et plus	9 430	4 217	6 426	4 947	4 528
18 ans et plus	252	37	1 945	188	113
Laval	**...**	**...**	**53 514**	**55 737**	**45 585**
Visa général	...	...	33 826	31 471	31 846
13 ans et plus	...	...	15 960	21 986	11 838
16 ans et plus	...	...	2 772	2 127	1 819
18 ans et plus	...	...	956	153	82
Lanaudière	**...**	**...**	**28 803**	**28 036**	**28 435**
Visa général	...	...	18 045	15 257	18 947
13 ans et plus	...	...	8 889	11 628	8 482
16 ans et plus	...	...	1 501	1 129	985
18 ans et plus	...	...	368	22	21
Laurentides	**...**	**...**	**41 026**	**45 675**	**47 195**
Visa général	...	...	25 681	25 242	32 084
13 ans et plus	...	...	12 571	18 729	13 377
16 ans et plus	...	...	2 153	1 691	1 724
18 ans et plus	...	...	621	13	10
Outaouais	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Visa général	x	x	x	x	x
13 ans et plus	x	x	x	x	x
16 ans et plus	x	x	x	x	x
18 ans et plus	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	**7 720**	**8 277**	**9 640**	**10 871**	**10 976**
Visa général	3 964	4 649	5 974	5 578	7 430
13 ans et plus	2 965	3 224	3 148	4 607	3 145
16 ans et plus	790	404	388	677	401
18 ans et plus	1	–	130	9	–
Côte-Nord	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Visa général	x	x	x	x	x
13 ans et plus	x	x	x	x	x
16 ans et plus	x	x	x	x	x
18 ans et plus	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Visa général	x	x	x	x	x
13 ans et plus	x	x	x	x	x
16 ans et plus	x	x	x	x	x
18 ans et plus	x	x	x	x	x

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.7
Assistance dans les cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			'000		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent	309,6	416,9	380,8	346,1	419,4
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	...	...	...	22,8	54,6
Bas-Saint-Laurent	...	...	...	323,4	364,8
Saguenay–Lac-Saint-Jean	572,0	627,9	514,3	569,9	690,1
Capitale-Nationale	2 692,0	3 254,5	3 127,2	3 275,0	3 516,5
Chaudière-Appalaches	449,6	554,9	575,5	525,0	525,5
Mauricie–Centre-du-Québec	1 073,4	1 094,1	1 220,1	1 175,4	1 224,2
Estrie	615,8	824,5	858,5	754,9	806,9
Montérégie	3 118,2	3 709,5	4 411,6	4 072,8	4 228,5
Montréal	8 504,4	9 423,8	9 693,4	8 758,2	10 128,0
Laval, Lanaudière, Laurentides	3 915,1	4 261,5	4 529,0	3 987,9	3 732,8
Laval	...	...	1 713,3	1 413,8	1 143,5
Lanaudière	...	...	1 136,4	999,3	983,2
Laurentides	...	...	1 679,3	1 574,8	1 606,2
Outaouais	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	234,3	307,9	294,0	265,4	285,2
Côte-Nord	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x
Le Québec	**22 176,8**	**25 271,0**	**26 397,8**	**25 084,5**	**27 077,5**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.8

Assistance dans les cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, Québec, 1997-2001

Langue de projection et catégorie de films	1997	1998	1999	2000	2001
			'000		
Français	**13 786,6**	**17 212,3**	**17 872,5**	**16 885,7**	**18 743,6**
Région de Montréal[1]	7 819,1	9 943,2	10 738,7	9 627,7	10 816,2
Autres régions	5 967,5	7 269,1	7 133,7	7 258,0	7 927,4
Langue autre que le français	**8 390,2**	**8 058,7**	**8 525,3**	**8 198,7**	**8 333,9**
Région de Montréal[1]	7 718,6	7 451,6	7 895,3	7 191,1	7 273,2
Autres régions	671,6	607,1	630,0	1 007,6	1 060,7
Visa général	**11 649,3**	**16 000,1**	**16 081,9**	**13 636,7**	**19 276,9**
Région de Québec[2]	1 634,3	2 459,8	2 240,4	2 004,5	2 918,6
Région de Montréal[1]	8 188,5	10 901,0	11 250,7	9 175,0	12 730,0
Autres régions	1 826,4	2 639,2	2 590,7	2 457,2	3 628,3
13 ans et plus	**8 226,2**	**8 233,2**	**8 427,9**	**10 348,2**	**6 653,7**
Région de Québec[2]	1 150,4	1 214,4	1 194,0	1 633,6	984,9
Région de Montréal[1]	5 699,9	5 720,2	6 003,0	6 893,6	4 532,5
Autres régions	1 376,0	1 298,7	1 230,9	1 821,0	1 136,3
16 ans et plus	**2 120,1**	**938,3**	**1 321,2**	**946,5**	**1 033,8**
Région de Québec[2]	316,2	134,0	191,4	153,7	130,6
Région de Montréal[1]	1 511,7	675,3	946,7	610,6	722,2
Autres régions	292,1	129,0	183,1	182,2	181,0
18 ans et plus	**181,3**	**99,4**	**566,8**	**153,0**	**113,2**
Région de Québec[2]	40,7	1,2	76,8	8,3	8,0
Région de Montréal[1]	137,5	98,2	433,7	139,5	104,7
Autres régions	3,0	–	56,4	5,2	0,5

1. La région de Montréal inclut les régions de Montérégie, Montréal, Laval, Lanaudière ainsi que des Laurentides.
2. La région de Québec inclut les régions de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.9
Taux d'occupation des cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			%		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent	13,5	19,9	17,3	14,1	15,1
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	...	...	...	10,6	12,9
Bas-Saint-Laurent	...	...	...	14,5	15,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	17,8	20,6	23,0	16,0	20,5
Capitale-Nationale	16,9	21,8	22,1	15,1	13,4
Chaudière-Appalaches	19,6	22,0	21,0	18,6	16,3
Mauricie–Centre-du-Québec	16,9	21,8	18,4	14,5	15,4
Estrie	15,5	17,9	17,5	17,5	18,4
Montérégie	19,2	19,6	17,0	13,4	13,9
Montréal	17,2	16,6	16,2	15,2	15,0
Laval, Lanaudière, Laurentides	19,3	20,2	17,7	14,9	15,2
Laval	...	...	13,5	10,7	10,9
Lanaudière	...	...	20,4	18,3	17,8
Laurentides	...	...	22,8	19,2	19,1
Outaouais	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	19,7	24,6	20,1	18,0	19,1
Côte-Nord	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x
Le Québec	**17,7**	**18,8**	**17,6**	**14,9**	**15,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.10

Taux d'occupation des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, Québec, 1997-2001

Langue de projection et catégorie de classements	1997	1998	1999	2000	2001
			%		
Français	**18,1**	**19,8**	**18,8**	**15,3**	**15,2**
Région de Montréal[1]	18,3	18,6	17,7	14,8	15,0
Autres régions	17,8	21,6	20,8	16,0	15,6
Langue autre que le français	**17,2**	**17,0**	**15,6**	**14,2**	**14,4**
Région de Montréal[1]	17,8	17,1	15,6	14,4	14,4
Autres régions	12,6	16,2	15,2	13,0	14,1
Visa général	**18,0**	**19,4**	**17,6**	**14,8**	**15,8**
Région de Québec[2]	17,9	22,1	21,7	14,5	14,6
Région de Montréal[1]	18,3	18,3	16,6	14,5	15,6
Autres régions	17,0	21,9	19,3	16,1	18,3
13 ans et plus	**18,0**	**18,3**	**17,9**	**15,1**	**13,1**
Région de Québec[2]	18,1	21,5	22,7	16,5	11,8
Région de Montréal[1]	18,3	17,8	17,1	14,8	13,1
Autres régions	17,0	18,2	18,0	14,9	14,6
16 ans et plus	**16,8**	**15,9**	**16,3**	**15,3**	**13,7**
Région de Québec[2]	16,7	18,9	20,4	19,0	10,9
Région de Montréal[1]	17,0	15,2	15,5	14,6	13,9
Autres régions	15,9	16,8	17,3	15,2	15,5
18 ans et plus	**8,6**	**12,3**	**17,2**	**12,3**	**13,6**
Région de Québec[2]	4,9	24,4	21,7	14,0	10,4
Région de Montréal[1]	11,1	12,2	16,4	12,3	13,9
Autres régions	10,3	–	19,3	10,0	10,2

1. La région de Montréal inclut les régions de Montérégie, Montréal, Laval, Lanaudière ainsi que des Laurentides.
2. La région de Québec inclut les régions de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.11
Recettes des cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			'000 $		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent	1 378,7	1 863,7	1 715,9	1 589,9	2 004,4
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	...	...	...	100,5	305,0
Bas-Saint-Laurent	...	...	...	1 489,4	1 699,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	1 995,5	2 218,5	2 102,2	2 556,9	3 278,5
Capitale-Nationale	12 303,4	14 971,6	15 397,4	18 489,2	21 719,8
Chaudière-Appalaches	2 300,4	2 913,5	2 981,4	2 556,1	2 769,5
Mauricie–Centre-du-Québec	4 927,6	5 295,1	6 139,8	5 966,3	6 504,5
Estrie	2 876,5	3 860,1	4 182,8	3 947,7	4 352,0
Montérégie	16 645,7	20 351,7	24 327,3	22 891,8	24 074,8
Montréal	44 187,3	49 080,4	53 436,1	53 894,5	65 668,6
Laval, Lanaudière, Laurentides	20 848,3	22 928,0	24 516,0	22 099,6	20 579,8
Laval	...	...	9 776,2	8 229,0	5 840,5
Lanaudière	...	...	5 615,7	5 257,2	5 741,7
Laurentides	...	...	9 124,1	8 613,4	8 997,5
Outaouais	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	1 138,2	1 529,1	1 471,0	1 324,9	1 458,7
Côte-Nord	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x
Le Québec	**112 595,4**	**129 723,5**	**140 846,9**	**143 057,4**	**161 701,9**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.12
Recettes des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, Québec, 1997-2001

Langue de projection et catégorie de classements	1997	1998	1999	2000	2001
			'000 $		
Français	**68 408,9**	**86 945,1**	**94 059,5**	**92 273,3**	**107 920,4**
Région de Montréal[1]	41 314,8	53 046,9	58 984,1	54 039,6	63 416,8
Autres régions	27 094,2	33 898,2	35 075,3	38 233,7	44 503,6
Langue autre que le français	**44 186,4**	**42 778,5**	**46 787,4**	**50 784,1**	**53 781,5**
Région de Montréal[1]	40 366,6	39 313,3	43 295,2	44 846,3	46 906,5
Autres régions	3 819,9	3 465,2	3 492,2	5 937,8	6 875,0
Visa général	**58 181,0**	**82 014,6**	**84 692,0**	**76 586,1**	**113 408,8**
Région de Québec[2]	7 492,8	11 576,3	10 922,5	11 103,5	17 497,2
Région de Montréal[1]	42 405,9	57 942,2	61 077,3	52 981,1	76 457,5
Autres régions	8 282,2	12 496,1	12 692,2	12 501,5	19 454,1
13 ans et plus	**42 558,8**	**42 499,0**	**45 854,8**	**60 081,2**	**41 157,1**
Région de Québec[2]	5 446,6	5 713,2	6 104,4	9 026,0	6 116,2
Région de Montréal[1]	30 501,2	30 425,8	33 507,7	41 422,6	28 618,7
Autres régions	6 611,1	6 360,0	6 242,7	9 632,6	6 422,2
16 ans et plus	**10 883,5**	**4 628,6**	**7 018,9**	**5 539,7**	**6 455,6**
Région de Québec[2]	1 467,3	590,6	949,8	871,4	834,5
Région de Montréal[1]	8 012,7	3 415,7	5 113,2	3 703,2	4 610,8
Autres régions	1 403,5	622,2	955,8	965,1	1 010,3
18 ans et plus	**972,0**	**581,4**	**3 281,3**	**850,5**	**680,3**
Région de Québec[2]	197,1	4,9	402,1	44,5	41,4
Région de Montréal[1]	761,5	576,5	2 581,2	779,1	636,3
Autres régions	13,4	–	298,0	26,9	2,6

1. La région de Montréal inclut les régions de Montérégie, Montréal, Laval, Lanaudière ainsi que des Laurentides.
2. La région de Québec inclut les régions de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.13
Prix d'entrée moyen des cinémas, par région administrative, Québec, 1997-2001

Région administrative	1997	1998	1999	2000	2001
			$		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	4,15	4,52	4,40	4,42	5,58
Bas-Saint-Laurent	4,47	4,47	4,51	4,61	4,66
Saguenay–Lac-Saint-Jean	3,49	3,53	4,09	4,49	4,75
Capitale-Nationale	4,57	4,60	4,92	5,65	6,18
Chaudière-Appalaches	5,12	5,25	5,18	4,87	5,27
Mauricie[1]	4,59	4,84	5,23	5,31	5,53
Centre-du-Québec	..	..	4,61	4,62	4,92
Estrie	4,67	4,68	4,87	5,23	5,39
Montérégie	5,34	5,49	5,51	5,62	5,69
Montréal	5,20	5,21	5,51	6,15	6,48
Laval	5,69	5,72	5,71	5,82	5,11
Lanaudière	4,87	4,94	4,94	5,26	5,84
Laurentides	5,21	5,36	5,43	5,47	5,60
Outaouais	5,97	6,20	5,97	5,80	6,23
Abitibi-Témiscamingue	4,86	4,97	5,00	4,99	5,11
Côte-Nord	4,79	4,92	5,10	5,09	5,29
Nord-du-Québec	3,25	4,58	4,01	3,57	3,96
Le Québec	**5,08**	**5,13**	**5,34**	**5,70**	**5,97**

1. Comprend la région Centre-du-Québec (17) pour les années 1997 et 1998.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.14
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de permis du distributeur, Québec, 2001

Catégories	Assistance		Recettes		Projections	
	'000	%	'000 $	%	n	%
Permis général	**9 527,6**	**34,3**	**57 297,2**	**34,5**	**310 602**	**35,4**
Langue française	7 016,9	73,6	41 258,5	72,0	236 600	76,2
Autres langues	2 510,7	26,4	16 038,7	28,0	74 002	23,8
Permis spécial	**18 218,6**	**65,7**	**108 726,6**	**65,5**	**567 871**	**64,6**
Langue française	12 379,7	68,0	70 878,2	65,2	388 273	68,4
Autres langues	5 838,9	32,0	37 848,4	34,8	179 598	31,6
Total	**27 746,2**	**100,0**	**166 023,8**	**100,0**	**878 473**	**100,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.15
Résultats mensuels d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2001

Variable	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Projections (n)	**73 601**	**63 009**	**70 145**	**68 320**	**69 717**	**71 943**	**92 799**
Cinémas	73 601	63 009	70 145	68 320	69 063	70 947	91 667
Ciné-parcs	–	–	–	–	654	996	1 132
Assistance ('000)	**2 736,4**	**1 862,9**	**1 929,9**	**1 751,4**	**1 933,3**	**2 448,3**	**3 445,1**
Cinémas	2 736,4	1 862,9	1 929,9	1 751,4	1 850,6	2 306,2	3 197,1
Ciné-parcs	–	–	–	–	82,7	142,0	248,0
Recettes ('000 $)	**16 043,1**	**11 135,6**	**11 196,9**	**10 383,3**	**11 666,4**	**15 072,2**	**20 184,2**
Cinémas	16 043,1	11 135,6	11 196,9	10 383,3	11 121,9	14 127,2	18 613,0
Ciné-parcs	–	–	–	–	544,6	945,0	1 571,2
Prix d'entrée moyen ($)	**5,86**	**5,98**	**5,80**	**5,93**	**6,03**	**6,16**	**5,86**
Cinémas	5,86	5,98	5,80	5,93	6,01	6,13	5,82
Ciné-parcs	–	–	–	–	6,59	6,65	6,34

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.16
Résultats mensuels d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la langue de projection, Québec, 2001

Variable	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Projections (n)	**73 601**	**63 009**	**70 145**	**68 320**	**69 717**	**71 943**	**92 799**
Français	50 782	45 650	50 855	49 496	49 358	51 966	67 160
Cinémas	50 782	45 650	50 855	49 496	48 745	50 999	66 051
Ciné-parcs	–	–	–	–	613	967	1 109
Autres que français	22 819	17 359	19 290	18 824	20 359	19 977	25 639
Cinémas	22 819	17 359	19 290	18 824	20 318	19 948	25 616
Ciné-parcs	–	–	–	–	41	29	23
Assistance ('000)	**2 736,4**	**1 862,9**	**1 929,9**	**1 751,4**	**1 933,3**	**2 448,3**	**3 445,1**
Français	1 849,8	1 282,5	1 318,7	1 192,1	1 329,5	1 736,2	2 521,7
Cinémas	1 849,8	1 282,5	1 318,7	1 192,1	1 249,6	1 596,6	2 277,2
Ciné-parcs	–	–	–	–	79,9	139,6	244,5
Autres que français	886,5	580,4	611,2	559,2	603,8	712,0	923,4
Cinémas	886,5	580,4	611,2	559,2	600,9	709,6	919,9
Ciné-parcs	–	–	–	–	2,8	2,5	3,5
Recettes ('000 $)	**16 043,1**	**11 135,6**	**11 196,9**	**10 383,3**	**11 666,4**	**15 072,2**	**20 184,2**
Français	10 492,7	7 402,8	7 326,0	6 760,2	7 812,4	10 363,5	14 302,6
Cinémas	10 492,7	7 402,8	7 326,0	6 760,2	7 287,3	9 434,1	12 754,0
Ciné-parcs	–	–	–	–	525,1	929,4	1 548,6
Autres que français	5 550,4	3 732,8	3 870,9	3 623,1	3 854,0	4 708,7	5 881,7
Cinémas	5 550,4	3 732,8	3 870,9	3 623,1	3 834,5	4 693,1	5 859,0
Ciné-parcs	–	–	–	–	19,5	15,6	22,7

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Variable
88 654	**67 913**	**69 186**	**70 403**	**72 783**	**878 473**	**Projections (n)**
87 621	67 699	69 186	70 403	72 783	874 444	Cinémas
1 033	214	–	–	–	4 029	Ciné-parcs
2 991,5	**1 551,8**	**1 621,8**	**2 461,7**	**3 012,1**	**27 746,2**	**Assistance ('000)**
2 816,5	1 531,0	1 621,8	2 461,7	3 012,1	27 077,5	Cinémas
175,1	20,8	–	–	–	668,7	Ciné-parcs
17 607,4	**9 497,6**	**9 756,6**	**14 833,1**	**18 647,3**	**166 023,8**	**Recettes ('000 $)**
16 487,8	9 356,0	9 756,6	14 833,1	18 647,3	161 701,9	Cinémas
1 119,6	141,6	–	–	–	4 321,9	Ciné-parcs
5,89	**6,12**	**6,02**	**6,03**	**6,19**	**5,98**	**Prix d'entrée moyen ($)**
5,85	6,11	6,02	6,03	6,19	5,97	Cinémas
6,39	6,81	–	–	–	6,46	Ciné-parcs

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Variable
88 654	**67 913**	**69 186**	**70 403**	**72 783**	**878 473**	**Projections (n)**
61 132	47 023	49 328	49 099	53 024	624 873	Français
60 141	46 817	49 328	49 099	53 024	620 987	Cinémas
991	206	–	–	–	3 886	Ciné-parcs
27 522	20 890	19 858	21 304	19 759	253 600	Autres que français
27 480	20 882	19 858	21 304	19 759	253 457	Cinémas
42	8	–	–	–	143	Ciné-parcs
2 991,5	**1 551,8**	**1 621,8**	**2 461,7**	**3 012,1**	**27 746,2**	**Assistance ('000)**
2 000,5	1 075,5	1 118,9	1 724,4	2 246,8	19 396,6	Français
1 831,7	1 055,3	1 118,9	1 724,4	2 246,8	18 743,6	Cinémas
168,8	20,2	–	–	–	653,0	Ciné-parcs
991,1	476,4	502,9	737,3	765,3	8 349,6	Autres que français
984,8	475,8	502,9	737,3	765,3	8 333,9	Cinémas
6,3	0,6	–	–	–	15,7	Ciné-parcs
17 607,4	**9 497,6**	**9 756,6**	**14 833,1**	**18 647,3**	**166 023,8**	**Recettes ('000 $)**
11 342,4	6 386,6	6 505,8	10 059,6	13 382,0	112 136,7	Français
10 266,5	6 249,4	6 505,8	10 059,6	13 382,0	107 920,4	Cinémas
1 076,0	137,2	–	–	–	4 216,3	Ciné-parcs
6 265,0	3 111,0	3 250,8	4 773,5	5 265,3	53 887,1	Autres que français
6 221,4	3 106,6	3 250,8	4 773,5	5 265,3	53 781,5	Cinémas
43,6	4,3	–	–	–	105,6	Ciné-parcs

Tableau 6.17
Résultats mensuels d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon la catégorie de classement des films, Québec, 2001

Variable	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Projections (n)	**73 601**	**63 009**	**70 145**	**68 320**	**69 717**	**71 943**	**92 799**
Visa général	57 689	39 547	37 931	38 476	47 007	58 955	70 364
Cinémas	57 689	39 547	37 931	38 476	46 706	58 418	69 898
Ciné-parcs	–	–	–	–	301	537	466
13 ans et plus	13 823	13 491	22 660	26 506	19 754	12 150	18 526
Cinémas	13 823	13 491	22 660	26 506	19 436	11 718	17 955
Ciné-parcs	–	–	–	–	318	432	571
16 ans et plus	1 940	9 787	9 390	3 177	2 092	587	3 709
Cinémas	1 940	9 787	9 390	3 177	2 057	560	3 614
Ciné-parcs	–	–	–	–	35	27	95
18 ans et plus[1]	149	184	164	161	864	251	200
Assistance ('000)	**2 736,4**	**1 862,9**	**1 929,9**	**1 751,4**	**1 933,3**	**2 448,3**	**3 445,1**
Visa général	2 162,9	1 062,7	1 039,0	1 036,2	1 545,3	1 869,6	2 613,5
Cinémas	2 162,9	1 062,7	1 039,0	1 036,2	1 499,4	1 809,1	2 499,3
Ciné-parcs	–	–	–	–	45,9	60,4	114,1
13 ans et plus	493,0	330,5	646,7	646,7	332,3	557,9	719,7
Cinémas	493,0	330,5	646,7	646,7	298,4	477,3	591,7
Ciné-parcs	–	–	–	–	33,9	80,5	128,0
16 ans et plus	74,9	460,8	237,1	62,6	39,7	12,3	105,2
Cinémas	74,9	460,8	237,1	62,6	36,7	11,2	99,4
Ciné-parcs	–	–	–	–	3,0	1,1	5,9
18 ans et plus[1]	5,5	8,9	7,2	5,9	16,0	8,6	6,7
Recettes ('000 $)	**16 043,1**	**11 135,6**	**11 196,9**	**10 383,3**	**11 666,4**	**15 072,2**	**20 184,2**
Visa général	12 528,4	6 119,3	5 650,5	5 883,8	9 341,2	11 387,0	15 250,4
Cinémas	12 528,4	6 119,3	5 650,5	5 883,8	9 044,3	10 979,2	14 514,5
Ciné-parcs	–	–	–	–	296,9	407,8	735,9
13 ans et plus	3 008,3	2 022,2	4 015,5	4 075,5	2 020,5	3 576,9	4 234,7
Cinémas	3 008,3	2 022,2	4 015,5	4 075,5	1 792,2	3 046,0	3 438,6
Ciné-parcs	–	–	–	–	228,3	530,9	796,1
16 ans et plus	474,4	2 933,0	1 491,1	390,8	209,1	57,1	660,6
Cinémas	474,4	2 933,0	1 491,1	390,8	189,8	50,8	621,3
Ciné-parcs	–	–	–	–	19,3	6,3	39,3
18 ans et plus[1]	32,1	61,2	39,8	33,3	95,6	51,2	38,5

1. Catégorie de classement réservée aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Variable
88 654	**67 913**	**69 186**	**70 403**	**72 783**	**878 473**	**Projections (n)**
68 528	41 877	41 601	41 202	52 442	595 619	Visa général
67 916	41 762	41 601	41 202	52 442	593 588	Cinémas
612	115	–	–	–	2 031	Ciné-parcs
19 087	25 111	26 904	28 632	19 772	246 416	13 ans et plus
18 668	25 012	26 904	28 632	19 772	244 577	Cinémas
419	99	–	–	–	1 839	Ciné-parcs
804	795	444	208	235	33 168	16 ans et plus
802	795	444	208	235	33 009	Cinémas
2	–	–	–	–	159	Ciné-parcs
235	130	237	361	334	3 270	18 ans et plus[1]
2 991,5	**1 551,8**	**1 621,8**	**2 461,7**	**3 012,1**	**27 746,2**	**Assistance ('000)**
2 149,7	1 011,6	887,3	1 766,1	2 455,6	19 599,4	Visa général
2 057,3	1 001,9	887,3	1 766,1	2 455,6	19 276,9	Cinémas
92,4	9,7	–	–	–	322,5	Ciné-parcs
817,7	517,2	715,5	673,6	539,0	6 989,8	13 ans et plus
735,0	506,1	715,5	673,6	539,0	6 653,7	Cinémas
82,7	11,1	–	–	–	336,2	Ciné-parcs
16,2	17,4	7,3	4,9	5,3	1 043,7	16 ans et plus
16,2	17,4	7,3	4,9	5,3	1 033,8	Cinémas
–	–	–	–	–	10,0	Ciné-parcs
7,9	5,6	11,6	17,1	12,2	113,2	18 ans et plus[1]
17 607,4	**9 497,6**	**9 756,6**	**14 833,1**	**18 647,3**	**166 023,8**	**Recettes ('000 $)**
12 486,7	6 123,5	5 147,6	10 484,5	15 084,4	115 487,3	Visa général
11 913,9	6 058,3	5 147,6	10 484,5	15 084,4	113 408,8	Cinémas
572,7	65,2	–	–	–	2 078,5	Ciné-parcs
4 974,1	3 234,2	4 498,8	4 213,4	3 461,4	43 335,5	13 ans et plus
4 427,4	3 157,8	4 498,8	4 213,4	3 461,4	41 157,1	Cinémas
546,7	76,4	–	–	–	2 178,4	Ciné-parcs
103,3	106,5	37,3	28,4	29,1	6 520,6	16 ans et plus
103,2	106,5	37,3	28,4	29,1	6 455,6	Cinémas
0,1	–	–	–	–	65,1	Ciné-parcs
43,3	33,3	72,9	106,7	72,4	680,3	18 ans et plus[1]

Tableau 6.18
Assistance moyenne par projection dans les cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, données mensuelles, Québec, 2001

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				n			
Langue							
Français	36	28	26	24	26	31	34
Autre	39	33	32	30	30	36	36
Catégorie							
Visa général	37	27	27	27	32	31	36
13 ans et plus	36	24	29	24	15	41	33
16 ans et plus	39	47	25	20	18	20	27
18 ans et plus	37	48	44	37	19	34	33
Assistance moyenne globale	**37**	**30**	**28**	**26**	**27**	**33**	**35**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.19
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, données mensuelles, Québec, 2001

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				%			
Langue							
Français	18,6	14,1	12,9	12,1	12,9	15,9	17,8
Autre	17,0	14,5	13,9	13,0	13,2	15,4	15,5
Catégorie							
Visa général	18,3	13,8	13,9	13,1	14,8	15,1	17,6
13 ans et plus	16,9	11,8	13,1	11,7	8,5	19,5	15,8
16 ans et plus	17,5	17,8	11,1	10,4	8,3	9,0	13,0
18 ans et plus	12,2	17,1	14,4	13,0	8,7	13,0	12,8
Taux d'occupation global	**18,0**	**14,2**	**13,2**	**12,4**	**13,0**	**15,8**	**17,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle	
			n			
						Langue
30	23	23	35	42	30	Français
36	23	25	35	39	33	Autre
						Catégorie
30	24	21	43	47	32	Visa général
39	20	27	24	27	27	13 ans et plus
20	22	16	24	23	31	16 ans et plus
34	43	49	47	36	35	18 ans et plus
32	**23**	**23**	**35**	**41**	**31**	**Assistance moyenne globale**

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle	
			%			
						Langue
15,7	11,3	11,5	17,5	21,3	15,2	Français
15,9	10,1	11,0	15,0	17,1	14,4	Autre
						Catégorie
15,4	11,6	10,8	19,3	22,1	15,8	Visa général
17,0	9,7	11,9	12,2	14,2	13,1	13 ans et plus
9,8	12,1	9,7	8,7	12,5	13,7	16 ans et plus
13,5	13,7	15,7	18,1	17,2	13,6	18 ans et plus
15,8	**10,9**	**11,3**	**16,6**	**20,0**	**15,0**	**Taux d'occupation global**

Tableau 6.20
Projections dans les cinémas, selon la langue de projection, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				n			
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	**87**	**89**	**310**	**264**	**247**	**221**	**320**
Français	87	89	267	230	231	207	301
Langue autre que le français	–	–	43	34	16	14	19
Bas-Saint-Laurent	**1 321**	**1 047**	**1 062**	**1 217**	**972**	**867**	**1 262**
Français	1 321	1 017	1 032	1 209	972	867	1 262
Langue autre que le français	–	30	30	8	–	–	–
Saguenay–Lac-Saint-Jean	**1 864**	**1 495**	**1 731**	**1 742**	**1 565**	**1 717**	**2 367**
Français	1 864	1 494	1 731	1 742	1 565	1 717	2 367
Langue autre que le français	–	1	–	–	–	–	–
Capitale-Nationale	**10 127**	**9 104**	**9 070**	**8 945**	**8 977**	**8 986**	**9 988**
Français	8 513	8 294	8 113	7 925	7 900	7 886	9 042
Langue autre que le français	1 614	810	957	1 020	1 077	1 100	946
Chaudière-Appalaches	**1 890**	**1 477**	**1 639**	**1 801**	**1 617**	**1 821**	**2 551**
Français	1 890	1 477	1 639	1 801	1 596	1 821	2 551
Langue autre que le français	–	–	–	–	21	–	–
Mauricie–Centre-du-Québec	**4 117**	**3 266**	**3 771**	**3 586**	**3 505**	**3 588**	**4 948**
Français	4 117	3 265	3 767	3 585	3 492	3 588	4 948
Langue autre que le français	–	1	4	1	13	–	–
Estrie	**2 176**	**2 071**	**2 356**	**2 268**	**2 420**	**2 315**	**2 668**
Français	1 858	1 950	2 191	2 223	2 220	2 315	2 552
Langue autre que le français	318	121	165	45	200	–	116
Montérégie	**13 753**	**12 120**	**14 158**	**13 490**	**13 298**	**13 767**	**18 482**
Français	11 763	10 377	12 163	11 527	11 034	11 803	15 852
Langue autre que le français	1 990	1 743	1 995	1 963	2 264	1 964	2 630
Montréal	**22 756**	**19 753**	**22 597**	**21 235**	**22 316**	**24 177**	**29 990**
Français	7 876	7 978	8 996	8 546	8 819	9 901	11 317
Langue autre que le français	14 880	11 775	13 601	12 689	13 497	14 276	18 673
Laval	**4 153**	**3 132**	**3 252**	**3 590**	**3 918**	**3 583**	**4 629**
Français	2 631	2 323	2 470	2 479	2 813	2 719	3 725
Langue autre que le français	1 522	809	782	1 111	1 105	864	90[illegible]
Lanaudière	**2 363**	**1 961**	**2 419**	**2 173**	**2 260**	**2 251**	**3 294**
Français	2 363	1 960	2 419	2 172	2 260	2 246	3 269
Langue autre que le français	–	1	–	1	–	5	25
Laurentides	**4 186**	**3 398**	**3 658**	**3 712**	**3 745**	**3 459**	**5 703**
Français	3 585	3 036	3 266	3 282	3 290	3 121	5 204
Langue autre que le français	601	362	392	430	455	338	499
Outaouais	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Français	x	x	x	x	x	x	x
Langue autre que le français	x	x	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	**986**	**848**	**839**	**962**	**819**	**780**	**1 010**
Français	939	808	812	938	772	767	991
Langue autre que le français	47	40	27	24	47	13	19
Côte-Nord	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Français	x	x	x	x	x	x	x
Langue autre que le français	x	x	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Français	x	x	x	x	x	x	x
Langue autre que le français	x	x	x	x	x	x	x

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		n				
314	**276**	**226**	**239**	**240**	**2 833**	**Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine**
294	273	222	238	236	2 675	Français
20	3	4	1	4	158	Langue autre que le français
1 144	**924**	**1 099**	**1 028**	**1 296**	**13 239**	**Bas-Saint-Laurent**
1 144	922	1 099	1 028	1 296	13 169	Français
–	2	–	–	–	70	Langue autre que le français
2 278	**1 629**	**1 600**	**1 576**	**1 803**	**21 367**	**Saguenay–Lac-Saint-Jean**
2 278	1 626	1 594	1 574	1 803	21 355	Français
–	3	6	2	–	12	Langue autre que le français
9 281	**8 237**	**8 682**	**8 517**	**8 645**	**108 559**	**Capitale-Nationale**
7 896	7 421	7 732	7 444	7 716	95 882	Français
1 385	816	950	1 073	929	12 677	Langue autre que le français
2 159	**2 033**	**1 815**	**1 791**	**2 040**	**22 634**	**Chaudière-Appalaches**
2 131	2 033	1 815	1 791	2 040	22 585	Français
28	–	–	–	–	49	Langue autre que le français
4 504	**3 221**	**3 425**	**3 124**	**3 575**	**44 630**	**Mauricie–Centre-du-Québec**
4 504	3 219	3 409	3 122	3 559	44 575	Français
–	2	16	2	16	55	Langue autre que le français
2 630	**2 333**	**2 458**	**2 316**	**2 570**	**28 581**	**Estrie**
2 428	2 130	2 373	2 271	2 504	27 015	Français
202	203	85	45	66	1 566	Langue autre que le français
18 483	**12 631**	**12 498**	**13 045**	**13 580**	**169 305**	**Montérégie**
15 542	10 416	10 770	11 051	11 704	144 002	Français
2 941	2 215	1 728	1 994	1 876	25 303	Langue autre que le français
28 641	**23 385**	**24 017**	**24 963**	**24 987**	**288 817**	**Montréal**
9 922	8 897	9 537	10 051	10 910	112 750	Français
18 719	14 488	14 480	14 912	14 077	176 067	Langue autre que le français
4 702	**3 426**	**3 400**	**4 001**	**3 799**	**45 585**	**Laval**
3 530	2 541	2 661	2 839	2 964	33 695	Français
1 172	885	739	1 162	835	11 890	Langue autre que le français
3 400	**2 152**	**2 121**	**2 028**	**2 013**	**28 435**	**Lanaudière**
3 400	2 152	2 119	2 027	2 012	28 399	Français
–	–	2	1	1	36	Langue autre que le français
4 983	**3 630**	**3 707**	**3 482**	**3 532**	**47 195**	**Laurentides**
4 441	3 173	3 317	3 105	2 959	41 779	Français
542	457	390	377	573	5 416	Langue autre que le français
x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**Outaouais**
x	x	x	x	x	x	Français
x	x	x	x	x	x	Langue autre que le français
986	**905**	**1 057**	**852**	**932**	**10 976**	**Abitibi-Témiscamingue**
936	860	987	824	925	10 559	Français
50	45	70	28	7	417	Langue autre que le français
x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**Côte-Nord**
x	x	x	x	x	x	Français
x	x	x	x	x	x	Langue autre que le français
x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**Nord-du-Québec**
x	x	x	x	x	x	Français
x	x	x	x	x	x	Langue autre que le français

Tableau 6.21
Projections dans les cinémas, selon la catégorie de classement des films, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				n			
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	**87**	**89**	**310**	**264**	**247**	**221**	**320**
Visa général	57	82	215	144	126	159	284
13 ans et plus	30	7	69	79	94	62	36
16 ans et plus	–	–	26	41	27	–	–
18 ans et plus	–	–	–	–	–	–	–
Bas-Saint-Laurent	**1 321**	**1 047**	**1 062**	**1 217**	**972**	**867**	**1 262**
Visa général	1 010	780	552	739	653	798	943
13 ans et plus	303	96	299	386	289	69	281
16 ans et plus	8	171	211	92	30	–	38
18 ans et plus	–	–	–	–	–	–	–
Saguenay–Lac-Saint-Jean	**1 864**	**1 495**	**1 731**	**1 742**	**1 565**	**1 717**	**2 367**
Visa général	1 573	938	861	1 130	1 071	1 532	1 804
13 ans et plus	248	279	555	574	494	178	474
16 ans et plus	43	278	315	38	–	7	89
18 ans et plus	–	–	–	–	–	–	–
Capitale-Nationale	**10 127**	**9 104**	**9 070**	**8 945**	**8 977**	**8 986**	**9 988**
Visa général	7 665	5 807	5 054	5 147	5 775	7 483	7 580
13 ans et plus	2 164	2 009	2 836	3 342	2 664	1 476	2 130
16 ans et plus	298	1 288	1 180	421	391	27	278
18 ans et plus	–	–	–	35	147	–	–
Chaudière-Appalaches	**1 890**	**1 477**	**1 639**	**1 801**	**1 617**	**1 821**	**2 551**
Visa général	1 545	942	827	983	1 008	1 491	1 851
13 ans et plus	308	299	560	781	553	300	604
16 ans et plus	37	236	252	37	28	7	96
18 ans et plus	–	–	–	–	28	23	–
Mauricie–Centre-du-Québec	**4 117**	**3 266**	**3 771**	**3 586**	**3 505**	**3 588**	**4 948**
Visa général	3 327	2 068	2 042	2 046	2 330	2 982	3 782
13 ans et plus	704	637	1 212	1 482	1 159	606	954
16 ans et plus	86	561	516	58	16	–	212
18 ans et plus	–	–	1	–	–	–	–
Estrie	**2 176**	**2 071**	**2 356**	**2 268**	**2 420**	**2 315**	**2 668**
Visa général	1 779	1 384	1 225	1 353	1 725	1 917	2 044
13 ans et plus	296	249	849	894	667	377	530
16 ans et plus	101	438	282	21	–	21	94
18 ans et plus	–	–	–	–	28	–	–
Montérégie	**13 753**	**12 120**	**14 158**	**13 490**	**13 298**	**13 767**	**18 482**
Visa général	10 869	7 633	7 856	7 691	9 235	11 522	14 472
13 ans et plus	2 609	2 525	4 505	5 244	3 712	2 228	3 307
16 ans et plus	275	1 962	1 797	555	248	–	703
18 ans et plus	–	–	–	–	103	17	–
Montréal	**22 756**	**19 753**	**22 597**	**21 235**	**22 316**	**24 177**	**29 990**
Visa général	17 313	11 897	11 973	11 649	15 198	19 378	22 390
13 ans et plus	4 493	4 797	7 644	8 345	5 842	4 186	5 932
16 ans et plus	808	2 875	2 817	1 115	759	402	1 530
18 ans et plus	142	184	163	126	517	211	138
Laval	**4 153**	**3 132**	**3 252**	**3 590**	**3 918**	**3 583**	**4 629**
Visa général	3 349	1 916	2 001	1 916	2 618	2 781	3 550
13 ans et plus	724	764	750	1 438	1 032	706	921
16 ans et plus	80	452	501	236	248	96	96
18 ans et plus	–	–	–	–	20	–	62

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		n				
314	**276**	**226**	**239**	**240**	**2 833**	**Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine**
210	196	153	147	156	1 929	Visa général
104	80	73	92	84	810	13 ans et plus
–	–	–	–	–	94	16 ans et plus
–	–	–	–	–	–	18 ans et plus
1 144	**924**	**1 099**	**1 028**	**1 296**	**13 239**	**Bas-Saint-Laurent**
871	421	684	585	950	8 986	Visa général
266	503	401	441	346	3 680	13 ans et plus
7	–	14	2	–	573	16 ans et plus
–	–	–	–	–	–	18 ans et plus
2 278	**1 629**	**1 600**	**1 576**	**1 803**	**21 367**	**Saguenay–Lac-Saint-Jean**
1 723	994	870	994	1 465	14 955	Visa général
555	635	714	578	338	5 622	13 ans et plus
–	–	12	4	–	786	16 ans et plus
–	–	4	–	–	4	18 ans et plus
9 281	**8 237**	**8 682**	**8 517**	**8 645**	**108 559**	**Capitale-Nationale**
7 280	5 448	5 377	5 095	6 074	73 785	Visa général
1 880	2 666	3 293	3 418	2 463	30 341	13 ans et plus
46	123	12	–	46	4 110	16 ans et plus
75	–	–	4	62	323	18 ans et plus
2 159	**2 033**	**1 815**	**1 791**	**2 040**	**22 634**	**Chaudière-Appalaches**
1 555	1 099	928	879	1 503	14 611	Visa général
576	934	887	912	537	7 251	13 ans et plus
–	–	–	–	–	693	16 ans et plus
28	–	–	–	–	79	18 ans et plus
4 504	**3 221**	**3 425**	**3 124**	**3 575**	**44 630**	**Mauricie–Centre-du-Québec**
3 526	2 114	1 912	1 832	2 713	30 674	Visa général
978	1 107	1 513	1 292	862	12 506	13 ans et plus
–	–	–	–	–	1 449	16 ans et plus
–	–	–	–	–	1	18 ans et plus
2 630	**2 333**	**2 458**	**2 316**	**2 570**	**28 581**	**Estrie**
1 960	1 466	1 502	1 328	1 950	19 633	Visa général
663	867	956	988	620	7 956	13 ans et plus
7	–	–	–	–	964	16 ans et plus
–	–	–	–	–	28	18 ans et plus
18 483	**12 631**	**12 498**	**13 045**	**13 580**	**169 305**	**Montérégie**
14 718	8 048	7 389	7 650	9 692	116 775	Visa général
3 723	4 546	5 090	5 379	3 888	46 756	13 ans et plus
42	37	19	16	–	5 654	16 ans et plus
–	–	–	–	–	120	18 ans et plus
28 641	**23 385**	**24 017**	**24 963**	**24 987**	**288 817**	**Montréal**
21 580	13 962	14 426	14 748	17 353	191 867	Visa général
6 277	8 709	8 987	9 738	7 191	82 141	13 ans et plus
652	584	371	130	171	12 214	16 ans et plus
132	130	233	347	272	2 595	18 ans et plus
4 702	**3 426**	**3 400**	**4 001**	**3 799**	**45 585**	**Laval**
3 998	2 275	2 393	2 319	2 730	31 846	Visa général
696	1 137	993	1 626	1 051	11 838	13 ans et plus
8	14	14	56	18	1 819	16 ans et plus
–	–	–	–	–	82	18 ans et plus

Tableau 6.21 *(suite)*
Projections dans les cinémas, selon la catégorie de classement des films, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				n			
Lanaudière	**2 363**	**1 961**	**2 419**	**2 173**	**2 260**	**2 251**	**3 294**
Visa général	1 830	1 271	1 197	1 201	1 452	1 889	2 542
13 ans et plus	492	356	846	864	708	362	705
16 ans et plus	41	334	376	108	79	–	47
18 ans et plus	–	–	–	–	21	–	–
Laurentides	**4 186**	**3 398**	**3 658**	**3 712**	**3 745**	**3 459**	**5 703**
Visa général	3 400	2 112	1 934	1 887	2 371	2 863	4 531
13 ans et plus	725	667	1 230	1 605	1 201	596	1 022
16 ans et plus	61	619	494	220	173	–	150
18 ans et plus	–	–	–	–	–	–	–
Outaouais	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Visa général	x	x	x	x	x	x	x
13 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
16 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
18 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	**986**	**848**	**839**	**962**	**819**	**780**	**1 010**
Visa général	860	601	462	539	477	714	756
13 ans et plus	123	169	213	322	331	66	230
16 ans et plus	3	78	164	101	11	–	24
18 ans et plus	–	–	–	–	–	–	–
Côte-Nord	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Visa général	x	x	x	x	x	x	x
13 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
16 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
18 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
Visa général	x	x	x	x	x	x	x
13 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
16 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x
18 ans et plus	x	x	x	x	x	x	x

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		n				
3 400	**2 152**	**2 121**	**2 028**	**2 013**	**28 435**	**Lanaudière**
2 615	1 279	1 152	1 065	1 454	18 947	Visa général
785	873	969	963	559	8 482	13 ans et plus
–	–	–	–	–	985	16 ans et plus
–	–	–	–	–	21	18 ans et plus
4 983	**3 630**	**3 707**	**3 482**	**3 532**	**47 195**	**Laurentides**
3 899	2 205	2 284	1 977	2 621	32 084	Visa général
1 077	1 425	1 423	1 495	911	13 377	13 ans et plus
7	–	–	–	–	1 724	16 ans et plus
–	–	–	10	–	10	18 ans et plus
x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**Outaouais**
x	x	x	x	x	x	Visa général
x	x	x	x	x	x	13 ans et plus
x	x	x	x	x	x	16 ans et plus
x	x	x	x	x	x	18 ans et plus
986	**905**	**1 057**	**852**	**932**	**10 976**	**Abitibi-Témiscamingue**
751	525	572	545	628	7 430	Visa général
235	362	483	307	304	3 145	13 ans et plus
–	18	2	–	–	401	16 ans et plus
–	–	–	–	–	–	18 ans et plus
x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**Côte-Nord**
x	x	x	x	x	x	Visa général
x	x	x	x	x	x	13 ans et plus
x	x	x	x	x	x	16 ans et plus
x	x	x	x	x	x	18 ans et plus
x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**Nord-du-Québec**
x	x	x	x	x	x	Visa général
x	x	x	x	x	x	13 ans et plus
x	x	x	x	x	x	16 ans et plus
x	x	x	x	x	x	18 ans et plus

Tableau 6.22
Assistance dans les cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				'000			
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1,6	1,6	6,4	4,7	3,0	3,5	7,3
Bas-Saint-Laurent	37,9	25,0	23,8	24,2	20,8	25,2	44,2
Saguenay–Lac-Saint-Jean	64,4	42,5	41,7	39,1	43,6	60,0	90,6
Capitale-Nationale	376,3	255,8	271,4	238,8	236,2	304,3	422,3
Chaudière-Appalaches	58,8	32,1	33,1	35,5	32,7	42,1	70,9
Mauricie–Centre-du-Québec	123,3	75,5	86,1	69,6	81,3	98,9	159,9
Estrie	64,8	57,4	55,2	49,5	54,6	70,9	99,0
Montérégie	425,9	280,4	294,7	253,8	302,9	368,8	509,8
Montréal	967,8	702,3	750,9	680,1	683,8	857,8	1 089,2
Laval	124,6	72,0	73,6	67,2	81,7	85,4	133,9
Lanaudière	102,9	60,7	65,5	57,6	66,7	87,2	127,1
Laurentides	179,1	114,2	96,9	99,0	109,9	126,5	228,9
Outaouais	x	x	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	26,7	20,2	16,9	20,4	18,6	22,6	32,7
Côte-Nord	x	x	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x	x	x
Le Québec	**2 736,4**	**1 862,9**	**1 929,9**	**1 751,4**	**1 850,6**	**2 306,2**	**3 197,1**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.23
Assistance dans les cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, données mensuelles, Québec, 2001

Langue de projection et catégorie de classement	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				'000			
Français	**1 849,8**	**1 282,5**	**1 318,7**	**1 192,1**	**1 249,6**	**1 596,6**	**2 277,2**
Région de Montréal[1]	1 048,1	733,2	747,7	670,5	732,0	917,7	1 281,6
Autres régions	801,7	549,3	571,0	521,6	517,6	678,9	995,6
Langue autre que le français	**886,5**	**580,4**	**611,2**	**559,2**	**600,9**	**709,6**	**919,9**
Région de Montréal[1]	752,2	496,3	534,0	487,3	513,0	608,1	807,4
Autres régions	134,4	84,0	77,2	72,0	87,9	101,5	112,6
Visa général	**2 162,9**	**1 062,7**	**1 039,0**	**1 036,2**	**1 499,4**	**1 809,1**	**2 499,3**
Région de Québec[2]	345,8	170,4	177,9	170,4	212,8	275,7	393,8
Région de Montréal[1]	1 401,9	691,1	670,8	665,1	1 004,4	1 176,8	1 639,1
Autres régions	415,3	201,1	190,3	200,6	282,2	356,7	466,4
13 ans et plus	**493,0**	**330,5**	**646,7**	**646,7**	**298,4**	**477,3**	**591,7**
Région de Québec[2]	81,9	49,1	98,0	97,2	46,2	69,9	91,4
Région de Montréal[1]	338,7	230,3	442,3	439,7	200,0	330,3	366,6
Autres régions	72,5	51,1	106,3	109,9	52,2	77,1	133,7
16 ans et plus	**74,9**	**460,8**	**237,1**	**62,6**	**36,7**	**11,2**	**99,4**
Région de Québec[2]	7,5	68,5	28,7	6,2	7,5	0,7	8,0
Région de Montréal[1]	54,4	299,3	161,4	47,5	27,3	10,2	76,5
Autres régions	13,0	93,1	47,0	8,8	1,9	0,3	14,8
18 ans et plus	**5,5**	**8,9**	**7,2**	**5,9**	**16,0**	**8,6**	**6,7**
Région de Québec[2]	–	–	–	0,4	2,4	0,1	–
Région de Montréal[1]	5,4	8,9	7,2	5,5	13,4	8,4	6,7
Autres régions	0,1	–	–	–	0,3	–	–

1. La région de Montréal inclut les régions de Montérégie, Montréal, Laval, Lanaudière ainsi que des Laurentides.
2. La région de Québec inclut les régions de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		'000				
6,9	5,3	3,0	3,5	7,9	54,6	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
37,6	19,4	20,7	26,1	59,8	364,8	Bas-Saint-Laurent
76,8	36,5	37,2	62,3	95,4	690,1	Saguenay–Lac-Saint-Jean
329,7	190,7	208,3	288,3	394,2	3 516,5	Capitale-Nationale
51,5	32,0	30,9	42,4	63,6	525,5	Chaudière-Appalaches
119,2	58,0	70,3	105,8	176,3	1 224,2	Mauricie–Centre-du-Québec
73,7	46,9	48,2	76,8	109,9	806,9	Estrie
476,0	208,6	225,7	398,7	483,3	4 228,5	Montérégie
1 056,9	632,3	663,0	994,4	1 049,5	10 128,0	Montréal
144,7	78,2	74,1	98,1	109,7	1 143,5	Laval
116,3	48,2	51,5	86,8	112,7	983,2	Lanaudière
166,1	86,2	96,8	139,9	162,7	1 606,2	Laurentides
x	x	x	x	x	x	Outaouais
32,0	19,7	18,2	23,9	33,6	285,2	Abitibi-Témiscamingue
x	x	x	x	x	x	Côte-Nord
x	x	x	x	x	x	Nord-du-Québec
2 816,5	**1 531,0**	**1 621,8**	**2 461,7**	**3 012,1**	**27 077,5**	**Le Québec**

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Langue de projection et catégorie de classement
		'000				
1 831,7	**1 055,3**	**1 118,9**	**1 724,4**	**2 246,8**	**18 743,6**	**Français**
1 092,4	632,5	658,4	1 056,7	1 245,4	10 836,2	Région de Montréal[1]
739,3	422,7	460,5	667,7	1 001,4	7 927,4	Autres régions
984,8	**475,8**	**502,9**	**737,3**	**765,3**	**8 333,9**	**Langue autre que le français**
867,5	421,0	452,7	661,1	672,5	7 273,2	Région de Montréal[1]
117,2	54,8	50,2	76,2	92,7	1 060,7	Autres régions
2 057,3	**1 001,9**	**887,3**	**1 766,1**	**2 455,6**	**19 276,9**	**Visa général**
272,8	154,8	131,0	239,1	374,1	2 9[illegible]8,6	Région de Québec[2]
1 459,8	685,7	613,8	1 208,6	1 513,0	12 7[illegible]0,0	Région de Montréal[1]
324,7	161,5	142,6	318,4	568,5	3 628,3	Autres régions
735,0	**506,1**	**715,5**	**673,6**	**539,0**	**6 653,7**	**13 ans et plus**
105,1	66,7	108,0	91,4	80,0	9[illegible]4,9	Région de Québec[2]
480,3	346,6	478,9	487,6	391,2	4 5[illegible]2,5	Région de Montréal[1]
149,6	92,8	128,7	94,6	67,8	1 1[illegible]6,3	Autres régions
16,2	**17,4**	**7,3**	**4,9**	**5,3**	**1 0[illegible]3,8**	**16 ans et plus**
0,7	1,3	0,1	–	1,4	1[illegible]0,6	Région de Québec[2]
14,5	15,6	6,9	4,7	4,0	7[illegible]2,2	Région de Montréal[1]
0,9	0,6	0,3	0,3	–	1[illegible]1,0	Autres régions
7,9	**5,6**	**11,6**	**17,1**	**12,2**	**113,2**	**18 ans et plus**
2,6	–	–	0,1	2,3	8,0	Région de Québec[2]
5,3	5,6	11,5	17,0	9,8	1[illegible]4,7	Région de Montréal[1]
–	–	0,1	–	–	0,5	Autres régions

Tableau 6.24
Taux d'occupation des cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				%			
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	13,3	13,5	13,7	11,7	8,2	10,4	14,9
Bas-Saint-Laurent	16,0	13,6	11,9	11,2	12,4	16,9	19,7
Saguenay–Lac-Saint-Jean	21,9	18,1	15,4	14,2	17,9	22,5	23,5
Capitale-Nationale	16,0	11,8	12,3	10,9	10,9	13,9	17,3
Chaudière-Appalaches	21,5	15,1	13,9	13,7	14,1	16,2	19,7
Mauricie–Centre-du-Québec	15,8	12,5	12,1	11,1	13,4	15,9	18,4
Estrie	19,7	18,1	15,1	14,1	14,6	20,0	24,5
Montérégie	17,5	12,8	11,3	10,4	12,6	15,0	15,3
Montréal	17,8	15,0	14,3	13,7	13,2	15,3	15,7
Laval	12,9	9,6	9,3	8,0	9,1	10,5	12,5
Lanaudière	23,5	16,0	13,9	13,6	15,1	20,0	19,6
Laurentides	24,3	19,0	14,7	15,0	16,0	20,6	22,7
Outaouais	x	x	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	18,2	17,3	14,6	15,9	15,9	22,5	25,4
Côte-Nord	x	x	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x	x	x
Le Québec	**18,0**	**14,2**	**13,2**	**12,4**	**13,0**	**15,8**	**17,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.25
Taux d'occupation des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, données mensuelles, Québec, 2001

Langue de projection et catégorie de classement	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				%			
Français	**18,6**	**14,1**	**12,9**	**12,1**	**12,9**	**15,9**	**17,8**
Région de Montréal[1]	18,9	14,1	12,6	12,0	12,8	15,6	16,7
Autres régions	18,2	14,0	13,3	12,4	12,9	16,5	19,4
Langue autre que le français	**17,0**	**14,5**	**13,9**	**13,0**	**13,2**	**15,4**	**15,5**
Région de Montréal[1]	17,0	14,6	13,9	13,1	13,2	15,1	15,2
Autres régions	17,1	14,1	14,2	12,9	13,2	18,1	17,2
Visa général	**18,3**	**13,8**	**13,9**	**13,1**	**14,8**	**15,1**	**17,6**
Région de Québec[2]	17,3	12,1	14,0	11,8	13,0	13,5	18,2
Région de Montréal[1]	18,1	13,9	13,4	13,0	14,8	14,6	16,7
Autres régions	19,9	15,6	15,5	14,4	16,4	18,8	20,9
13 ans et plus	**16,9**	**11,8**	**13,1**	**11,7**	**8,5**	**19,5**	**15,8**
Région de Québec[2]	14,7	10,0	11,8	10,6	7,4	17,5	16,3
Région de Montréal[1]	17,5	12,0	13,3	11,7	8,5	19,3	14,4
Autres régions	17,2	13,3	13,3	12,8	10,1	23,0	20,9
16 ans et plus	**17,5**	**17,8**	**11,1**	**10,4**	**8,3**	**9,0**	**13,0**
Région de Québec[2]	10,9	14,5	8,0	7,7	7,5	18,3	9,8
Région de Montréal[1]	18,9	18,3	11,5	10,7	8,5	8,8	13,7
Autres régions	18,3	19,5	12,8	11,8	8,0	5,9	12,3
18 ans et plus	**12,2**	**17,1**	**14,4**	**13,0**	**8,7**	**13,0**	**12,8**
Région de Québec[2]	–	–	–	5,3	6,0	5,3	–
Région de Montréal[1]	12,1	17,1	14,4	14,7	9,5	13,2	12,8
Autres régions	14,5	–	4,3	–	8,6	–	–

1. La région de Montréal inclut les régions de Montérégie, Montréal, Laval, Lanaudière ainsi que des Laurentides.
2. La région de Québec inclut les régions de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		%				
14,7	12,8	8,8	9,8	22,3	12,9	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
18,2	11,6	10,4	14,9	26,5	15,5	Bas-Saint-Laurent
21,1	14,3	14,8	25,2	34,9	20,5	Saguenay–Lac-Saint-Jean
14,6	9,4	9,9	13,8	18,6	13,4	Capitale-Nationale
17,0	11,2	12,1	16,8	21,8	16,3	Chaudière-Appalaches
15,1	10,4	11,6	19,2	27,5	15,4	Mauricie–Centre-du-Québec
18,0	13,4	12,8	21,2	28,2	18,4	Estrie
14,3	9,1	10,1	16,7	20,0	13,9	Montérégie
16,3	11,4	11,8	16,9	18,1	15,0	Montréal
13,5	10,0	9,6	10,8	12,5	10,9	Laval
17,4	11,5	12,5	21,3	28,9	17,8	Lanaudière
18,4	13,6	14,5	22,3	26,6	19,1	Laurentides
x	x	x	x	x	x	Outaouais
24,6	15,5	12,7	20,7	27,0	19,1	Abitibi-Témiscamingue
x	x	x	x	x	x	Côte-Nord
x	x	x	x	x	x	Nord-du-Québec
15,8	**10,9**	**11,3**	**16,6**	**20,0**	**15,0**	**Le Québec**

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Langue de projection et catégorie de classement
		%				
15,7	**11,3**	**11,5**	**17,5**	**21,3**	**15,2**	**Français**
15,2	11,4	11,5	17,9	20,3	15,0	Région de Montréal[1]
16,5	11,0	11,4	16,8	22,7	15,6	Autres régions
15,9	**10,1**	**11,0**	**15,0**	**17,1**	**14,4**	**Langue autre que le français**
16,4	10,2	11,2	15,3	17,0	14,4	Région de Montréal[1]
13,1	9,4	9,1	12,7	18,0	14,1	Autres régions
15,4	**11,6**	**10,8**	**19,3**	**22,1**	**15,8**	**Visa général**
14,4	10,3	9,9	15,9	21,2	14,6	Région de Québec[2]
15,5	11,6	10,9	19,6	20,8	15,6	Région de Montréal[1]
16,0	12,7	11,6	21,9	27,5	18,3	Autres régions
17,0	**9,7**	**11,9**	**12,2**	**14,2**	**13,1**	**13 ans et plus**
16,2	8,3	10,4	10,8	12,8	11,8	Région de Québec[2]
16,6	9,6	12,1	12,5	14,4	13,1	Région de Montréal[1]
19,2	11,3	12,7	12,3	14,9	14,6	Autres régions
9,8	**12,1**	**9,7**	**8,7**	**12,5**	**13,7**	**16 ans et plus**
8,2	8,4	8,4	–	21,3	10,9	Région de Québec[2]
10,2	12,9	9,8	8,3	10,9	13,9	Région de Montréal[1]
6,5	7,7	7,5	27,2	–	15,5	Autres régions
13,5	**13,7**	**15,7**	**18,1**	**17,2**	**13,6**	**18 ans et plus**
16,1	–	–	19,2	22,6	10,4	Région de Québec[2]
12,5	13,7	15,7	18,1	16,2	13,9	Région de Montréal[1]
–	–	13,7	–	–	10,2	Autres régions

Tableau 6.26
Recettes des cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				'000 $			
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7,1	7,1	41,0	27,5	15,8	19,3	42,0
Bas-Saint-Laurent	175,2	116,3	106,0	109,8	100,4	118,4	204,0
Saguenay–Lac-Saint-Jean	298,4	198,6	192,5	184,3	212,6	290,9	423,2
Capitale-Nationale	2 330,8	1 513,5	1 412,5	1 320,3	1 454,8	2 025,3	2 720,7
Chaudière-Appalaches	301,7	169,8	172,2	185,0	177,6	225,5	367,5
Mauricie–Centre-du-Québec	641,1	410,4	453,6	370,0	445,1	538,4	827,4
Estrie	352,8	293,6	305,1	276,8	313,0	406,4	509,6
Montérégie	2 329,6	1 633,7	1 660,0	1 454,1	1 768,6	2 155,5	2 819,2
Montréal	6 209,8	4 581,2	4 787,5	4 430,7	4 372,1	5 604,4	6 880,1
Laval	704,5	424,8	410,4	351,4	429,6	434,1	634,0
Lanaudière	580,4	358,3	374,5	336,4	396,8	514,6	716,8
Laurentides	979,9	645,6	535,1	552,6	632,8	724,0	1 221,1
Outaouais	x	x	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	131,9	100,2	84,6	99,2	94,3	116,7	170,7
Côte-Nord	x	x	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	x	x	x	x	x	x	x
Le Québec	**16 043,1**	**11 135,6**	**11 196,9**	**10 383,3**	**11 121,9**	**14 127,2**	**18 613,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.27
Recettes des cinémas, selon la langue de projection et la catégorie de classement des films, par regroupement de régions administratives, données mensuelles, Québec, 2001

Langue de projection et catégorie de classement	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				'000 $			
Français	**10 492,7**	**7 402,8**	**7 326,0**	**6 760,2**	**7 287,3**	**9 434,1**	**12 754,0**
Région de Montréal[1]	6 052,3	4 396,0	4 345,4	3 966,4	4 342,6	5 430,4	7 124,2
Autres regions	4 440,4	3 006,8	2 980,7	2 793,8	2 944,7	4 003,7	5 629,8
Langue autre que le français	**5 550,4**	**3 732,8**	**3 870,9**	**3 623,1**	**3 834,5**	**4 693,1**	**5 859,0**
Région de Montréal[1]	4 752,0	3 247,6	3 422,1	3 158,9	3 257,2	4 002,3	5 147,0
Autres régions	798,4	485,3	448,7	464,3	577,3	690,9	712,0
Visa général	**12 528,4**	**6 119,3**	**5 650,5**	**5 883,8**	**9 044,3**	**10 979,2**	**14 514,5**
Région de Québec[2]	2 080,2	934,2	801,8	886,6	1 333,9	1 787,0	2 473,4
Région de Montréal[1]	8 316,7	4 160,2	3 872,7	3 932,5	6 124,2	7 209,4	9 587,0
Autres régions	2 131,4	1 024,9	976,0	1 064,7	1 586,2	1 982,9	2 454,2
13 ans et plus	**3 008,3**	**2 022,2**	**4 015,5**	**4 075,5**	**1 792,2**	**3 046,0**	**3 438,6**
Région de Québec[2]	504,2	293,1	594,9	575,2	250,2	460,3	564,5
Région de Montréal[1]	2 101,2	1 449,0	2 824,3	2 863,0	1 250,9	2 126,2	2 162,3
Autres régions	402,9	280,1	596,3	637,3	291,1	459,5	711,8
16 ans et plus	**474,4**	**2 933,0**	**1 491,1**	**390,8**	**189,8**	**50,8**	**621,3**
Région de Québec[2]	48,0	456,0	188,0	40,6	32,2	2,9	50,2
Région de Montréal[1]	355,2	1 973,2	1 030,7	299,4	146,6	46,6	483,3
Autres régions	71,2	503,8	272,3	50,8	11,0	1,3	87,8
18 ans et plus	**32,1**	**61,2**	**39,8**	**33,3**	**95,6**	**51,2**	**38,5**
Région de Québec[2]	–	–	–	2,9	16,1	0,7	–
Région de Montréal[1]	31,2	61,2	39,8	30,3	78,1	50,5	38,5
Autres régions	0,9	–	–	–	1,4	–	–

1. La région de Montréal inclut les régions de Montérégie, Montréal, Laval, Lanaudière ainsi que des Laurentides.
2. La région de Québec inclut les régions de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		'000 $				
40,7	29,1	15,7	18,6	41,3	305,0	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
178,0	88,6	100,1	119,6	283,0	1 699,4	Bas-Saint-Laurent
365,1	179,1	176,3	295,5	462,0	3 278,5	Saguenay–Lac-Saint-Jean
2 117,9	1 228,2	1 272,1	1 753,7	2 570,1	21 719,8	Capitale-Nationale
267,2	175,5	169,4	219,4	338,8	2 769,5	Chaudière-Appalaches
615,1	323,7	386,5	554,7	938,5	6 504,5	Mauricie–Centre-du-Québec
386,5	235,4	252,9	420,8	599,1	4 352,0	Estrie
2 660,4	1 223,4	1 285,3	2 253,5	2 831,5	24 074,8	Montérégie
6 630,9	4 148,8	4 307,0	6 538,5	7 177,6	65 668,6	Montréal
665,3	356,6	337,9	503,7	588,4	5 840,5	Laval
662,3	297,6	310,7	515,0	678,4	5 741,7	Lanaudière
911,0	504,9	556,8	782,3	951,3	8 997,5	Laurentides
x	x	x	x	x	x	Outaouais
168,6	103,3	95,6	119,6	174,0	1 458,7	Abitibi-Témiscamingue
x	x	x	x	x	x	Côte-Nord
x	x	x	x	x	x	Nord-du-Québec
16 487,8	**9 356,0**	**9 756,6**	**14 833,1**	**18 647,3**	**161 701,9**	**Le Québec**

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Langue de projection et catégorie de classement
		'000 $				
10 266,5	**6 249,4**	**6 505,8**	**10 059,6**	**13 382,0**	**107 920,4**	**Français**
6 073,0	3 802,6	3 910,4	6 330,2	7 643,2	63 416,8	Région de Montréal[1]
4 193,4	2 446,8	2 595,4	3 729,4	5 738,8	44 503,6	Autres régions
6 221,4	**3 106,6**	**3 250,8**	**4 773,5**	**5 265,3**	**53 781,5**	**Langue autre que le français**
5 456,8	2 728,7	2 887,3	4 262,7	4 584,0	46 906,5	Région de Montréal[1]
764,6	377,9	363,6	510,8	681,3	6 875,0	Autres régions
11 913,9	**6 058,3**	**5 147,6**	**10 484,5**	**15 084,4**	**113 408,8**	**Visa général**
1 697,7	958,0	760,8	1 410,2	2 373,5	17 497,2	Région de Québec[2]
8 468,0	4 211,5	3 613,2	7 363,7	9 598,4	76 457,5	Région de Montréal[1]
1 748,2	888,8	773,6	1 710,6	3 112,5	19 454,1	Autres régions
4 427,4	**3 157,8**	**4 498,8**	**4 213,4**	**3 461,4**	**41 157,1**	**13 ans et plus**
671,2	440,2	680,3	562,3	519,9	6 116,2	Région de Québec[2]
2 938,2	2 189,1	3 076,2	3 095,4	2 542,8	28 618,7	Région de Montréal[1]
818,0	528,6	742,3	555,8	398,6	6 422,2	Autres régions
103,2	**106,5**	**37,3**	**28,4**	**29,1**	**6 455,6**	**16 ans et plus**
4,5	5,5	0,4	–	6,1	834,5	Région de Québec[2]
92,0	97,4	35,7	27,8	22,9	4 610,8	Région de Montréal[1]
6,7	3,5	1,2	0,6	–	1 010,3	Autres régions
43,3	**33,3**	**72,9**	**106,7**	**72,4**	**680,3**	**18 ans et plus**
11,7	–	–	0,6	9,3	41,4	Région de Québec[2]
31,7	33,3	72,6	106,0	63,1	636,3	Région de Montréal[1]
–	–	0,3	–	–	2,6	Autres régions

Tableau 6.28
Prix d'entrée moyen des cinémas, par région administrative, données mensuelles, Québec, 2001

Région administrative	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
				$			
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	4,34	4,34	6,42	5,90	5,24	5,55	5,80
Bas-Saint-Laurent	4,62	4,65	4,44	4,55	4,83	4,69	4,62
Saguenay–Lac-Saint-Jean	4,64	4,67	4,61	4,72	4,87	4,85	4,67
Capitale-Nationale	6,19	5,92	5,20	5,53	6,16	6,66	6,44
Chaudière-Appalaches	5,13	5,28	5,20	5,21	5,43	5,36	5,19
Mauricie	5,39	5,56	5,55	5,56	5,65	5,63	5,41
Centre-du-Québec	4,89	5,21	4,68	4,84	5,17	5,06	4,78
Estrie	5,44	5,11	5,53	5,59	5,74	5,73	5,15
Montérégie	5,47	5,83	5,63	5,73	5,84	5,84	5,53
Montréal	6,42	6,52	6,38	6,51	6,39	6,53	6,32
Laval	5,65	5,90	5,57	5,23	5,26	5,08	4,73
Lanaudière	5,64	5,90	5,72	5,84	5,94	5,90	5,64
Laurentides	5,47	5,65	5,52	5,58	5,76	5,72	5,33
Outaouais	5,55	5,57	5,88	6,22	6,24	6,31	6,01
Abitibi-Témiscamingue	4,95	4,96	5,01	4,87	5,07	5,17	5,22
Côte-Nord	5,16	5,34	5,32	5,22	5,41	5,30	5,35
Nord-du-Québec	3,21	3,28	3,05	3,29	3,43	3,08	4,12
Le Québec	**5,86**	**5,98**	**5,80**	**5,93**	**6,01**	**6,13**	**5,82**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Région administrative
		$				
5,87	5,53	5,30	5,26	5,23	5,58	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
4,73	4,57	4,84	4,58	4,73	4,66	Bas-Saint-Laurent
4,76	4,90	4,74	4,74	4,84	4,75	Saguenay–Lac-Saint-Jean
6,42	6,44	6,11	6,08	6,52	6,18	Capitale-Nationale
5,18	5,49	5,49	5,18	5,33	5,27	Chaudière-Appalaches
5,27	5,77	5,69	5,55	5,62	5,53	Mauricie
4,92	5,22	5,16	4,68	4,84	4,92	Centre-du-Québec
5,25	5,02	5,25	5,48	5,45	5,39	Estrie
5,59	5,87	5,70	5,65	5,86	5,69	Montérégie
6,27	6,56	6,50	6,58	6,84	6,48	Montréal
4,60	4,56	4,56	5,14	5,36	5,11	Laval
5,70	6,18	6,03	5,93	6,02	5,84	Lanaudière
5,48	5,86	5,75	5,59	5,85	5,60	Laurentides
6,54	6,98	6,84	6,63	6,84	6,23	Outaouais
5,27	5,26	5,27	5,00	5,19	5,11	Abitibi-Témiscamingue
5,10	5,47	5,34	5,13	5,41	5,29	Côte-Nord
4,26	4,01	4,23	4,29	3,89	3,96	Nord-du-Québec
5,85	**6,11**	**6,02**	**6,03**	**6,19**	**5,97**	**Le Québec**

Tableau 6.29
Résultats d'exploitation, selon l'origine et la langue des films du programme, Québec, 1997-2001

Programme	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Programme à un seul film										
Assistance	21 971 871	95,0	25 531 488	97,7	26 598 381	97,4	25 222 410	98,0	27 194 586	98,0
Langue française	13 695 068	62,3	17 529 982	68,7	18 136 026	68,2	17 064 937	67,7	18 914 415	69,6
Autres langues	8 276 803	37,7	8 001 506	31,3	8 462 355	31,8	8 157 473	32,3	8 280 171	30,4
Recettes	111 507 725	94,6	131 151 084	97,4	141 956 612	97,1	143 845 022	97,9	162 568 870	97,9
Langue française	67 998 244	61,0	88 731 037	67,7	95 558 493	67,3	93 331 030	64,9	109 107 123	67,1
Autres langues	43 509 481	39,0	42 420 047	32,3	46 398 119	32,7	50 513 992	35,1	53 461 747	32,9
Projections	564 868	97,8	633 345	98,8	716 673	99,0	810 248	99,3	873 731	99,5
Langue française	379 406	67,2	443 277	70,0	494 445	69,0	565 573	69,8	621 731	71,2
Autres langues	185 462	32,8	190 068	30,0	222 228	31,0	244 675	30,2	252 000	28,8
Programme de plus plus d'un film de même origine										
Assistance	903 127	3,9	541 165	2,1	487 709	1,8	435 405	1,7	409 556	1,5
Langue française	795 639	88,1	451 514	83,4	405 312	83,1	370 471	85,1	361 446	88,3
Autres langues	107 488	11,9	89 651	16,6	82 397	16,9	64 934	14,9	48 110	11,7
Recettes	4 930 393	4,2	3 083 557	2,3	2 913 856	2,0	2 605 233	1,8	2 561 043	1,5
Langue française	4 288 348	87,0	2 525 318	81,9	2 396 890	82,3	2 201 841	84,5	2 266 816	88,5
Autres langues	642 045	13,0	558 239	18,1	516 966	17,7	403 392	15,5	294 227	11,5
Projections	9 727	1,7	5 944	0,9	5 185	0,7	5 194	0,6	3 271	0,4
Langue française	7 297	75,0	3 750	63,1	2 590	50,0	3 304	63,6	2 191	67,0
Autres langues	2 430	25,0	2 194	36,9	2 595	50,0	1 890	36,4	1 080	33,0
Programme de plus d'un film d'origine différente										
Assistance	244 567	1,1	69 612	0,3	223 106	0,8	71 265	0,3	142 046	0,5
Langue française	177 637	72,6	38 833	55,8	202 254	90,7	53 069	74,5	120 737	85,0
Autres langues	66 930	27,4	30 779	44,2	20 852	9,3	18 196	25,5	21 309	15,0
Recettes	1 392 329	1,2	405 279	0,3	1 263 254	0,9	418 401	0,3	893 874	0,5
Langue française	989 932	71,1	216 247	53,4	1 141 459	90,4	307 487	73,5	762 753	85,3
Autres langues	402 397	28,9	189 032	46,6	121 795	9,6	110 914	26,5	131 121	14,7
Projections	3 212	0,6	1 608	0,3	1 943	0,3	853	0,1	1 471	0,2
Langue française	1 412	44,0	412	25,6	1 310	67,4	390	45,7	951	64,6
Autres langues	1 800	56,0	1 196	74,4	633	32,6	463	54,3	520	35,4
Total										
Assistance	**23 119 565**	**100,0**	**26 142 265**	**100,0**	**27 309 196**	**100,0**	**25 729 080**	**100,0**	**27 746 188**	**100,0**
Recettes	**117 830 447**	**100,0**	**134 639 920**	**100,0**	**146 133 722**	**100,0**	**146 868 656**	**100,0**	**166 023 787**	**100,0**
Projections	**577 807**	**100,0**	**640 897**	**100,0**	**723 801**	**100,0**	**816 295**	**100,0**	**878 473**	**100,0**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.30
Projections, selon le pays d'origine des films[1] et la langue, Québec, 1997-2001

Pays	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	**485 470**	**84,5**	**525 051**	**82,1**	**572 096**	**79,3**	**687 293**	**84,3**	**697 430**	**79,5**
Langue française	319 013	65,7	354 517	67,5	378 932	66,2	469 053	68,2	476 388	68,3
Autres langues	166 457	34,3	170 534	32,5	193 164	33,8	218 240	31,8	221 042	31,7
France	**31 765**	**5,5**	**28 120**	**4,4**	**32 168**	**4,5**	**33 086**	**4,1**	**68 253**	**7,8**
Langue française	28 425	89,5	27 910	99,3	30 241	94,0	30 647	92,6	61 018	89,4
Autres langues	3 340	10,5	210	0,7	1 927	6,0	2 439	7,4	7 235	10,6
Québec	**17 201**	**3,0**	**34 760**	**5,4**	**46 621**	**6,5**	**37 478**	**4,6**	**48 803**	**5,6**
Langue française	16 635	96,7	34 399	99,0	45 550	97,7	34 485	92,0	47 560	97,5
Autres langues	566	3,3	361	1,0	1 071	2,3	2 993	8,0	1 243	2,5
Canada[2]	**2 680**	**0,5**	**7 111**	**1,1**	**12 947**	**1,8**	**9 835**	**1,2**	**21 581**	**2,5**
Langue française	1 360	50,7	3 058	43,0	5 880	45,4	7 854	79,9	15 699	72,7
Autres langues	1 320	49,3	4 053	57,0	7 067	54,6	1 981	20,1	5 882	27,3
Autres	**37 479**	**6,5**	**44 247**	**6,9**	**58 026**	**8,0**	**47 750**	**5,9**	**40 935**	**4,7**
Langue française	21 270	56,8	27 143	61,3	36 432	62,8	26 838	56,2	23 257	56,8
Autres langues	16 209	43,2	17 104	38,7	21 594	37,2	20 912	43,8	17 678	43,2
Total	**574 595**	**100,0**	**639 289**	**100,0**	**721 858**	**100,0**	**815 442**	**100,0**	**877 002**	**100,0**
Langue française	**386 703**	**67,3**	**447 027**	**69,9**	**497 035**	**68,9**	**568 877**	**69,8**	**623 922**	**71,1**
Autres langues	**187 892**	**32,7**	**192 262**	**30,1**	**224 823**	**31,1**	**246 565**	**30,2**	**253 080**	**28,9**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.31
Assistance aux projections, selon le pays d'origine des films[1] et la langue, Québec, 1997-2001

Pays	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	**19 232 867**	**84,1**	**21 559 836**	**82,7**	**21 761 490**	**80,3**	**21 947 354**	**85,5**	**22 195 058**	**80,4**
Langue française	11 819 093	61,5	14 298 474	66,3	14 244 418	65,5	14 566 933	66,4	14 916 932	67,2
Autres langues	7 413 774	38,5	7 261 362	33,7	7 517 072	34,5	7 380 421	33,6	7 278 126	32,8
France	**1 115 781**	**4,9**	**864 100**	**3,3**	**1 136 767**	**4,2**	**986 206**	**3,8**	**1 947 128**	**7,1**
Langue française	941 840	84,4	858 424	99,3	1 078 022	94,8	918 596	93,1	1 708 597	87,7
Autres langues	173 941	15,6	5 676	0,7	58 745	5,2	67 610	6,9	238 531	12,3
Québec	**844 548**	**3,7**	**1 861 508**	**7,1**	**1 771 807**	**6,5**	**1 066 476**	**4,2**	**1 702 603**	**6,2**
Langue française	826 155	97,8	1 852 984	99,5	1 757 167	99,2	979 682	91,9	1 687 881	99,1
Autres langues	18 393	2,2	8 524	0,5	14 640	0,8	86 794	8,1	14 722	0,9
Canada[2]	**76 231**	**0,3**	**275 625**	**1,1**	**363 432**	**1,3**	**223 860**	**0,9**	**464 739**	**1,7**
Langue française	35 663	46,8	110 596	40,1	152 347	41,9	189 382	84,6	324 219	69,8
Autres langues	40 568	53,2	165 029	59,9	211 085	58,1	34 478	15,4	140 520	30,2
Autres	**1 605 571**	**7,0**	**1 511 584**	**5,8**	**2 052 594**	**7,6**	**1 433 919**	**5,6**	**1 294 614**	**4,7**
Langue française	867 956	54,1	861 018	57,0	1 309 384	63,8	780 815	54,5	638 232	49,3
Autres langues	737 615	45,9	650 566	43,0	743 210	36,2	653 104	45,5	656 382	50,7
Total	**22 874 998**	**100,0**	**26 072 653**	**100,0**	**27 086 090**	**100,0**	**25 657 815**	**100,0**	**27 604 142**	**100,0**
Langue française	**14 490 707**	**63,3**	**17 981 496**	**69,0**	**18 541 338**	**68,5**	**17 435 408**	**68,0**	**19 275 861**	**69,8**
Autres langues	**8 384 291**	**36,7**	**8 091 157**	**31,0**	**8 544 752**	**31,5**	**8 222 407**	**32,0**	**8 328 281**	**30,2**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.32
Recettes des projections, selon le pays d'origine des films[1] et la langue, Québec, 1997-2001

Pays	1997		1998		1999		2000		2001	
	000 $	%	000 $	%	000 $	%	000 $	%	000 $	%
États-Unis	**97 155,1**	**83,4**	**111 091,3**	**82,8**	**116 631,3**	**80,5**	**126 033,3**	**86,1**	**132 900,4**	**80,5**
Langue française	58 287,4	60,0	72 339,1	65,1	75 314,5	64,6	79 964,1	63,4	85 704,3	64,5
Autres langues	38 867,8	40,0	38 752,2	34,9	41 316,9	35,4	46 069,2	36,6	47 196,1	35,5
France	**5 856,1**	**5,0**	**4 593,4**	**3,4**	**5 990,4**	**4,1**	**5 489,2**	**3,7**	**11 784,6**	**7,1**
Langue française	4 957,6	84,7	4 569,2	99,5	5 642,1	94,2	5 110,7	93,1	10 235,7	86,9
Autres langues	898,5	15,3	24,2	0,5	348,4	5,8	378,6	6,9	1 548,9	13,1
Québec	**4 584,7**	**3,9**	**9 702,9**	**7,2**	**9 496,4**	**6,6**	**6 093,0**	**4,2**	**10 054,5**	**6,1**
Langue française	4 474,6	97,6	9 671,4	99,7	9 416,7	99,2	5 536,9	90,9	9 965,7	99,1
Autres langues	110,0	2,4	31,5	0,3	79,7	0,8	556,1	9,1	88,8	0,9
Canada[2]	**349,7**	**0,3**	**1 330,9**	**1,0**	**1 889,6**	**1,3**	**1 122,8**	**0,8**	**2 718,2**	**1,6**
Langue française	167,5	47,9	487,0	36,6	753,8	39,9	925,1	82,4	1 827,5	67,2
Autres langues	182,2	52,1	843,9	63,4	1 135,8	60,1	197,7	17,6	890,6	32,8
Autres	**8 492,5**	**7,3**	**7 516,1**	**5,6**	**10 862,7**	**7,5**	**7 712,0**	**5,3**	**7 672,3**	**4,6**
Langue française	4 399,5	51,8	4 189,7	55,7	6 828,3	62,9	3 996,1	51,8	3 640,8	47,5
Autres langues	4 093,0	48,2	3 326,4	44,3	4 034,4	37,1	3 715,8	48,2	4 031,6	52,5
Total	**116 438,1**	**100,0**	**134 234,6**	**100,0**	**144 870,5**	**100,0**	**146 450,3**	**100,0**	**165 129,9**	**100,0**
Langue française	**72 286,6**	**62,1**	**91 256,4**	**68,0**	**97 955,4**	**67,6**	**95 532,9**	**65,2**	**111 373,9**	**67,4**
Autres langues	**44 151,5**	**37,9**	**42 978,3**	**32,0**	**46 915,1**	**32,4**	**50 917,4**	**34,8**	**53 756,0**	**32,6**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.33
Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Star Wars Épisode 1: La Menace fantôme	20 971	985 929	5 523 301	8 032	396 125	2 462 346
Harry Potter à l'école des sorciers	14 875	1 043 882	5 905 606	5 599	258 642	1 715 233
Le Sixième Sens	11 526	664 347	3 623 964	4 750	271 026	1 653 165
Seul au monde	12 180	635 516	3 789 019	4 263	223 919	1 530 420
Mission : Impossible 2 (v.f.)	10 339	485 600	2 731 585	5 332	262 523	1 720 242
Gladiateur	10 578	432 841	2 478 541	6 235	311 217	2 022 947
Histoire de jouets 2	11 111	586 871	2 741 539	3 398	130 903	713 133
Les Boys III	**10 725**	**674 593**	**4 102 783**	–	–	–
Dr Seuss : Le Grincheux qui voulait gacher Noël	9 343	494 515	2 587 023	3 683	172 741	992 918
Ce que femme veut	10 097	450 089	2 608 783	4 127	200 816	1 325 016
La Planète des singes	9 521	442 946	2 666 922	4 060	181 035	1 235 663
Petit Stuart	9 727	518 080	2 451 669	2 927	100 964	514 183
La Matrice	9 223	366 446	2 000 985	4 194	244 026	1 262 423
Elvis Gratton II, miracle à Memphis	**10 657**	**609 463**	**3 367 160**	–	–	–
Le Retour de la momie	9 656	466 144	2 804 228	3 711	136 765	842 013
Le Seigneur des Anneaux - La Communauté de l'Anneau	2 569	421 045	2 639 100	1 173	176 437	1 315 265
Folies de graduation 2	9 568	408 802	2 346 317	4 394	179 252	1 149 622
La Ligne verte	8 439	471 389	2 588 408	2 410	96 461	573 078
Le Parc Jurassique III	8 934	420 977	2 344 098	3 683	131 727	792 286
Drôle de père	8 200	388 903	1 959 638	3 350	157 324	797 625
Film de peur	8 760	374 647	2 009 679	3 840	170 255	1 042 726
La Momie	8 201	388 673	2 167 917	3 985	153 871	839 784
Rapides et Dangereux	8 029	396 081	2 359 954	2 792	119 431	802 303
La Tempête	10 359	374 134	2 116 191	3 426	139 726	878 292
Heure limite 2	9 630	287 162	1 624 983	5 284	224 182	1 368 918
Beauté américaine	7 844	274 927	1 513 867	4 904	226 834	1 443 100
X-Men (v.f.)	7 925	280 152	1 569 352	3 889	221 525	1 361 545
Erin Brockovich (v.f.)	8 962	343 665	1 952 834	3 883	153 029	925 860
Apparences	9 021	315 442	1 768 646	4 111	180 574	1 166 305
Lara Croft : Tomb Raider : Le Film	8 206	353 729	2 059 837	3 284	140 533	942 793
Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	12 000	482 602	2 986 275	–	–	–
La mariée est en fuite!	7 189	340 741	1 742 971	2 436	139 233	785 494
Hannibal (v.f.)	8 187	316 367	1 936 423	3 482	161 095	1 112 150
Pearl Harbor (v.f.)	6 468	326 136	1 959 967	2 457	143 233	994 677
Trafic	8 362	270 896	1 694 819	4 229	190 350	1 326 181
La Vie après l'amour	**12 798**	**458 743**	**2 604 496**	–	–	–
Patch Adams (v.f.)	7 788	367 515	1 925 458	2 098	88 613	487 597
Tigre et Dragon	9 605	331 858	2 029 876	1 782	122 064	885 366
Les Boys 2	**9 760**	**453 012**	**2 389 640**	–	–	–
Limite extrême	8 985	322 182	1 857 131	3 131	118 831	763 958
Partis en soixante secondes	7 321	284 069	1 559 991	3 464	152 870	979 158
Monstres, Inc.	8 556	285 739	1 549 550	3 401	145 820	910 411
La vie est belle	9 246	325 441	1 808 337	2 285	102 053	588 455
Le monde ne suffit pas	5 753	238 951	1 295 400	2 867	187 406	1 170 632
Charlie et ses drôles de dames	7 775	237 920	1 287 321	3 386	181 595	1 169 036
Miss Personnalite	7 963	310 382	1 677 702	2 239	99 965	636 294
Austin Powers : Agent secret 00sexe	6 551	229 063	1 168 626	4 068	181 248	1 089 985
Le Patriote	7 079	294 695	1 655 866	2 719	109 645	683 383
Inspecteur Gadget	5 779	313 548	1 426 958	1 892	71 335	357 863
Notting Hill (v.f.)	6 856	260 489	1 409 372	3 191	123 372	675 634
Dinosaure	9 316	294 857	1 442 013	3 512	88 809	508 400
Shrek (v.f.)	8 997	210 498	1 154 191	5 686	171 627	1 021 225

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
29 003	1 382 054	7 985 647	USA	Star Wars Épisode 1: La Menace fantôme
20 474	1 302 524	7 620 839	USA	Harry Potter à l'école des sorciers
16 276	935 373	5 277 129	USA	Le Sixième Sens
16 443	859 435	5 319 439	USA	Seul au monde
15 671	748 123	4 451 827	USA	Mission : Impossible 2 (v.f.)
16 813	744 058	4 501 488	USA	Gladiateur
14 509	717 774	3 454 672	USA	Histoire de jouets 2
10 725	**674 593**	**4 102 783**	**QUE**	**Les Boys III**
13 026	667 256	3 579 941	USA	Dr Seuss : Le Grincheux qui voulait gacher Noël
14 224	650 905	3 933 799	USA	Ce que femme veut
13 581	623 981	3 902 585	USA	La Planète des singes
12 654	619 044	2 965 852	USA	Petit Stuart
13 417	610 472	3 263 408	USA	La Matrice
10 657	**609 463**	**3 367 160**	**QUE**	**Elvis Gratton II, miracle à Memphis**
13 367	602 909	3 646 241	USA	Le Retour de la momie
3 742	597 482	3 954 365	USA	Le Seigneur des Anneaux - La Communauté de l'Anneau
13 962	588 054	3 495 939	USA	Folies de graduation 2
10 849	567 850	3 161 486	USA	La Ligne verte
12 617	552 704	3 136 384	USA	Le Parc Jurassique III
11 550	546 227	2 757 263	USA	Drôle de père
12 600	544 902	3 052 405	USA	Film de peur
12 186	542 544	3 007 701	USA	La Momie
10 821	515 512	3 162 257	USA	Rapides et Dangereux
13 785	513 860	2 994 483	USA	La Tempête
14 914	511 344	2 993 901	USA	Heure limite 2
12 748	501 761	2 956 967	USA	Beauté américaine
11 814	501 677	2 930 897	USA	X-Men (v.f.)
12 845	496 694	2 878 694	USA	Erin Brockovich (v.f.)
13 132	496 016	2 934 951	USA	Apparences
11 490	494 262	3 002 630	USA	Lara Croft : Tomb Raider : Le Film
12 000	482 602	2 986 275	FRA	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain
9 625	479 974	2 528 465	USA	La mariée est en fuite!
11 669	477 462	3 048 573	USA	Hannibal (v.f.)
8 925	469 369	2 954 644	USA	Pearl Harbor (v.f.)
12 591	461 246	3 021 000	USA	Trafic
12 798	**458 743**	**2 604 496**	**QUE**	**La Vie après l'amour**
9 886	456 128	2 413 055	USA	Patch Adams (v.f.)
11 387	453 922	2 915 242	HKG	Tigre et Dragon
9 760	**453 012**	**2 389 640**	**QUE**	**Les Boys 2**
12 116	441 013	2 621 089	USA	Limite extrême
10 785	436 939	2 539 149	USA	Partis en soixante secondes
11 957	431 559	2 459 961	USA	Monstres, Inc.
11 531	427 494	2 396 792	ITA	La vie est belle
8 620	426 357	2 466 032	USA	Le monde ne suffit pas
11 161	419 515	2 456 357	USA	Charlie et ses drôles de dames
10 202	410 347	2 313 996	USA	Miss Personnalite
10 619	410 311	2 258 611	USA	Austin Powers : Agent secret 00sexe
9 798	404 340	2 339 249	USA	Le Patriote
7 671	384 883	1 784 821	USA	Inspecteur Gadget
10 047	383 861	2 085 006	GBR	Notting Hill (v.f.)
12 828	383 666	1 950 413	USA	Dinosaure
14 683	382 125	2 175 416	USA	Shrek (v.f.)

Tableau 6.33 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Les Yeux grands fermés	4 578	233 529	1 311 186	2 165	144 648	838 978
A.I. - Intelligence artificielle	6 138	269 812	1 638 214	2 196	103 369	710 831
Moulin Rouge (v.f.)	6 538	228 314	1 336 941	3 617	142 484	864 770
Le Projet Blair	5 330	238 320	1 300 618	2 929	130 638	827 408
Traquenard	7 036	234 476	1 305 615	3 367	133 335	696 251
Double Condamnation	6 272	241 580	1 321 349	2 965	121 132	717 725
Nuit de Noces	**10 313**	**357 453**	**2 139 008**	–	–	–
La Belle-famille	6 509	205 980	1 209 328	3 001	150 965	1 005 250
Le tout pour le tout	7 956	293 035	1 546 181	2 246	61 005	361 345
L'Homme sans ombre	7 043	250 535	1 391 245	2 762	103 461	663 288
Pokémon : Le Premier Film	5 618	284 742	1 328 245	1 446	67 576	336 109
Les Autres	8 279	240 975	1 438 708	3 072	108 778	741 581
Chocolat (v.f.)	7 919	246 942	1 465 826	2 609	96 010	607 788
Astérix et Obélix contre César	7 847	340 118	1 753 741	–	–	–
Les 102 dalmatiens	8 654	291 145	1 397 337	1 987	45 205	244 139
Tarzan (v.f.)	7 229	235 013	1 068 158	3 270	100 061	492 616
Folies de graduation	5 180	200 444	1 029 016	2 711	131 654	628 877
Elle a tout pour elle	6 113	252 245	1 249 433	2 012	78 366	378 243
Anna et le Roi	6 644	266 361	1 415 831	1 516	54 802	328 835
Le Nouveau Voisin	6 869	220 710	1 172 099	2 411	97 815	593 300
L'indestructible	5 163	188 054	1 087 400	2 752	125 799	855 803
Analyse-moi ça!	4 865	142 867	767 181	3 389	166 659	875 311
Chats et Chiens	6 851	250 817	1 236 022	2 401	56 527	311 638
Shakespeare et Juliette	5 745	188 350	1 045 031	2 977	118 059	675 632
La Fille du général	4 572	197 066	1 080 758	2 447	96 524	506 590
Hurricane (v.f.)	6 273	249 580	1 402 442	1 114	43 685	267 678
Les Mystères de l'Ouest	5 110	197 355	1 029 754	2 465	95 294	487 731
U-571 (v.f.)	6 175	190 995	1 071 651	2 186	93 322	598 580
Le Journal d'une princesse	7 263	210 416	1 133 303	2 114	73 498	441 101
Pokémon : Le Film 2000	6 337	229 613	1 078 954	1 617	52 688	262 806
Chevalier	6 033	204 002	1 168 361	2 557	77 296	504 534
La Cellule	6 075	188 268	1 104 249	2 059	90 385	617 679
L'Énigmatique monsieur Ripley	4 111	155 017	824 907	2 469	122 887	778 175
L'Inconnu de Las Vegas	3 791	149 236	949 974	1 743	122 147	895 210
Destination ultime	5 779	212 409	1 130 969	1 707	58 837	369 155
Laura Cadieux... la suite	**9 363**	**269 083**	**1 377 286**	–	–	–
Coyote Ugly (v.f.)	6 641	186 222	960 521	2 148	82 855	534 089
La Plage	5 015	187 260	1 046 839	1 812	78 831	505 478
Les Remplaçants	7 167	211 941	1 154 464	1 887	52 089	318 353
Film de peur 2	5 763	195 307	1 069 858	2 297	67 157	409 073
Hantise	3 619	152 047	820 831	1 899	108 026	610 720
La Blonde de mon père	4 973	191 615	1 004 901	1 690	65 676	360 517
Terreur sous la mer	4 337	164 405	880 660	1 915	90 899	484 031
Le Couple chéri	5 652	143 912	831 274	3 225	111 022	666 568
Espions en herbe	7 032	193 924	1 009 313	2 064	60 485	329 977
Le Journal de Bridget Jones	6 602	143 237	845 238	3 353	106 997	683 623
Le Clan des Skulls	5 216	195 409	1 079 692	1 515	45 887	285 301
L'Affaire Thomas Crown	3 986	118 156	624 683	2 134	117 819	714 852
Le Placard	7 182	233 587	1 383 244	–	–	–
La Fin des temps	3 870	170 146	958 145	1 603	62 914	391 613
Flic ou Voleur	5 029	144 736	787 254	2 267	87 737	461 771
Stigmates	4 033	150 401	810 333	1 565	79 390	437 791

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
6 743	378 177	2 150 164	USA	Les Yeux grands fermés
8 334	373 181	2 349 045	USA	A.I. - Intelligence artificielle
10 155	370 798	2 201 711	USA	Moulin Rouge (v.f.)
8 259	368 958	2 128 026	USA	Le Projet Blair
10 403	367 811	2 001 866	USA	Traquenard
9 237	362 712	2 039 074	USA	Double Condamnation
10 313	**357 453**	**2 139 008**	**QUE**	**Nuit de Noces**
9 510	356 945	2 214 578	USA	La Belle-famille
10 202	354 040	1 907 526	USA	Le tout pour le tout
9 805	353 996	2 054 533	USA	L'Homme sans ombre
7 064	352 318	1 664 354	JAP	Pokémon : Le Premier Film
11 351	349 753	2 180 289	FRA	Les Autres
10 528	342 952	2 073 614	USA	Chocolat (v.f.)
7 847	340 118	1 753 741	FRA	Astérix et Obélix contre César
10 641	336 350	1 641 476	USA	Les 102 dalmatiens
10 499	335 074	1 560 774	USA	Tarzan (v.f.)
7 891	332 098	1 657 893	USA	Folies de graduation
8 125	330 611	1 627 676	USA	Elle a tout pour elle
8 160	321 163	1 744 666	USA	Anna et le Roi
9 280	318 525	1 765 399	USA	Le Nouveau Voisin
7 915	313 853	1 943 203	USA	L'indestructible
8 254	309 526	1 642 492	USA	Analyse-moi ça!
9 252	307 344	1 547 660	USA	Chats et Chiens
8 722	306 409	1 720 663	USA	Shakespeare et Juliette
7 019	293 590	1 587 348	USA	La Fille du général
7 387	293 265	1 670 120	USA	Hurricane (v.f.)
7 575	292 649	1 517 485	USA	Les Mystères de l'Ouest
8 361	284 317	1 670 231	USA	U-571 (v.f.)
9 377	283 914	1 574 404	USA	Le Journal d'une princesse
7 954	282 301	1 341 760	JAP	Pokémon : Le Film 2000
8 590	281 298	1 672 895	USA	Chevalier
8 134	278 653	1 721 928	USA	La Cellule
6 580	277 904	1 603 082	USA	L'Énigmatique monsieur Ripley
5 534	271 383	1 845 184	USA	L'Inconnu de Las Vegas
7 486	271 246	1 500 124	USA	Destination ultime
9 363	**269 083**	**1 377 286**	**QUE**	**Laura Cadieux... la suite**
8 789	269 077	1 494 610	USA	Coyote Ugly (v.f.)
6 827	266 091	1 552 317	USA	La Plage
9 054	264 030	1 472 817	USA	Les Remplaçants
8 060	262 464	1 478 931	USA	Film de peur 2
5 518	260 073	1 431 551	USA	Hantise
6 663	257 291	1 365 418	USA	La Blonde de mon père
6 252	255 304	1 364 691	USA	Terreur sous la mer
8 877	254 934	1 497 842	USA	Le Couple chéri
9 096	254 409	1 339 290	USA	Espions en herbe
9 955	250 234	1 528 861	USA	Le Journal de Bridget Jones
6 731	241 296	1 364 993	USA	Le Clan des Skulls
6 120	235 975	1 339 535	USA	L'Affaire Thomas Crown
7 182	233 587	1 383 244	FRA	Le Placard
5 473	233 060	1 349 758	USA	La Fin des temps
7 296	232 473	1 249 025	USA	Flic ou Voleur
5 598	229 791	1 248 124	USA	Stigmates

Tableau 6.33 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Le Règlement	3 769	129 324	677 398	2 211	98 278	495 043
Le Grand Coup	4 086	99 116	596 267	2 893	127 662	858 203
8MM (v.f.)	4 153	166 101	921 708	1 099	58 537	322 358
Bowfinger (v.f.)	5 244	160 006	845 808	2 047	64 289	352 794
Nigaud de professeur 2 : Les Klumps	5 509	147 390	745 249	2 273	72 757	427 078
Les Héros du dimanche	3 100	128 512	689 757	1 785	90 943	557 809
Père de famille	5 099	165 902	905 091	1 609	53 486	324 299
Fight Club (v.f.)	2 795	117 706	663 613	1 494	97 818	578 904
Frissons 3	4 025	148 395	838 385	1 781	66 649	438 283
Jour de formation	4 612	130 470	791 625	2 344	84 093	583 054
L'Art de la guerre	**5 367**	**138 879**	**812 501**	**2 059**	**75 169**	**486 855**
Sleepy Hollow (v.f.)	3 571	124 464	670 193	1 816	87 147	528 528
Un pari cruel	4 816	148 255	763 365	1 668	63 288	321 090
Une bouteille à la mer	4 775	161 577	857 662	1 412	48 890	267 770
Un baiser, enfin!	5 880	148 359	765 115	1 851	61 281	289 520
Le Mexicain	5 335	132 797	755 988	2 040	75 414	494 162
L'Intra-terrestre	4 189	180 433	904 341	903	27 523	128 364
Le 13e Guerrier	3 948	140 474	779 488	1 551	65 684	401 494
Le Masque de l'araignée	6 044	121 729	734 944	2 478	76 061	527 934
Moi, moi-même et Irène	5 463	124 326	664 903	2 378	71 395	431 941
Rue Arlington	3 514	132 100	723 832	1 554	63 120	347 274
Les Pierrafeu à Viva Rock Vegas	6 306	169 429	855 364	1 594	25 757	134 165
À toute vitesse	5 599	130 518	803 865	2 087	61 974	427 184
Docteur Dolittle 2	6 030	144 235	725 611	1 916	46 634	261 689
Taxi 2	5 692	190 609	1 140 126	–	–	–
Mission sur Mars	4 195	129 363	696 969	1 491	60 984	384 694
Le Désosseur	4 296	133 851	742 660	1 666	56 249	316 578
28 jours	5 305	147 358	821 131	1 638	42 616	261 706
Cartel	4 358	98 729	602 324	2 374	90 583	639 489
Une action au civil	3 199	124 670	653 386	1 443	64 560	345 461
Opération : Swordfish	3 711	89 779	534 305	2 141	98 217	658 351
Un vent de folie	3 888	119 315	626 209	1 777	67 828	334 163
New York en automne	6 013	130 199	712 855	2 040	56 283	357 661
Le sixième jour	5 010	128 174	740 815	2 023	57 797	378 297
En souvenir des Titans	4 171	117 341	648 253	1 698	62 910	413 916
L'Homme bicentenaire	4 552	138 882	691 412	1 274	40 749	229 154
Atlantis : L'Empire perdu	5 994	119 613	624 013	2 592	58 607	333 989
Mon ami Spot	4 118	148 944	719 941	1 206	27 772	135 177
L'empereur nouveau genre	5 975	111 737	537 528	2 221	64 543	352 836
Ne dites rien	4 569	111 231	685 235	1 974	63 325	431 456
Jeux d'espionnage	3 781	104 742	654 459	1 659	68 831	503 262
Un ciel couleur vanille	3 181	102 015	643 513	1 089	70 104	546 262
L'Ennemi aux portes	4 204	99 490	601 742	1 855	72 517	500 296
La Maison de la colline hantée	3 486	120 938	681 274	1 177	47 975	260 715
15 février 1839	**4 978**	**167 821**	**949 851**	–	–	–
Chez Big Momma	4 948	115 205	607 401	2 110	52 575	305 645
L'Initié	2 511	98 171	540 644	1 488	69 411	436 507
Fréquences	5 317	130 331	740 146	1 618	36 084	229 360
Final Fantasy : Les Créatures de l'esprit	4 137	105 812	603 647	1 505	60 320	395 337
Les Pionniers de l'espace	5 248	115 926	655 847	1 893	48 911	308 249
Trois rois	3 186	87 735	475 587	1 743	76 671	417 586
Animal	4 054	110 661	588 345	1 726	53 605	313 079

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
5 980	227 602	1 172 441	USA	Le Règlement
6 979	226 778	1 454 470	USA	Le Grand Coup
5 252	224 638	1 244 066	USA	8MM (v.f.)
7 291	224 295	1 198 602	USA	Bowfinger (v.f.)
7 782	220 147	1 172 327	USA	Nigaud de professeur 2 : Les Klumps
4 885	219 455	1 247 566	USA	Les Héros du dimanche
6 708	219 388	1 229 390	USA	Père de famille
4 289	215 524	1 242 517	USA	Fight Club (v.f.)
5 806	215 044	1 276 668	USA	Frissons 3
6 956	214 563	1 374 679	USA	Jour de formation
7 426	**214 048**	**1 299 356**	**QUE**	**L'Art de la guerre**
5 387	211 611	1 198 721	USA	Sleepy Hollow (v.f.)
6 484	211 543	1 084 455	USA	Un pari cruel
6 187	210 467	1 125 432	USA	Une bouteille à la mer
7 731	209 640	1 054 635	USA	Un baiser, enfin!
7 375	208 211	1 250 150	USA	Le Mexicain
5 092	207 956	1 032 705	USA	L'Intra-terrestre
5 499	206 158	1 180 982	USA	Le 13e Guerrier
8 522	197 790	1 262 878	USA	Le Masque de l'araignée
7 841	195 721	1 096 844	USA	Moi, moi-même et Irène
5 068	195 220	1 071 106	USA	Rue Arlington
7 900	195 186	989 529	USA	Les Pierrafeu à Viva Rock Vegas
7 686	192 492	1 231 049	CAN	À toute vitesse
7 946	190 869	987 300	USA	Docteur Dolittle 2
5 692	190 609	1 140 126	FRA	Taxi 2
5 686	190 347	1 081 663	USA	Mission sur Mars
5 962	190 100	1 059 238	USA	Le Désosseur
6 943	189 974	1 082 837	USA	28 jours
6 732	189 312	1 241 813	USA	Cartel
4 642	189 230	998 847	USA	Une action au civil
5 852	187 996	1 192 656	USA	Opération : Swordfish
5 665	187 143	960 372	USA	Un vent de folie
8 053	186 482	1 070 516	USA	New York en automne
7 033	185 971	1 119 112	USA	Le sixième jour
5 869	180 251	1 062 169	USA	En souvenir des Titans
5 826	179 631	920 566	USA	L'Homme bicentenaire
8 586	178 220	958 002	USA	Atlantis : L'Empire perdu
5 324	176 716	855 118	USA	Mon ami Spot
8 196	176 280	890 364	USA	L'empereur nouveau genre
6 543	174 556	1 116 691	USA	Ne dites rien
5 440	173 573	1 157 721	USA	Jeux d'espionnage
4 270	172 119	1 189 775	USA	Un ciel couleur vanille
6 059	172 007	1 102 038	USA	L'Ennemi aux portes
4 663	168 913	941 989	USA	La Maison de la colline hantée
4 978	**167 821**	**949 851**	**QUE**	**15 février 1839**
7 058	167 780	913 046	USA	Chez Big Momma
3 999	167 582	977 151	USA	L'Initié
6 935	166 415	969 506	USA	Fréquences
5 642	166 132	998 984	JAP	Final Fantasy : Les Créatures de l'esprit
7 141	164 837	964 096	USA	Les Pionniers de l'espace
4 929	164 406	893 173	USA	Trois rois
5 780	164 266	901 424	USA	Animal

Tableau 6.33 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Poulets en fuite	5 143	92 563	444 614	2 401	68 340	383 040
Diaboliquement vôtre!	4 249	100 443	543 962	1 619	58 778	378 602
Le Violon rouge	–	–	–	4 168	156 439	854 919
Blonde et Légale	4 375	94 652	507 812	2 526	59 919	364 122
La Mandoline du capitaine Corelli	4 284	94 053	551 700	1 949	60 351	389 521
Shaft (v.f.)	2 731	73 958	406 085	1 944	80 429	517 965
La Mince Ligne rouge	2 250	99 647	547 933	844	54 294	307 209
Les Hasards du coeur	3 614	112 770	629 549	1 336	40 185	255 447
Disney : Le Kid	4 712	118 707	599 526	1 019	33 274	193 315
Tre13e fantômes	3 966	109 042	649 464	1 299	39 638	261 995
La Messagère : L'Histoire de Jeanne d'Arc	3 031	117 291	642 644	849	30 443	197 720
La Virée	3 912	85 967	472 101	1 905	61 725	397 123
Des gars, des filles	3 733	112 441	591 147	1 261	35 204	211 192
Karmina 2	**6 480**	**146 017**	**835 166**	–	–	–
Treize jours	3 778	108 883	680 442	1 434	35 750	229 692
Preuve de vie	4 211	84 991	494 649	2 088	58 621	394 708
South Park : Plus grand, plus long et sans coupure	1 817	69 699	350 735	1 583	73 883	394 406
Notre histoire	3 729	115 034	626 391	1 080	28 025	171 458
Les Rivières pourpres	5 204	141 280	839 953	–	–	–
Les Règles d'engagement	3 911	85 621	474 622	1 982	55 519	350 289
Hal le superficiel	3 726	102 501	604 092	1 431	37 615	263 155
Bénie soit l'enfant	4 656	98 121	521 632	1 543	41 273	257 359
Les Portes de l'esprit	3 509	109 206	593 058	949	29 232	169 697
K-Pax l'homme qui vient de loin	3 438	82 033	499 376	1 604	55 563	375 590
Blessures fatales	4 162	86 120	511 947	1 556	49 223	331 391
L'oeuvre de dieu, la part du diable	3 171	77 416	422 133	1 822	57 279	349 731
Dracula 2000 (v.f.)	4 003	100 693	587 038	1 002	33 248	222 936
Regard dangereux	4 464	93 666	537 739	1 982	39 330	259 410
Le Seul	2 922	72 015	435 553	1 825	58 152	387 747
Heureux Hasard	3 755	80 914	477 389	1 619	48 726	322 461
Mickey Belle Gueule	3 088	64 546	346 222	1 658	64 993	371 172
Le Mousquetaire	4 152	92 839	562 300	1 515	36 362	246 519
Les Enfants du marais	3 012	128 764	692 994	–	–	–
L'Honneur à tout prix	3 821	82 957	475 300	1 841	45 794	289 897
Donjons et Dragons	4 291	103 462	583 355	1 175	25 228	164 576
Une vie de bestiole	3 131	99 765	438 241	1 083	28 148	137 938
L'Exorciste	3 163	88 699	537 952	1 142	38 595	264 440
Doux Novembre	3 921	94 402	539 207	1 166	32 380	204 821
La Vie	3 397	83 113	438 413	1 176	42 203	199 331
La Neuvième Porte	2 827	92 394	518 121	1 031	32 800	201 916
Virée d'enfer	4 412	101 187	604 523	1 233	23 940	155 918
Le Livre des ténèbres : Le Projet Blair 2	3 524	101 985	583 239	1 408	22 297	146 489
Hochelaga	**4 257**	**123 147**	**747 912**	–	–	–
Jour de neige	3 361	93 052	418 331	1 028	28 536	142 250
Les Pros du collège	2 715	91 198	447 176	859	30 311	132 302
L'Homme sur la Lune	2 485	76 603	403 412	1 362	44 826	265 080
Tout sur ma mère	2 185	78 781	406 753	1 049	42 549	257 117
Les deux pieds sur terre	3 672	67 662	365 848	1 866	51 529	314 191
Légendes urbaines : La Suite	4 251	93 766	506 443	1 455	25 229	161 081
Vous avez un message	2 454	72 949	377 150	1 339	45 982	231 368
Roméo doit mourir	2 277	44 435	235 788	1 607	73 747	464 178
15 Minutes	3 669	84 833	482 501	881	31 242	217 761

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
7 544	160 903	827 654	GBR	Poulets en fuite
5 868	159 221	922 564	USA	Diaboliquement vôtre!
4 168	156 439	854 919	CAN	Le Violon rouge
6 901	154 571	871 934	USA	Blonde et Légale
6 233	154 404	941 221	USA	La Mandoline du capitaine Corelli
4 675	154 387	924 050	USA	Shaft (v.f.)
3 094	153 941	855 142	USA	La Mince Ligne rouge
4 950	152 955	884 996	USA	Les Hasards du coeur
5 731	151 981	792 841	USA	Disney : Le Kid
5 265	148 680	911 459	USA	Tre13e fantômes
3 880	147 734	840 364	FRA	La Messagère : L'Histoire de Jeanne d'Arc
5 817	147 692	869 224	USA	La Virée
4 994	147 645	802 339	USA	Des gars, des filles
6 480	**146 017**	**835 166**	**QUE**	**Karmina 2**
5 212	144 633	910 134	USA	Treize jours
6 299	143 612	889 357	USA	Preuve de vie
3 400	143 582	745 141	USA	South Park : Plus grand, plus long et sans coupure
4 809	143 059	797 849	USA	Notre histoire
5 204	141 280	839 953	FRA	Les Rivières pourpres
5 893	141 140	824 911	USA	Les Règles d'engagement
5 157	140 116	867 247	USA	Hal le superficiel
6 199	139 394	778 991	USA	Bénie soit l'enfant
4 458	138 438	762 755	USA	Les Portes de l'esprit
5 042	137 596	874 966	USA	K-Pax l'homme qui vient de loin
5 718	135 343	843 338	USA	Blessures fatales
4 993	134 695	771 864	USA	L'oeuvre de dieu, la part du diable
5 005	133 941	809 974	USA	Dracula 2000 (v.f.)
6 446	132 996	797 149	USA	Regard dangereux
4 747	130 167	823 300	USA	Le Seul
5 374	129 640	799 850	USA	Heureux Hasard
4 746	129 539	717 394	USA	Mickey Belle Gueule
5 667	129 201	808 819	USA	Le Mousquetaire
3 012	128 764	692 994	FRA	Les Enfants du marais
5 662	128 751	765 197	USA	L'Honneur à tout prix
5 466	128 690	747 931	USA	Donjons et Dragons
4 214	127 913	576 179	USA	Une vie de bestiole
4 305	127 294	802 392	USA	L'Exorciste
5 087	126 782	744 028	USA	Doux Novembre
4 573	125 316	637 744	USA	La Vie
3 858	125 194	720 037	FRA	La Neuvième Porte
5 645	125 127	760 441	USA	Virée d'enfer
4 932	124 282	729 728	USA	Le Livre des ténèbres : Le Projet Blair 2
4 257	**123 147**	**747 912**	**QUE**	**Hochelaga**
4 389	121 588	560 581	USA	Jour de neige
3 574	121 509	579 478	USA	Les Pros du collège
3 847	121 429	668 492	USA	L'Homme sur la Lune
3 234	121 330	663 870	ESP	Tout sur ma mère
5 538	119 191	680 039	CAN	Les deux pieds sur terre
5 706	118 995	667 524	USA	Légendes urbaines : La Suite
3 793	118 931	608 518	USA	Vous avez un message
3 884	118 182	699 966	USA	Roméo doit mourir
4 550	116 075	700 262	USA	15 Minutes

Tableau 6.33 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Payez au suivant	3 568	71 812	382 282	1 542	43 731	289 745
Lac Placide	2 424	81 653	431 310	970	32 847	148 630
La Promesse	2 663	78 239	444 945	1 127	34 366	215 140
Alerte noire	2 657	71 992	383 683	1 305	39 164	249 785
Le Baiser du dragon	2 237	46 163	272 197	1 856	64 932	424 407
Existenz (v.f.)	3 687	85 128	460 494	1 274	25 257	133 199
À premiere vue	2 179	70 114	362 432	945	38 712	195 023
10 choses que je déteste de toi	3 264	76 362	372 435	1 363	31 568	168 488
Terre, champ de bataille	3 406	72 968	423 480	1 349	34 063	219 261
Le Cow-boy de Shanghai	3 429	66 121	345 440	1 463	40 608	248 773
Course folle	2 857	47 774	260 595	1 855	58 925	384 463
Virus (v.f.)	2 694	77 264	418 428	873	29 054	136 227
La Forteresse suspendue	**3 913**	**105 199**	**503 191**	**284**	**654**	**2 704**
La Route d'El Dorado	3 865	66 490	320 084	1 641	38 874	203 525
Dogme	1 828	48 821	274 184	1 197	56 300	294 860
L'Amour à coup sûr	3 941	86 506	480 817	1 011	18 236	116 190
Les Ensaignants	2 331	77 239	380 543	777	27 436	124 493
Sorti de l'enfer	3 040	63 377	389 516	1 515	41 098	291 978
À tout hasard	3 504	69 955	401 343	1 287	34 364	234 639
Pomme et Cannelle	3 742	89 478	449 047	819	14 319	82 823
Instinct (v.f.)	2 258	66 862	364 997	1 255	36 350	178 420
Pas encore un film d'ados!	2 468	77 481	469 934	820	25 697	181 759
En quête d'une galaxie	2 284	47 563	250 588	1 576	54 365	319 417
La Loi du milieu	2 871	62 585	364 189	1 201	38 464	257 361
Le Pacte des Loups	3 189	100 893	616 378	–	–	–
Le Petit Vampire	2 748	88 605	437 636	788	12 137	61 476
Attention Madame Tingle!	2 899	71 484	358 433	1 095	27 724	140 972
Sacrés Machos	4 081	75 192	430 436	1 039	22 480	145 964
3000 milles de Graceland	3 168	63 190	356 831	1 269	34 166	219 547
Il faut sauver le soldat Ryan	1 365	48 759	255 865	1 115	46 959	216 413
Je rêvais de l'Afrique	3 858	78 552	438 603	959	16 617	96 654
Le Dernier souffle	**3 865**	**94 809**	**537 754**	–	–	–
Le Film de Tigrou	2 881	68 121	315 169	1 125	26 624	138 991
Danser dans le noir	1 440	35 870	219 916	1 251	58 792	337 821
Les Yeux d'un ange	2 697	57 476	330 476	1 386	37 160	247 703
Pokémon 3 : Le sort des Unowns	2 694	74 372	360 845	769	19 636	102 992
Le Prince d'Égypte	2 771	67 017	318 487	829	26 083	114 070
Save the Last Dance	–	–	–	1 691	91 127	579 903
Mon chien Skip	3 179	76 503	361 924	908	14 282	69 469
La chambre du Fils	2 355	43 858	271 990	944	46 073	268 058
Coeurs perdus en Atlantide	3 444	65 513	391 783	1 230	23 913	156 304
Derrière les lignes ennemies	3 050	54 634	347 778	1 355	34 598	239 102
Le Goût des autres	2 677	87 782	527 531	–	–	–
Saint-Valentin	3 015	68 344	393 847	932	18 837	123 112
Les Supposés Héros	2 202	59 236	287 924	1 156	27 934	161 278
Les Enjôleuses	2 660	45 550	261 268	1 322	41 203	269 760
Magnolia (v.f.)	1 348	56 860	324 629	629	29 865	184 716
Le Puissant Joe Young	2 556	66 517	293 471	852	20 193	90 629
Songe d'une nuit d'ados	3 496	67 190	358 930	1 112	19 319	114 827
Le Petit Nicky	3 236	52 755	290 962	1 727	32 122	207 360
La Planète rouge	2 963	54 555	310 617	1 406	30 218	200 676
Piégé	2 982	52 416	298 276	1 264	31 809	208 963

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
5 110	115 543	672 027	USA	Payez au suivant
3 394	114 500	579 940	USA	Lac Placide
3 790	112 605	660 085	USA	La Promesse
3 962	111 156	633 468	AUS	Alerte noire
4 093	111 095	696 604	FRA	Le Baiser du dragon
4 961	110 385	593 693	CAN	Existenz (v.f.)
3 124	108 826	557 455	USA	À premiere vue
4 627	107 930	540 923	USA	10 choses que je déteste de toi
4 755	107 031	642 741	USA	Terre, champ de bataille
4 892	106 729	594 213	USA	Le Cow-boy de Shanghai
4 712	106 699	645 058	USA	Course folle
3 567	106 318	554 655	GBR	Virus (v.f.)
4 197	**105 853**	**505 895**	**QUE**	**La Forteresse suspendue**
5 506	105 364	523 609	USA	La Route d'El Dorado
3 025	105 121	569 044	USA	Dogme
4 952	104 742	597 007	USA	L'Amour à coup sûr
3 108	104 675	505 036	USA	Les Ensaignants
4 555	104 475	681 494	USA	Sorti de l'enfer
4 791	104 319	635 982	USA	À tout hasard
4 561	103 797	531 870	USA	Pomme et Cannelle
3 513	103 212	543 417	USA	Instinct (v.f.)
3 288	103 178	651 693	USA	Pas encore un film d'ados!
3 860	101 928	570 005	USA	En quête d'une galaxie
4 072	101 049	621 550	USA	La Loi du milieu
3 189	100 893	616 378	FRA	Le Pacte des Loups
3 536	100 742	499 112	ALU	Le Petit Vampire
3 994	99 208	499 405	USA	Attention Madame Tingle!
5 120	97 672	576 400	USA	Sacrés Machos
4 437	97 356	576 378	USA	3000 milles de Graceland
2 480	95 718	472 278	USA	Il faut sauver le soldat Ryan
4 817	95 169	535 257	USA	Je rêvais de l'Afrique
3 865	**94 809**	**537 754**	**QUE**	**Le Dernier souffle**
4 006	94 745	454 160	USA	Le Film de Tigrou
2 691	94 662	557 737	DAN	Danser dans le noir
4 083	94 636	578 179	USA	Les Yeux d'un ange
3 463	94 008	463 837	JAP	Pokémon 3 : Le sort des Unowns
3 600	93 100	432 557	USA	Le Prince d'Égypte
1 691	91 127	579 903	USA	Save the Last Dance
4 087	90 785	431 393	USA	Mon chien Skip
3 299	89 931	540 048	ITA	La chambre du Fils
4 674	89 426	548 087	USA	Coeurs perdus en Atlantide
4 405	89 232	586 880	USA	Derrière les lignes ennemies
2 677	87 782	527 531	FRA	Le Goût des autres
3 947	87 181	516 959	USA	Saint-Valentin
3 358	87 170	449 202	USA	Les Supposés Héros
3 982	86 753	531 028	USA	Les Enjôleuses
1 977	86 725	509 345	USA	Magnolia (v.f.)
3 408	86 710	384 100	USA	Le Puissant Joe Young
4 608	86 509	473 757	USA	Songe d'une nuit d'ados
4 963	84 877	498 322	USA	Le Petit Nicky
4 369	84 773	511 293	USA	La Planète rouge
4 246	84 225	507 239	USA	Piégé

Tableau 6.33 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Dans la peau de John Malkovich	1 183	37 051	218 372	1 105	46 485	296 072
Appelle-moi	2 942	54 382	283 054	1 216	29 037	174 788
Drame familial	2 779	52 627	314 471	1 452	30 659	209 439
Folles de lui	3 483	70 542	370 397	880	12 272	77 619
Maelström	**3 061**	**82 443**	**510 537**	–	–	–
Bandits (v.f.)	2 957	49 936	293 247	1 133	30 571	214 088
Morts de peur	3 342	57 775	338 733	1 107	21 965	153 315
Quelqu'un comme toi	2 985	46 645	259 179	1 210	31 618	204 872
Jugé coupable	2 456	56 060	302 255	876	22 087	124 106
Le Célibataire	2 073	60 650	316 305	535	17 427	93 170
MVP - Mon vaillant Primate	2 941	69 646	314 909	569	7 820	36 942
Les jeux sont faits	2 458	60 272	302 138	673	16 809	103 570
Les Violons du coeur	2 060	56 800	306 560	696	19 980	117 695
Au-delà du jeu et de l'amour	2 638	55 984	308 429	1 237	20 653	125 234
American Psycho (v.f.)	1 782	40 741	235 967	1 004	35 606	226 335
La Femme de l'astronaute	2 416	56 640	308 439	637	18 935	91 269
Ennemi de l'État	943	33 710	151 134	765	41 453	154 475
Zoolander (v.f.)	2 741	34 567	199 142	1 454	39 793	270 302
Facteur éolien	2 746	48 242	265 877	953	26 116	134 711
Rock Star (v.f.)	2 981	47 104	284 238	1 406	26 754	175 682
Âmes perdues	2 388	51 940	306 908	795	21 688	149 414
Le Dîner de cons	2 189	73 393	404 585	–	–	–
L e Dernier Château	2 876	49 837	292 954	1 228	22 843	151 722
Les Razmokets à Paris : Le Film	3 185	46 653	206 981	1 515	25 583	134 730
Le Corrupteur	1 758	45 112	238 021	712	26 916	136 939
Les Aventures de Rocky et Bullwinkle	2 833	53 223	262 808	1 166	17 997	99 571
Titan après la Terre	3 537	45 321	234 068	1 410	25 846	157 846
Josie et les Pussycats	3 492	59 582	318 856	776	10 895	57 447
Le bonheur... ou presque	2 048	41 332	214 241	1 001	28 793	180 224
The Wedding Planner	–	–	–	1 866	69 701	452 522
Le Péché originel	2 453	42 327	240 261	1 152	26 804	173 680
Jeune Fille interrompue	2 154	38 907	208 439	1 062	29 119	169 481
Babar, Roi des éléphants	2 037	63 929	278 926	185	3 269	16 116
Ed TV (v.f.)	2 615	49 476	253 518	661	17 402	91 968
Deuce Bigalow: Male Gigolo	–	–	–	2 098	66 826	390 841
Jimmy Neutron - Un gaçon génial	1 483	50 002	261 131	414	16 167	97 821
Le Tailleur de Panama	1 254	29 158	193 869	1 092	36 968	224 346
N'importe où sauf ici	2 359	50 458	270 554	753	15 450	95 053
Reviens-moi	2 396	42 997	225 406	982	22 254	129 524
Grizzly (V.F.)	2 108	62 146	282 312	303	3 002	15 004
Le Géant de fer	2 099	49 155	228 101	850	15 696	74 047
L'Amour à trois temps	2 078	34 492	177 636	932	29 826	155 240
Est-Ouest	1 550	64 148	356 323	–	–	–
Le Treizième Étage	2 316	48 422	268 896	766	14 445	66 471
Canabis 101	2 580	55 123	286 848	663	7 260	42 698
À la rencontre de Forrester	1 192	18 462	111 804	1 333	43 779	290 092
L'Autre Soeur	1 782	39 742	195 914	723	22 246	108 073
Antitrust (v.f.)	2 234	39 222	223 655	942	21 507	140 572
Le Don	1 634	37 349	215 783	741	23 345	142 338
Ressusciter les morts	1 278	37 115	195 833	655	23 503	140 867
Histoires d'hiver	**2 188**	**60 567**	**295 126**	–	–	–

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
2 288	83 536	514 444	GBR	Dans la peau de John Malkovich
4 158	83 419	457 842	USA	Appelle-moi
4 231	83 286	523 910	USA	Drame familial
4 363	82 814	448 016	USA	Folles de lui
3 061	**82 443**	**510 537**	**QUE**	**Maelström**
4 090	80 507	507 335	USA	Bandits (v.f.)
4 449	79 740	492 048	USA	Morts de peur
4 195	78 263	464 051	USA	Quelqu'un comme toi
3 332	78 147	426 361	USA	Jugé coupable
2 608	78 077	409 475	USA	Le Célibataire
3 510	77 466	351 851	CAN	MVP - Mon vaillant Primate
3 131	77 081	405 708	USA	Les jeux sont faits
2 756	76 780	424 255	USA	Les Violons du coeur
3 875	76 637	433 663	USA	Au-delà du jeu et de l'amour
2 786	76 347	462 302	USA	American Psycho (v.f.)
3 053	75 575	399 708	USA	La Femme de l'astronaute
1 708	75 163	305 609	USA	Ennemi de l'État
4 195	74 360	469 444	USA	Zoolander (v.f.)
3 699	74 358	400 588	USA	Facteur éolien
4 387	73 858	459 920	USA	Rock Star (v.f.)
3 183	73 628	456 322	USA	Âmes perdues
2 189	73 393	404 585	FRA	Le Dîner de cons
4 104	72 680	444 676	USA	L e Dernier Château
4 700	72 236	341 711	USA	Les Razmokets à Paris : Le Film
2 470	72 028	374 960	USA	Le Corrupteur
3 999	71 220	362 379	USA	Les Aventures de Rocky et Bullwinkle
4 947	71 167	391 914	USA	Titan après la Terre
4 268	70 477	376 303	CAN	Josie et les Pussycats
3 049	70 125	394 465	USA	Le bonheur... ou presque
1 866	69 701	452 522	USA	The Wedding Planner
3 605	69 131	413 941	USA	Le Péché originel
3 216	68 026	377 920	USA	Jeune Fille interrompue
2 222	67 198	295 042	CAN	Babar, Roi des éléphants
3 276	66 878	345 486	USA	Ed TV (v.f.)
2 098	66 826	390 841	USA	Deuce Bigalow: Male Gigolo
1 897	66 169	358 952	USA	Jimmy Neutron - Un gaçon génial
2 346	66 126	418 215	USA	Le Tailleur de Panama
3 112	65 908	365 607	USA	N'importe où sauf ici
3 378	65 251	354 930	USA	Reviens-moi
2 411	65 148	297 316	CAN	Grizzly (V.F.)
2 949	64 851	302 148	USA	Le Géant de fer
3 010	64 318	332 876	USA	L'Amour à trois temps
1 550	64 148	356 323	FRA	Est-Ouest
3 082	62 867	335 367	ALU	Le Treizième Étage
3 243	62 383	329 546	USA	Canabis 101
2 525	62 241	401 896	USA	À la rencontre de Forrester
2 505	61 988	303 987	USA	L'Autre Soeur
3 176	60 729	364 227	USA	Antitrust (v.f.)
2 375	60 694	358 121	USA	Le Don
1 933	60 618	336 700	USA	Ressusciter les morts
2 188	**60 567**	**295 126**	**QUE**	**Histoires d'hiver**

Tableau 6.33 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 50 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Le Vol	2 129	32 938	195 409	1 138	27 530	185 007
Voyeur	1 989	40 691	222 745	825	19 572	125 847
Elizabeth (v.f.)	878	35 296	198 373	799	24 684	142 934
Commérages	2 069	37 207	197 895	781	22 695	145 288
Chevalier noir	2 585	42 920	252 561	1 165	16 693	111 772
Jackie Chan : Doublement vôtre	2 308	46 505	242 736	634	13 085	76 308
Keeping the Faith	–	–	–	1 526	59 436	371 496
MVP 2 - Une merveille verticale chez les primates	2 168	55 570	282 321	285	3 690	19 842
Va te faire foutre Freddy!	3 069	39 571	231 238	883	19 656	135 226
In the Mood for Love (CN., S.T.A.)	–	–	–	1 407	58 436	339 133
Matroni et moi	**2 550**	**56 590**	**305 056**	–	–	–
Les banlieusards arrivent en ville	1 792	26 502	137 223	1 063	28 658	153 871
Snatch	–	–	–	1 170	55 000	374 673
Ali (v.f.)	458	28 542	204 544	279	24 807	196 097
Une liaison pornographique	1 828	51 376	278 964	–	–	–
La Fin d'une liaison	1 018	25 749	143 195	782	25 590	158 726
Prémonitions	1 324	28 586	150 007	781	22 662	110 514
Evolution (v.f.)	2 212	25 918	156 270	1 199	25 231	160 643
Sunshine (v.f.)	651	32 842	156 362	357	18 034	104 360
La Petite Voix du coeur	2 593	35 298	190 642	680	14 735	87 373
Total	**1 514 118**	**50 641 985**	**279 323 801**	**566 351**	**21 219 366**	**129 614 894**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
3 267	60 468	380 416	USA	Le Vol
2 814	60 263	348 592	CAN	Voyeur
1 677	59 980	341 307	GBR	Elizabeth (v.f.)
2 850	59 902	343 183	USA	Commérages
3 750	59 613	364 333	USA	Chevalier noir
2 942	59 590	319 044	HKG	Jackie Chan : Doublement vôtre
1 526	59 436	371 496	USA	Keeping the Faith MVP 2 - Une merveille verticale
2 453	59 260	302 163	CAN	chez les primates
3 952	59 227	366 464	USA	Va te faire foutre Freddy!
1 407	58 436	339 133	HKG	In the Mood for Love (CN., S.T.A.)
2 550	**56 590**	**305 056**	**QUE**	**Matroni et moi**
2 855	55 160	291 094	USA	Les banlieusards arrivent en ville
1 170	55 000	374 673	GBR	Snatch
737	53 349	400 641	USA	Ali (v.f.)
1 828	51 376	278 964	BEL	Une liaison pornographique
1 800	51 339	301 921	USA	La Fin d'une liaison
2 105	51 248	260 521	USA	Prémonitions
3 411	51 149	316 913	USA	Evolution (v.f.)
1 008	50 876	260 722	HON	Sunshine (v.f.)
3 273	50 033	278 015	USA	La Petite Voix du coeur
2 080 469	**71 861 351**	**408 938 695**		**Total**

Tableau 6.34
Projections, assistance et recettes des films québécois exploités en programme simple, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Les Boys III	10 725	674 593	4 102 783	–	–	–
Elvis Gratton II, miracle à Memphis	10 657	609 463	3 367 160	–	–	–
La Vie après l'amour	12 798	458 743	2 604 496	–	–	–
Les Boys 2	9 760	453 012	2 389 640	–	–	–
Nuit de Noces	10 313	357 453	2 139 008	–	–	–
Laura Cadieux... la suite	9 363	269 083	1 377 286	–	–	–
L'Art de la guerre	5 367	138 879	812 501	2 059	75 169	486 855
15 février 1839	4 978	167 821	949 851	–	–	–
Karmina 2	6 480	146 017	835 166	–	–	–
Hochelaga	4 257	123 147	747 912	–	–	–
La Forteresse suspendue	3 913	105 199	503 191	284	654	2 704
Le Dernier souffle	3 865	94 809	537 754	–	–	–
Maelström	3 061	82 443	510 537	–	–	–
Histoires d'hiver	2 188	60 567	295 126	–	–	–
Matroni et moi	2 550	56 590	305 056	–	–	–
Grey Owl (v.f.)	1 241	39 086	211 106	485	10 150	55 024
Un crabe dans la tête	1 447	43 336	288 039	–	–	–
Souvenirs intimes	1 385	40 719	222 389	–	–	–
Post Mortem	1 092	37 416	213 703	–	–	–
Pin Pon : Le film	1 798	32 420	134 992	–	–	–
Les Muses orphelines	1 307	31 313	162 573	–	–	–
Emporte-moi	1 112	30 058	149 014	–	–	–
Quand je serai parti... vous vivrez encore	1 228	29 372	150 173	–	–	–
Alégria (v.f.)	2 358	26 005	131 980	272	1 570	9 102
Rebelles	900	19 611	107 655	358	7 167	44 701
Stardom, le culte de la célébrité	968	18 257	99 985	494	6 686	41 714
La Loi du cochon	1 007	24 450	154 759	–	–	–
La Moitié gauche du frigo	690	23 453	132 897	–	–	–
La Femme qui boit	871	18 091	93 555	–	–	–
Chocolat, crème glacée et autres consolations	872	15 375	101 292	–	–	–
Une jeune fille à la fenêtre	693	14 554	79 179	–	–	–
Un Homme parmi les lions	660	11 564	65 132	218	2 807	17 004
L' Ange de Goudron	778	14 237	87 379	–	–	–
La Bouteille	977	12 093	69 474	–	–	–
La Beauté de Pandore	396	11 682	59 774	–	–	–
Un 32 août sur terre	279	8 831	42 971	–	–	–
C't'à ton tour, Laura Cadieux	331	7 187	23 849	–	–	–
Méchant party	883	6 550	36 094	–	–	–
Mariages	318	5 977	34 662	–	–	–
Le Ciel sur la tête	683	5 895	33 087	–	–	–
Café Olé	429	2 931	16 798	286	2 432	14 792
L'Invention de l'amour	356	4 907	24 757	–	–	–
2 secondes	112	3 949	19 453	–	–	–
L'Île de sable	222	3 163	13 654	–	–	–
Le Petit Ciel	191	2 449	14 656	–	–	–
L'Erreur boréale	31	2 407	10 502	–	–	–
Un petit vent de panique	86	2 156	7 838	–	–	–
Les Casablancais (Ar., s.t.f.)	–	–	–	150	1 975	11 094
Danny in the Sky (v.o.f.)	358	1 829	10 316	–	–	–
Varian's War	–	–	–	44	1 577	9 011
Les Fantômes des Trois Madeleine	164	1 436	9 075	–	–	–
Lauzon-Lauzone	42	1 327	8 247	–	–	–
Du pic au coeur	144	1 127	6 682	–	–	–

Total			Titre du film
Projections	Assistance	Recettes	
n		$	
10 725	674 593	4 102 783	Les Boys III
10 657	609 463	3 367 160	Elvis Gratton II, miracle à Memphis
12 798	458 743	2 604 496	La Vie après l'amour
9 760	453 012	2 389 640	Les Boys 2
10 313	357 453	2 139 008	Nuit de Noces
9 363	269 083	1 377 286	Laura Cadieux... la suite
7 426	214 048	1 299 356	L'Art de la guerre
4 978	167 821	949 851	15 février 1839
6 480	146 017	835 166	Karmina 2
4 257	123 147	747 912	Hochelaga
4 197	105 853	505 895	La Forteresse suspendue
3 865	94 809	537 754	Le Dernier souffle
3 061	82 443	510 537	Maelström
2 188	60 567	295 126	Histoires d'hiver
2 550	56 590	305 056	Matroni et moi
1 726	49 236	266 130	Grey Owl (v.f.)
1 447	43 336	288 039	Un crabe dans la tête
1 385	40 719	222 389	Souvenirs intimes
1 092	37 416	213 703	Post Mortem
1 798	32 420	134 992	Pin-Pon : Le film
1 307	31 313	162 573	Les Muses orphelines
1 112	30 058	149 014	Emporte-moi
1 228	29 372	150 173	Quand je serai parti... vous vivrez encore
2 630	27 575	141 082	Alégria (v.f.)
1 258	26 778	152 356	Rebelles
1 462	24 943	141 699	Stardom, le culte de la célébrité
1 007	24 450	154 759	La Loi du cochon
690	23 453	132 897	La Moitié gauche du frigo
871	18 091	93 555	La Femme qui boit
872	15 375	101 292	Chocolat, crème glacée et autres consolations
693	14 554	79 179	Une jeune fille à la fenêtre
878	14 371	82 136	Un Homme parmi les lions
778	14 237	87 379	L' Ange de Goudron
977	12 093	69 474	La Bouteille
396	11 682	59 774	La Beauté de Pandore
279	8 831	42 971	Un 32 août sur terre
331	7 187	23 849	C't'à ton tour, Laura Cadieux
883	6 550	36 094	Méchant party
318	5 977	34 662	Mariages
683	5 895	33 087	Le Ciel sur la tête
715	5 363	31 590	Café Olé
356	4 907	24 757	L'Invention de l'amour
112	3 949	19 453	2 secondes
222	3 163	13 654	L'Île de sable
191	2 449	14 656	Le Petit Ciel
31	2 407	10 502	L'Erreur boréale
86	2 156	7 838	Un petit vent de panique
150	1 975	11 094	Les Casablancais (Ar., s.t.f.)
358	1 829	10 316	Danny in the Sky (v.o.f.)
44	1 577	9 011	Varian's War
164	1 436	9 075	Les Fantômes des Trois Madeleine
42	1 327	8 247	Lauzon-Lauzone
144	1 127	6 682	Du pic au coeur

Tableau 6.34 *(suite)*

Projections, assistance et recettes des films québécois exploités en programme simple, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, 1er janvier 1999 au 31 décembre 2001

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Hathi (Hn. et Fr., s.t.f.)	–	–	–	82	1 099	6 383
No (v.o.f.)	57	878	3 759	–	–	–
Seducing Maarya	–	–	–	55	868	5 092
You Can Thank Me Later	–	–	–	151	845	3 887
Les Miroirs aveugles	43	737	3 373	–	–	–
Mondes possibles (An., s.t.f.)	–	–	–	51	703	2 599
Between the Moon and Montevideo	–	–	–	96	687	4 712
Ne dis rien	36	645	3 906	–	–	–
S.P.I.T. - Squeegee Punks in Traffic	–	–	–	20	613	3 716
Aujourd'hui ou jamais	9	357	1 652	–	–	–
Kayla (v.f.)	11	354	1 151	–	–	–
Promise Her Anything	–	–	–	72	347	1 624
Des rats et des lapins	28	161	599	28	146	708
Partition pour voix de femmes	14	301	1 815	–	–	–
La Position de l'escargot	10	273	1 310	–	–	–
La Ligne de chaleur	12	238	1 518	–	–	–
Avant le jour	21	218	1 023	–	–	–
Bone	–	–	–	12	174	1 054
Souffle d'ailleurs (Fr., s.t.al.)	3	146	652	–	–	–
Valérie	12	141	496	–	–	–
Winter Lily	–	–	–	35	120	710
Here Am I	–	–	–	22	118	785
Frissons	–	–	–	2	79	339
L'Initiation	14	71	227	–	–	–
4 Days	–	–	–	12	66	399
De l'art et de la manière chez Denys Arcand	22	65	418	–	–	–
Autres films	8	92	454	3	72	363
Total	**126 984**	**4 357 709**	**24 527 511**	**5 291**	**116 124**	**724 372**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Total			Titre du film
Projections	Assistance	Recettes	
n		$	
82	1 099	6 383	Hathi (Hn. et Fr., s.t.f.)
57	878	3 759	No (v.o.f.)
55	868	5 092	Seducing Maarya
151	845	3 887	You Can Thank Me Later
43	737	3 373	Les Miroirs aveugles
51	703	2 599	Mondes possibles (An., s.t.f.)
96	687	4 712	Between the Moon and Montevideo
36	645	3 906	Ne dis rien
20	613	3 716	S.P.I.T. - Squeegee Punks in Traffic
9	357	1 652	Aujourd'hui ou jamais
11	354	1 151	Kayla (v.f.)
72	347	1 624	Promise Her Anything
56	307	1 307	Des rats et des lapins
14	301	1 815	Partition pour voix de femmes
10	273	1 310	La Position de l'escargot
12	238	1 518	La Ligne de chaleur
21	218	1 023	Avant le jour
12	174	1 054	Bone
3	146	652	Souffle d'ailleurs (Fr., s.t.al.)
12	141	496	Valérie
35	120	710	Winter Lily
22	118	785	Here Am I
2	79	339	Frissons
14	71	227	L'Initiation
12	66	399	4 Days
22	65	418	De l'art et de la manière chez Denys Arcand
11	164	817	Autres films
132 275	**4 473 833**	**25 251 883**	**Total**

Tableau 6.35
Nombre de films présentés dans les salles de cinéma et ciné-parcs, selon la catégorie, Québec, 1997-2001

Catégorie	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Visa général	352	343	299	377	359
13 ans et plus	227	201	190	230	234
16 ans et plus	54	51	41	38	40
18 ans et plus	277	214	228	211	137
Total	**910**	**809**	**758**	**856**	**770**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 6.36
Provenance des films présentés en primeur dans les salles de cinéma, Québec, 1997-2001

	Canada	France	États-Unis	Autres	Total
			n		
1997	32	51	186	67	**336**
1998	37	57	203	73	**370**
1999	36	43	177	62	**318**
2000	36	45	174	61	**316**
2001	36	57	165	59	**317**

Source : Mediafilm.

Série 7

Les autres marchés du film

Tableau 7.1
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo, par région administrative, Québec, 2001

Région administrative	Total	Types de service		Caractère de l'activité	
		Vente et location	Vente exclusivement	Principale	Secondaire
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	140	117	23	7	133
Bas-Saint-Laurent	273	222	51	21	252
Saguenay–Lac-Saint-Jean	269	185	84	25	244
Capitale-Nationale	473	293	180	88	385
Chaudière-Appalaches	377	282	95	42	335
Mauricie	218	143	75	37	181
Centre-du-Québec	198	149	49	24	174
Estrie	243	176	67	42	201
Montérégie	783	479	304	198	585
Montréal	811	426	385	236	575
Laval	146	71	75	40	106
Lanaudière	242	157	85	61	181
Laurentides	288	180	108	82	206
Outaouais	243	176	67	50	193
Abitibi-Témiscamingue	198	160	38	20	178
Côte-Nord	94	75	19	15	79
Nord-du-Québec	21	18	3	3	18
Non classés	1	1	–	–	1
Le Québec	**5 018**	**3 310**	**1 708**	**991**	**4 027**

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.2
Nombre de commerces de détail de matériel vidéo, selon la taille de l'inventaire de vidéocassettes, par région administrative, Québec, 2001

Région administrative	Taille de l'inventaire				
	0 à 99	100 à 999	1 000 à 4 999	5 000 et plus	Total
			n		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	40	88	12	–	140
Bas-Saint-Laurent	107	134	22	10	273
Saguenay–Lac-Saint-Jean	85	138	35	11	269
Capitale-Nationale	202	157	82	32	473
Chaudière-Appalaches	122	183	60	12	377
Mauricie	94	86	29	9	218
Centre-du-Québec	61	103	27	7	198
Estrie	91	102	33	17	243
Montérégie	473	99	104	135	811
Montréal	360	219	115	89	783
Laval	89	12	20	25	146
Lanaudière	111	64	45	22	242
Laurentides	139	81	26	42	288
Outaouais	72	107	42	22	243
Abitibi-Témiscamingue	79	99	12	8	198
Côte-Nord	35	40	11	8	94
Nord-du-Québec	11	5	5	–	21
Non classés	1	–	–	–	1
Le Québec	**2 172**	**1 717**	**680**	**449**	**5 018**

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.3
Commercialisation des films et programmes télévisés sur support vidéo[1], Québec, 2001 et avril 1989 à décembre 2001

	2001	
	n	
Distributeurs impliqués	128	520
Films concernés	28 015	126 588
Certificats de dépôt délivrés	37 799	272 258
Attestations émises[2]	**15 009 061**	**99 514 884**
Relatives à des certificats délivrés en 2001		
Cassettes	6 364 430	
DVD	2 574 077	
Relatives à des certificats délivrés avant 2001		
Cassettes	4 403 408	
DVD	1 667 146	

1. Un certificat de dépôt est délivré au titulaire d'un permis de distributeur sur dépôt de l'entente l'autorisant à faire la distribution d'un film sur support vidéo ou support similaire au Québec. Un certificat est délivré au distributeur pour chaque titre de film.
   Une attestation de ce certificat est émise pour chaque exemplaire du matériel vidéo destiné au commerce de détail.
2. Les attestations émises au cours d'une année peuvent se rapporter à des certificats de dépôt délivrés au cours de la même année ou au cours des années précédentes.

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.4
Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon l'année de production, Québec, 2001

Année de production	Films		Certificats		Attestations[1]	
	n	%	n	%	n	%
1902-1950	1 514	5,4	1 856	4,9	32 815	0,4
1951-1960	1 159	4,1	1 470	3,9	47 394	0,5
1961-1970	1 738	6,2	2 301	6,1	65 873	0,7
1971-1980	1 761	6,3	2 378	6,3	219 122	2,5
1981-1985	1 340	4,8	1 830	4,8	92 475	1,0
1986	302	1,1	413	1,1	16 835	0,2
1987	402	1,4	515	1,4	48 316	0,5
1988	423	1,5	526	1,4	5 974	0,1
1989	552	2,0	695	1,8	32 858	0,4
1990	555	2,0	708	1,9	120 479	1,3
1991	675	2,4	863	2,3	23 961	0,3
1992	680	2,4	828	2,2	19 261	0,2
1993	828	3,0	986	2,6	17 849	0,2
1994	903	3,2	1 132	3,0	32 646	0,4
1995	1 088	3,9	1 320	3,5	42 754	0,5
1996	1 088	3,9	1 435	3,8	70 636	0,8
1997	1 335	4,8	1 676	4,4	83 127	0,9
1998	1 384	4,9	1 739	4,6	181 113	2,0
1999	2 031	7,2	2 834	7,5	307 528	3,4
2000	4 047	14,4	6 211	16,4	3 142 534	35,2
2001	4 175	14,9	6 040	16,0	4 334 043	48,5
Données manquantes	35	0,1	43	0,1	914	—
Total	**28 015**	**100,0**	**37 799**	**100,0**	**8 938 507**	**100,0**

1. Attestations relatives à des certificats émis en 2001.

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.5
Nombre de films commercialisés sur support vidéo, selon l'année de production, Québec, avril 1989 à décembre 2001

Année de production	Films		Certificats		Attestations	
	n	%	n	%	n	%
1902-1950	2 868	2,3	11 490	4,2	3 583 699	3,6
1951-1960	2 177	1,7	8 751	3,2	2 040 265	2,1
1961-1970	3 637	2,9	12 613	4,6	3 418 592	3,4
1971-1980	4 490	3,5	14 060	5,2	4 027 595	4,0
1981-1985	4 596	3,6	13 125	4,8	3 073 463	3,1
1986	1 509	1,2	3 984	1,5	1 185 187	1,2
1987	2 048	1,6	5 222	1,9	1 148 901	1,2
1988	3 014	2,4	7 321	2,7	1 997 805	2,0
1989	4 316	3,4	10 314	3,8	3 369 772	3,4
1990	5 383	4,3	11 672	4,3	3 636 989	3,7
1991	6 340	5,0	13 737	5,0	4 225 911	4,2
1992	6 640	5,2	14 095	5,2	4 136 313	4,2
1993	6 952	5,5	15 474	5,7	5 186 366	5,2
1994	7 012	5,5	16 724	6,1	6 123 694	6,2
1995	10 822	8,5	21 299	7,8	7 381 270	7,4
1996	11 843	9,4	21 311	7,8	6 964 017	7,0
1997	10 625	8,4	19 227	7,1	9 863 973	9,9
1998	10 641	8,4	17 885	6,6	8 276 338	8,3
1999	9 216	7,3	15 284	5,6	8 097 934	8,1
2000	7 811	6,2	12 004	4,4	7 337 478	7,4
2001	4 175	3,3	6 040	2,2	4 334 043	4,4
Données manquantes	473	0,4	626	0,2	105 279	0,1
Total	**126 588**	**100,0**	**272 258**	**100,0**	**99 514 884**	**100,0**

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.6
Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon le pays d'origine et la langue, Québec, 2001

Pays d'origine	Films		Certificats		Attestations[1]			
					Langues française		Autres langues	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Afrique du Sud	12	0,04	22	0,06	1 130	0,03	761	0,02
Allemagne	291	1,04	377	1,00	52 373	1,23	35 613	0,76
Allemagne de L'Est	10	0,04	13	0,03	–	–	91	—
Allemagne de L'Ouest	108	0,39	148	0,39	18 975	0,44	1 407	0,03
Antilles	1	—	1	—	–	–	–	–
Argentine	16	0,06	22	0,06	–	–	142	—
Arménie	1	—	1	—	–	–	–	–
Australie	169	0,60	280	0,74	3 280	0,08	28 761	0,62
Autriche	11	0,04	18	0,05	–	–	174	—
Bangladesh	391	1,40	425	1,12	–	–	2 821	0,06
Belgique	51	0,18	61	0,16	1 272	0,03	6 528	0,14
Bolivie	1	—	1	—	–	–	2	—
Bosnie	2	0,01	2	0,01	–	–	2	—
Botswana	2	0,01	3	0,01	–	–	1	—
Brésil	19	0,07	24	0,06	433	0,01	1 103	0,02
Burkina Faso	1	—	1	—	–	–	–	–
Cambodge	2	0,01	2	0,01	–	–	3	—
Canada	914	3,26	1 335	3,53	320 001	7,50	136 619	2,92
Chili	1	—	1	—	–	–	1	—
Chine	214	0,76	223	0,59	1 482	0,03	2 152	0,05
Congo	47	0,17	47	0,12	–	–	845	0,02

Tableau 7.6 *(suite)*

Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon le pays d'origine et la langue, Québec, 2001

Pays d'origine	Films		Certificats		Attestations[1]			
					Langues française		Autres langues	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Corée-du-Nord	1	—	1	—	..	..	10	—
Corée-du-Sud	142	0,51	155	0,41	1 455	0,03	5 594	0,12
Côte-d'Ivoire	11	0,04	11	0,03	70	—	..	..
Cuba	3	0,01	6	0,02	..	..	14	—
Danemark	27	0,10	44	0,12	5 820	0,14	3 320	0,07
Écosse	3	0,01	3	0,01	..	..	269	0,01
Équateur	1	—	2	0,01	..	..	19	—
Espagne	79	0,28	116	0,31	4 206	0,10	4 034	0,09
États-Unis	17 149	61,21	23 872	63,16	2 642 037	61,94	4 025 456	86,14
Finlande	5	0,02	5	0,01	..	..	887	0,02
France	754	2,69	1 207	3,19	173 366	4,06	30 516	0,65
Grande-Bretagne	1 907	6,81	2 719	7,19	87 756	2,06	120 754	2,58
Grèce	5	0,02	5	0,01	..	..	11	—
Hollande	25	0,09	45	0,12	3 751	0,09	7 811	0,17
Hong-kong	1 849	6,60	1 952	5,16	31 948	0,75	79 251	1,70
Hongrie	14	0,05	23	0,06	3 412	0,08	5 521	0,12
Inde	331	1,18	342	0,90	..	..	10 790	0,23
Iran	9	0,03	12	0,03	..	..	306	0,01
Irlande	29	0,10	49	0,13	2 595	0,06	3 231	0,07
Islande	1	—	2	0,01	..	..	176	—
Israël	11	0,04	14	0,04	925	0,02	56	—
Italie	294	1,05	412	1,09	25 335	0,59	17 950	0,38
Jamaïque	3	0,01	3	0,01	..	..	102	—
Japon	923	3,29	1 393	3,69	131 654	3,09	86 492	1,85
Libye	1	—	1	—	..	..	16	—
Luxembourg	2	0,01	2	0,01	..	..	..	..
Malaisie	1	—	1	—	..	..	2	—
Mexique	357	1,27	380	1,01	1 510	0,04	2 575	0,06
Norvège	6	0,02	13	0,03	..	..	172	—
Nouvelle-Zélande	10	0,04	21	0,06	39	—	1 097	0,02
Palestine	1	—	2	0,01	..	..	26	—
Panama	1	—	1	—	..	..	4	—
Pérou	2	0,01	2	0,01	..	..	3	—
Philippines	110	0,39	113	0,30	..	..	1 060	0,02
Pologne	5	0,02	5	0,01	..	..	2	—
Portugal	6	0,02	8	0,02	9	—	61	—
Québec	238	0,85	339	0,90	749 195	17,56	41 363	0,89
Répub. dominicaine	1	—	2	0,01	..	..	6	—
République tchèque	36	0,13	46	0,12	8	—	2 026	0,04
Roumanie	1	—	2	0,01	7	—	..	..
Russie	164	0,59	186	0,49	261	0,01	1 653	0,04
Sénégal	2	0,01	2	0,01	..	..	..	..
Singapour	78	0,28	80	0,21	..	..	395	0,01
Suède	62	0,22	80	0,21	152	—	282	0,01
Suisse	20	0,07	22	0,06	237	0,01	59	—
Taïwan	382	1,36	384	1,02	570	0,01	728	0,02
Tchécoslovaquie	9	0,03	13	0,03	..	..	61	—
Tunisie	1	—	1	—	..	..	..	..
Turquie	2	0,01	2	0,01	..	..	3	—
U.R.S.S.	50	0,18	61	0,16	46	—	251	0,01
Vénézuela	1	—	1	—	..	..	2	—
Viet-Nam	622	2,22	623	1,65	..	..	1 751	0,04
Yougoslavie	3	0,01	5	0,01	..	..	3	—
Zimbabwe	1	—	1	—	..	..	..	..
Total	**28 015**	**100,00**	**37 799**	**100,00**	**4 265 310**	**100,00**	**4 673 197**	**100,00**

1. Attestations relatives à des certificats émis en 2001.

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.7

Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon le pays d'origine, Québec, avril 1989 à décembre 2001

Pays d'origine	Films		Certificats		Attestations	
	n	%	n	%	n	%
Afrique du Sud	43	0,03	92	0,03	9 688	0,01
Algérie	7	0,01	7	—	384	—
Allemagne	1 241	0,98	1 904	0,70	511 682	0,51
Allemagne de L'Est	10	0,01	17	0,01	130	—
Allemagne de L'Ouest	304	0,24	870	0,32	116 518	0,12
Antilles	1	—	1	—	–	–
Arabie Saoudite	12	0,01	12	—	744	—
Argentine	45	0,04	98	0,04	3 654	—
Arménie	1	—	5	—	47	—
Australie	393	0,31	1 521	0,56	723 678	0,73
Autriche	41	0,03	83	0,03	115 381	0,12
Bahamas	1	—	1	—	1	—
Bangladesh	2 225	1,76	2 848	1,05	14 471	0,01
Belgique	113	0,09	265	0,10	204 528	0,21
Birmanie	1	—	1	—	–	–
Bolivie	1	—	1	—	2	—
Bosnie	3	—	8	—	380	—
Botswana	2	—	15	0,01	3 564	—
Brésil	67	0,05	119	0,04	8 528	0,01
Bulgarie	1	—	1	—	16	—
Burkina Faso	3	—	6	—	15	—
Cambodge	4	—	6	—	16	—
Cameroun	1	—	1	—	4	—
Canada	4 040	3,19	9 558	3,51	6 070 107	6,10
Chili	1	—	3	—	8	—
Chine	2 210	1,75	2 369	0,87	65 616	0,07
Colombie	4	—	4	—	6	—
Congo	47	0,04	47	0,02	845	—
Corée-du-Nord	24	0,02	24	0,01	710	—
Corée-du-Sud	1 195	0,94	1 221	0,45	42 734	0,04
Côte-d'Ivoire	11	0,01	13	—	329	—
Croatie	4	—	8	—	20	—
Cuba	9	0,01	31	0,01	564	—
Danemark	62	0,05	195	0,07	36 646	0,04
Écosse	3	—	4	—	276	—
Égypte	602	0,48	611	0,22	24 640	0,02
Emirats Arabes Unis	2	—	2	—	100	—
Équateur	1	—	2	—	19	—
Espagne	205	0,16	547	0,20	84 672	0,09
Estonie	1	—	1	—	15	—
États-Unis	62 800	49,61	170 138	62,49	76 709 737	77,08
Finlande	20	0,02	38	0,01	5 966	0,01
France	3 502	2,77	7 955	2,92	2 836 487	2,85
Géorgie	7	0,01	7	—	135	—
Grande-Bretagne	3 812	3,01	14 289	5,25	4 446 738	4,47
Grèce	482	0,38	524	0,19	9 194	0,01
Haïti	2	—	2	—	4	—
Hollande	97	0,08	237	0,09	72 936	0,07
Hong-kong	14 452	11,42	16 019	5,88	812 197	0,82
Hongrie	42	0,03	81	0,03	12 562	0,01
Inde	4 049	3,20	4 708	1,73	104 446	0,10
Irak	1	—	2	—	20	—
Iran	264	0,21	309	0,11	4 139	—

Tableau 7.7 *(suite)*

Nombre de films et programmes télévisés commercialisés sur support vidéo, selon le pays d'origine, Québec, avril 1989 à décembre 2001

Pays d'origine	Films		Certificats		Attestations	
	n	%	n	%	n	%
Irlande	50	0,04	196	0,07	72 726	0,07
Islande	6	—	19	0,01	1 919	—
Israël	40	0,03	64	0,02	2 121	—
Italie	1 076	0,85	2 526	0,93	519 602	0,52
Jamaïque	60	0,05	72	0,03	393	—
Japon	3 230	2,55	9 404	3,45	1 569 812	1,58
Kazakhstan	1	—	1	—	10	—
Koweït	3	—	3	—	194	—
Laos	1	—	1	—	12	—
Lettonie	1	—	1	—	5	—
Liban	104	0,08	104	0,04	1 859	—
Libye	1	—	4	—	230	—
Lituanie	1	—	1	—	20	—
Luxembourg	4	—	16	0,01	4 930	—
Malaisie	28	0,02	28	0,01	90	—
Mali	1	—	1	—	2	—
Maroc	155	0,12	155	0,06	1 749	—
Mexique	984	0,78	1 303	0,48	19 926	0,02
Norvège	15	0,01	48	0,02	9 676	0,01
Nouvelle-Zélande	41	0,03	153	0,06	19 082	0,02
Pakistan	414	0,33	421	0,15	10 371	0,01
Palestine	1	—	3	—	27	—
Panama	3	—	5	—	1 034	—
Pérou	8	0,01	12	—	129	—
Philippines	1 206	0,95	1 445	0,53	13 306	0,01
Pologne	68	0,05	98	0,04	3 247	—
Portugal	12	0,01	22	0,01	538	—
Québec	1 041	0,82	2 167	0,80	4 042 997	4,06
Répub. dominicaine	1	—	3	—	7	—
République tchèque	48	0,04	60	0,02	3 285	—
Roumanie	10	0,01	23	0,01	11 358	0,01
Russie	877	0,69	1 047	0,38	16 119	0,02
Sénégal	4	—	8	—	13	—
Singapour	1 231	0,97	1 243	0,46	7 807	0,01
Sri Lanka	1	—	1	—	10	—
Suède	124	0,10	507	0,19	15 709	0,02
Suisse	145	0,11	195	0,07	14 397	0,01
Syrie	9	0,01	9	—	560	—
Taïwan	7 253	5,73	7 362	2,70	36 844	0,04
Tchécoslovaquie	32	0,03	85	0,03	5 775	0,01
Thaïlande	3 372	2,66	3 596	1,32	17 013	0,02
Trinité	1	—	1	—	1	—
Tunisie	8	0,01	18	0,01	776	—
Turquie	6	—	13	—	356	—
Ukraine	15	0,01	18	0,01	211	—
U.R.S.S.	1 212	0,96	1 623	0,60	23 407	0,02
Vénézuela	7	0,01	7	—	12	—
Viet-Nam	1 188	0,94	1 279	0,47	7 162	0,01
Yougoslavie	17	0,01	51	0,02	2 748	—
Zimbabwe	1	—	5	—	8	—
Total	**126 588**	**100,00**	**272 258**	**100,00**	**99 514 884**	**100,00**

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.8

Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises[1], Québec, avril 1989 à décembre 2001

Titre du film	Pays d'origine	Nombre de certificats	Date du 1er certificat	Nombre d'attestations
Titanic	USA	10	1998-06-17	620 116
The Lion King	USA	9	1994-12-16	514 081
Snow White and the Seven Dwarfs	USA	11	1990-11-12	441 734
Star Wars Épisode 1: The Phantom Menace	USA	10	2000-01-27	400 675
Toy Story	USA	8	1996-08-01	396 010
Aladdin	USA	7	1993-07-30	370 409
Jurassic Park	USA	16	1994-08-26	347 145
Cinderella	USA	9	1990-07-18	331 503
Pocahontas	USA	10	1996-01-17	324 853
The Lion King II: Simba's Pride	USA	7	1998-09-16	322 804
Shrek	USA	8	2001-08-30	308 818
Toy Story 2	USA	5	2000-09-13	298 761
A Bug's Life	USA	7	1999-03-17	294 559
101 Dalmatians	USA	9	1992-03-06	274 165
101 Dalmatians	USA	9	1997-03-17	257 178
Beauty and the Beast	USA	7	1991-02-28	257 088
Pearl Harbor	USA	6	2001-10-29	254 351
The Aristocats	USA	9	1996-03-22	246 483
The Little Mermaid	USA	12	1990-04-17	245 514
Bambi	USA	8	1989-07-19	245 443
Pinocchio	USA	11	1990-07-17	244 295
Tarzan	USA	7	1999-12-03	231 640
Carmen Campagne - Un bon chocolat chaud	QUE	15	1995-08-22	230 449
Dr. Seuss: How the Grinch Stole Christmas	USA	8	2001-07-26	227 242
Star Wars	USA	15	1990-08-13	226 527
The Fox and the Hound	USA	10	1994-01-05	225 135
Independence Day	USA	12	1996-09-17	224 596
Men in Black	USA	12	1997-09-18	218 158
Mulan	USA	6	1999-01-06	216 556
The Jungle Book	USA	12	1990-07-17	216 250
Carmen Campagne - La moustache à papa	QUE	15	1996-09-09	215 644
The Lost World: Jurassic Park	USA	14	1997-10-01	212 691
The Empire Strikes Back	USA	15	1990-09-18	212 208
Return of the Jedi	USA	15	1990-09-18	211 399
Hercules	USA	8	1998-01-06	211 291
The Hunchback of Notre Dame	USA	8	1997-01-22	210 044
Beauty and the Beast: The Enchanted Christmas	USA	8	1997-10-20	206 307
The Land Before Time	USA	17	1989-08-14	190 998
Lady and the Tramp	USA	7	1998-08-06	184 360
Peter Pan	USA	14	1990-03-05	183 597
Dumbo	USA	10	1990-08-23	180 454
Aladdin and the King of Thieves	USA	8	1996-07-19	178 861
Sleeping Beauty	USA	9	1990-12-17	178 039
The Return of Jafar	USA	9	1994-04-14	175 725
The Rescuers	USA	11	1991-09-05	173 886
George of the Jungle	USA	8	1997-10-20	170 817
The Matrix	USA	8	1999-08-04	169 574
Oliver and Company	USA	9	1996-07-19	166 490
Dinosaur	USA	5	2000-12-12	165 703
Pokemon: The First Movie	JAP	8	2000-01-12	165 246
The Santa Clause	USA	9	1995-08-09	165 208
X-Men	USA	7	2000-09-12	165 149
Armageddon	USA	12	1998-10-09	163 536
Carmen Campagne - La soupe à mon ami	QUE	14	1997-09-18	158 753

Tableau 7.8 *(suite)*

Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises[1], Québec, avril 1989 à décembre 2001

Titre du film	Pays d'origine	Nombre de certificats	Date du 1er certificat	Nombre d'attestations
Casper	USA	14	1995-08-11	157 205
Batman	USA	15	1989-10-03	151 940
Alice in Wonderland	USA	11	1990-08-23	150 817
Anastasia	USA	9	1998-02-04	150 504
The Mummy Returns	USA	6	2001-07-23	149 787
Babe	AUS	15	1996-01-04	145 339
Batman Forever	USA	13	1995-09-15	145 118
Stuart Little	USA	9	2000-02-21	144 864
Twister	USA	15	1996-08-07	144 248
Jumanji	USA	17	1996-03-18	141 672
An American Tail: Fievel Goes West	USA	15	1992-02-14	141 126
Grease	USA	11	1990-09-13	140 245
The Mummy	USA	12	1999-07-29	140 123
Jurassic Park III	USA	7	2001-10-01	139 053
Caillou: Ou est Caillou?	CAN	4	1998-08-18	138 187
Caillou: Que fait Caillou?	CAN	4	1998-08-18	136 544
The Many Adventures of Winnie the Pooh	USA	9	1996-02-21	132 492
Gladiator	USA	10	2000-10-10	132 486
The Little Mermaid 2: Return to the Sea	USA	5	2000-08-07	132 173
The Great Mouse Detective	USA	9	1992-06-04	130 547
Pocahontas II: Journey to a New World	USA	7	1998-07-15	129 659
Space Jam	USA	13	1997-01-14	128 236
102 Dalmatians	USA	5	2001-03-05	127 903
The Backstreet Boys - The Video	GBR	9	1996-12-06	127 899
Flubber	USA	7	1998-03-10	127 767
Braveheart	GBR	13	1996-01-10	126 848
The Emperor's New Groove	USA	6	2001-03-05	126 157
Robin Hood	USA	11	1990-10-31	125 981
Caillou: Les vacances de Caillou	CAN	3	1999-04-12	125 228
Godzilla	USA	9	1998-08-04	124 123
Rush Hour 2	USA	7	2001-10-09	123 346
Les Boys	QUE	6	1998-04-29	123 188
Mary Poppins	USA	11	1990-08-23	122 894
The Mask of Zorro	USA	11	1998-09-11	121 726
Doctor Dolittle	USA	10	1998-09-21	121 536
Gone with the Wind	USA	16	1990-09-13	119 035
Carmen Campagne - La magie de Noël	CAN	10	1999-10-18	118 982
Planet of the Apes	USA	7	2001-10-04	118 796
Antz	USA	8	1999-01-11	117 267
Mickey's Once Upon a Christmas	USA	7	1999-10-06	116 416
The Princess Diaries	USA	6	2001-10-29	116 001
Speed	USA	11	1994-10-06	115 767
The Jungle Book	USA	20	1995-03-24	115 747
Inspector Gadget	USA	6	1999-10-19	115 356
Lady and the Tramp II: Scamp's Adventure	USA	5	2001-01-10	114 980
Pooh's Grand Adventure	USA	9	1997-07-16	114 476
The Green Mile	USA	9	2000-03-17	112 103
Austin Powers: The Spy who Shagged Me	USA	8	1999-10-06	111 256
The Sound of Music	USA	16	1990-08-20	110 236
Liar Liar	USA	12	1997-07-04	110 127
Fun and Fancy Free	USA	9	1997-06-06	109 398
The Prince of Egypt	USA	11	1999-08-05	108 534
Saving Private Ryan	USA	11	1999-04-23	105 512
Teletubbies: Nursery Rhymes	GBR	8	1998-12-04	103 517

Tableau 7.8 *(suite)*

Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises[1], Québec, avril 1989 à décembre 2001

Titre du film	Pays d'origine	Nombre de certificats	Date du 1er certificat	Nombre d'attestations
The Perfect Storm	USA	8	2000-09-25	103 203
The Rescuers Down Under	USA	10	1991-08-27	102 992
The Flintstones	USA	13	1994-09-08	101 713
Mrs. Doubtfire	USA	12	1994-03-28	100 893
Pokemon - Pocket Monsters	JAP	14	1998-11-23	100 339
Dance with the Teletubbies	GBR	10	1998-07-30	100 268
Pokemon Vol. 2 - The Mystery of Mount Moon	JAP	12	1999-01-28	100 221
Apollo 13	USA	14	1995-10-11	99 726
Here Come the Teletubbies	GBR	10	1998-07-30	99 458
Jerry Maguire	USA	15	1997-04-03	99 132
Forrest Gump	USA	13	1995-02-22	98 314
Fantasia 2000	USA	5	2000-10-18	97 672
Chicken Run	GBR	8	2000-10-10	97 483
Fantasia	USA	9	1991-08-21	96 501
The Land Before Time II: The Great Valley Adventure	USA	14	1994-10-24	96 194
The Mask	USA	15	1994-11-22	95 796
My Best Friend's Wedding	USA	12	1997-09-22	95 476
Terminator 2: Judgement Day	USA	20	1991-10-30	95 256
Big Daddy	USA	9	1999-09-02	94 927
Air Force One	USA	10	1997-11-11	94 748
Erin Brockovich	USA	10	2000-04-28	94 327
The X-Files	USA	10	1998-08-31	93 677
Atlantis: The Lost Empire	USA	4	2001-12-03	93 229
The Sword in the Stone	USA	9	1990-08-23	92 792
Free Willy 2: The Adventure Home	USA	13	1995-10-02	92 183
Batman and Robin	USA	12	1997-08-19	92 159
The Blair Witch Project	USA	9	1999-09-07	92 026
Pokemon Vol. 4 - Poke-Friend	JAP	9	1999-04-07	91 782
Pokemon Vol. 3 - The Sisters of Cerulean City	JAP	12	1999-01-28	91 646
The Godfather	USA	14	1990-09-13	91 535
The Land Before Time III: The Time of the Great Giving	USA	13	1995-11-08	90 943
A Goofy Movie	USA	9	1995-07-27	90 943
Jingle All the Way	USA	11	1997-09-12	90 725
Cast Away	USA	9	2001-04-30	90 054
Doctor Dolittle 2	USA	6	2001-08-30	89 976
The Godfather Collection	USA	8	2001-03-19	89 914
Spice World	GBR	10	1998-04-20	89 495
The Godfather Part II	USA	14	1990-09-13	89 322
Spy Kids	USA	7	2001-07-03	89 097
Field of Dreams	USA	16	1990-02-19	88 867
The World Is Not Enough	USA	8	2000-02-23	88 668
Remember the Titans	USA	5	2001-01-10	88 378
Mighty Joe Young	USA	6	1999-03-01	87 312
Matilda	USA	13	1996-10-02	85 555
Home Alone 2 - Lost in New York	USA	11	1993-06-16	85 483
Ace Ventura: When Nature Calls	USA	13	1996-01-22	85 226
The Godfather Part III	USA	12	1991-08-21	84 997
The Sixth Sense	USA	8	2000-02-09	84 879
Free Willy	USA	14	1993-09-28	83 628
Babe: Pig in the City	AUS	9	1999-02-10	82 870
The Black Cauldron	USA	7	1998-07-08	82 803
Le Boys 2	QUE	6	1999-05-19	82 513
Homeward Bound: The Incredible Journey	USA	9	1993-07-09	82 282
Dr. Seuss: How the Grinch Stole Christmas	USA	22	1990-09-13	82 019

Tableau 7.8 *(suite)*

Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises[1], Québec, avril 1989 à décembre 2001

Titre du film	Pays d'origine	Nombre de certificats	Date du 1er certificat	Nombre d'attestations
Swordfish	USA	6	2001-08-14	81 207
Ever After	GBR	8	1998-12-21	80 948
Mission: Impossible	USA	13	1996-10-02	80 573
Fly Away Home	USA	16	1996-12-03	80 096
Small Soldiers	USA	10	1998-09-02	80 050
Land Before Time VIII: The Big Freeze	USA	7	2001-07-16	79 419
The Land Before Time V: The Mysterious Island	USA	12	1997-11-10	78 962
Meet The Parents	USA	8	2000-11-29	78 947
The Tigger Movie	USA	5	2000-06-29	78 207
Beethoven's 2nd	USA	15	1994-05-18	78 107
The Adventures of Pinocchio	GBR	13	1996-09-23	78 041
James and the Giant Peach	USA	9	1996-08-27	77 932
Lost in Space	USA	11	1998-08-20	77 312
Batman Returns	USA	15	1992-09-24	77 230
The Swan Princess	USA	11	1995-06-13	77 097
Wild Wild West	USA	8	1999-09-20	76 806
Pokemon - Seaside Pikachu	JAP	9	1999-06-22	76 137
Teenage Mutant Ninja Turtles	USA	17	1990-08-20	76 116
Pokemon - Psychic Surprise	JAP	9	1999-06-22	76 101
The Parent Trap	USA	7	1998-11-09	75 512
The Nightmare Before Christmas	USA	8	1994-08-16	75 413
Home Alone	USA	14	1991-07-11	74 605
Legends of Hockey - First Season	CAN	12	1996-11-13	74 094
Pokemon - Primeape Problems	JAP	10	1999-09-03	73 835
Land Before Time IV: Journey Through the Mists	USA	13	1996-08-27	73 071
Miss Congeniality	USA	8	2001-02-26	71 995
Winnie the Pooh: Seasons of Giving	USA	6	1999-10-07	71 840
My Favorite Martian	USA	6	1999-07-30	71 707
American Pie	USA	9	1999-11-10	71 044
E.T. the Extra-Terrestrial	USA	13	1990-09-05	71 042
Pretty Woman	USA	10	1990-08-20	70 872
As Good As It Gets	USA	10	1998-03-17	70 684
Hans Christian Andersen's: Thumbelina	USA	15	1994-06-27	70 504
Mission: Impossible 2	USA	8	2000-09-29	70 162
Backstreet Boys Live Aus Frankfurt in Concert	ALU	8	1997-06-10	70 154
The Wizard of Oz	USA	18	1989-08-02	70 141
Planet of the Apes - Collection (parties 1 à 5)	USA	3	1998-11-06	69 845
Daffy Duck	USA	12	1990-10-17	69 646
Frosty the Snowman	USA	18	1989-08-02	69 560
Barney's Great Adventure	USA	17	1998-07-06	69 399
Balto	USA	13	1996-01-31	69 062
Homeward Bound 2: Lost in San Francisco	USA	8	1996-06-21	69 008
The Nutty Professor II: The Klumps	USA	7	2000-09-11	68 432
Who Framed Roger Rabbit	USA	9	1989-07-31	68 113
Santa Claus	USA	6	1991-10-30	68 047
Home Alone 3	USA	10	1998-02-06	68 038
Air Bud	USA	4	1997-10-21	68 014
Porky Pig	USA	12	1990-10-17	67 814
Asterix in Amerika	ALU	14	1996-07-08	67 613
All Dogs Go to Heaven	USA	19	1990-07-11	67 371
Air Bud 2: Golden Receiver	USA	11	1998-10-21	67 280
Melody Time	USA	7	1998-04-29	67 003
American Beauty	USA	9	2000-01-19	66 949
Winnie the Pooh and Christmas Too	USA	9	1994-10-24	66 872

Tableau 7.8 *(suite)*

Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises[1], Québec, avril 1989 à décembre 2001

Titre du film	Pays d'origine	Nombre de certificats	Date du 1er certificat	Nombre d'attestations
Popeye	USA	15	1990-10-17	66 540
The Fast and the Furious	USA	7	2001-08-22	65 999
You've Got Mail	USA	9	1999-03-08	65 811
The Land Before Time VI: The Secret of Saurus Rock	USA	8	1998-10-21	65 383
D2: The Mighty Ducks	USA	9	1994-07-26	65 179
Beethoven	USA	15	1992-08-21	65 159
Elmer Fudd	USA	11	1990-10-17	64 479
Santa's Surprise	USA	6	1990-10-31	64 185
The Fugitive	USA	16	1994-01-24	63 346
Jack Frost	USA	7	1999-08-12	63 284
Cats and Dogs	USA	6	2001-08-27	63 215
The Indian in the Cupboard	USA	15	1995-10-31	62 646
Alaska	USA	17	1996-12-03	62 500
Moulin Rouge	USA	7	2001-11-01	61 985
Mighty Morphin Power Rangers: The Movie	USA	11	1995-09-20	61 951
The Nutty Professor	USA	12	1996-09-17	61 870
Hannibal	USA	7	2001-06-04	61 814
Annabelle's Wish	USA	14	1997-09-22	61 161
An Extremely Goofy Movie	USA	6	2000-01-19	61 014
Teletubbies: Favourite Things	GBR	9	1999-02-24	60 845
Jungle 2 Jungle	USA	9	1997-06-23	60 690
Dirty Dancing	USA	16	1990-11-29	60 532
Hook	USA	17	1992-06-10	60 120
Belle's Magical World	USA	7	1998-01-20	59 908
Titan A.E.	USA	7	2000-09-12	59 837
Sister Act	USA	9	1992-10-08	59 572
The Silence of the Lambs	USA	24	1991-09-27	59 416
The Spirit of Mickey	USA	7	1998-06-19	59 238
Terminator	USA	25	1990-11-02	59 137
Robin Hood: Prince of Thieves	USA	13	1991-09-27	58 719
Pokemon: The Movie 2000	JAP	7	2000-09-25	58 663
Barbie in the Nutcracker	USA	8	2001-09-13	58 361
Miracle on 34th Street	USA	10	1995-09-20	58 215
Rugrats the Movie	USA	7	1999-01-26	58 198
Superman	USA	9	1991-04-15	58 123
Bugs Bunny	CAN	8	1990-10-17	57 617
Honey, We Shrunk Ourselves!	USA	8	1997-02-14	57 492
Angels in the Outfield	USA	9	1995-02-15	57 481
Charlie's Angels	USA	7	2001-02-05	57 383
D3: The Mighty Ducks	USA	9	1996-12-19	57 358
Tom and Jerry - The Movie	USA	18	1993-10-12	57 348
All Dogs Go to Heaven 2	USA	12	1996-06-13	57 298
Mouse Hunt	USA	12	1998-03-27	57 206
The Muppet Christmas Carol	USA	10	1993-09-14	57 038
Flipper	USA	14	1996-09-13	57 028
The Road to El Dorado	USA	7	2000-08-29	56 605
The Rock	USA	11	1996-10-29	56 288
The Land Before Time VII: The Stone of Cold Fire	USA	8	2000-07-07	56 157
Madeline	USA	9	1998-10-08	56 080
Humpty Dumpty	USA	7	1991-08-07	55 654
Rudolph the Red-Nosed Reindeer	USA	15	1989-08-02	55 519
Recess: School's Out	USA	5	2001-04-19	55 476
American Pie 2	USA	7	2001-10-01	55 461
Slap Shot	USA	14	1990-09-19	55 258

Tableau 7.8 *(suite)*

Liste des films et des programmes télévisés commercialisés sur support vidéo pour lesquels 50 000 attestations ou plus ont été émises, toutes langues confondues, en ordre décroissant du nombre d'attestations émises[1], Québec, avril 1989 à décembre 2001

Titre du film	Pays d'origine	Nombre de certificats	Date du 1er certificat	Nombre d'attestations
Schindler's List	USA	14	1994-07-07	55 180
Lara Croft: Tomb Raider	USA	8	2001-09-11	55 139
Total Recall	USA	19	1990-10-02	55 121
Lethal Weapon 4	USA	12	1998-10-23	55 016
Les meilleurs moments de l'heure J.M.P.	QUE	12	1997-05-07	54 901
Goldeneye	GBR	13	1996-03-25	54 634
Galaxy Quest	USA	7	2000-03-28	54 624
Pulp Fiction	USA	14	1995-08-08	54 157
Merry Christmas, Teletubbies!	GBR	8	1999-09-10	53 101
Ghost	USA	15	1991-02-20	52 941
The Patriot	USA	7	2000-08-29	52 798
Gone in 60 Seconds	USA	7	2000-11-08	52 748
Paulie	USA	11	1998-08-26	52 648
Hope Floats	USA	10	1998-08-13	52 550
Indiana Jones and the Last Crusade	USA	13	1990-01-19	52 356
Notting Hill	GBR	11	1999-10-08	52 322
Rudyard Kipling's the Second Jungle Book: Mowgli and Baloo	USA	24	1997-05-15	52 270
Quest for Camelot	USA	10	1998-08-11	52 254
Tomorrow Never Dies	GBR	11	1998-03-25	52 233
Free Willy 3: The Rescue	USA	12	1997-09-26	52 226
We're Back! A Dinosaur's Story	USA	13	1994-01-24	52 120
The Pagemaster	USA	11	1995-03-01	51 955
The Fifth Element	FRA	11	1997-08-28	51 795
Ace Ventura: Pet Detective	USA	15	1994-04-18	51 558
Josée Lavigueur - Plus ferme que jamais	QUE	3	1995-03-09	51 532
Casper: A Spirited Beginning	USA	11	1997-08-04	51 405
Die Hard	USA	11	1990-08-13	51 396
Doug's 1st Movie	USA	5	1999-07-22	51 034
There's Something About Mary	USA	10	1998-11-25	50 950
Bartok the Magnificent	USA	7	1999-06-22	50 911
Unbreakable	USA	7	2001-04-19	50 737

1. 16 autres films pour lesquels il n'y a qu'un ou deux distributeurs ont été distribués à plus de 50 000 exemplaires et représentent un total de 1 143 004 attestations.

Source : Régie du cinéma.

Tableau 7.9
Nombre de films et téléfilms diffusés[1] à la télévision, selon la chaîne de télévision, Québec, 1997-2001

Chaîne de télévision	1997	1998	1999	2000	2001
			n		
Société Radio-Canada	470	477	551	436	..
TVA	412	461	407	449	..
Télé-Québec	247	273	326	360	..
Télévision Quatre-Saisons	739	647	638	632	..
Canal D	458	403	316	256	..
CBC	268	265	250	214	..
CTV	690	644	542	239	..
Super Écran	716	700	685	629	..
Séries+	...	...	...	76	..
Historia	...	...	...	185	..
Canal Z	...	...	...	25	..
Canal Vie	...	...	...	169	..
Total	**4 000**	**3 870**	**3 715**	**3 670**	**..**

1. Excluant les répétitions d'un même film au même réseau au cours d'une même année.

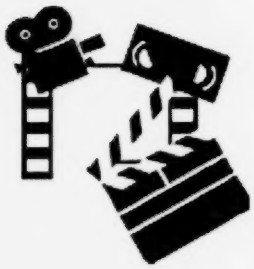
Source : Médiafilm.

Tableau 7.10
Provenance des films et téléfilms[1] diffusés à la télévision, selon la chaîne de télévision, Québec, 1997-2001

Chaîne de télévision	Année	Québec[2]	Canada[3]	États-Unis	France	Grande-Bretagne	Autres	Total
					n			
Société Radio-Canada	1997	36	59	201	126	35	49	470
	1998	40	62	224	103	37	51	477
	1999	46	70	264	119	47	51	551
	2000	38	53	232	96	31	24	436
	2001	..	..	..	..	..	..	..
TVA	1997	9	17	360	10	13	12	412
	1998	4	14	412	8	15	12	461
	1999	9	25	352	7	11	12	407
	2000	13	28	386	5	14	16	449
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Télé-Québec	1997	21	22	42	86	12	85	247
	1998	28	29	55	106	13	70	273
	1999	30	33	87	102	25	79	326
	2000	25	30	107	113	31	79	360
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Télévision Quatre-Saisons	1997	20	42	588	41	26	42	739
	1998	20	35	504	41	35	32	647
	1999	10	29	517	29	43	20	638
	2000	10	32	529	19	26	26	632
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Canal D	1997	88	101	80	246	9	22	458
	1998	86	95	97	176	15	20	403
	1999	62	69	95	128	12	12	316
	2000	62	71	98	78	6	3	256
	2001	..	..	..	..	..	..	..
CBC	1997	17	63	90	24	65	26	268
	1998	21	67	116	8	58	16	265
	1999	17	71	118	3	45	13	250
	2000	6	27	126	5	42	14	214
	2001	..	..	..	..	..	..	..
CTV	1997	10	82	531	10	39	28	690
	1998	19	87	469	9	51	28	644
	1999	3	46	389	11	40	56	542
	2000	23	60	153	1	17	8	239
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Super Écran	1997	36	87	490	72	29	38	716
	1998	49	94	476	62	28	40	700
	1999	59	103	435	80	23	44	685
	2000	58	104	388	78	26	33	629
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Série+	2000	–	2	11	44	11	8	76
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Historia	2000	–	4	99	34	35	13	185
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Canal Z	2000	–	7	17	–	1	–	25
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Canal Vie	2000	–	2	146	20	–	1	169
	2001	..	..	..	..	..	..	..
Total	**1997**	**237**	**473**	**2 382**	**615**	**228**	**302**	**4 000**
	1998	**267**	**483**	**2 353**	**513**	**252**	**269**	**3 870**
	1999	**236**	**446**	**2 257**	**479**	**246**	**287**	**3 715**
	2000	**235**	**420**	**2 292**	**493**	**240**	**225**	**3 670**
	2001	**..**	**..**	**..**	**..**	**..**	**..**	**..**

1. Long métrage de fiction.
2. Traitement spécial effectué par la SODEC.
3. Incluant le Québec.

Source : Médiafilm.



Série 8

LE PROFIL DU PUBLIC

Tableau 8.1

Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois selon la région administrative, Québec, 1989-1999

Région administrative	Fréquentation			Écart par rapport au total		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent	31,2	35,4	57,9	-19,8	-23,7	-14,1
Capitale-Nationale	51,7	66,1	79,2	0,7	7,0	7,2
Chaudière-Appalaches	37,1	54,4	66,9	-13,9	-4,7	-5,1
Mauricie–Centre-du-Québec	37,3	48,7	66,6	-13,7	-10,4	-5,4
Estrie	49,0	48,8	69,5	-2,0	-10,3	-2,5
Montérégie	51,2	58,4	75,5	0,2	-0,7	3,5
Montréal	64,2	66,3	74,4	13,2	7,2	2,4
Laval	57,8	65,4	74,1	6,8	6,3	2,1
Lanaudière	45,4	61,6	70,8	-5,6	2,5	-1,2
Laurentides	47,2	60,0	75,6	-3,8	0,9	3,6
Outaouais	54,8	52,1	70,3	3,8	-7,0	-1,7
Abitibi-Témiscamingue, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord	35,0	50,4	62,9	-16,0	-8,7	-9,1
Total	**51,0**	**59,1**	**72,0**	...	...	...

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communication du Québec.

Tableau 8.2
Taux de fréquentation des cinémas et ciné-parcs au cours des 12 derniers mois selon certains indicateurs sociodémographiques, Québec, 1989-1999

Région administrative	Fréquentation			Écart par rapport au total		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	53,4	61,8	75,1	2,4	2,7	3,1
Féminin	48,7	56,5	69,0	-2,3	-2,6	-3,0
Âge						
15-24 ans	82,1	89,3	93,6	31,1	30,2	21,6
25-34 ans	54,3	72,0	84,4	3,3	12,9	12,4
35-44 ans	51,2	61,4	78,0	0,2	2,3	6,0
45-54 ans	37,4	51,4	67,8	-13,6	-7,7	-4,2
55-64 ans	33,4	37,2	55,0	-17,6	-21,9	-17,0
65 ans et plus	24,9	24,8	44,0	-26,1	-34,3	-28,0
Scolarité						
Moins de 8 années	17,7	16,6	30,1	-33,3	-42,5	-41,9
8 à 11 années	42,8	47,0	61,0	-8,2	-12,1	-11,0
12 à 15 années	57,8	67,0	75,8	6,8	7,9	3,8
16 années et plus	74,7	78,0	84,8	23,7	18,9	12,8
Situation de travail						
Actif	55,7	65,7	78,7	4,7	6,6	6,7
Inactif	29,6	34,9	51,7	-21,4	-24,2	-20,3
Étudiant	85,2	86,8	91,9	34,2	27,7	19,9
Langue parlée à la maison						
Français	49,6	57,6	71,6	-1,4	-1,5	-0,4
Autre	61,4	66,5	74,3	10,4	7,4	2,3
Total	**51,0**	**59,1**	**72,0**	...	...	...

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communication du Québec.

Série 9

LA CONSERVATION

Tableau 9.1
Progression[1] des collections de films de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001

	Longs métrages	Courts métrages	Séries télévision	Vidéo	Total
			n		
1996-1997	281	709	–	246	1 236
1997-1998	270	615	–	448	1 333
1998-1999	373	257	–	108	738
1999-2000	393	573	–	349	1 315
2000-2001	472	221	–	100	793
Total[2] — 1963-2001	..	..	..	..	**41 476**

1. Les données sont approximatives.
2. Le total ventilé par type de production n'est pas disponible.

Source : Cinémathèque québécoise.

Tableau 9.2
Progression[1] des collections afférentes au film de la Cinémathèque québécoise, 1996-1997 à 2000-2001

	Affiches	Photographies	Appareils	Scénarios	Monographies et documents
			n		
1996-1997	100	2 000	94	165	175
1997-1998	200	30 000	25	115	155 r
1998-1999	500	4 500	25	25	366 r
1999-2000	525	3 000	20	125	939 r
2000-2001	125	12 000	15	1 000	639 r
Total—1963-2001	**28 235**	**574 800**	**2 023**	**14 042**	**39 975 r**

1. Les données sont approximatives et peuvent avoir été révisées pour les années antérieures.

Source : Cinémathèque québécoise.

Tableau 9.3
Bilan de la fréquentation des projections de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001

		Séances	Spectateurs	Moyenne par séance
			n	
Salle Claude-Jutra		**644**	**35 768**	**56**
Avril 2000	Robert Bresson, Studio Acadie (ONF)	64	4 340	68
Mai 2000	Jean-Claude Carrière, Bernard Émond, Anne Hébert	66	3 578	54
Juin 2000	William Wellman, Ciné-Asie, Suzanne Osten	66	3 042	46
Juillet 2000	Buster Keaton, Ciné-Jazz	53	3 659	69
Août 2000	En vacances !	44	2 843	65
Septembre 2000	Frederick Wiseman, Jan Svankmajer, Pierre Hébert	65	3 520	54
Octobre 2000	Trésors du cinéma français, Millennium Hungaricum	42	1 820	43
Novembre 2000	Alain Tanner, École de Lodz	54	2 807	52
Décembre 2000	Karel Zeman, Juraj Jakubisko, Alfred Hitchcock	53	2 571	49
Janvier 2001	Ron Mann, Stan Brakhage	66	3 520	53
Février 2001	Partie(s) de campagne, Richard Dindo	24	1 339	56
Mars 2001	On connaît la chanson, Georges Schwizgebel	47	2 729	58
Salle Fernand-Seguin		**294**	**6 580**	**22**
Avril 2000	Vingt coups de (télé)théâtre, Archives du Vidéographe	41	1 174	29
Mai 2000	Festival littérature mondiale	27	985	36
Juin 2000	Play Ball !, Séries cultes britanniques	27	458	17
Juillet 2000	Télé-jazz	54	1 177	22
Août 2000	relâche	–	–	–
Septembre 2000	Rendez-vous INA, UK Canadian Video Exchange 2000	22	602	27
Octobre 2000	Paul Almond	18	274	15
Novembre 2000	ARTE Fictions, Banff 2000	29	504	13
Décembre 2000	Richard Kerr, Vidéaste recherché-e	25	409	16
Janvier 2001	Les Grands Esprits	21	260	12
Février 2001	Les HTMlles / ..., L'œil documentaire	12	400	33
Mars 2001	Propos et Confidences, Histoires extraordinaires	18	337	19
Total		**938**	**42 348**	**45**

Source : Cinémathèque québécoise.

Tableau 9.4
Bilan de la fréquentation aux autres activités de la Cinémathèque québécoise, 2000-2001

		Séances	Spectateurs	Moyenne par séance
			n	
Expositions		...	**15 845**[1]	...
Salle Norman-McLaren		...	**9 134**	...
Septembre 1999 à avril 2000	Raoul Servais	...	834	...
Mai à septembre 2000	Sam Lévin	...	5 909	...
12 au 22 octobre 2000	Installation Beauvais/Koner	...	2 159	...
Mars à avril 2001	Dés chiffrés (au 31 mars 2001)	...	232	...
Salle Raoul-Barré				
3 septembre 1999 à août 2002	Formes en mouvement (exposition permanente)	...	6 711[2]	...
Festivals		**238**	**14 622**	**61**
Avril 2000	Vues d'Afrique	32	2 603	81
Mai 2000	Festival du film juif de Montréal	15	1 636	109
Octobre 2000	Festival Nouveau Cinéma Nouveaux Médias	76	4 457	59
Novembre 2000	Rencontres internationales du documentaire	29	2 020	70
Février 2001	Rendez-vous du cinéma québécois	68	3 569	52
Mars 2001	Festival international du film sur l'art	18	337	19
Événements spéciaux		...	**2 619**	...
Mai 2000	Journée des musées	...	1 895	...
Septembre 2000	Performance Pierre Hébert	...	101	...
Novembre 2000	Broken Blossoms (Projection-concert)	...	623	...
Visites commentées	**(46 groupes)**	...	**1 483**	...
Médiathèque		...	**5 434**	...

1. N'inclut pas les milliers de personnes qui ont visité les expositions ponctuelles (plus de 20 en 2000-2001) présentées dans les foyers Luce-Guilbeault et Paul-Blouin.
2. Données au 31 mars 2001.

Source : Cinémathèque québécoise.

Série 10

Le cinéma dans le monde

Tableau 10.1
Panorama statistique de l'industrie cinématographique, 1997-2001[1]

	Année	Québec	Canada[2]	Australie	Belgique	Danemark
Production						
Longs métrages pour les cinémas[3]	1997	28	84	39	8	31
	1998	37	48	41	20	21
	1999	24	52[r]	45	14	19
	2000	25	..	34	12[r]	21[r]
	2001	22	..	34	37	22
Exploitation						
Nombre de films distribués (primeurs)	1997	336	..	..	480	170
	1998	370	..	..	447[r]	171
	1999	318	..	..	444[r]	176[r]
	2000	316	..	..	..	192[r]
	2001	317	..	..	..	..
Écrans	1997	546	1 989	1 431	475	320
	1998	587	2 269[r]	1 576	481[r]	328
	1999	641	2 550[r]	1 740[r]	492	345[r]
	2000	718	2 923[r]	1 817	495[r]	..
	2001	753	..	1 855	..	357
Assistance ('000 000)	1997	23,1	91,3	77,4	22,1	10,8
	1998	26,1	99,1[r]	79,8	25,4	11,0
	1999	27,3	111,6[r]	88,0	21,9	10,9
	2000	25,7	119,8[r]	82,0	23,5[r]	10,7
	2001	27,7	..	92,5	..	12,0
Population totale ('000 000)	1997	7,4	29,7	18,3	10,2	5,3
	1998	7,4	29,9	18,3	10,2	5,3
	1999	7,4	30,0	18,3	10,2	5,3
	2000	7,4	30,5[r]	18,3	10,2[r]	5,3
	2001	7,4	30,8	19,3	..	5,3
Indice de fréquentation	1997	3,1	3,1	4,2	2,2	2,1
	1998	3,5	3,3	4,4	2,5	2,1
	1999	3,7	3,7[r]	4,8	2,1	2,1
	2000	3,5	3,9[r]	4,5	2,3[r]	2,0
	2001	3,7	..	4,8	..	2,2
Nombre d'entrées annuelles par écran	1997	42 344	45 916	54 088	46 470	33 875
	1998	44 535	43 654[r]	50 635	52 778[r]	33 570
	1999	42 604	43 778[r]	50 575[r]	44 450	31 638[r]
	2000	35 834	40 980[r]	45 129	47 572[r]	..
	2001	36 848	..	49 865	..	33 613
Recettes ('000 000 d'unités locales)	1997	117,8	441,2	583,9	4 157,2	487,0
	1998	134,6	498,9[r]	629,2	5 062,7	535,4
	1999	146,1	581,9[r]	704,1	4 333,1	535,1
	2000	146,9	658,7[r]	689,5	4 806,3[r]	554,6
	2001	166,0	..	812,4	..	488,6
Recettes réalisées par les films nationaux (%)	1997	3,9	..	4,9	0,9	20,7
	1998	7,2	2,0	4,1	0,5	14,4
	1999	6,6	3,4	3,0	3,5[r]	28,8
	2000	4,2	..	8,0	1,9[r]	19,2[r]
	2001	6,1	..	8,0	..	30,0
Recettes réalisées par les films américains (%)	1997	83,4	..	..	71,9	64,2
	1998	82,8	..	..	70,9	74,1
	1999	80,5	..	..	69,5[r]	57,0
	2000	86,1	..	..	70,6[r]	70,8[r]
	2001	80,5	..	..	..	..

1. Certaines données des années antérieures peuvent avoir été révisées.
2. Données de Statistique Canada incluant le Québec pour les années 1996-1997, 1997-1998, 1998-1999, 1999-2000 et 2000-2001.
3. 60 minutes et plus (incluant les coproductions).
4. Primeurs et reprises.
5. Il s'agit d'écrans de salles actives et non de salles autorisées.

Compilation : SODEC.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada, Australian Film Commission, Direction de l'audiovisuel, Communauté française de Belgique, Observatoire européen de l'audiovisuel, Danish Film Institute, MPAA, American Film Market Association, The Canadian Motion Picture Distributors Association, Centre national de la cinématographie (France), Nederlandse Federatie voor de Cinematografie, British Film Institute Handbook, Swedish Film Institute.

États-Unis	France	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suède	Année	
						Production
767	163	25[r]	103	36	1997	Longs métrages pour les cinémas[3]
686	183	33[r]	91[r]	34	1998	
..	181	30[r]	103[r]	..	1999	
..	171	34[r]	90	35[r]	2000	
..	204	..	63	38	2001	
						Exploitation
510	394	227	336	201	1997	Nombre de films distribués (primeurs)
509	448	232	360	186	1998	
461	525	261[r]	..	..	1999	
478[r]	540[r]	272[r]	..	..	2000	
482	..	..	284	..	2001	
31 640	4 661[5]	444	2 383	1 164	1997	Écrans
34 186	4 773[5]	461	2 581[r]	1 167	1998	
37 185	4 979[5]	461[r]	2 758	1 132[r]	1999	
37 396	5 103[5]	502[r]	..	1 129[r]	2000	
36 764	..	..	..	1 155	2001	
1 387,7	149,0	18,9	139,3	15,2	1997	Assistance ('000 000)
1 480,7	170,6	20,1	135,5	15,8	1998	
1 465,2	153,6	18,6	139,5	16,0	1999	
1 420,8[r]	166,0	21,5[r]	142,5	17,0	2000	
1 487,3	184,4	..	..	18,1	2001	
268,9	58,7	15,7	59,1	8,8	1997	Population totale ('000 000)
269,1	58,7	15,7	59,1	8,9	1998	
271,6	59,0	15,8	59,2	8,9	1999	
272,2	60,4[r]	15,9[r]	59,3	8,9	2000	
284,5	60,4	..	..	8,9	2001	
5,2	2,5	1,2	2,4	1,7	1997	Indice de fréquentation
5,5	2,9	1,3	2,3	1,8	1998	
5,4	2,6	1,2	2,4	1,8	1999	
5,2	2,7[r]	1,4	2,4	1,9	2000	
5,2	..	..	..	2,0	2001	
43 859	31 972	42 613	58 456	13 067	1997	Nombre d'entrées annuelles par écran
43 313	35 736	43 601	52 506[r]	13 555	1998	
39 403	30 844	40 347[r]	50 580	14 117[r]	1999	
37 993[r]	32 522	42 829[r]	..	15 038[r]	2000	
40 455	..	..	..	15 671	2001	
6 365,9	5 175,0	232,3	506,3	938,8	1997	Recettes ('000 000 d'unités locales)
6 949,0	6 014,0	257,2	539,0	1 050,1	1998	
7 448,0	5 399,6	230,7	583,4	1 056,6[r]	1999	
7 661,0	5 858,8	282,3[r]	621,2	1 144,7[r]	2000	
8 412,5	..	..	727,2	1 283,1	2001	
94,1	34,5	3,4	28,1	17,8	1997	Recettes réalisées par les films nationaux (%)
96,5	27,6	5,6[r]	14,1	16,0	1998	
94,6	32,4	5,0[r]	16,5[r]	21,5[r]	1999	
93,3[r]	28,5	5,5[r]	19,6	26,0[r]	2000	
..	41,0	..	..	24,0	2001	
94,1	52,2	84,5	69,3	66,7	1997	Recettes réalisées par les films américains (%)
96,5	63,2	88,7	83,9	74,0[r]	1998	
94,6	53,9	75,1	80,5	67,3[r]	1999	
93,3[r]	62,9	77,8[r]	75,3	..	2000	
..	50,0	..	..	..	2001	

Tableau 10.2
Taux de pénétration de la télévision et des magnétoscopes dans certains pays, 1997-2001[1]

	Année	Québec	Canada[2]	Australie	Belgique	Danemark
Télévision						
Taux de pénétration des foyers (%)	1997	99,3	98,7	99,0	96,6[r]	92,7
	1998	..	..	99,0	..	..
	1999	..	..	99,0	..	..
	2000	..	..	99,0	96,7[r]	..
	2001	..	..	99,0	..	..
Nombre de foyers ('000 000)	1997	3,1	11,6	..	4,1	2,6
	1998	..	..	..	4,2[r]	2,6
	1999	..	..	..	4,2[r]	..
	2000	..	..	..	4,2[r]	..
	2001	..	..	..	..	..
Nombre de films diffusés à la télévision nationale	1997	4 000	..	..	..	..
	1998	3 870	..	..	..	..
	1999	..	..	..	..	..
	2000	..	..	..	..	..
	2001	..	..	..	..	..
Magnétoscopes						
Nombre de magnétoscopes ('000 000)	1997	3,0	12,2[3]	..	..	..
	1998	..	..	..	..	..
	1999	..	..	..	..	..
	2000	..	..	..	..	..
	2001	..	..	..	..	..
Taux de pénétration des foyers (%)	1997	80,4	84,7	85,0	68,0	79,0
	1998	..	..	87,0	70,8	82,3
	1999	..	..	87,0	73,3[r]	85,2[r]
	2000	..	..	87,0	..	..
	2001	..	..	..	..	..

1. Certaines données des années antérieures peuvent avoir été révisées.
2. Données de Statistique Canada incluant le Québec pour les années 1996-1997, 1997-1998, 1998-1999, 1999-2000 et 2000-2001.
3. Estimation.

Compilation : SODEC.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada, Australian Film Commission, Direction de l'audiovisuel, Communauté française de Belgique, Observatoire européen de l'audiovisuel, Danish Film Institute, MPAA, American Film Market Association, The Canadian Motion Picture Distributors Association, Centre national de la cinématographie (France), Nederlandse Federatie voor de Cinematografie, British Film Institute Handbook, Swedish Film Institute.

États-Unis	France	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suède	Année	
						Télévision
97,0 r	93,9	99,0	97,7	93,1	1997	Taux de pénétration des foyers (%)
96,9 r	..	..	..	..	1998	
97,0 r	..	..	..	..	1999	
97,6 r	..	..	..	..	2000	
97,5	..	..	..	..	2001	
101,0 r	23,6	6,5	24,8	4,0	1997	Nombre de foyers ('000 000)
102,5 r	..	..	..	..	1998	
103,9 r	22,8	6,4	..	4,0 r	1999	
104,7 r	..	..	..	..	2000	
108,2	..	..	..	..	2001	
..	..	..	2 148	..	1997	Nombre de films diffusés à la télévision nationale
..	..	..	..	..	1998	
..	..	..	..	..	1999	
..	..	..	..	..	2000	
..	..	..	..	..	2001	
						Magnétoscopes
80,4 r	..	..	..	..	1997	Nombre de magnétoscopes ('000 000)
84,1 r	..	..	..	..	1998	
85,8 r	..	..	..	..	1999	
88,1 r	..	..	..	..	2000	
96,2	..	..	..	..	2001	
82,0 r	77,5	67,3	85,6	79,2	1997	Taux de pénétration des foyers (%)
84,6 r	80,6	69,4	86,3	81,4	1998	
85,1 r	83,5 r	72,0	88,9 r	83,4 r	1999	
86,2 r	..	76,0 r	..	..	2000	
91,2	..	..	..	..	2001	

Série 11

Les mesures fiscales relatives à l'industrie du film

Tableau 11.1

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles doublées selon le premier marché, la langue de la version originale et de doublage, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Premier marché	Version originale	Version doublée			
		Anglais	Français	Inuktitut	Total
		n			
Cinéma[2]	Anglais	–	279	–	279
	Français	3	–	–	3
Télévision	Allemand	11	–	–	11
	Anglais	1	160	1	162
	Français	4	1	–	5
	Italien	1	–	–	1
Vidéoclub	Anglais	–	22	–	22
Total		**20**	**462**	**1**	**483**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.

Source : SODEC.

Tableau 11.2

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles doublées selon le premier marché et le format, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Premier marché	Oeuvre unique	Minisérie (2 à 6 épisodes)	Série (7 épisodes et plus)	Total
	n			
Cinéma[2]	282	–	–	282
Télévision	74	44	61	179
Vidéoclub	22	–	–	22
Total	**378**	**44**	**61**	**483**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.

Source : SODEC.

Tableau 11.3
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles doublées selon la valeur des contrats, les dépenses admissibles, le crédit d'impôt et le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

	Cinéma[2]		Télévision		Vidéoclub		Total	
	$	%	$	%	$	%	$	%
Valeur totale des contrats de doublage	**17 047 203**		**10 025 985**		**974 993**		**28 048 181**	
Total des dépenses admissibles	7 158 613	42,0	5 218 072	52,0	470 318	48,2	12 847 003	45,8
Total des prestations des comédiens	3 779 586	52,8	2 699 040	51,7	234 813	49,9	6 713 439	52,3
Total des autres frais de doublage	3 379 027	47,2	2 519 032	48,3	235 505	50,1	6 133 564	47,7
Plafond des dépenses admissibles	6 904 117	40,5	4 060 524	40,5	394 872	40,5	11 359 513	40,5
Montant du crédit d'impôt autorisé	2 132 121	30,9	1 333 565	32,8	125 484	31,8	3 591 170	31,6
Nombre total de projets	282		179		22		483	

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.

Source : SODEC.

Tableau 11.4
Ventilation des dépenses de doublage selon le premier marché des productions[1] cinématographiques et télévisuelles et la catégorie de contrat, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Premier marché et catégories de contrats	Productions doublées		Coût moyen des contrats	Prestation des comédiens	Autres dépenses	Total dépenses admissibles	Crédit d'impôt	Total des épisodes
	n	%			$			n
Cinéma[2]	**282**		**60 342**	**3 779 587**	**3 379 027**	**7 158 613**	**2 132 122**	**...**
29 999 $ et moins	33	11,7	21 456	187 494	207 344	394 838	93 508	...
30 000 $ à 59 999 $	98	34,8	37 596	981 534	955 432	1 936 966	494 846	...
60 000 $ à 99 999 $	132	46,8	78 102	2 089 984	1 851 484	3 941 467	1 257 953	...
100 000 $ et plus	19	6,7	123 439	520 575	364 767	885 342	285 815	...
Télévision – œuvre unique	**74**		**26 899**	**486 372**	**508 876**	**995 248**	**261 790**	**...**
29 999 $ et moins	36	48,6	17 570	162 658	163 582	326 240	82 872	...
30 000 $ à 59 999 $	37	50,0	34 402	299 743	329 393	629 136	167 430	...
60 000 $ à 99 999 $	1	1,4	85 107	23 971	15 901	39 872	11 488	...
100 000 $ et plus	–	–	–	–	–	–	–	...
Télévision – minisérie (2 à 6 épisodes)	**44**		**26 957**	**321 437**	**277 015**	**598 453**	**157 192**	**164**
29 999 $ et moins	33	75,0	17 883	145 600	121 068	266 669	76 747	127
30 000 $ à 59 999 $	10	22,7	48 723	149 076	125 643	274 719	65 769	34
60 000 $ à 99 999 $	–	–	–	–	–	–	–	–
100 000 $ et plus	1	2,3	108 720	26 761	30 304	57 065	14 676	3
Télévision – série (7 épisodes et plus)	**61**		**112 285**	**1 891 231**	**1 733 141**	**3 624 372**	**914 582**	**1 270**
29 999 $ et moins	6	9,8	26 470	28 329	51 600	79 929	21 439	78
30 000 $ à 59 999 $	20	32,8	44 577	261 500	215 695	477 195	117 936	382
60 000 $ à 99 999 $	11	18,0	83 801	235 372	218 711	454 083	123 810	196
100 000 $ et plus	24	39,3	203 218	1 366 030	1 247 135	2 613 165	651 397	614
Vidéoclub	**22**		**44 318**	**234 813**	**235 505**	**470 319**	**125 484**	**...**
29 999 $ et moins	4	18,2	28 285	27 732	32 790	60 523	15 272	...
30 000 $ à 59 999 $	15	68,2	35 568	128 840	143 952	272 792	68 315	...
60 000 $ à 99 999 $	1	4,5	76 291	15 993	11 849	27 842	9 280	...
100 000 $ et plus	2	9,1	126 024	62 248	46 914	109 162	32 617	...

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.

Source : SODEC.

Tableau 11.5

Montant des dépenses admissibles au crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon les catégories de contrats et le type de main-d'œuvre, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

	29 999 $ et moins	30 000 $ à 59 999 $	60 000 $ à 99 999 $	100 000 $ et plus	Total
			$		
Contrats de doublage	2 202 689	6 869 540	11 392 605	7 583 347	28 048 181
Coût moyen des contrats de doublage	19 667	38 164	78 570	164 855	58 071
Prestation des comédiens	551 814	1 820 693	2 365 318	1 975 613	6 713 438
Adaptation	250 808	712 901	763 533	615 338	2 342 580
Détection	81 223	257 250	256 530	271 344	866 347
Calligraphie/Dactylo	56 644	156 548	127 954	180 064	521 210
Direction de plateau	187 709	633 697	726 154	587 937	2 135 497
Production de titres	–	9 636	215 093	33 055	257 784
Transfert optique	–	83	8 681	1 383	10 147
Total des dépenses admissibles	1 128 198	3 590 808	4 463 263	3 664 734	12 847 003
Plafond des dépenses admissibles	892 089	2 782 164	4 614 005	3 071 255	11 359 513
Crédit d'impôt	289 839	914 295	1 402 532	984 505	3 591 171
Nombre de productions doublées	**112**	**180**	**145**	**46**	**483**
Pourcentage par catégorie	23,2	37,3	30,0	9,5	100,0

Source : SODEC.

Tableau 11.6

Premier marché des productions[1] cinématographiques et télévisuelles doublées selon la compagnie de doublage, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

	Cinéma[2]	Télévision	Vidéoclub	Total
			In	
175466 Canada Ltée	–	3	–	3
Cinélume Film-Vidéo inc.	43	24	10	77
Covitec Inc.	218	92	10	320
Double Altau inc.	–	10	–	10
Les Productions Espace vert inc.	–	2	–	2
Multidub inc.	7	27	2	36
Productions Angrignon inc.	–	1	–	1
Productions Taqramiut inc.	–	1	–	1
Productions Via le monde (D.B.) inc.	–	3	–	3
Productions Voice Art inc.	6	11	–	17
SPR inc.	8	5	–	13
Total	**282**	**179**	**22**	**483**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films.
2. Comprend une production en format géant.

Source : SODEC.

Tableau 11.7
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Cinéma[1]		
54	54	Cinélume Film-Vidéo inc.
102 dalmatians	102 dalmatiens	Covitec inc.
13th Warrior, The	13e guerrier, Le	Covitec inc.
28 days	28 jours	Covitec inc.
3000 Miles to Graceland	3000 milles de Graceland	Covitec inc.
8 mm	8 mm	Covitec inc.
A Bug's Life	Une vie de bestiole	Covitec inc.
A Dog of Flanders	Un chien des Flandres	Covitec inc.
A Perfect Murder	Meurtre parfait	Covitec inc.
A walk on the moon	Pleine lune à Woodstock	Cinélume Film-Vidéo inc.
Adventures of Rocky and Bullwinkle, The	Aventures de Rocky et Bullwinkle, Les	Covitec inc.
Air Bud 2	Tobby 2: Receveur étoile	Covitec inc.
Air Bud III	Tobby III, le chien étoile	Productions Voice Art inc.
Ali (v.o.)	Ali	Covitec inc.
Almost Heroes	Premiers colons, Les	Covitec inc.
Amati Girls	Sœurs Amati, Les	Covitec inc.
American History X	Génération X-trême	Cinélume Film-Vidéo inc.
American Pie	Folie de graduation	Covitec inc.
Angel Eyes	Yeux d'un ange, Les	Covitec inc.
Another Day in Paradise	Un autre jour au paradis	Covitec inc.
Antitrust	Antitrust	Covitec inc.
Any Given Sunday	Héros du dimanche, Les	Covitec inc.
Armageddon	Armageddon	Covitec inc.
Autumn in New York	Un automne à New-York	Covitec inc.
Baby Geniuses	Bébés génies	Covitec inc.
Bad Seed	Erreur mortelle	Covitec inc.
Bait	Piégé	Covitec inc.
Battlefield Earth	Terre Champ de bataille	Covitec inc.
Beauty	Beauté dans l'âme, La	Cinélume Film-Vidéo inc.
Believe	Esprit maléfique	Audio Postproduction SPR inc.
Beloved	Bien-aimée, La	Covitec inc.
Best in Show	Clou du spectacle, Le	Covitec inc.
Better than Chocolat	Meilleur que le chocolat	Covitec inc.
Bicentennial Man	Homme bicentenaire, L'	Covitec inc.
Big Daddy	Drôle de père	Covitec inc.
Black Dog	Traquer	Covitec inc.
Black Mask	Black Mask	Cinélume Film-Vidéo inc.
Blade	Blade	Covitec inc.
Blast from the Past	Intra-terrestre, L'	Cinélume Film-Vidéo inc.
Bless the Child	Bénie soit l'enfant	Covitec inc.
Blue Streak	Flic ou voleur	Covitec inc.
Body Shots	Baise et conséquences	Cinélume Film-Vidéo inc.
Boiler Room	Clan des millionnaires, Le	Covitec inc.
Bone Collector, The	Désosseur, Le	Covitec inc.
Bone Daddy	Affaire Palmer, L'	Covitec inc.
Boy meets girl	Boy meets girl	Cinélume Film-Vidéo inc.
Boys II, Les	Boys II, The	Audio Postproduction SPR inc.
Boys, The	Boys, Les	Productions Voice Art inc.
Bride of Chucky, The	Fiancée de Chucky, La	Covitec inc.
Briging out the Dead	Ressusciter les morts	Covitec inc.
Bring it on	Tout pour le tout, Le	Covitec inc.
Butcher Boy, The	Garçon boucher, Le	Covitec inc.
Cafe Ole !	Café Olé !	Multidub Inc.
Camouflage	Camouflage	Cinélume Film-Vidéo inc.
Can't Hardly Wait	Ce soir tout est permis	Covitec inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Came Trémula	En chair et en os	Covitec inc.
Carrie 2: The Rage	Carrie 2: La rage	Covitec inc.
Cats & Dogs	Chats et chiens	Covitec inc.
C'est à ton tour Laura Cadieux	It's your turn Laura Cadieux	Cinélume Film-Vidéo inc.
Chill Factor	Facteur éolien	Covitec inc.
Civil Action	Une action au civil	Covitec inc.
Cold Harvest	Virus, Le	Multidub inc.
Coyote Ugly	Coyote Ugly	Covitec inc.
Croupier	Croupier, Le	Covitec inc.
Cruel Intentions	Un pari cruel	Covitec inc.
Cyberworld	Cyberworld	Audio Postproduction SPR inc.
Dark Room	Lumière noire	Covitec inc.
Darklings, The	Fenêtre sur meurtre	Covitec inc.
David Milgaard Story	Erreur judiciaire: L'histoire de David Milgaard	Cinélume Film-Vidéo inc.
Deep Blue Sea	Terreur sous la mer	Covitec inc.
Deep Rising	Émergence des profondeurs	Covitec inc.
Diamonds	Magie des diamants, La	Cinélume Film-Vidéo inc.
Dinosaur	Dinosaure, Le	Covitec inc.
Doctor Dolittle	Docteur Dolittle	Covitec inc.
Dogma	Dogme	Audio Postproduction SPR inc.
Down to Earth	Deux pieds sur terre, Les	Covitec inc.
Down to you	Fille de mes rêves, La	Covitec inc.
Driven	À toute vitesse	Covitec inc.
Drop Dead Gorgeous	Beautés fatales	Covitec inc.
Emperor's New Groove, The	Empereur nouveau genre, L'	Covitec inc.
Encounter in the 3rd Dimension	Rencontre dans la 3e dimension	Audio Postproduction SPR inc.
End of Days	Fin des temps, La	Covitec inc.
Enemy of the State	Ennemi de l'État	Covitec inc.
Erin Brockovich	Erin Brockovich	Covitec inc.
Eternel Husband, The	Éternel mari, L'	Cinélume Film-Vidéo inc.
Ever After	À tout jamais	Covitec inc.
Exorcist 2000, The	Exorciste 2000, L'	Covitec inc.
Extreme Sport	Sport extrême	Covitec inc.
Falling, The	Chute, La	Cinélume Film-Vidéo inc.
Fantasia 2000	Fantasia 2000	Covitec inc.
Flintstones in Viva Rock Vegas	Pierrafeu à Rock Vegas, Les	Covitec inc.
For Love of the Game	Au-delà du jeu et de l'amour	Covitec inc.
Free Enterprise	Ici l'entreprise	Covitec inc.
Friends & Lovers	Amis ou amants	Multidub inc.
From Dusk'till Dawn 2 : Texas Blood Money	Nuit la plus longue 2 : L'argent du sang, La	Covitec inc.
Galapagos	Galapagos	Covitec inc.
General's Daughter, The	Fille du général, La	Covitec inc.
Get Carter	La loi du milieu	Covitec inc.
Get Ready to Rumble	Ça va brasser	Covitec inc.
Gift, The	Don, Le	Covitec inc.
Give me the rock	Donne moi le rock	Covitec inc.
Godzilla	Godzilla	Covitec inc.
Gone in 60 seconds	Partis en 60 secondes	Covitec inc.
Gossip	Commérages	Covitec inc.
Green Mile, The	Ligne verte, La	Covitec inc.
Halloween H 20	Halloween 20 ans plus tard	Cinélume Film-Vidéo inc.
Hanging Up	Appelle-moi	Covitec inc.
Hell's Kitchen	Enfer du ghetto, L'	Covitec inc.
Hilary & Jackie	Hilary & Jackie	Covitec inc.
Histoires d'hiver	Winter Stories	Cinélume Film-Vidéo inc.
Holy Man	Guru, Le	Covitec inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Home Fries	Frite maison	Covitec inc.
Horse Whisperer, The	Homme qui murmurait à l'oreille des chevaux, L'	Covitec inc.
House on Haunted Hill, The	Maison de la colline hantée, La	Covitec inc.
Hurly Burly	Brouhaha	Cinélume Film-Vidéo inc.
Hurricane, The	Hurricane	Covitec inc.
I Still know what you did last Summer	Autre pacte du silence, L'	Covitec inc.
I'll be Home forChristmas	Noël en famille	Covitec inc.
In Crowd, The	Cercle fermé	Covitec inc.
In Too Deep	Infiltration	Cinélume Film-Vidéo inc.
Insider, The	Initié, L'	Covitec inc.
Inspector Gadget	Inspecteur Gadget	Covitec inc.
Instinct	Instinct	Covitec inc.
Juan Diego: the messenger	Jan Diego: messger de Guadalupe	Covitec inc.
Kayla	Kayla	Cinélume Film-Vidéo inc.
Kid, The	Kid, Le	Covitec inc.
Kiss me Guido	Embrasse-moi Gino	Covitec inc.
Kitchen Party	Jeunesse en folie	Cinélume Film-Vidéo inc.
Knock off	Coup dûr	Covitec inc.
Krippendorf's Tribe	Tribu de Krippendorf, La	Covitec inc.
Lady of the Lake, The	Dame du lac, La	Productions Voice Art inc.
Last Night	Minuit	Cinélume Film-Vidéo inc.
Last Stop, The	Dernier arrêt, Le	Audio Postproduction SPR inc.
Late Last Night	Toute une nuit	Covitec inc.
Lethal Weapon 4	Arme fatale 4, L'	Covitec inc.
Liberty Heights	Liberty Heights	Covitec inc.
Little Haiwatha	Petit Hiawatha, Le	Covitec inc.
Little Mermaid II	Petite sirène II, La	Covitec inc.
Lost in space	Perdus dans l'espace	Cinélume Film-Vidéo inc.
Love & Basketball	Amour et Basketball	Covitec inc.
Love and Death on Long Island	Rendez-vous à Long Island	Cinélume Film-Vidéo inc.
Love Come Down	Cris du cœur	Multidub Inc.
Lucky Number	Combinaison gagnante	Covitec inc.
Made	Match, Le	Covitec inc.
Madeline lost in Paris	Madeline perdue à Paris	Covitec inc.
Major League III	Ligue majeure III	Covitec inc.
Making of Dralion	Cirque du soleil: Dralion	Covitec inc.
Man of the Moon	Homme sur la lune, L'	Covitec inc.
Mandeline	Mandeline	Covitec inc.
Mask of Zorro, The	Masque de Zorro, Le	Covitec inc.
Message in a Bottle	Une bouteille à la mer	Covitec Inc.
Michael Jordan	Michael Jordan	Covitec inc.
Mickey Blue Eye	Mickey belle gueule	Covitec inc.
Mighty Joe Young	Puissant Joe Young, Le	Covitec inc.
Misérables, Les	Les Misérables	Covitec inc.
Miss Congeniality	Miis personnalité	Covitec inc.
Mission to Mars	Mission sur Mars	Covitec inc.
Mister Magoo	Monsieur Magoo	Covitec inc.
Mister Nice Guy	Un sacré bon gars	Covitec inc.
Most valuable primate	Mon vaillant primate	Covitec inc.
Mulan	Mulan	Covitec inc.
My Dog Skip	Mon chien Skip	Covitec inc.
My favorite Martien	Mon martien favori	Multidub inc.
Mystery Alaska	Mystery Alaska	Covitec inc.
Negotiator, The	Négociateur, Le	Covitec inc.
Next Best Thing, The	Bonheur...ou presque, Le	Covitec inc.
Next Friday	Drôle de vendredi	Covitec inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Night at the Roxbury	Une nuit au Roxbury	Covitec inc.
Nurse Betty	Garde Betty	Covitec inc.
Odd Couple II, The	Drôle de couple II	Covitec inc.
Original Sin	Péché originel	Covitec inc.
Other Sister, The	Autre sœur, L'	Covitec inc.
Parent Trap	Attrape-parents, L'	Covitec inc.
Passion in the desert	Passion dans le désert	Cinélume Film-Vidéo inc.
Pay it Forward	Payez au suivant	Covitec inc.
Payback	Règlement, Le	Covitec inc.
Perfect Storm, The	Tempête, La	Covitec inc.
Permanent Midnight	Jerry Stahl, l'incorrigible	Cinélume Film-Vidéo inc.
Phantoms	Fantômes	Cinélume Film-Vidéo inc.
Pitch Black	Alerte noire	Covitec inc.
Play it to the Bone	Corps et âme	Covitec inc.
Pleasantville	Bienvenue à Pleasantville	Cinélume Film-Vidéo inc.
Pledge (The)	Promesse, La	Covitec inc.
Pocahontas II: Journay to a New World	Pocahontas II : Voyage vers un nouveau monde	Covitec inc.
Pokemon 2000	Pokemon 2000	Covitec inc.
Pokemon: The First Movie	Pokemon : La premier film	Covitec inc.
Polish Wedding	Un mariage polonais	Covitec inc.
Practical Magic	Amour et magie	Covitec inc.
Primary Colors	Couleurs primaires	Covitec inc.
Proof of Life	Preuve de vie	Covitec inc.
Random Hearts	Hasards du cœur, Les	Covitec inc.
Red Planet	Planète rouge, La	Covitec inc.
Regeneration	Renaissance	Cinélume Film-Vidéo inc.
Remember the Titans	En souvenir des Titans	Covitec inc.
Replacement Killers	Refus de tuer	Covitec inc.
Replacements, The	Remplaçants, Les	Covitec inc.
Riding in cars with Boys	Au volant avec les gars	Covitec inc.
Ringmaster	Scandale en direct	Covitec inc.
Romeo must Die	Roméo doit mourir	Covitec inc.
Rounders	Dernier tour de table	Covitec inc.
Rules of Engagement	Règles d'engagement, Les	Covitec inc.
Runaway Bride	Mariée est en fuite, La	Covitec inc.
Runner, The	Otage du jeu	Covitec inc.
Rush Hour	Heure limite	Cinélume Film-Vidéo inc.
Scandalous Me	Scandaleuse : La vie de Jacqueline Susann, La	Cinélume Film-Vidéo inc.
See Spot Run	Mon ami Spot	Covitec inc.
Seetha & Carol	Seetha & Carole	Productions Voice Art inc.
Seigfried and Roy	Seigfried et Roy	Covitec inc.
Senseless	Surdoué	Covitec inc.
Shaft	Shaft	Covitec inc.
Shakespeare in Love	Shakespeare et Juliette	Covitec inc.
Shangai Noon	Cow Boy de Shangai, Le	Covitec inc.
Sheldon Kennedy Story , The	Un rêve abîmé (L'histoire de Sheldon Kennedy)	Covitec inc.
She's all that	Elle a tout pour elle	Cinélume Film-Vidéo inc.
Siege, The	Siège, Le	Covitec inc.
Simon Birch	Simon Birch	Covitec inc.
Since you've been gone	Depuis ton départ	Covitec inc.
Six Days, seven nights	Six jours, sept nuits	Covitec inc.
Sixth Sense, The	Sixième sens, Le	Covitec inc.
Skulls, The	Clan des Skulls, Le	Covitec inc.
Sleepy Hollow	Sleepy Hollow	Covitec inc.
Sliding Doors	Portes du destin, Les	Cinélume Film-Vidéo inc.
Slow Burn	Trésor de feu	Cinélume Film-Vidéo inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Small Soldiers	Petits soldats	Covitec inc.
Smoke Signals	Secret des cendres, Le	Cinélume Film-Vidéo inc.
Snake Eyes	Mauvais œil	Covitec inc.
Something More	D'un flirt à l'autre	Covitec inc.
South Park: Bigger, Longer and Uncut	South Park: Plus gros, plus long et sans coupure	Covitec inc.
Space Cowboys	Pionniers de l'espace, Les	Covitec inc.
Species II	Espèces II	Covitec inc.
Sphere	Sphère	Covitec inc.
Star Trek: Insurrection	Star Trek: Insurrection	Covitec inc.
Stepmom	Blonde de mon père, La	Covitec inc.
Story of Us, The	Notre histoire	Covitec inc.
Strike/Hairy Bird	Filles font la loi, Les	Cinélume Film-Vidéo inc.
Stuart Little	Petit Stuart	Covitec inc.
Such a Long Journey	Un très long voyage	Audio Postproduction SPR inc.
Sugar Town	Face à la musique	Covitec inc.
Suicide Kings	Rois du kidnapping, Les	Cinélume Film-Vidéo inc.
Sweet November	Doux novembre	Covitec inc.
Swordfish	Opération Swordfish	Covitec inc.
Tail Lights Fade	Rallye, Le	Covitec inc.
Talented Mr. Ripley, The	Énigmatique Mr. Ripley, L'	Covitec inc.
Tarzan	Tarzan	Covitec inc.
Teletubbies in the Snow	Télétubbies sous la neige	Productions Voice Art inc.
Ten Things I hate about you	Dix choses que je déteste de toi	Covitec inc.
The Corruptor	Corrupteur,Le	Cinélume Film-Vidéo inc.
The Faculty	Ensaignants, Les	Cinélume Film-Vidéo inc.
The Mighty	Croisade des braves, La	Cinélume Film-Vidéo inc.
There's Something about Mary	Marie a un je ne sais quoi	Covitec inc.
Things you can tell just by looking at her	Regard de femmes	Covitec inc.
Third Miracle, The	Troisième miracle, Le	Productions Voice Art inc.
Thirteenth Floor, The	Treizième étage, Le	Covitec inc.
Thomas and the Magic Railroad	Thomas et la voie ferrée magique	Cinélume Film-Vidéo inc.
Three Kings	Trois rois	Covitec inc.
Tigger Movie, The	Film de Tigrou, Le	Covitec inc.
Top of the Food Chain	Festin des Androides, Le	Multidub inc.
Toy Story 2	Histoire de jouets 2	Covitec inc.
T-Rex: Back to the Cretaceous	T-Rex: Retour vers les crétacés	Covitec inc.
Trippin'	Trippant	Covitec inc.
Twin Dragons	Jackie Chan doublement vôtre	Covitec inc.
U.S. Marshalls	Des hommes de loi	Covitec inc.
U-571	U-571	Covitec inc.
Unbreakable	Indestructible, L'	Covitec inc.
Valentine	Saint-Valentin	Covitec inc.
Varsity Blues	Pros du collège, Les	Covitec inc.
Violon rouge, Le	Red Violin, The	Cinélume Film-Vidéo inc.
Watcher, The	Regard dangereux	Covitec inc.
Waterboy	Porteur d'eau, Le	Covitec inc.
Welcome to Sarajevo	Bienvenue à Sarajevo	Cinélume Film-Vidéo inc.
What Women Want	Ce que femme veut	Covitec inc.
When Brandon met Trudy	Brandon et Truly	Covitec inc.
Where the money is	Où est le fric ?	Covitec inc.
Whole Nine Yard, The	Nouveau voisin, Le	Covitec inc.
Wild Things	Racoleuses	Covitec inc.
Winter Lily	Lily	Covitec inc.
Wishmaster 2	Maître du cauchemar 2	Covitec inc.
Witness, The	Un témoin de trop	Audio Postproduction SPR inc.
Wonder Boys	Des garçons éparants	Covitec inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Writer's Block/The Real Howard Spitz	Samantha et monsieur Spitz	Cinélume Film-Vidéo inc.
Wrongfully Accused	Fausses accusations	Covitec inc.
You can thank me later	Une drôle de famille	Multidub inc.
Télévision		
"U" Bejani	"U" Bejani	Multidub inc.
A jazz Celebration	Festival international de jazz de Montréal (1999)	Covitec inc.
African Queen	Bateau de la dernière chance, Le	Productions Voice Art inc.
Ally McBeal (Year 1)	Ally McBeal (année 1)	Covitec inc.
Ally McBeal (Year 2)	Ally McBeal (année 2)	Covitec inc.
American Experience (9 épisodes)	Histoire des États Unis (9 épisodes)	Covitec inc.
American Experience (10 épisodes)	Histoire des États-Unis (10 épisodes)	Covitec inc.
Ann of the Green Gables	Anne...la maison aux pignons verts	Multidub inc.
Armour of God, The	Opération Condor 2	Cinélume Film-Vidéo inc.
Avventura	Séjour en Italie - Aventura	Double Altau inc.
Barney: It's time for counting/ Imagination Land	Barney: Histoires pour dormir avec Barney/ L'heure des chiffres	Covitec inc.
Battleship	Batailles navales	Covitec inc.
Beauty and the Beast: Tales of Friendship	Contes d'amitié de Belle, Les	Covitec inc.
Best Places to Kiss, The	Rendez-vous tendre	Double Altau inc.
Bibi et Geneviève	Bibi and Jennifer	Productions Espace vert inc.
Big Bang	Big Bang	Covitec inc.
Big Brass Ring, The	Rênes du pouvoir, Les	Multidub inc.
Big Hug !	Gros calins !	Productions Voice Art inc.
Biography (1999)	Biographie 1999	Covitec inc.
Biography 2000	Biographie 2000	Covitec inc.
Biography 2001	Biographie 2001	Covitec inc.
Boo to you, Winnie the Pooh	Boo to you, Winnie l'ourson	Covitec inc.
Canadian Travel	Voyage au Canada	Double Altau inc.
Captain Pugwash	Aventures du Capitaine Pugwash, Les	Productions Voice Art inc.
Children Hospital	Hôpital des enfants, L'	Covitec inc.
Children of my Heart	Ces enfants de ma vie	Covitec inc.
Cinema Secrets	Secrets du cinéma, Les	Covitec inc.
Cola Conquest	Coca-Colonisation	Covitec inc.
Collectors, The	Collecteurs, Les	Multidub inc.
Committed	Folle de lui	Covitec inc.
Conquest	Conquest	Covitec inc.
Convergence	Convergence	Cinélume Film-Vidéo inc.
Coroner II	Coroner II	Productions Voice Art inc.
Crime & Punishment in Suburbia	Crime et châtiment en banlieue	Covitec inc.
Critical Incident	Métiers d'enfer	Double Altau inc.
Danger Zone	Métiers d'enfer	Double Altau inc.
Dead Silent	Silence meurtrier	Productions Voice Art inc.
Der Handymörder	Sleeper, The	Multidub inc.
Der Mörder in meiner Nähe	Among Suspects	Multidub inc.
Der Mörderischer Doppelgänger	Cloned to Kill	Multidub inc.
Der Tanker	Thanker, The	Multidub inc.
Der Todeszug	Castor	Multidub inc.
Der Voyeur	Voyeur, The	Multidub inc.
Diagnostic	Diagnostique	Covitec inc.
Diagnostic (1999)	Diagnostique (1999)	Covitec inc.
Doctors at Large	Devenir médecin	Covitec inc.
Dykaren	Diver, The	Multidub Inc.
Ecce Homo (13 épisodes)	Ecce Homo (13 épisodes)	Covitec inc.
Ecce Homo (11 épisodes)	Ecce Homo (11 épisodes)	Covitec inc.
Eckhart	Eckhart	Audio Postproduction SPR inc.
Encounter with Greatness - Mary Casat	Mary Casat - Une impressionniste américaine	Cinélume Film-Vidéo inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Encounter with Greatness - Degas	Degas et la danseuse	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness - Edison	Edison : magicien de la lumière	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness - Léonardo Da Vinci	Léonard de Vinci: voler comme un oiseau	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness - Marie Curie	Marie Curie	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness - Monet	Monet - L'ombre et la lumière	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness - Rembrandt	Rembrandt: père et fils	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness - Winslow Homer	Wilson Homer: un américain	Cinélume Film-Vidéo inc.
Encounter with Greatness: Goya	Goya: du rêve à la peinture	Cinélume Film-Vidéo inc.
Exibit A (1999-2000)	Pièces à conviction (1999-2000)	Covitec inc.
Exibit A (2000-2001)	Pièces à conviction (2000-2001)	Covitec inc.
Extraordinary Visitor	Un visiteur extraordinaire	Multidub inc.
Fame & Fortune (autumn 1998)	Riche et célèbre (automne 1998)	Covitec inc.
Fennec: Feature	Fennec: long métrage	Covitec inc.
Five senses, The	Cinq sens, Les	Covitec inc.
Flightpath	Carnet de vol	Covitec inc.
Forbidden Places	Aux frontières de l'inaccessible	Covitec inc.
Forbidden Places 1999	Aux frontières de l'inaccessible	Covitec inc.
Four days	Liens du sang, Les	Cinélume Film-Vidéo inc.
Frosty the Snowman & Frosty Returns	Frosty le bonhomme de neige et Le retour de Frosty	Covitec inc.
Future World	Future World	Covitec inc.
Gold Fever	Fièvre de l'or	Covitec inc.
Golf the World	Golfs du monde	Double Altau inc.
Great Military Blunders	Grandes erreurs militaires, Les	Covitec inc.
Gunshy	À bout portant	Multidub inc.
Happy Christmas Miss King	Joyeux Noël mademoiselle King	Multidub inc.
Hervé	Little Monsters	Multidub inc.
Home Team	Home Team	Cinélume Film-Vidéo inc.
Human Shield	Bouclier humain	Productions Voice Art inc.
Ice House	Chambre noire	Covitec inc.
Il Giovani Mussolini	A man named Benito	Multidub inc.
Incredible Story Studio (Season 4)	Fantastic Studio	175466 Canada Ltée
Into the Arms of Stranger	Dans des bras étrangers	Covitec inc.
Jackie Robinson: A Season of Change	Jackie Robinson: Une histoire remarquable	Covitec inc.
James the Cat	James le Chat	Productions Voice Art inc.
Jar, The	Jarre, La	175466 Canada Ltée
King of the Hill (season 3)	Henri pis sa gang (saison 3)	Covitec inc.
Ladies Room	Boudoir, Le	Covitec inc.
Laser Hawk	Laser Hawk	Cinélume Film-Vidéo inc.
Last Days, The	Les Derniers jours	Audio Postproduction SPR inc.
Leben an Limit	Jets - The sky's the Limit	Multidub inc.
Légendes et vérités	Légendes et vérités	Covitec inc.
Love on the Land	Terre de passions	Multidub inc.
Magician's House II	Manoir enchanté II, Le	Covitec inc.
Mentors (pilote)	Livre de l'amour, Le	175466 Canada Ltée
Millenium	Millenium	Covitec inc.
Moscow We have a problem, First Step on Mars	Odyssée de l'espace, L'	Covitec inc.
Mr. Accident	Mr. Accident	Covitec inc.
Musketeers for ever	Mousquetaires pour toujours	Multidub inc.
My Five Wives	Mes cinq chéries	Covitec inc.
Mysteries of Egypt	Mystères d'Egypte, Les	Multidub inc.
Nanook's Great Hunt	Nanook's Great Hunt	Productions Taqramiut inc.
National Geographic: 2 documents	National Geographic: 2 documents	Productions Via le monde (D.B.) inc.
National Geographic: 3 documents	National Geographic: 3 documents	Productions Via le monde (D.B.) inc.
National Geographic: 4 documents	National Geographic: 4 documents	Productions Via le monde (D.B.) inc.
New Waterford Girl	La fille de New Waterford	Covitec inc.
New York	New York	Covitec inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Nowhere in Sight	Tueurs invisibles	Covitec inc.
Oliver Stone's America	Amérique d'Oliver Stone, L'	Covitec inc.
Omerta II	Omerta II (version pour la France)	Covitec inc.
Out of Africa	Out of Africa	Covitec inc.
Paranormal Borderline	Aux frontières de l'inexpliqué	Double Altau inc.
Pass, The	Passager, Le	Covitec inc.
Picking up the Pieces	Miracle sous la main	Covitec inc.
Prophecy 3: The Ascent	Prophétie 3, La	Covitec inc.
Red Space	Espace rouge	Covitec inc.
Relative Values	Vraies valeurs, Les	Covitec inc.
Rendez vous mit dem Teufel	Split Seconds	Multidub inc.
Rhinowatch	Quelle aventure	Productions Espace vert inc.
Rome Power & Glory	Rome: le pouvoir et sa gloire	Covitec inc.
Rudolph, the Red Nosed Reindeer (53 min.)	Rudolph, le petit renne au nez rouge (53 min.)	Covitec inc.
Rudolph, the Red Nosed Reindeer (lm)	Rudolph, le petit renne au nez rouge (lm)	Cinélume Film-Vidéo inc.
Sail TV	Vent dans les voiles, Le	Double Altau inc.
Scholl's Briddle	Muselière, La	Covitec inc.
Sciences @ Z	Sciences @ Z	Covitec inc.
Second Skin	Apparences trompeuses	Covitec inc.
SexFiles	Ça s'ex'plique	Productions Angrignon inc.
Simpsons (an 9: 25 épisodes), The	Simpsons, Les	Covitec inc.
Simpsons, The (season 10)	Simpsons, Les (saison 10)	Covitec inc.
Sleeping dogs lie	Mystère Ambrose Small, Le	Multidub inc.
Soko 5113	Soko 5113	Multidub inc.
Someone is watching	Sous surveillance	Covitec inc.
Space Frontiers	Odyssée de l'espace	Covitec inc.
Special: Cats	Spécial: Cats	Covitec inc.
Special: Diana, her true story	Spécial: Diana, sa vraie histoire	Covitec inc.
Special: Edward III	Spécial: Edward III	Covitec inc.
Special: Great Escape of WW2, Sink the Bismark	Spécial: Grandes évasions, Bismark	Covitec inc.
Special: Hollywoodism	Spécial: Hollywoodisme	Covitec inc.
Special: Hollywood's monster & Alien	Spécial: Hollywood et ses monstres	Covitec inc.
Special: Las Vegas	Spécial: Las Vegas	Covitec inc.
Special: The Gambinos	Spécial: Les Gambinos	Covitec inc.
Special: The Martial Arts	Spécial: Les arts martiaux	Covitec inc.
Specials	Spéciaux	Covitec inc.
Specials 2000	Spéciaux 2000	Covitec inc.
Spies and Secrets	Face cachée de l'histoire, La	Covitec inc.
Spunky's Christmas	Premier Noël de Spunky, Le	Covitec inc.
Sweet Little 16 th	Sweet Little 16 th	Multidub inc.
Switching Goals	Changements de buts	Covitec inc.
Talk with Angel	Secret des anges, Le	Cinélume Film-Vidéo inc.
Tangerine Bear, The	Ourson tangerine, L'	Cinélume Film-Vidéo inc.
Teletubbies	Télétubbies	Productions Voice Art inc.
Teletubbies Bed Time Stories & Magic Pumpkin	Télétubbies, berceuse pour s'endormir le soir & La citrouille magique	Productions Voice Art inc.
Teletubbies II	Télétubbies II	Covitec inc.
Teletubbies III	Télétubbies III	Productions Voice Art inc.
Telling Lies in America	Gloire au Rock'n Roll	Cinélume Film-Vidéo inc.
The Legionair	Légionnaire, Le	Audio Postproduction SPR inc.
Time of your Life	Au cœur de la vie	Covitec inc.
Titus	Titus	Covitec inc.
Tohu Bohu	Brouhaha	Cinélume Film-Vidéo inc.
Traders (épisodes 1 à 13)	Haute finance (épisodes 1 à 13)	Cinélume Film-Vidéo inc.
Traders (épisodes 14 à 26)	Haute finance (épisodes 14 à 26)	Cinélume Film-Vidéo inc.

Tableau 11.7 *(suite)*

Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films selon le premier marché, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Titre de la version doublée au Québec	Entreprise
Traders (épisodes 27 à 48)	Haute finance (épisodes 27 à 48)	Cinélume Film-Vidéo inc.
Tumbleweeds	Vagabondes, Les	Covitec inc.
Two of Hearts	Deux de cœur	Covitec inc.
Ultimate Special Effects	Science @ Z	Covitec inc.
Ultimate Weapon, The	Ultime menace, L'	Cinélume Film-Vidéo inc.
Unexplained	Phénomène inexpliqué	Covitec Inc.
Unter Neptun Flagge	Neptune	Multidub inc.
War of the Century	Guerre du siècle, La	Covitec inc.
Weird Homes	Drôles de maisons	Audio Postproduction SPR inc.
What About Mimi ?	Pourquoi pas Mimi ?	Audio Postproduction SPR inc.
Why Trains Crash	Catastrophe sur rails	Covitec inc.
Wide Awake	Éveil à la vie	Cinélume Film-Vidéo inc.
Wind at my back	Au gré du vent	Multidub inc.
Winnie the Pooh: Learning Series	Winnie l'ourson: la série d'apprentissage	Covitec inc.
Worst Witch II, The	Worst Witch II, The	Productions Voice Art inc.
Young Hearts unlimited	Amour inc.	Multidub inc.
Zone Extreme	Zone extrême	Double Altau inc.
Zone Extreme II	Zone extrême II	Double Altau inc.
Vidéoclub		
A Hard days night	Quatre garçons dans le vent	Cinélume Film-Vidéo inc.
About Adam	À propos d'Adam	Cinélume Film-Vidéo inc.
Beautiful	De toute beauté	Cinélume Film-Vidéo inc.
Brutal Truth	Cruelle vérité	Cinélume Film-Vidéo inc.
Desire	Désir	Cinélume Film-Vidéo inc.
Escape to Grizzly Mountain	Grotte sacrée, La	Multidub Inc.
False Pretense	Faux fuyant	Covitec inc.
Free Money	Fric d'enfer	Cinélume Film-Vidéo inc.
From Dusk'til Dawn 3: Hangman's Daughter	Nuit la plus longue 3, La	Covitec inc.
Lady and the Tramp 2	Belle et le clochard II, La	Covitec inc.
Lion King II: Simba's Pride, The	Roi Lion II: La fierté de Simba, Le	Covitec inc.
Meet the Deedles	Deedle, Les	Covitec inc.
Novocaïne	Novocaïne: sur les dents	Cinélume Film-Vidéo inc.
Olson Twins: Passeport to Paris	Jumelles Olson: Passeport pour Paris, Les	Covitec inc.
Paperback Romance	Paperback Romance	Covitec inc.
Road Rage: Friday Night Date	Rage au volant	Multidub Inc.
Tart	Naïve	Cinélume Film-Vidéo inc.
Way Downtown	Sous vide	Cinélume Film-Vidéo inc.
Winnie the Pooh: A Valentine for you	Bonne Saint-Valentin Winnie l'ourson	Covitec inc.
Winnie the Pooh: Season of Giving	Winnie l'ourson: les saisons du cœur	Covitec inc.
Woman wanted	Femme recherchée	Covitec inc.
Zebra Lounge	Rendez-vous au Zebra Lounge	Cinélume Film-Vidéo inc.

1. Comprend une production en format géant.

Source : SODEC.

Tableau 11.8
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles et montant du crédit d'impôt attribué selon l'année d'émission des visas, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Années	Projets	Part québécoise du devis	Dépenses de main-d'œuvre admissible	Crédit d'impôt attribué
	n		$	
1999-2000	5	38 555 259	11 107 073	1 221 778
2000-2001	14	67 470 534	30 440 936	3 919 350
2001-2002	11	62 982 333	26 514 335	2 944 060
Total	**30**	**169 008 126**	**68 062 344**	**8 085 188**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.
Source : SODEC.

Tableau 11.9
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles et montant du crédit d'impôt attribué selon l'année de tournage, Québec, 1998-2001

Années	Projets	Part québécoise du devis	Dépenses de main-d'œuvre admissible	Crédit d'impôt attribué
	n		$	
1998	9	74 100 584	24 181 154	2 659 930
1999	12	54 245 445	26 323 356	3 466 413
2000	6	27 442 077	10 614 416	1 195 069
2001	3	13 220 020	6 943 418	763 776
Total	**30**	**169 008 126**	**68 062 344**	**8 085 188**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.
Source : SODEC.

Tableau 11.10
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles visées, par année d'émission du visa selon le pays d'origine, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Pays	1999-2000		2000-2001		2001-2002		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	2	40,0	11	78,6	8	72,7	21	70,0
Canada	1	20,0	–	–	2	18,2	3	10,0
France	1	20,0	1	7,1	–	–	2	6,7
Allemagne	1	20,0	–	–	–	–	1	3,3
Australie	–	–	1	7,1	–	–	1	3,3
Danemark	–	–	1	7,1	–	–	1	3,3
Hongrie	–	–	–	–	1	9,1	1	3,3
Total	**5**	**100,0**	**14**	**100,0**	**11**	**100,0**	**30**	**100,0**

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.
Source : SODEC.

Tableau 11.11
Productions[1] cinématographiques et télévisuelles ayant obtenu un visa, Québec, 1999-2000 à 2001-2002

Titre	Entreprise de service admissible
36 hours to die (ex: Dead Ahead)	Allegro Film Productions XIII inc.
A Winter Visitor	Films Balzac III inc.
An Evening with Rosanne Seaborn (ex: Last Act) (The)	Batiscan Films inc.
Audrey Hepburn Story (The)	Productions Audrey inc.
Battlefield Earth	Battlefield Earth inc.
Bone Collector (The)	Collector of Bones Productions inc.
Dancer (The)	Motion International VI inc.
Doris Duke Story	9068-9209 Québec inc.
Driven	Trackform Film Productions inc.
Dr. Jekyl and Mr. Hyde	3522628 Canada inc.
Federal Protection	Federal Protection Productions inc.
Gabriel's run	Georgian Bay Productions Co.
Great Gatsby (The)	Gatsby Productions (Muse) inc.
Heist	Stolen Films Productions inc.
Jackie Bouvier Kennedy Onassis	Muse Entertainment (Jackie) inc.
Live Through This (pilot)	3586791 Canada inc.
Lost Junction	Lost Junction Productions inc.
Mystery files of Shelby Woo (The)	Bed and Breakfast Productions inc.
Mystery of Black Rose Castle (The)	Big Bang FX1Animation inc.
One-Eyed King	9089-7091 Québec inc.
Patty Duke Reunion Show	Films Balzac II inc.
S.O.F. Special Ops Force (season 2)	Soldier of Fortune Productions inc.
Satan's School for Girls	Spelling Television (Quebec) inc.
Snow in August	Snow in August Productions ltd
St Bears Dolls Hospital	Productions Marionettes Dolls Hospital inc.
Tom et Marie	Téléfiction Production inc.
Waking the Dead	Valentino Films ltd
Warden (The)	Maximum Security Productions inc.
Where the money is	3473023 Canada inc.
Whole nine yards	Nine Yards Productions inc.

1. Productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle.

Source : SODEC.

Réalisé par l'Institut de la statistique du Québec, avec la collaboration de plusieurs organismes intéressés à l'activité cinématographique, ce document réunit les informations et les analyses nécessaires pour en saisir toute l'ampleur.

Ainsi, on retrouve la liste des longs métrages réalisés, la valeur de la production québécoise, le nombre de films examinés et classés, de même que les titulaires d'un permis spécial de distributeur.

On y apprend également que, compte tenu de la population et du degré de développement, l'activité entourant l'industrie du film au Québec soutient avantageusement la comparaison avec les résultats obtenus ailleurs.

Cette publication fait non seulement un tour complet de l'industrie du film mais permet, grâce à la pertinence des sujets choisis, de bien saisir toute la réalité de cette partie importante de la vie socioculturelle québécoise.

CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE
Musée du cinéma

Institut de la statistique Québec

Avec la participation de :
- Culture et communications
- Régie du Cinéma
- Société de développement des entreprise culturelles

18,95 $
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
Imprimé au Québec, Canada